

RYCHLÁ INFORMACE

24. 11. 2025

Důvěra spotřebitelů v ekonomiku dále roste, důvěra podnikatelů se meziměsíčně snížila

Doplňující informace k RI Konjunkturální průzkum – listopad 2025

Souhrnný indikátor důvěry (indikátor ekonomického sentimentu), vyjádřený bazickým indexem, meziměsíčně poklesl o 2,1 bodu na hodnotu 101,9, při rozdílném vývoji obou jeho složek. Indikátor důvěry podnikatelů se snížil o 3,5 bodu na hodnotu 99,9, indikátor důvěry spotřebitelů se zvýšil o 4,3 bodu na hodnotu 111,7. Ve srovnání s listopadem loňského roku jsou souhrnný indikátor, podnikatelský indikátor a spotřebitelský indikátor na vyšší úrovni.

V odvětví **průmyslu** se důvěra podnikatelů v ekonomiku meziměsíčně snížila. Indikátor důvěry po dvouměsíčním růstu poklesl o 6,6 bodu na hodnotu 93,2. Podíl podnikatelů, kteří hodnotí negativně svou současnou celkovou poptávku, se ve srovnání s říjnem téměř nezměnil. *Očekávání vývoje tempa růstu výrobní činnosti* v příštích třech měsících se u podnikatelů meziměsíčně výrazně snížila. Stav zásob hotových výrobků se mírně zvýšil. Ve srovnání s minulým měsícem se snížil podíl podnikatelů očekávajících růst cen svých výrobků. Meziročně je důvěra podnikatelů v průmyslu vyšší.

Důvěra podnikatelů v odvětví **stavebnictví** poklesla. Indikátor důvěry se ve srovnání s říjnem snížil o 7,7 bodu na hodnotu 114,1. Podíl podnikatelů negativně hodnotících svou současnou poptávku po stavebních pracích se zvýšil. Meziměsíčně se rovněž snížil podíl stavebních firem očekávajících v období příštích tří měsíců růst stávajícího počtu zaměstnanců. Podíl respondentů, kteří očekávají růst cen stavebních prací v období příštích tří měsíců, se mírně snížil. V meziročním srovnání je důvěra ve stavebnictví vyšší.

V odvětví **obchodu** se důvěra v ekonomiku oproti říjnu zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 1,4 bodu na hodnotu 97,0. Podíl podnikatelů, kteří zaznamenali v *posledních třech měsících* zlepšení své celkové ekonomické situace, se mírně snížil. Podíl respondentů očekávajících zlepšení své ekonomické situace v období příštích tří měsíců se meziměsíčně naopak mírně zvýšil. *Stav zásob zboží na skladech* se snížil. Podíl podnikatelů očekávajících v příštích třech měsících růst cen se mírně zvýšil. Ve srovnání s listopadem 2024 je důvěra v obchodě mírně vyšší.

Důvěra podnikatelů ve **vybraných odvětvích služeb** (vč. finančního sektoru) meziměsíčně stagnovala. Indikátor důvěry poklesl o 0,6 bodu na svou zářijovou hodnotu 105,6. Podíl podnikatelů ve vybraných službách kladně hodnotících svou současnou ekonomickou situaci se snížil. V meziměsíčním srovnání se ale zvýšil podíl podnikatelů, kteří pozitivně hodnotili svou stávající poptávku po službách. Ve srovnání s říjnem se snížil podíl respondentů očekávajících zvýšení poptávky v příštích třech měsících. Podíl podnikatelů očekávajících v následujících třech

RYCHLÁ INFORMACE

měsících růst cen nabízených služeb se výrazně zvýšil. Meziročně je důvěra ve vybraných odvětvích služeb vyšší.

Důvěra **spotřebitelů** v ekonomiku se potřetí v řadě meziměsíčně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 4,3 bodu na nejvyšší hodnotu od prosince 2019 (111,7). V listopadu poprvé od října 2018 převažoval podíl spotřebitelů očekávajících pro období příštích dvanácti měsíců zlepšení *celkové ekonomické situace* v Česku. V meziměsíčním srovnání se zvýšil podíl domácností očekávajících *zlepšení své finanční situace* v příštích dvanácti měsících a snížil se podíl respondentů *hodnotících svou současnou finanční situaci* hůře, než tomu bylo v předchozích dvanácti měsících. Počet respondentů, kteří neplánují v příštích dvanácti měsících pořizovat *velké nákupy*, se mírně snížil. Obavy spotřebitelů z růstu cen se meziměsíčně znovu snížily, obavy z dalšího růstu nezaměstnanosti se nezměnily. Ve srovnání s listopadem loňského roku je důvěra spotřebitelů vyšší.

Poznámky:

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Obst, vedoucí oddělení konjunkturálních průzkumů,
tel. 604815440, e-mail: jiri.obst@csu.gov.cz

Podrobné časové řady sald jednotlivých ukazatelů, sald a bazických indexů

indikátorů důvěry dle odvětví:

https://csu.gov.cz/produkty/kpr_cr

Konjunkturální a spotřebitelské průzkumy jsou spolufinancovány granty Evropské komise DG ECFIN

https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys_en