

RYCHLÁ INFORMACE

24. 4. 2025

Celková důvěra v ekonomiku se snížila

Doplňující informace k RI Konjunkturální průzkum – duben 2025

Souhrnný indikátor důvěry (indikátor ekonomického sentimentu), vyjádřený bazickým indexem, se meziměsíčně snížil o 2,8 bodu na hodnotu 96,7, při stejném vývoji obou jeho složek. Indikátor důvěry podnikatelů poklesl o 3,1 bodu na hodnotu 96,5 a indikátor důvěry spotřebitelů se ve srovnání s březnem snížil o 1,1 bodu na hodnotu 97,7. Ve srovnání s dubnem loňského roku jsou souhrnný indikátor a spotřebitelský indikátor na nižší úrovni, podnikatelský indikátor je meziročně vyšší.

Důvěra podnikatelů v odvětví **průmyslu** meziměsíčně poklesla. Indikátor důvěry se snížil o 4,5 bodu na hodnotu 90,3. Podíl podnikatelů negativně hodnotících svou *současnou poptávku* zůstává již pátý měsíc v řadě více méně neměnný. *Stav zásob hotových* výrobků byl stejný jako v březnu. V dubnu poprvé od prosince loňského roku převážil podíl podnikatelů, kteří očekávají v příštích třech měsících snížení *tempa růstu výrobní činnosti*. Podíl podnikatelů *očekávajících růst cen* svých výrobků se meziměsíčně téměř nezměnil. Mezičtvrtletně se snížil podíl respondentů, kteří považují za svou hlavní bariéru produkce nedostatečnou poptávku (uvedlo přibližně 44 % podnikatelů, v lednu 53 %). Přibližně 21 % podnikatelů uvedlo, že se potýkají s nedostatkem materiálu nebo výrobních zařízení. Ve srovnání s dubnem 2024 je důvěra podnikatelů v průmyslu nižší.

Využití výrobních kapacit podniků ve **zpracovatelském průmyslu** (83,2 %) je o 0,9 % vyšší než v předchozím čtvrtletí. Podnikatelé odhadují dobu zajištění práce zakázkami stejně jako v předchozím čtvrtletí (9,2 měsíců).

Mezi podnikateli v odvětví **stavebnictví** se důvěra v ekonomiku meziměsíčně mírně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 0,6 bodu na hodnotu 116,4. Podíl podnikatelů negativně hodnotících svou *současnou poptávku po stavebních pracích* se oproti březnu mírně snížil. Meziměsíčně mírně poklesl podíl stavebních firem očekávajících v období příštích tří měsíců růst stávajícího *počtu zaměstnanců*. Podíl respondentů, kteří očekávají růst cen stavebních prací v období příštích tří měsíců, se snížil. Hlavní bariérou růstu produkce zůstává, stejně jako v minulém čtvrtletí nedostatek zaměstnanců, uvedlo ji přibližně 38 % respondentů (v lednu 34 %). Druhou nejvýznamnější bariérou růstu produkce ve stavebním sektoru je nedostatečná poptávka (uvedlo přibližně 17 % respondentů, v lednu 19 %). Meziročně je důvěra ve stavebnictví vyšší.

Důvěra podnikatelů v odvětví **obchodu** meziměsíčně poklesla. Indikátor důvěry se snížil o 2,0 bodu na hodnotu 100,2. Podíl podnikatelů, kteří očekávají zlepšení své *současné celkové ekonomické situace*, se oproti březnu snížil. Podíl respondentů očekávajících zlepšení své *ekonomické situace* v období *příštích tří měsíců* se téměř nezměnil. *Stav zásob zboží na skladech* zůstal ve srovnání s březnem na stejné úrovni. Podíl podnikatelů očekávajících

RYCHLÁ INFORMACE

v příštích třech měsících růst cen meziměsíčně poklesl. V meziročním srovnání je důvěra v obchodě vyšší.

Ve **vybraných odvětvích služeb** (vč. finančního sektoru) se důvěra podnikatelů meziměsíčně snížila. Indikátor důvěry poklesl o 2,0 bodu na hodnotu 100,3. Hodnocení současné ekonomické situace se mezi podnikateli ve srovnání s březnem zlepšilo. Podíl respondentů, kteří pozitivně hodnotili svou stávající *poptávku po službách*, se mírně snížil. Mnohem výrazněji se snížil podíl respondentů očekávajících zvýšení poptávky v *příštích třech měsících*. Podíl podnikatelů očekávajících v následujících třech měsících růst cen se ve srovnání s březnem nezměnil. Přesně polovina respondentů (oproti 43 % v lednu) ve službách uvedlo, že v současné době nepocituje žádné bariéry limitující produkci. Přibližně 20 % respondentů uvedlo, že je omezují jiné faktory (například legislativa, konkurence, vysoké ceny vstupů, geopolitická situace, složité právní prostředí, regulace, náklady na mzdy, sazby DPH atd.). Podíl respondentů, kteří uvádějí, že je limituje nedostatečná poptávka, se mezičtvrtletně snížil (17 % vs. 22 % v lednu). Ve srovnání s dubnem loňského roku je důvěra ve vybraných odvětvích služeb vyšší.

Důvěra **spotřebitelů** v ekonomiku se v dubnu snížila. Indikátor důvěry meziměsíčně poklesl o 1,1 bodu na hodnotu 97,7. Již tak nadprůměrně vysoký podíl spotřebitelů očekávajících pro období příštích dvanácti měsíců zhoršení *celkové ekonomické situace* v Česku se meziměsíčně opět zvýšil na nejvyšší hodnotu od prosince 2023. Podíl domácností očekávajících *zhoršení své finanční situace v příštích dvanácti měsících* se ve srovnání s březnem zvýšil. Počet domácností, které *hodnotí svou současnou finanční situaci* hůře, než tomu bylo v předchozích dvanácti měsících, zůstal přibližně stejný jako v březnu. Počet respondentů, kteří neplánují v příštích dvanácti měsících pořízovat *velké nákupy*, se snížil. Obavy domácností ze zvýšení nezaměstnanosti v příštích dvanácti měsících se oproti březnu snížily, přesto zůstávají nad svým dlouhodobým průměrem. Obavy spotřebitelů z dalšího růstu cen výrazně vzrostly. V meziročním srovnání je důvěra spotřebitelů nižší.

Poznámky:

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Obst, vedoucí oddělení konjunkturálních průzkumů,
tel. 604815440, e-mail: jiri.obst@csu.gov.cz

Podrobné časové řady sald jednotlivých ukazatelů, sald a bazických indexů

indikátorů důvěry dle odvětví:

https://csu.gov.cz/produkty/kpr_cr

Konjunkturální a spotřebitelské průzkumy jsou spolufinancovány granty Evropské komise DG ECFIN

https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys_en