

RYCHLÁ INFORMACE

24. 1. 2024

Důvěra spotřebitelů se z kraje roku zvýšila, důvěra podnikatelů klesla

Doplňující informace k RI Konjunkturální průzkum – leden 2024

Souhrnný indikátor důvěry (indikátor ekonomického sentimentu), vyjádřený bazickým indexem, se meziměsíčně snížil o 1,3 bodu na hodnotu 92,5, při rozdílném vývoji jeho složek. Indikátor důvěry podnikatelů poklesl o 2,8 bodu na hodnotu 92,7 a indikátor důvěry spotřebitelů se zvýšil o 5,8 bodu na hodnotu 91,2. Ve srovnání s lednem loňského roku jsou souhrnný indikátor a spotřebitelský indikátor na vyšší úrovni, podnikatelský indikátor je nižší.

V odvětví **průmyslu** se důvěra v ekonomiku meziměsíčně snížila. Indikátor důvěry poklesl o 5,5 bodu na hodnotu 89,9. Podíl podnikatelů negativně hodnotících svou *současnou poptávku* zůstal potřetí v řadě neměnný. Podíl podnikatelů očekávajících pro období příštích tří měsíců růst tempa *výrobní činnosti* se meziměsíčně výrazně snížil. *Stav zásob hotových výrobků* se mírně zvýšil. Podíl podnikatelů, kteří očekávají další růst cen, se oproti prosinci mírně snížil. Hlavní bariérou produkce, kterou uvedlo přibližně 39 % průmyslových podniků, je nedostatečná poptávka. Více než 25 % podnikatelů, tzn. o 12 % více než v předchozím čtvrtletí, uvedlo, že je omezuje nedostatek materiálu a zařízení. Naopak ve srovnání se třetím čtvrtletím se snížil počet podniků, které limituje nedostatek zaměstnanců (13 % vs. 17 %). V meziročním srovnání je důvěra podnikatelů v průmyslu nižší.

Využití výrobních kapacit podniků ve **zpracovatelském průmyslu** (82,8 %) je mírně nižší než v předchozím čtvrtletí (83,4%). Oproti říjnu podnikatelé odhadují o něco kratší dobu zajištění práce zakázkami (8 měsíců vs. 8,3 měsíce).

Mezi podnikateli ve **stavebnictví** se důvěra v ekonomiku meziměsíčně zvýšila. Indikátor důvěry oproti prosinci vzrostl o 7,8 bodu na hodnotu 109,1. Podíl podnikatelů hodnotících svou *současnou poptávku po stavebních pracích* jako nedostatečnou se meziměsíčně téměř nezměnil. Pro období příštích tří měsíců zástupci stavebních podniků předpokládají růst poptávky po stavebních pracích a také vyšší tempo růstu stavební činnosti. Podnikatelé očekávají v období příštích tří měsíců zvýšení stávajícího počtu *zaměstnanců*. Podíl podnikatelů, kteří se domnívají, že v příštích třech měsících budou růst ceny stavebních prací, se téměř nezměnil. Stejně jako v minulém čtvrtletí zůstává hlavní bariérou růstu produkce nedostatek zaměstnanců, kterou uvedlo přibližně 34 % respondentů. Druhou nejvýznamnější bariérou je nedostatek materiálu či zařízení (uvedlo přibližně 17 % respondentů, v předešlém čtvrtletí 10 %). Přibližně 15 % podniků, o téměř 8 % méně ve srovnání s předešlým čtvrtletím, uvedlo jako hlavní bariéru růstu nedostatečnou poptávku. Ve srovnání s lednem loňského roku je důvěra podnikatelů ve stavebnictví vyšší.

RYCHLÁ INFORMACE

Důvěra podnikatelů v odvětví **obchodu** se mírně snížila. Indikátor důvěry meziměsíčně poklesl o 0,3 bodu na hodnotu 91,8. Podíl podnikatelů v obchodě, kteří hodnotí pozitivně *svou celkovou ekonomickou situaci*, se téměř nezměnil. Ve srovnání s prosincem se výrazně snížil podíl respondentů očekávajících zlepšení své *ekonomické situace* v období *příštích tří měsíců*. *Stav zásob zboží na skladech* meziměsíčně poklesl. Ve srovnání s prosincem se snížil podíl podnikatelů očekávajících v příštích měsících další růst cen. Meziročně je důvěra v obchodě nižší.

Mezi podnikateli ve vybraných odvětvích **služeb** (vč. finančního sektoru) se důvěra v ekonomiku snížila. Indikátor důvěry poklesl o 1,3 bodu na hodnotu 94,0. Podíl podnikatelů pozitivně hodnotících svou současnou *poptávku po službách* se po prosincovém růstu téměř nezměnil. Znovu se ale snížil podíl respondentů, kteří očekávají růst poptávky v *období příštích tří měsíců*. Podíl podnikatelů kladně hodnotících stávající ekonomickou situaci se téměř nezměnil a zůstává stále poměrně vysoký. Ve srovnání s prosincem výrazně poklesl podíl respondentů, kteří očekávají v příštích třech měsících růst cen nabízených služeb. Nejvíce respondentů ve službách (přibližně 43 %) uvedlo, že v současné době nepociťuje žádné bariéry limitující produkci. Ve srovnání s minulým čtvrtletím výrazně poklesl podíl respondentů (z 35 % na 18 %), kteří uvádějí, že je limituje nedostatečná poptávka. Přibližně 30 % respondentů uvedlo, že je omezují jiné faktory (například legislativa, konkurence, vysoké ceny vstupů, regulace, vysoká inflace, náklady na mzdy atd.). V meziročním srovnání je důvěra ve vybraných odvětvích služeb mírně vyšší.

Důvěra **spotřebitelů** se meziměsíčně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 5,8 bodu na svou listopadovou hodnotu (91,2). Podíl respondentů očekávajících pro období příštích dvanácti měsíců zhoršení *celkové ekonomické situace* v České republice se oproti prosinci výrazně snížil. Snížil se také počet domácností hodnotících svou *současnou finanční situaci* hůře ve srovnání s předchozími dvanácti měsíci i počet respondentů *očekávajících zhoršení své finanční situace v příštích dvanácti měsících*. Počet dotazovaných domácností, které uvádějí, že obtížně vystačí se svými finančními prostředky, se mírně snížil (uvedlo přibližně 29 %). Počet spotřebitelů, kteří uvádějí, že měsíčně nějaké finanční prostředky uspoří (uvedlo přibližně 51%), se ve srovnání s prosincem nezměnil. Počet spotřebitelů, kteří neplánují v příštích dvanácti měsících pořizovat *velké nákupy*, se rovněž téměř nezměnil. Obavy domácností ze zvýšení nezaměstnanosti v příštích dvanácti měsících se meziměsíčně nezměnily. Ve srovnání s prosincem poklesl počet respondentů, kteří se obávají dalšího růstu cen. V meziročním srovnání je důvěra spotřebitelů vyšší.

Poznámky:

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Obst, vedoucí oddělení konjunkturálních průzkumů,
tel. 604815440, e-mail: jiri.obst@czso.cz

Podrobné časové řady sald jednotlivých ukazatelů, sald a bazických indexů indikátorů důvěry dle odvětví:

https://www.czso.cz/csu/czso/kpr_cr

Konjunkturální a spotřebitelské průzkumy jsou spolufinancovány granty Evropské komise DG ECFIN
https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys_en