

RYCHLÁ INFORMACE

24. 7. 2024

Celková důvěra v ekonomiku se meziměsíčně snížila Doplňující informace k RI Konjunkturální průzkum – červenec 2024

Souhrnný indikátor důvěry (indikátor ekonomického sentimentu), vyjádřený bazickým indexem, se meziměsíčně snížil o 2,9 bodu na hodnotu 95,1, při stejném vývoji obou jeho složek. Indikátor důvěry podnikatelů poklesl rovněž o 2,9 bodu na hodnotu 94,5 a indikátor důvěry spotřebitelů se snížil o 2,6 bodu na hodnotu 98,4. Ve srovnání s červencem loňského roku jsou souhrnný indikátor, podnikatelský indikátor a spotřebitelský indikátor na vyšší hodnotě.

Mezi podnikateli v odvětví **průmyslu** se důvěra v ekonomiku oproti červnu snížila. Indikátor důvěry poklesl o 4,9 bodu na hodnotu 89,9. Respondenti uvedli, že se jejich současná poptávka ve srovnání s minulým měsícem mírně snížila, což může být i jedním z důvodů proč podíl podnikatelů očekávajících pro období příštích tří měsíců zvýšení tempa růstu *výrobní činnosti* meziměsíčně výrazně poklesl. *Stav zásob hotových výrobků* zůstal přibližně stejný jako v červnu. Podíl podnikatelů, kteří očekávají další růst cen, se nezměnil. Oproti minulému čtvrtletí znovu stoupl počet respondentů, kteří považují za svou hlavní bariéru produkce nedostatečnou poptávku (uvedlo přibližně 44 % podnikatelů - nejvíce od druhého čtvrtletí 2020). Na druhé straně přibližně 20 % podnikatelů, uvedlo, že je neomezují žádné bariéry. Přes 12 % respondentů se potýká s nedostatkem zaměstnanců. Meziročně je důvěra podnikatelů v průmyslu vyšší.

Využití výrobních kapacit podniků ve **zpracovatelském průmyslu** (79,9 %) je o necelé 3 % nižší než v předchozím čtvrtletí (82,6 %). Oproti předchozímu čtvrtletí podnikatelé odhadují o něco delší dobu zajištění práce zakázkami (9,1 měsíce vs. 8,9 měsíců).

V odvětví **stavebnictví** se důvěra podnikatelů meziměsíčně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 4,2 bodu na hodnotu 107,9. Podíl podnikatelů hodnotících *svou současnou poptávku po stavebních pracích* jako nedostatečnou se mírně snížil, přesto ale zůstává pod svým dlouhodobým průměrem. Oproti červnu se snížil podíl podnikatelů očekávajících v období příštích tří měsíců pokles stávajícího počtu *zaměstnanců*. Růst cen stavebních prací v období příštích tří měsíců očekává oproti minulému měsíci méně stavebních firem. Stejně jako v dubnu zůstává hlavní bariérou růstu produkce nedostatek zaměstnanců, kterou uvedlo přibližně 26 % respondentů (v dubnu přes 32 %). Významně se zvýšil počet respondentů, kteří uvedli jako bariéru růstu produkce nedostatečnou poptávku (přibližně 23 % respondentů, v dubnu přes 16 %). Přibližně 16 % podniků uvedlo jako hlavní bariéru růstu nedostatek materiálu nebo potřebného zařízení. V meziročním srovnání je důvěra ve stavebnictví vyšší.

Důvěra podnikatelů v odvětví **obchodu** se ve srovnání s červnem zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 1,7 bodu na hodnotu 97,3. Podíl podnikatelů pozitivně hodnotících *svou celkovou ekonomickou situaci* se meziměsíčně snížil. Naproti tomu podíl respondentů očekávajících zlepšení své

RYCHLÁ INFORMACE

ekonomické situace v období *příštích tří měsíců* se zvýšil. *Stav zásob zboží na skladech* se téměř nezměnil. Podíl podnikatelů očekávajících v příštích třech měsících růst cen se téměř nezměnil. Ve srovnání s červencem loňského roku je důvěra v obchodě vyšší.

Mezi podnikateli ve vybraných odvětvích **služeb** (vč. finančního sektoru) se důvěra v ekonomiku snížila. Indikátor důvěry meziměsíčně poklesl o 2,3 bodu na hodnotu 97,3. Podíl podnikatelů pozitivně hodnotících svou současnou *poptávku po službách* se meziměsíčně snížil, stejně tak poklesl i podíl respondentů očekávajících zvýšení poptávky v *příštích třech měsících*. Hodnocení *stávající ekonomické situace* se meziměsíčně téměř nezměnilo. Podíl podnikatelů očekávajících v příštích třech měsících růst cen se snížil. Lehce přes polovinu všech respondentů ve službách uvedlo, že v současné době nepociťuje žádné bariéry limitující produkci. Podíl respondentů, kteří uvádějí, že je limituje nedostatečná poptávka, se mezičtvrtletně téměř nezměnil (17 %). Přibližně 21 % respondentů uvedlo, že je omezují jiné faktory (například legislativa, konkurence, vysoké ceny vstupů, geopolitická situace, složité právní prostředí, náklady na mzdy atd.). Meziročně je důvěra ve vybraných odvětvích služeb vyšší.

Důvěra **spotřebitelů** v ekonomiku poklesla již potřetí v řadě. Indikátor důvěry se meziměsíčně snížil o 2,6 bodu na hodnotu 98,4. Podíl spotřebitelů očekávajících pro období příštích dvanácti měsíců zhoršení *celkové ekonomické situace* v České republice se mírně snížil. Významně ale stoupl počet domácností, které *hodnotí svou současnou finanční situaci* hůře, než tomu bylo v předchozích dvanácti měsících. Mírně se snížil i počet respondentů *očekávajících zlepšení své finanční situace v příštích dvanácti měsících*. Počet dotazovaných domácností, které uvádějí, že obtížně vystačí se svými finančními prostředky, zůstal stejný jako minulý měsíc (uvedlo přibližně 27 % dotázaných). Vypomáhat úsporami si musí cca 5 % domácností a půjčovat si musí 2 % dotázaných spotřebitelů. Přibližně stejný zůstal počet spotřebitelů, kteří uvádějí, že měsíčně nějaké finanční prostředky uspoří (uvedlo přibližně 55 % respondentů). Počet spotřebitelů, kteří uvádějí, že spoří hodně, se oproti červnu zvýšil (přibližně 11 %). Počet spotřebitelů, kteří neplánují v příštích dvanácti měsících pořizovat *velké nákupy*, se meziměsíčně zvýšil. Obavy domácností ze zvýšení nezaměstnanosti v příštích dvanácti měsících se meziměsíčně snížily. Podruhé v řadě výrazněji vzrostl počet dotazovaných spotřebitelů, kteří se obávají dalšího růstu cen. Meziročně je důvěra spotřebitelů vyšší.

Poznámky:

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Obst, vedoucí oddělení konjunkturálních průzkumů,
tel. 604815440, e-mail: jiri.obst@czso.cz

Podrobné časové řady sald jednotlivých ukazatelů, sald a bazických indexů indikátorů důvěry dle odvětví:

https://www.czso.cz/csu/czso/kpr_cr

Konjunkturální a spotřebitelské průzkumy jsou spolufinancovány granty Evropské komise DG ECFIN
https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys_en