

Důvěra v ekonomiku zůstává mírně nad svým dlouhodobým průměrem

24. 07. 2026

Doplňující informace k RI Konjunkturální průzkum – červenec 2026

Souhrnný indikátor důvěry (indikátor ekonomického sentimentu), vyjádřený bazickým indexem, v červenci v podstatě stagnoval, když se meziměsíčně zvýšil pouze o 0,1 bodu na hodnotu 101,1. Vývoj obou jeho složek byl rozdílný. Zatímco indikátor důvěry podnikatelů mírně vzrostl o 0,4 bodu na hodnotu 100,2, indikátor důvěry spotřebitelů se snížil o 0,9 bodu na hodnotu 105,6. Ve srovnání s červencem loňského roku jsou souhrnný indikátor, podnikatelský indikátor a spotřebitelský indikátor na vyšší úrovni.

V odvětví **průmyslu** se důvěra podnikatelů v ekonomiku meziměsíčně mírně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 0,3 bodu na hodnotu 97,8. Podíl podnikatelů, kteří hodnotí negativně svou současnou celkovou poptávku, se oproti červnu snížil. Podíl respondentů očekávajících *zvýšení tempa růstu výrobní činnosti* v nadcházejících třech měsících se meziměsíčně snížil. Stav zásob hotových výrobků zůstal na červnové hodnotě. Ve srovnání s minulým měsícem se téměř nezměnil podíl podnikatelů očekávajících zvýšení cen svých výrobků. Podíl respondentů, kteří považují za svou hlavní bariéru produkce nedostatečnou poptávku, se mezičtvrtletně snížil (uvedlo přibližně 42 % podnikatelů, v dubnu cca 46 %). Výrazně vyšší procento podnikatelů ve srovnání s prvním čtvrtletím (přibližně 22 % oproti cca 13 %) uvedlo, že je v dalším růstu omezují jiné faktory (vysoké energetické náklady, ceny vstupů a pohonných hmot, geopolitická situace, nutné vysoké investice). Přibližně 12 % respondentů (o 2 % méně než v předešlém čtvrtletí) se stále potýká s nedostatkem zaměstnanců. Meziročně je důvěra v průmyslu vyšší.

Z aktuálního konjunkturálního průzkumu vyplývá, že využití výrobních kapacit podniků ve **zpracovatelském průmyslu** (84,8 %) je nejvyšší za posledních pět let a o 4,2 % vyšší než v předchozím čtvrtletí.

Mezi podnikateli v odvětví **stavebnictví** se důvěra v ekonomiku meziměsíčně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 1,8 bodu na hodnotu 113,2. Podíl respondentů negativně hodnotících *svou současnou poptávku po stavebních pracích* se meziměsíčně snížil. Podíl stavebních firem, které očekávají v období příštích tří měsíců růst stávajícího *počtu zaměstnanců*, se oproti červnu mírně snížil. Podíl podnikatelů, kteří očekávají růst cen stavebních prací v období příštích tří měsíců ve srovnání s červnem poklesl, přesto ale stále zůstává vysoko nadprůměrný. Hlavní bariérou růstu produkce zůstává nedostatek zaměstnanců, uvedlo ji přibližně 33 % respondentů (o téměř 4 % více než v předešlém čtvrtletí). Druhou nejčastěji uváděnou bariérou mezi stavebními podniky byla, stejně jako v prvním čtvrtletí, nedostatečná poptávka (v obou čtvrtletích uvedlo přibližně 23 % respondentů). Stále vysoký podíl respondentů (cca 15 % oproti 16 % v prvním čtvrtletí) rovněž uvádí jiné bariéry související převážně s aktuální geopolitickou situací, které mají za následek prudce rostoucí ceny vstupů vč. pohonných hmot. Ve srovnání s červencem loňského roku je důvěra ve stavebnictví nižší.

Důvěra podnikatelů v odvětví **obchodu** se oproti červnu zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 1,4 bodu na hodnotu 93,3. Podíl podnikatelů, kteří zaznamenali v *posledních třech měsících* zlepšení své *celkové ekonomické situace* se zvýšil. Stejně tak v meziměsíčním srovnání vzrostl podíl respondentů očekávajících zlepšení své *ekonomické situace* v období *příštích tří měsíců*. *Stav zásob zboží na skladech* se zvýšil. Podíl podnikatelů očekávajících v příštích třech měsících růst prodejních cen se nezměnil. Ve srovnání s červencem 2025 je důvěra v obchodě nižší.

Důvěra podnikatelů ve **vybraných odvětvích služeb** (vč. finančního sektoru) se meziměsíčně mírně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 0,2 bodu a vrátil se tak na svou květnovou hodnotu 102,4. Podíl podnikatelů ve vybraných službách kladně *hodnotících svou současnou ekonomickou situaci* se zvýšil. Podíl respondentů, kteří pozitivně hodnotili svou *stávající poptávku po službách*, se meziměsíčně téměř nezměnil. Podíl firem, které očekávají zvýšení *poptávky v příštích třech měsících*, se třetí měsíc v řadě snížil. Meziměsíčně se snížil podíl podnikatelů očekávajících v následujících třech měsících růst cen nabízených služeb. Podobně jako v minulém čtvrtletí uvedla téměř polovina (47 %, v dubnu 50 %) dotázaných respondentů, že v současné době nepociťuje žádné bariéry limitující produkci. Přibližně 24 % respondentů (v prvním čtvrtletí 22 %) uvedlo, že je omezují jiné faktory (zejména geopolitická situace, vysoké ceny vstupů vč. pohonných hmot, legislativa, konkurence, složité právní prostředí, regulace, byrokracie, náklady na mzdy, sazby DPH). V meziročním srovnání je důvěra ve vybraných odvětvích služeb vyšší.

Mezi **spotřebiteli** se důvěra v ekonomiku meziměsíčně mírně snížila. Indikátor důvěry poklesl o 0,9 bodu na hodnotu 105,6. Podíl spotřebitelů očekávajících pro období příštích dvanácti měsíců zhoršení *celkové ekonomické situace* v Česku se meziměsíčně zvýšil. Podíl respondentů, kteří *hodnotí svou současnou finanční situaci* hůře, než tomu bylo v předchozích dvanácti měsících, se meziměsíčně snížil. Podíl domácností očekávajících *zlepšení své finanční situace* v příštích dvanácti měsících poklesl. Přibližně 22 % vybraných domácností uvádí, že sotva vyjdou se svými finančními prostředky. Přes 6 % si musí vypomáhat vlastními úsporami a 4 % uvádí, že si na provoz domácnosti musí půjčovat. Na druhé straně přibližně 65 % dotazovaných domácností uvádí, že nějaké finanční prostředky měsíčně uspoří. Počet respondentů, kteří neplánují v příštích dvanácti měsících pořizovat *velké nákupy*, se téměř nezměnil. Obavy spotřebitelů z růstu cen se snížily, obavy z dalšího růstu nezaměstnanosti se meziměsíčně téměř nezměnily. Meziročně je důvěra spotřebitelů vyšší.

Poznámky:**Kontaktní osoba:**

Ing. Jiří Obst, vedoucí oddělení konjunkturálních průzkumů, tel. 604815440, e-mail: jiri.obst@csu.gov.cz

Podrobné časové řady sald jednotlivých ukazatelů, sald a bazických indexů indikátorů důvěry dle odvětví:

https://csu.gov.cz/produkty/kpr_cr

Konjunkturální a spotřebitelské průzkumy jsou spolufinancovány granty Evropské komise DG ECFIN https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys_en