

KOMENTÁŘ

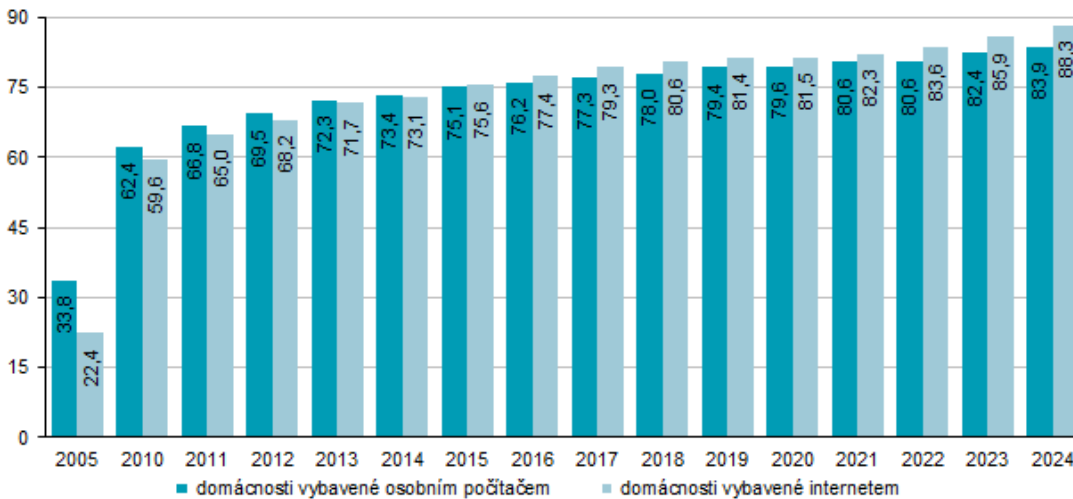
1. 12. 2025

Počítače a internet v domácnostech Jihomoravského kraje v roce 2024

Počítač a internet jsou běžnou součástí vybavení domácností v Jihomoravském kraji. V roce 2024 mělo přístup k internetu 88,3 % domácností v kraji, od roku 2005 se tento podíl zvýšil o 66,0 procentních bodů. Internet denně nebo téměř denně používají více než tři čtvrtiny obyvatel kraje starších 16 let. K nejrozšířenějším činnostem patří e-mailová komunikace a využívání internetového bankovníctví.

Podle výsledků šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech bylo **83,9 % domácností v Jihomoravském kraji v roce 2024 vybaveno osobním počítačem a 88,3 % domácností mělo přístup k internetu**. Meziročně došlo v obou případech k mírnému zvýšení procenta vybavenosti domácností, a to o 1,5 procentního bodu u vybavenosti počítači a o 2,4 procentního bodu u přístupu k internetu. Posun v této oblasti je patrný ze srovnání nynějších hodnot se situací např. v roce 2005, kdy počítač mělo 33,8 % domácností v kraji a přístup k internetu jen 22,4 % domácností.

Graf 1 Vybavenost domácností¹⁾ osobním počítačem a internetem v Jihomoravském kraji (%)

