

## Hodnotící kritéria

Kritéria pro hodnocení statistických plakátů můžete využít pro vyhodnocení školního kola soutěže.

### 1. Srozumitelnost sdělení

- Je plakát srozumitelný na první pohled a pro každého?
- Jsou cíle, zkoumaná otázka nebo hypotéza jasně definované?
- Jsou výsledky a závěry jasné?
- Je plakát logicky a přehledně uspořádán?

### 2. Výběr dat

- Jsou použita data vhodná pro tento výzkum?
- Jsou v případě vlastního šetření jasně uvedeny metody sběru dat (přesnost měření, velikost vzorku, spolehlivost zdrojů atd.)?
- Jsou v případě dat převzatých z publikací, webu apod. na plakátu uvedeny zdroje dat?

### 3. Analýza a závěr

- Jsou data skutečně analyzována z hlediska zkoumané otázky nebo hypotézy?
- Je provedená analýza přiměřená vzhledem k charakteru použitých dat?
- Jsou z práce vyvozeny závěry? Jsou podloženy daty?
- Je závěr jasný?
- Jsou komentována omezení výzkumu?
- Jsou navržena vylepšení pro případný další výzkum?

### 4. Grafy a tabulky

- Jsou grafy / tabulky vhodné pro znázornění a shrnutí daných dat?
- Je v práci uvedeno dostatečné množství grafů / tabulek reprezentující různé úhly pohledu na problematiku?
- Přináší každý na plakátu uvedený graf / tabulka novou informaci?
- Jsou grafy / tabulky označeny a okomentovány?

### 5. Prezentace

- Je plakát čitelný ze vzdálenosti dvou metrů?
- Není na plakátu málo nebo naopak mnoho textu a grafů / tabulek / obrázků?
- Je plakát hezký? Vypadá plakát symetricky a úhledně?

### 6. Kreativita a význam

- Je zkoumaná otázka kreativní, originální?
- Dokázal výzkum zodpovědět nějakou zajímavou otázku?
- Má plakát kreativní a originální design?
- Je plakát poutavý a atraktivní?