

## RYCHLÁ INFORMACE

21. 3. 2025

### Celková důvěra v ekonomiku se zvýšila

#### Doplňující informace k RI Konjunkturální průzkum – březen 2025

Souhrnný indikátor důvěry (indikátor ekonomického sentimentu), vyjádřený bazickým indexem, se meziměsíčně zvýšil o 1,7 bodu na hodnotu 99,5, při stejném vývoji obou jeho složek. Indikátor důvěry podnikatelů se zvýšil o 1,6 bodu na hodnotu 99,6 a indikátor důvěry spotřebitelů oproti únoru vzrostl o 2,2 bodu na hodnotu 98,8. Ve srovnání s březnem loňského roku jsou souhrnný indikátor a podnikatelský indikátor na vyšší úrovni, spotřebitelský indikátor je meziročně nižší.

Mezi podnikateli v odvětví **průmyslu** důvěra v ekonomiku meziměsíčně vzrostla. Indikátor důvěry se zvýšil o 1,3 bodu na hodnotu 94,8. Podíl podnikatelů negativně hodnotících svou *současnou poptávku* se meziměsíčně téměř nezměnil. *Stav zásob hotových výrobků* se snížil. Podíl podnikatelů očekávajících v příštích třech měsících zvýšení *tempa růstu výrobní činnosti* zůstal téměř na únorové úrovni. Ve srovnání s předešlým měsícem se mírně zvýšil podíl podnikatelů *očekávajících růst cen* svých výrobků. V meziročním srovnání je důvěra podnikatelů v průmyslu vyšší.

Důvěra podnikatelů v odvětví **stavebnictví** se meziměsíčně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 1,1 bodu na hodnotu 115,8. Podíl podnikatelů negativně hodnotících svou *současnou poptávku po stavebních pracích* se meziměsíčně téměř nezměnil. Ve srovnání s únorem mírně vzrostl podíl stavebních firem očekávajících v období příštích tří měsíců růst stávajícího *počtu zaměstnanců*. Meziměsíčně výrazně vzrostl počet stavebních firem, které očekávají růst cen stavebních prací v období příštích tří měsíců. Oproti březnu 2024 je důvěra ve stavebnictví vyšší.

V odvětví **obchodu** se důvěra podnikatelů meziměsíčně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 2,3 bodu na hodnotu 102,2. Hodnocení *současné celkové ekonomické situace* se mezi podnikateli v obchodě oproti únoru téměř nezměnilo. Zvýšil se ale podíl respondentů očekávajících zlepšení své *ekonomické situace* v období *příštích tří měsíců*. *Stav zásob zboží na skladech* se mírně snížil. Podíl podnikatelů očekávajících v příštích třech měsících růst cen se mírně zvýšil. Meziročně je důvěra v obchodě vyšší.

Důvěra podnikatelů ve **vybraných odvětvích služeb** (vč. finančního sektoru) se oproti minulému měsíci zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 1,8 bodu na hodnotu 102,3. Podnikatelé hodnotili poptávku podobně jako předešlý měsíc. Podíl těch, kteří pozitivně hodnotili svou stávající *poptávku po službách*, se snížil, na druhé straně vzrostl a to výrazněji než v únoru podíl respondentů očekávajících zvýšení poptávky v *příštích třech měsících*. Podíl podnikatelů očekávajících v následujících třech měsících růst cen se meziměsíčně snížil. Hodnocení současné ekonomické situace zůstává již druhý měsíc neměnné. V meziročním srovnání je důvěra ve vybraných odvětvích služeb vyšší.

## RYCHLÁ INFORMACE

Důvěra **spotřebitelů** v ekonomiku se v březnu zvýšila. Indikátor důvěry meziměsíčně vzrostl o 2,2 bodu na hodnotu 98,8. Podíl spotřebitelů očekávajících pro období příštích dvanácti měsíců zhoršení *celkové ekonomické situace* v Česku se meziměsíčně snížil, přesto zůstává relativně vysoký. Podíl domácností očekávajících *zhoršení své finanční situace v příštích dvanácti měsících* se ve srovnání s únorem mírně snížil. Počet domácností, které *hodnotí svou současnou finanční situaci* hůře, než tomu bylo v předchozích dvanácti měsících, zůstal stejný jako v únoru. Počet respondentů, kteří neplánují v příštích dvanácti měsících pořizovat *velké nákupy*, se mírně snížil. Už tak vysoké obavy domácností ze zvýšení nezaměstnanosti v příštích dvanácti měsících se oproti únoru opět mírně zvýšily. Obavy z dalšího růstu cen se naopak meziměsíčně mírně snížily. V meziročním srovnání je důvěra spotřebitelů nižší.

---

### Poznámky:

#### Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Obst, vedoucí oddělení konjunkturálních průzkumů,  
tel. 604815440, e-mail: [jiri.obst@csu.gov.cz](mailto:jiri.obst@csu.gov.cz)

Podrobné časové řady sald jednotlivých ukazatelů, sald a bazických indexů indikátorů důvěry dle odvětví:

[https://csu.gov.cz/produkty/kpr\\_cr](https://csu.gov.cz/produkty/kpr_cr)

Konjunkturální a spotřebitelské průzkumy jsou spolufinancovány granty Evropské komise DG ECFIN [https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys\\_en](https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys_en)