5. 12. 2014

Vyšší tržby za prodej aut, potravin a spotřebního zboží

Maloobchod – říjen 2014

Tržby v maloobchodě včetně motoristického segmentu po očištění o sezónní vlivy vzrostly v říjnu reálně meziměsíčně o 1,1 %. Meziročně se tržby očištěné o vliv počtu pracovních dní zvýšily o 7,5 %, stejně jako bez očištění. Tržby rostly v motoristickém segmentu i v samotném maloobchodě.

Sezónně očištěné tržby v maloobchodě včetně prodeje a oprav motorových vozidel (CZ‑NACE 45+47) se zvýšily v říjnu reálně meziměsíčně o 1,1 %. Meziročně očištěné tržby o kalendářní vlivy vzrostly o 7,5 %, stejně jako bez očištění. K meziročnímu růstu tržeb přispěl (při stejném počtu pracovních dní v říjnu 2014 i 2013) více motoristický segment než samotný maloobchod (viz tabulka č. 2).

Sezónně očištěné tržby za prodej a opravy motorových vozidel (CZ-NACE 45) vzrostly reálně meziměsíčně o 1,2 % a meziročně očištěné o kalendářní vlivy i neočištěné se zvýšily o 13,8 %. Neočištěné tržby za prodej motorových vozidel (včetně náhradních dílů) meziročně vzrostly o 15,1 % a za opravy o 8,4 %.

V **maloobchodě** **včetně prodeje pohonných hmot (CZ-NACE 47) sezónně očištěné** tržby vzrostly **reálně** **meziměsíčně** o1,1 % a **meziročně** **očištěné o kalendářní vlivy** o 4,8 %, shodně jako **bez očištění**. Meziročně neočištěné tržby za prodej nepotravinářského zboží se zvýšily o 6,0 %, za potraviny o 4,9 % a za pohonné hmoty klesly o 0,2 %.

Růst tržeb v nespecializovaných prodejnách s převahou potravin (o 5,1 %) byl ovlivněn především zvýšením tržeb velkých podniků, prodej potravin ve specializovaných prodejnách byl vyšší o 1,3 %. Prodejny s počítačovým a komunikačním zařízením vykázaly růst tržeb o 21,5 %, internetové a zásilkové obchody o 20,3 %, specializované prodejny s výrobky pro domácnost o 7,2 %, s výrobky pro kulturu, sport a rekreaci o 3,3 % a s oděvy a obuví o 2,0 %. Vedle pohonných hmot zaznamenaly pokles tržeb také prodejny s farmaceutickým a zdravotnickým zbožím o 1,1 %.

Cenový deflátor (CZ-NACE 47) ke stejnému období předcházejícího roku (bez vlivu DPH) činil 100,7 %. Ke zvýšení cen došlo zejména v prodejnách oděvů a obuvi, farmaceutického a zdravotnického zboží a potravin, naopak ceny se snížily v prodejnách počítačového a komunikačního zařízení.

Mezinárodní srovnání vývoje maloobchodních tržeb v zemích EU je k dispozici na: (<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>).

Poznámky:

Data za měsíce červenec až září 2014 byla v souladu s politikou revizí ČSÚ revidována, za říjen 2014 jsou předběžná; definitivní údaje za všechny měsíce roku 2014 budou známy nejpozději v červnu 2015.

*Zodpovědný vedoucí pracovník ČSÚ: Ing. Marie Boušková, tel. 274052935,*

 *e-mail: marie.bouskova@czso.cz*

*Kontaktní osoba: Ing. Marcela Mašátová, tel. 274052681,*

 *e-mail: marcela.masatova@czso.cz*

*Metoda získání dat: přímé zjišťování ČSÚ SP1-12*

*Termín ukončení sběru dat: 27. 11. 2014*

*Termín ukončení zpracování: 2. 12. 2014*

*Navazující výstupy: Bazické a meziroční indexy od roku 2000, resp. od r. 2001 jsou k dispozici v časových řadách (*[*http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/mesicni\_indexy\_trzeb\_obchod\_pohostinstvi\_ubytovani\_casove\_rady*](http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/mesicni_indexy_trzeb_obchod_pohostinstvi_ubytovani_casove_rady)*).*

*Termín zveřejnění další RI: 12. 1. 2015*

Přílohy

Tab. 1 Maloobchod, prodej a opravy motorových vozidel

Tab. 2 Tržby sortimentních skupin prodejen (meziroční změny, rozklad přírůstku - meziročního)

Graf 1 Tržby v maloobchodě bez pohonných hmot (bazické indexy)

Graf 2 Tržby v maloobchodě (CZ-NACE 47) - mezinárodní porovnání