

RYCHLÁ INFORMACE

25. 9. 2023

Celková důvěra v ekonomiku se snížila

Doplňující informace k RI Konjunkturální průzkum – září 2023

Souhrnný indikátor důvěry (indikátor ekonomického sentimentu), vyjádřený bazickým indexem, se meziměsíčně snížil o 4,2 bodu na hodnotu 89,2, při stejném vývoji obou jeho složek. Indikátor důvěry podnikatelů poklesl o 4,5 bodu na hodnotu 89,4 a indikátor důvěry spotřebitelů se snížil o 2,7 bodu na hodnotu 88,3. Ve srovnání se zářím loňského roku jsou souhrnný indikátor a podnikatelský indikátor na nižší úrovni, spotřebitelský indikátor je vyšší.

V odvětví **průmyslu** se důvěra v ekonomiku meziměsíčně výrazně snížila. Indikátor důvěry poklesl o 7,6 bodu na hodnotu 84,2. Podíl podnikatelů negativně hodnotících svou *současnou poptávku* se mírně zvýšil. V porovnání se srpnem se výrazně zvýšil podíl podnikatelů očekávajících pro období příštích tří měsíců pokles tempa růstu *výrobní činnosti*. Stav *zásob hotových výrobků* meziměsíčně vzrostl. Podíl podnikatelů očekávajících růst cen poklesl. Výhled celkové ekonomické situace pro období příštích tří měsíců se sice meziměsíčně zhoršil, ale očekávání vývoje celkové ekonomické situace v dlouhodobějším horizontu šesti měsíců se zlepšila. Meziročně je důvěra podnikatelů v průmyslu nižší.

V září se důvěra v odvětví **stavebnictví** mírně zvýšila. Indikátor důvěry meziměsíčně vzrostl o 0,6 bodu na hodnotu 100,8. Podíl podnikatelů hodnotících svou *současnou poptávku po stavebních pracích* jako nedostatečnou se meziměsíčně nezměnil a zůstává tak stále vysoký. Výrazně vzrostl podíl podnikatelů, kteří očekávají, že poptávka po stavebních pracích bude klesat. Mírně se ale snížil podíl podniků, které očekávají pro období příštích tří měsíců pokles stávajícího počtu *zaměstnanců*. Podíl podnikatelů, kteří se domnívají, že v příštích třech měsících budou růst ceny stavebních prací, meziměsíčně znovu vzrostl. V meziročním srovnání je důvěra podnikatelů ve stavebnictví nižší.

V odvětví **obchodu** se důvěra podnikatelů snížila. Indikátor důvěry meziměsíčně poklesl o 1,2 bodu na hodnotu 90,1. Podíl podnikatelů v obchodě, kteří hodnotí pozitivně svou *celkovou ekonomickou situaci*, oproti srpnu poklesl. V září se ale znovu mírně zvýšil podíl respondentů očekávajících zlepšení své *ekonomické situace* v období *příštích tří měsíců*. Stav *zásob zboží na skladech* zůstává stále vysoký. Meziměsíčně se zvýšil podíl obchodníků očekávajících v období příštích třech měsíců růst cen. Ve srovnání se zářím loňského roku je důvěra v obchodě nižší.

Důvěra podnikatelů ve vybraných odvětvích **služeb** (vč. finančního sektoru) se oproti srpnu snížila. Indikátor důvěry poklesl o 2,2 bodu na hodnotu 93,6. Podíl podnikatelů pozitivně hodnotících svou *současnou poptávku po službách* i očekávanou poptávku v *období příštích tří měsíců* se mírně snížil. Hodnocení současné *celkové ekonomické situace* se mezi podnikateli meziměsíčně zhoršilo. Nicméně podíl podnikatelů kladně hodnotících stávající ekonomickou situaci vysoko převažuje. Podíl podnikatelů očekávajících další růst cen nabízených služeb

RYCHLÁ INFORMACE

v následujících třech měsících se zvýšil. V meziročním srovnání je důvěra ve vybraných odvětvích služeb vyšší.

Důvěra **spotřebitelů** v ekonomiku se meziměsíčně snížila. Indikátor důvěry v září poklesl o 2,7 bodu na hodnotu 88,3. Podíl respondentů očekávajících pro období příštích dvanácti měsíců zhoršení *celkové ekonomické situace* v České republice výrazně vzrostl. Počet domácností hodnotících svou *současnou finanční situaci* hůře ve srovnání s obdobím předchozích dvanácti měsíců se téměř nezměnil, stejně tak se ve srovnání s minulým měsícem téměř nezměnil počet domácností očekávajících zhoršení jejich vlastní *finanční situace v období příštích dvanácti měsíců*. Počet dotazovaných domácností, které uvádějí, že obtížně vystačí se svými finančními prostředky, se zvýšil (uvedlo přibližně 30 %). Mírně se naopak snížil počet domácností, které uvádějí, že měsíčně nějaké finanční prostředky uspoří (v září uvedlo přibližně 52 %). Počet spotřebitelů, kteří neplánují v příštích dvanácti měsících pořizovat *velké nákupy*, zůstal přibližně stejný jako v srpnu. Obavy domácností ze zvýšení nezaměstnanosti zůstaly na stejné úrovni jako minulý měsíc. Obavy spotřebitelů z růstu cen v příštích dvanácti měsících se ale výrazně zvýšily, přesto ale zůstávají výrazně pod svým dlouhodobým průměrem. Meziročně je důvěra spotřebitelů vyšší.

Poznámky:

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Obst, vedoucí oddělení konjunkturálních průzkumů,
tel. 604815440, e-mail: jiri.obst@czso.cz

Podrobné časové řady sald jednotlivých ukazatelů, sald a bazických indexů indikátorů důvěry dle odvětví:

https://www.czso.cz/csu/czso/kpr_cr

Konjunkturální a spotřebitelské průzkumy jsou spolufinancovány granty Evropské komise DG ECFIN
https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys_en