

RYCHLÁ INFORMACE

24. 4. 2023

Důvěra v ekonomiku dále roste

Doplňující informace k RI Konjunkturální průzkum – duben 2023

Souhrnný indikátor důvěry (indikátor ekonomického sentimentu), vyjádřený bazickým indexem, se ve srovnání s březnem zvýšil o 3,3 bodu na hodnotu 97,2, při stejném vývoji obou jeho složek. Indikátor důvěry podnikatelů vzrostl o 2,8 bodu na hodnotu 98,0 a indikátor důvěry spotřebitelů se zvýšil o 5,8 bodu na hodnotu 92,9. Ve srovnání s dubnem loňského roku jsou souhrnný indikátor a podnikatelský indikátor na nižší úrovni, spotřebitelský indikátor je vyšší.

Důvěra podnikatelů v odvětví **průmyslu** se v dubnu meziměsíčně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 4,6 bodu na hodnotu svého dlouhodobého průměru. Podíl podnikatelů negativně hodnotících svou *současnou poptávku* se mírně snížil. Meziměsíčně opět výrazně vzrostl podíl podnikatelů očekávajících pro období příštích tří měsíců růst tempa *výrobní činnosti*. *Stav zásob hotových výrobků* se mírně zvýšil. Počet podnikatelů očekávajících růst cen v příštích třech měsících se v dubnu zvýšil. Hlavní bariérou produkce, kterou uvedlo přibližně 33 % průmyslových podniků, je nedostatečná poptávka, kterou následuje nedostatek materiálu a zařízení. Tuto bariéru uvedlo téměř 25 % respondentů, což bylo ale zároveň nejméně od dubna 2021. V meziročním srovnání je důvěra podnikatelů v průmyslu mírně vyšší.

Využití výrobních kapacit podniků ve **zpracovatelském průmyslu** (83,3 %) bylo nejvyšší od ledna 2022. Zajištění práce zakázkami podnikatelé odhadli, podobně jako v lednu letošního roku, na 8,1 měsíce.

Mezi podnikateli ve **stavebnictví** se důvěra v ekonomiku meziměsíčně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 1,2 bodu na hodnotu 101,4. Podíl podnikatelů hodnotících svou *současnou poptávku po stavebních pracích* jako nedostatečnou se oproti březnu snížil. Naopak podíl podnikatelů, kteří očekávají pro období příštích tří měsíců pokles stávajícího počtu *zaměstnanců*, se zvýšil. Očekávání růstu cen stavebních prací pro období příštích tří měsíců se snížila, přesto ale setrvávají vysoko nad dlouhodobým průměrem. Čtvrtý měsíc v řadě se zvýšil podíl podnikatelů očekávajících v období příštích tří měsíců pokles tempa růstu stavební činnosti. Hlavní bariérou růstu zůstává nedostatek zaměstnanců, uvedlo ji podobně jako v lednu přibližně 25% respondentů. Druhou nejvýznamnější bariérou je nedostatečná poptávka (uvedlo přibližně 22 % respondentů). Postupně klesá počet zástupců stavebních firem, kteří uvádějí jako významnou překážku růstu produkce nedostatek materiálu - uvedlo přibližně 13 % respondentů, což bylo nejméně od července 2021. V meziročním srovnání je důvěra podnikatelů ve stavebnictví stále výrazně nižší.

Důvěra podnikatelů v odvětví **obchodu** se v dubnu mírně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 0,6 bodu na hodnotu 100,2. Podíl podnikatelů v obchodě pozitivně *hodnotících svou celkovou*

RYCHLÁ INFORMACE

ekonomickou situaci se meziměsíčně mírně snížil. *Stav zásob zboží na skladech* se podruhé v řadě mírně snížil. Ve srovnání s minulým měsícem mírně vzrostl počet podnikatelů očekávajících zlepšení své *ekonomické situace* v období *příštích tří měsíců*. Podíl podnikatelů očekávajících další růst maloobchodních cen se oproti březnu nezměnil. Ve srovnání s dubnem loňského roku je důvěra v obchodě nižší.

Důvěra podnikatelů ve vybraných odvětvích **služeb** (vč. finančního sektoru) se zvýšila. Indikátor důvěry meziměsíčně vzrostl o 1,5 bodu na hodnotu 95,3. Počet podnikatelů pozitivně hodnotících svou současnou *poptávku po službách* se ve srovnání s březnem snížil. Výrazně se ale zvýšil podíl respondentů očekávajících její zlepšení v *období příštích tří měsíců*. Ve srovnání s minulým měsícem podnikatelé mírně lépe hodnotí svou *současnou celkovou ekonomickou situaci*. Očekávání respondentů ohledně dalšího růstu cen v období následujících tří měsíců se výrazně zvýšila. Nejvíce respondentů ve službách (přibližně 46 %) uvedlo, že v současné době nepociťuje žádné bariéry limitující produkci. Přibližně 24 % respondentů uvedlo, že je omezují jiné faktory (například legislativa, konkurence, geopolitické vlivy, ceny pohonných hmot, náklady na mzdy atd.). 18% podnikatelů ve službách limituje nedostatečná poptávka. Meziročně je důvěra ve vybraných službách nižší.

Mezi **spotřebiteli** se důvěra v ekonomiku meziměsíčně výrazně zvýšila. Indikátor důvěry v dubnu vzrostl o 5,8 bodu na hodnotu 92,9, nejvyšší od října 2021. Podíl respondentů očekávajících pro období příštích dvanácti měsíců zhoršení *celkové ekonomické situace* v České republice v dubnu klesl již šestý měsíc v řadě. Počet domácností hodnotících svou *současnou finanční situaci* hůře ve srovnání s obdobím předchozích dvanácti měsíců se mírně snížil. Výrazně se zároveň zvýšil počet domácností, které očekávají, že se jejich vlastní *finanční situace* v *období příštích dvanácti měsíců* nebude dále zhoršovat. Ve srovnání s březnem mírně poklesl počet dotazovaných domácností (přibližně 31 %) které uvádějí, že obtížně vystačí se svými finančními prostředky. Počet domácností, které uvádějí, že měsíčně nějaké finanční prostředky uspoří, zůstal přibližně stejný (48 %). Počet spotřebitelů, kteří se domnívají, že v období příštích dvanácti měsíců nebude vhodná doba k pořizování *velkých nákupů*, se mírně snížil. Obavy domácností ze zvýšení nezaměstnanosti se ve srovnání s březnem mírně snížily. Výrazně poklesl počet respondentů, kteří se domnívají, že současné ceny budou v příštích měsících dále růst. Ve srovnání s dubnem loňského roku je důvěra spotřebitelů vyšší.

Poznámky:

Kontaktní osoba:

*Ing. Jiří Obst, vedoucí oddělení konjunkturálních průzkumů,
tel. 604815440, e-mail: jiri.obst@czso.cz*

Podrobné časové řady sald jednotlivých ukazatelů, sald a bazických indexů indikátorů důvěry dle odvětví:

https://www.czso.cz/csu/czso/kpr_cr

Konjunkturální a spotřebitelské průzkumy jsou spolufinancovány granty Evropské komise DG ECFIN
https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys_en