5. 6. 2015

Stabilní růst tržeb v maloobchodě

Maloobchod – duben 2015

Tržby v maloobchodě po očištění o sezónní vlivy vzrostly v dubnu reálně meziměsíčně o 0,8 %. Meziročně se tržby očištěné o vliv počtu pracovních dní zvýšily o 6,0 %, shodně jako bez očištění.

V maloobchodě kromě motorových vozidel (CZ-NACE 47) se sezónně očištěné tržby zvýšily reálně meziměsíčně o 0,8 %. Meziročně se tržby zvýšily o 6,0 %, a to jak očištěné, tak i neočištěné o kalendářní vlivy (v dubnu 2015 byl stejný počet pracovních dní jako v dubnu 2014). Neočištěné tržby za prodej pohonných hmot vzrostly meziročně o 7,6 %, za prodej nepotravinářského zboží o 7,4 % a potravin o 3,8 %.

Dlouhodobě zaznamenává nejrychlejší růst tržeb prodej prostřednictvím internetu nebo zásilkové služby, v dubnu to bylo o 19,0 %. Dvouciferný růst tržeb vykázaly také specializované prodejny s výrobky pro kulturu, sport a rekreaci (o 14,6 %). Tržby za počítačové a komunikační zařízení se zvýšily o 9,2 %, za oděvy a obuv o 8,4 %, za farmaceutické, zdravotnické a kosmetické zboží o 5,8 % a výrobky pro domácnost o 4,9 %. Prodej potravin v nespecializovaných prodejnách vzrostl o 4,1 %, avšak ve specializovaných prodejnách zůstal o 0,3 % pod úrovní loňského dubna.

Cenový deflátor (CZ-NACE 47) ke stejnému období předcházejícího roku (bez vlivu DPH) činil 98,2 % a byl ovlivněn zejména nižšími cenami pohonných hmot a počítačového a komunikačního zařízení. Naopak ceny vzrostly v prodejnách oděvů a obuvi, výrobků pro kulturu, sport a rekreaci a farmaceutického a zdravotnického zboží.

Mezinárodní srovnání vývoje maloobchodních tržeb v zemích EU je k dispozici na: (<http://ec.europa.eu/eurostat/web/short-term-business-statistics/publications/news-releases>).

Sezónně očištěné tržby za prodej a opravy motorových vozidel (CZ-NACE 45) klesly reálně meziměsíčně o 1,4 %. V porovnání s dubnem minulého roku se tržby zvýšily o 7,1 % (očištěné o kalendářní vlivy i neočištěné), přitom za prodej motorových vozidel (včetně náhradních dílů) vzrostly o 8,0 % a za opravy o 3,4 %.

Poznámky:

*Data za měsíce leden 2014 až březen 2015 byla v souladu s politikou revizí ČSÚ revidována, za duben 2015 jsou předběžná; definitivní údaje za všechny měsíce roku 2015 budou známy nejpozději v červnu 2016.*

*Zodpovědný vedoucí pracovník ČSÚ: Ing. Marie Boušková, tel. 274052935,*

 *e-mail: marie.bouskova@czso.cz*

*Kontaktní osoba: Ing. Jana Gotvaldová, tel. 274052691,*

 *e-mail: jana.gotvaldova@czso.cz*

*Metoda získání dat: přímé zjišťování ČSÚ SP1-12*

*Termín ukončení sběru dat: 28. 5. 2015*

*Termín ukončení zpracování: 2. 6. 2015*

*Navazující výstupy: Bazické a meziroční indexy od roku 2000, resp. od r. 2001 jsou k dispozici v časových řadách (https://www.czso.cz/csu/czso/mesicni\_indexy\_trzeb\_obchod\_pohostinstvi\_ubytovani\_casove\_rady).*

*Termín zveřejnění další RI: 7. 7. 2015*

Přílohy

Tab. 1 Maloobchod, prodej a opravy motorových vozidel

Tab. 2 Tržby sortimentních skupin prodejen (meziroční změny, rozklad přírůstku - meziročního)

Graf 1 Tržby v maloobchodě bez pohonných hmot (bazické indexy)

Graf 2 Tržby v maloobchodě (CZ-NACE 47) - mezinárodní porovnání