8. 7. 2020

Větší zájem o nákup zboží přes internet a výrobků pro domácnost

Maloobchod – květen 2020

Meziročně se tržby očištěné o kalendářní vlivy v květnu zvýšily reálně o 2,0 %, bez očištění se snížily o 0,7 %. Tržby v maloobchodě po očištění o sezónní vlivy meziměsíčně vzrostly o 11,6 %.

**Meziměsíčně** se tržby **v maloobchodě kromě motorových vozidel1)** **po očištění o sezónní vlivy** zvýšily v květnu **reálně** o 11,6 %, v tom za pohonné hmoty vzrostly o 20,5 %, za nepotravinářské zboží o 17,7 % a za potraviny o 2,0 %.

**Meziročně** se maloobchodní tržby **očištěné o kalendářní vlivy** zvýšily o 2,0 %, přičemž za nepotravinářské zboží vzrostly o 6,1 % a za potraviny o 0,4 %, naopak za pohonné hmoty klesly o 9,4 %. V květnu 2020 bylo o dva pracovní dny méně než v květnu 2019.

**Bez očištění** se maloobchodní tržby **meziročně** snížily o 0,7 %. Tržby za potraviny klesly o 1,5 % a za pohonné hmoty o 11,8 %, naopak za nepotravinářské zboží se zvýšily o 2,6 %.

Nejvyšší zájem přetrvával o nákupy zboží přes internet a zásilkovou službu2) (růst tržeb o 33,6 %). Ve specializovaných prodejnách s nepotravinářským zbožím se zvýšily nákupy spotřebitelů zejména v sortimentu výrobků pro domácnost (růst o 15,2 %). Naopak pokles tržeb zaznamenaly specializované prodejny s počítačovým a komunikačním zařízením (o 1,0 %), s výrobky pro kulturu, sport a rekreaci (o 1,9 %), s farmaceutickým, zdravotnickým a kosmetickým zbožím (o 9,0 %) a s oděvy a obuví (o 21,0 %). Tržby v nespecializovaných prodejnách s převahou potravin vzrostly o 0,2 %, naopak ve specializovaných prodejnách potravin se snížily o 29,2 %.

Cenový deflátor v maloobchodě kromě motorových vozidel ke stejnému období předcházejícího roku (bez vlivu DPH) činil 100,0 % a byl ovlivněn zejména vyššími cenami potravin, oděvů a obuvi, výrobků pro domácnost a farmaceutického, zdravotnického a kosmetického zboží. Naopak klesly ceny výrobků pro kulturu, sport a rekreaci, počítačového a komunikačního zařízení a pohonných hmot.

**Sezónně očištěné** tržby **za prodej a opravy motorových vozidel3)** vzrostly **reálně meziměsíčně** o 17,5 % a **meziročně** **očištěné o kalendářní vlivy** se snížily o 32,6 %. **Neočištěné** tržby klesly **meziročně** o 36,8 %, v tom za opravy motorových vozidel se snížily o 30,3 % a za prodej motorových vozidel (včetně náhradních dílů) o 38,3 %.

Mezinárodní srovnání vývoje maloobchodních tržeb v zemích EU je k dispozici na: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/short-term-business-statistics/publications/news-releases>.

Upozorňujeme, že vzhledem k výjimečným opatřením v maloobchodě v souvislosti s onemocněním Covid-19 může dojít k vyšší revizi dříve publikovaných dat. Možnost revize je dána faktem, že část dat, která je běžně modelovaná na základě daňových přiznání k DPH z předchozích období, musela být odhadnuta.

Velice děkujeme všem podnikům, které nám data i v současné nelehké situaci poskytly, a umožnily tak ČSÚ zpracovat výsledky.

Poznámky:

*Všechny údaje v textu Rychlých informací jsou uvedeny ve stálých cenách.*

*Podniky jsou do odvětví zatříděny podle své převažující činnosti, tj. taková činnost, ze které podniku plyne největší přidaná hodnota.*

*Data za měsíc duben 2020 byla revidována, za květen 2020 jsou předběžná; definitivní údaje za všechny měsíce roku 2020 budou publikovány v březnu 2021.*

*1)* *CZ-NACE 47 – nezahrnuje prodej a opravy motorových vozidel.*

*2)* *CZ-NACE 4791 – maloobchod prostřednictvím internetu nebo zásilkové služby.*

*3)* *CZ-NACE 45 – zahrnuje velkoobchod a maloobchod s motorovými vozidly a opravy motorových vozidel.*

*Zodpovědný vedoucí pracovník ČSÚ: Ing. Marie Boušková, ředitelka odboru statistiky obchodu, dopravy, služeb, cestovního ruchu a životního prostředí, tel. 274052935, e-mail: marie.bouskova@czso.cz*

*Kontaktní osoba: Ing. Jana Gotvaldová, vedoucí oddělení statistiky obchodu, dopravy a informačních činností, tel. 274052691, e‑mail: jana.gotvaldova@czso.cz*

*Metoda získání dat: přímé zjišťování ČSÚ SP 1-12*

*Termín ukončení sběru dat: 29. 6. 2020*

*Termín ukončení zpracování: 2. 7. 2020*

*Navazující výstupy: Bazické a meziroční indexy od roku 2000, resp. od r. 2001 jsou k dispozici v časových řadách (*[*https://www.czso.cz/csu/czso/mesicni\_indexy\_trzeb\_obchod\_pohostinstvi\_ubytovani\_casove\_rady*](https://www.czso.cz/csu/czso/mesicni_indexy_trzeb_obchod_pohostinstvi_ubytovani_casove_rady)*).*

*Termín zveřejnění další RI: 5. 8. 2020*

Přílohy

Tab. 1 Maloobchod a prodej a opravy motorových vozidel (meziroční indexy, neočištěné údaje)

Tab. 2 Tržby sortimentních skupin prodejen (meziroční změny, rozklad přírůstku - meziročního)

Tab. 3 Maloobchod a prodej a opravy motorových vozidel (meziroční indexy, očištěno o kalendářní vlivy)

Graf Tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel - bazické indexy, stálé ceny

Graf Tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel - mezinárodní srovnání, sezónně očištěno, stálé ceny