

RYCHLÁ INFORMACE

25. 11. 2024

Celková důvěra v ekonomiku se zvýšila

Doplňující informace k RI Konjunkturální průzkum – listopad 2024

Souhrnný indikátor důvěry (indikátor ekonomického sentimentu), vyjádřený bazickým indexem, se ve srovnání s říjnem zvýšil o 1,2 bodu na hodnotu 98,0, při stejném vývoji obou jeho složek. Indikátor důvěry podnikatelů se zvýšil o 1,3 bodu na hodnotu 97,3 a indikátor důvěry spotřebitelů vzrostl o 0,9 bodu na hodnotu 101,6. Ve srovnání s listopadem loňského roku jsou souhrnný indikátor, spotřebitelský indikátor a podnikatelský indikátor na vyšší úrovni.

Důvěra podnikatelů v odvětví **průmyslu** se ve srovnání s říjnem snížila. Indikátor důvěry poklesl o 3,9 bodu na hodnotu 90,9. Podíl podnikatelů negativně hodnotících svou *současnou poptávku* se meziměsíčně snížil. *Stav zásob hotových výrobků* zůstal přibližně na říjnové úrovni. Podíl podnikatelů, kteří očekávají v příštích třech měsících zvýšení *tempa růstu výrobní činnosti*, se výrazně snížil. Ve srovnání s předešlým měsícem se zvýšil podíl podnikatelů *očekávajících růst cen* svých výrobků. Meziročně je důvěra v průmyslu nižší.

Důvěra podnikatelů v odvětví **stavebnictví** se meziměsíčně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 4,2 bodu na hodnotu 113,9. Podíl podnikatelů negativně hodnotících svou *současnou poptávku po stavebních pracích* se mírně zvýšil. Ve srovnání s minulým měsícem se ale výrazně snížil podíl firem *očekávajících v období příštích tří měsíců pokles stávajícího počtu zaměstnanců*. Očekávání dalšího růstu cen stavebních prací v období příštích tří měsíců zůstala přibližně stejná jako v říjnu. Ve srovnání s listopadem loňského roku je důvěra ve stavebnictví vyšší.

V odvětví **obchodu** se důvěra podnikatelů v ekonomiku zvýšila. Indikátor důvěry meziměsíčně vzrostl o 4,6 bodu na hodnotu 96,4. Podnikatelé zhodnotili svou *současnou celkovou ekonomickou situaci* výrazně lépe než v říjnu. Podíl respondentů *očekávajících zlepšení své ekonomické situace* v období *příštích tří měsíců* se meziměsíčně také zvýšil. *Stav zásob zboží na skladech* se mírně zvýšil. Podíl podnikatelů *očekávajících v příštích třech měsících růst cen* se ve srovnání s předešlým měsícem mírně snížil. Meziročně je důvěra v obchodě vyšší.

Důvěra podnikatelů ve vybraných odvětvích **služeb** (vč. finančního sektoru) se zvýšila. Indikátor důvěry meziměsíčně vzrostl o 5,9 bodu na hodnotu 102,2. Podíl podnikatelů pozitivně hodnotících svou *současnou poptávku po službách* se oproti říjnu zvýšil. Výrazně se zvýšil i podíl respondentů *očekávajících zvýšení poptávky v příštích třech měsících*. Hodnocení současné ekonomické situace se mírně zlepšilo. V meziročním srovnání je důvěra ve vybraných odvětvích služeb vyšší.

Mezi **spotřebiteli** se důvěra v ekonomiku meziměsíčně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 0,9 bodu na hodnotu 101,6. Podíl spotřebitelů *očekávajících pro období příštích dvanácti měsíců zhoršení celkové ekonomické situace v Česku a zhoršení své finanční situace v příštích dvanácti*

RYCHLÁ INFORMACE

měsících se téměř nezměnil. Již pátý měsíc v řadě zůstává skoro stejný i počet domácností, které *hodnotí svou současnou finanční situaci* hůře, než tomu bylo v předchozích dvanácti měsících. Počet dotazovaných domácností, které uvádějí, že obtížně vystačí se svými finančními prostředky, zůstal přibližně stejný jako v předchozích dvou měsících (uvedlo přibližně 29 % dotázaných). Přibližně stejný zůstal i počet domácností, které si musí vypomáhat úsporami (uvedlo cca 6 % domácností). Půjčovat si musí přibližně 4 % dotázaných spotřebitelů, což je více než minulý měsíc. Oproti říjnu se téměř nezměnil počet spotřebitelů, kteří uvádějí, že nějaké finanční prostředky uspoří (uvedlo přibližně 49 % respondentů). Počet spotřebitelů, kteří uvádějí, že spoří hodně, se mírně snížil (přibližně 12 %). Počet spotřebitelů, kteří neplánují v příštích dvanácti měsících pořizovat *velké nákupy*, se snížil. Obavy domácností ze zvýšení nezaměstnanosti v příštích dvanácti měsících se mírně snížily. Naproti tomu počet domácností, které se obávají dalšího růstu cen, se zvýšil. Ve srovnání s listopadem 2023 je důvěra spotřebitelů vyšší.

Poznámky:

Kontaktní osoba:

*Ing. Jiří Obst, vedoucí oddělení konjunkturálních průzkumů,
tel. 604815440, e-mail: jiri.obst@csu.gov.cz*

Podrobné časové řady sald jednotlivých ukazatelů, sald a bazických indexů indikátorů důvěry dle odvětví:

https://csu.gov.cz/produkty/kpr_cr

Konjunkturální a spotřebitelské průzkumy jsou spolufinancovány granty Evropské komise DG ECFIN
https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys_en