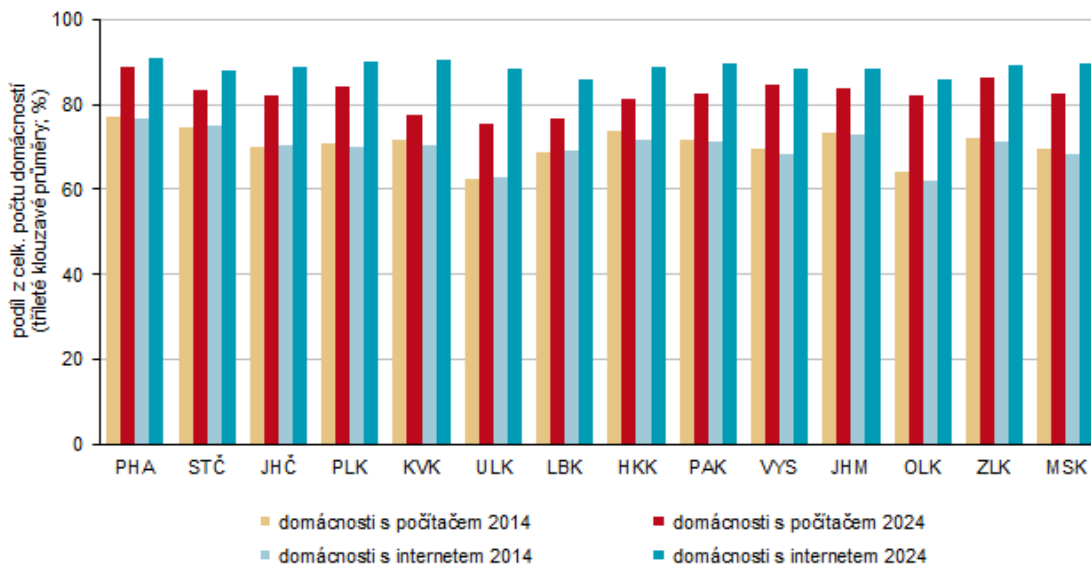


¹⁾ údaje jsou publikovány jako tříleté klouzavé průměry

V mezikrajském srovnání nejméně domácností vlastnilo počítač v Ústeckém kraji (75,5 %), nejméně domácností s internetem bylo v Libereckém kraji (85,8 %). Opačně tomu bylo v obou případech v hl. m. Praze (88,8 % u vybavení počítačem a 90,9 % u přístupu k internetu). Ve vybavenosti domácností počítačem se Jihomoravský kraj zařadil mezi kraje na 5. místo, ve vybavenosti domácností internetem až na 11. místo.

KOMENTÁŘ

Graf 2 Vybavenost domácností počítačem a internetem podle krajů



Tab. 1 Využívání informačních a komunikačních technologií mezi jednotlivci a domácnostmi v Jihomoravském kraji

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Domácnosti vybavené (%)¹⁾: | | | | | | | | | | |
| osobním počítačem | 75,1 | 76,2 | 77,3 | 78,0 | 79,4 | 79,6 | 80,6 | 80,6 | 82,4 | 83,9 |
| přístupem k internetu | 75,6 | 77,4 | 79,3 | 80,6 | 81,4 | 81,5 | 82,3 | 83,6 | 85,9 | 88,3 |
| Jednotlivci používající (%)²⁾: | | | | | | | | | | |
| internet | 76,9 | 77,9 | 78,7 | 79,0 | 79,6 | 79,9 | 81,9 | 83,1 | 84,5 | 85,3 |
| internet na mobilním telefonu | 32,1 | 39,5 | 46,8 | 54,2 | 58,6 | 63,1 | 68,3 | 72,7 | 75,2 | 75,8 |
| na mobilním telefonu datový tarif | 20,4 | 25,5 | 32,0 | 39,5 | 45,2 | 51,5 | 54,6 | 58,6 | 60,0 | 63,9 |
| Vybrané činnosti prováděné jednotlivci na internetu pro soukromé účely | | | | | | | | | | |
| internetové bankovníctví | 47,0 | 51,4 | 54,1 | 57,9 | 60,0 | 63,5 | 66,0 | 68,9 | 71,2 | 73,4 |
| internet k nakupování ³⁾ | 45,2 | 48,3 | 50,7 | 55,6 | 60,2 | 66,0 | 69,4 | 70,2 | 68,8 | 69,6 |
| sociální sítě | 42,0 | 43,4 | 45,9 | 47,4 | 49,3 | 51,2 | 55,0 | 57,9 | 59,2 | 58,8 |
| použití e-mailu | 72,7 | 73,9 | 74,2 | 74,4 | 74,7 | 76,0 | 77,7 | 79,3 | 79,7 | 80,7 |
| vyhledávání informací o zdraví | 45,0 | 45,1 | 49,7 | 51,7 | 53,1 | 53,0 | 55,5 | 57,1 | 61,9 | . |

¹⁾ hodnota je procentem z celkového počtu domácností

²⁾ hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 let a více

³⁾ nakoupili alespoň jednou v posledních 12 měsících

Pozn.: Z důvodu vyšší reprezentativnosti jsou údaje v krajském členění publikovány jako tříleté klouzavé průměry.

KOMENTÁŘ

Údaje v tabulce 1 dokládají nepatrný nárůst podílu jednotlivců **s internetem v mobilu** – v roce 2024 jím v kraji disponovalo 75,8 % jedinců ve věku 16 let a více, zatímco ještě v roce 2015 to bylo pouze 32,1 %. Výrazně se navýšil i podíl jedinců používajících k přístupu na internet na mobilu **datový tarif**, a to z 20,4 % v roce 2015 na 63,9 % v roce 2024.

Internet v Jihomoravském kraji alespoň jednou v posledních 3 měsících použilo 85,3 % osob starších 16 let (doma, v zaměstnání, ve škole či jinde). V absolutním vyjádření se jedná o 811,1 tis. osob. **Denně nebo téměř denně používalo internet v kraji 76,0 % osob starších 16 let** (722,9 tis. osob), naopak 11,6 % osob tohoto věku (109,9 tis. osob) internet nepoužilo nikdy. Nejvyšší zastoupení každodenních uživatelů internetu evidovala Praha (84,6 % osob), na opačném konci srovnání se umístil Liberecký kraj s podílem 73,0 % osob. Podíl jednotlivců, kteří internet nepoužili nikdy, byl nejvyšší v Královéhradeckém kraji (13,1 %) a nejnižší v hl. m. Praze (3,3 %).

