

Důvěra spotřebitelů v ekonomiku meziměsíčně vzrostla, důvěra podnikatelů se snížila

24. 09. 2026

Doplňující informace k RI Konjunkturální průzkum – září 2026

Souhrnný indikátor důvěry (indikátor ekonomického sentimentu), vyjádřený bazickým indexem, se v září meziměsíčně snížil o 1,0 bod na hodnotu 99,5. Vývoj obou jeho složek byl rozdílný. Zatímco indikátor důvěry podnikatelů se snížil o 1,8 bodu na hodnotu 98,4, indikátor důvěry spotřebitelů se zvýšil o 2,8 bodu na hodnotu 105,1. Ve srovnání se zářím loňského roku jsou souhrnný indikátor a podnikatelský indikátor na nižší úrovni, spotřebitelský indikátor je vyšší.

Důvěra podnikatelů v odvětví **průmyslu** se meziměsíčně snížila. Indikátor důvěry poklesl o 2,0 bodu na hodnotu 96,1. Podíl podnikatelů, kteří hodnotí negativně svou současnou celkovou poptávku, se výrazně zvýšil. Podíl respondentů očekávajících *zvýšení tempa růstu výrobní činnosti* v nadcházejících třech měsících se oproti minulému měsíci nezměnil. Stav zásob hotových výrobků zůstal rovněž na srpnové úrovni. Očekávání podnikatelů ohledně vývoje cen jejich výrobků setrvávají na vysoko nadprůměrné úrovni, která přetrvává již od dubna letošního roku. Ve srovnání se zářím loňského roku je důvěra v průmyslu mírně vyšší.

V odvětví **stavebnictví** se důvěra podnikatelů v ekonomiku meziměsíčně mírně snížila. Indikátor důvěry poklesl podruhé v řadě o 0,6 bodů, tentokrát na hodnotu 112,0. Podíl respondentů negativně hodnotících svou *současnou poptávku po stavebních pracích* se ve srovnání se srpnem mírně zvýšil. Podíl stavebních firem, které očekávají v období příštích tří měsíců růst stávajícího *počtu zaměstnanců*, meziměsíčně mírně vzrostl. Očekávání respondentů týkající se vývoje cen stavebních prací v období příštích tří měsíců se mírně zvýšila. Ve srovnání se zářím 2025 je důvěra ve stavebnictví nižší.

Mezi podnikateli v odvětví **obchodu** se důvěra v ekonomiku meziměsíčně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 1,7 bodu na hodnotu 93,9. Oproti minulému měsíci v září převážil počet respondentů, kteří zaznamenali v *posledních třech měsících* zlepšení své *celkové ekonomické situace*. Podíl respondentů očekávajících zlepšení své *ekonomické situace* v období *příštích tří měsíců* se mírně zvýšil. *Stav zásob zboží na skladech* zůstal na srpnové hodnotě. Podíl podnikatelů očekávajících v příštích třech měsících růst prodejních cen výrazně vzrostl. V meziročním srovnání je důvěra v obchodě nižší.

Důvěra podnikatelů ve **vybraných odvětvích služeb** (vč. finančního sektoru) se meziměsíčně snížila. Indikátor důvěry poklesl o 2,3 bodu na hodnotu 99,9 a poprvé od října 2024 se dostal, byť mírně, pod svůj dlouhodobý průměr. Podíl podnikatelů ve vybraných službách kladně *hodnotících svou současnou ekonomickou situaci* mírně poklesl. Oproti srpnu se mírně snížil podíl respondentů, kteří pozitivně hodnotili svou *stávající poptávku po službách* a rovněž podíl podnikatelů, jenž očekávají *zvýšení poptávky v příštích třech měsících*. Podíl podnikatelů očekávajících v následujících třech měsících růst cen nabízených služeb se meziměsíčně nezměnil. V meziročním srovnání je důvěra ve vybraných odvětvích služeb nižší.



Po předešlém dvouměsíčním poklesu se důvěra **spotřebitelů** v září zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 2,8 bodu na hodnotu 105,1. Podíl spotřebitelů očekávajících pro období příštích dvanácti měsíců zhoršení *celkové ekonomické situace* v Česku se meziměsíčně snížil a vrátil se na úroveň z před dvou měsíců. Podíl respondentů, kteří *hodnotí svou současnou finanční situaci* hůře, než tomu bylo v předchozích dvanácti měsících, se oproti srpnu téměř nezměnil. Podíl domácností očekávajících *zlepšení své finanční situace* v příštích dvanácti měsících se mírně zvýšil. Počet respondentů, kteří neplánují v příštích dvanácti měsících pořízovat *velké nákupy*, se mírně snížil. Obavy spotřebitelů z růstu cen a stejně tak obavy z dalšího růstu nezaměstnanosti se ve srovnání s minulým měsícem prakticky nezměnily. Meziročně je důvěra spotřebitelů vyšší.

Poznámky:

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Obst, vedoucí oddělení konjunkturálních průzkumů, tel. 604815440, e-mail: jiri.obst@csu.gov.cz

Podrobné časové řady sald jednotlivých ukazatelů, sald a bazických indexů indikátorů důvěry dle odvětví:

https://csu.gov.cz/produkty/kpr_cr

Konjunkturální a spotřebitelské průzkumy jsou spolufinancovány granty Evropské komise DG ECFIN https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys_en