Tab. 2 Používání internetu a využívání vybraných činností na internetu v roce 2024 podle krajů

| | Osoby používající internet (%) ¹⁾ | | | | Vybrané činnosti prováděné jednotlivci na internetu (%) ¹⁾ | | |
|---------------------|----------------------------------------------|------------------------------------|---------------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|
| | denně nebo téměř denně | alespoň 1x v posledních 3 měsících | alespoň 1x v životě | nikdy | internetové bankovníctví | sociální sítě | e-mail |
| Česko | 79,6 | 87,4 | 91,3 | 8,7 | 76,1 | 62,7 | 82,5 |
| Hl. m. Praha | 84,6 | 91,3 | 96,7 | 3,3 | 81,7 | 64,6 | 88,0 |
| Středočeský | 79,3 | 87,0 | 92,6 | 7,4 | 77,7 | 60,6 | 83,3 |
| Jihočeský | 80,5 | 89,1 | 92,1 | 7,9 | 75,6 | 61,1 | 83,1 |
| Plzeňský | 82,6 | 89,2 | 91,9 | 8,1 | 78,5 | 61,9 | 84,8 |
| Karlovarský | 79,5 | 88,5 | 91,3 | 8,7 | 77,6 | 60,3 | 79,2 |
| Ústecký | 79,3 | 87,5 | 92,7 | 7,3 | 70,6 | 65,8 | 78,1 |
| Liberecký | 73,0 | 83,2 | 89,1 | 10,9 | 73,4 | 61,5 | 78,5 |
| Královéhradecký | 77,7 | 84,6 | 86,9 | 13,1 | 71,6 | 59,2 | 79,4 |
| Pardubický | 75,6 | 87,5 | 89,7 | 10,3 | 75,2 | 64,4 | 82,5 |
| Vysočina | 80,7 | 86,8 | 89,5 | 10,5 | 76,4 | 64,6 | 83,7 |
| Jihomoravský | 76,0 | 85,3 | 88,4 | 11,6 | 73,4 | 58,8 | 80,7 |
| Olomoucký | 76,3 | 83,4 | 87,6 | 12,4 | 74,2 | 61,7 | 77,8 |
| Zlínský | 80,2 | 87,5 | 89,9 | 10,1 | 73,5 | 63,1 | 81,3 |
| Moravskoslezský | 82,4 | 88,5 | 92,0 | 8,0 | 78,9 | 67,9 | 85,3 |

¹⁾ % z celkového počtu osob starších 16 let v daném kraji

Pozn.: V případě údajů za kraje se jedná o výpočet pomocí tříletých průměrů, které zajišťují vyšší reprezentativnost dat.

Pokud 16letá a starší populace z Jihomoravského kraje používala internet ke komunikaci s ostatními, jednalo se většinou o **posílání a přijímání e-mailů** (80,7 % uživatelů). Postupně narůstá zájem o **internetové bankovníctví**. Zatímco v roce 2015 tuto službu v kraji využívalo 47,0 % populace starší 16 let, v roce 2024 to bylo 73,4 %. Významnou roli hraje i **online nakupování**. V porovnání s rokem 2015, kdy přes internet nakupovalo 45,2 %, v roce 2024 zájem dosáhl 69,6 % populace starší 16 let. **Sociální sítě** v roce 2015 používalo 42,0 % uživatelů internetu ve věku 16 let a více, v roce 2024 to bylo již 58,8 %.

KOMENTÁŘ

Poznámka:

Údaje o vybavenosti domácností vybranými informačními technologiemi a jejich využívání jednotlivci pocházejí z ročního samostatného šetření, které je prováděno formou osobního interview na výběrovém vzorku cca 10 000 jednotlivců ve věku 16 let a více; výsledky jsou pak převáženy na celou populaci ČR. V údajích za domácnosti je zjišťován aktuální stav v období šetření (2. čtvrtletí sledovaného roku), údaje za jednotlivce jsou za poslední 3 měsíce v období šetření. Z důvodu vyšší reprezentativnosti jsou údaje v krajském členění publikovány jako tříleté klouzavé průměry.

Kontakt:

Ing. Jitka Hortová
Krajská správa ČSÚ v Brně
T: 735 130 026
E: jitka.hortova@csu.gov.cz

Další informace:

[Využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi osobami - 2025](#)