

RYCHLÁ INFORMACE

26. 1. 2026

Celková důvěra v ekonomiku se stále drží těsně nad svým dlouhodobým průměrem

Doplňující informace k RI Konjunkturální průzkum – leden 2026

Souhrnný indikátor důvěry (indikátor ekonomického sentimentu), vyjádřený bazickým indexem, se meziměsíčně nezměnil a zůstal na prosincové hodnotě 100,2. Zatímco indikátor důvěry podnikatelů se mírně zvýšil o 0,6 bodu na hodnotu 98,6, indikátor důvěry spotřebitelů poklesl o 2,8 bodu na hodnotu 108,2. Ve srovnání s lednem loňského roku jsou souhrnný indikátor, podnikatelský indikátor a spotřebitelský indikátor na vyšší úrovni.

Důvěra podnikatelů v odvětví **průmyslu** se meziměsíčně mírně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 0,5 bodu na hodnotu 92,0. Oproti prosinci se podíl podnikatelů, kteří hodnotí negativně svou současnou celkovou poptávku, mírně zvýšil. *Očekávání vývoje tempa růstu výrobní činnosti* v příštích třech měsících se potřetí v řadě snížila. Stav zásob hotových výrobků meziměsíčně poklesl. Očekávání podnikatelů ohledně cen svých výrobků zůstávají přibližně na prosincové úrovni. Podíl respondentů, kteří považují za svou hlavní bariéru produkce nedostatečnou poptávku, zůstal přibližně stejný jako v červenci i říjnu loňského roku (uvedlo přibližně 45 % podnikatelů). Počet respondentů, kteří se v současné době nepotýkají s žádnými bariérami omezujícími jejich podnikání, mírně vzrostl (uvedlo přibližně 22 % respondentů, v říjnu 19 %). Meziročně je důvěra v průmyslu nižší.

Využití výrobních kapacit podniků ve **zpracovatelském průmyslu** (81,3 %) je o 2,9 % nižší než v předchozím čtvrtletí a nejnižší od druhého čtvrtletí 2024.

V odvětví **stavebnictví** se důvěra podnikatelů v ekonomiku meziměsíčně snížila. Indikátor důvěry poklesl o 4,7 bodu na hodnotu 112,0. Podíl respondentů negativně hodnotících *svou současnou poptávku po stavebních pracích* se mírně zvýšil. V lednu nepatrně převažoval podíl stavebních firem, které očekávají v období příštích tří měsíců pokles stávajícího *počtu zaměstnanců*. Podíl podnikatelů, kteří očekávají růst cen stavebních prací v období příštích tří měsíců, se znovu mírně zvýšil. Hlavní bariérou růstu produkce zůstává nedostatek zaměstnanců, uvedlo ji přibližně 35 % respondentů (o 2,2 % méně než v předešlém čtvrtletí). Mezičtvrtletně mírně klesl podíl respondentů, kteří uvádějí jako hlavní bariéru růstu produkce ve stavebním sektoru nedostatečnou poptávku (uvedlo přibližně 24 % respondentů, v říjnu 25 %). V meziročním srovnání je důvěra ve stavebnictví vyšší.

Důvěra podnikatelů v odvětví **obchodu** se meziměsíčně mírně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 0,3 bodu na hodnotu 96,8. Podíl podnikatelů, kteří zaznamenali v *posledních třech měsících* zlepšení své *celkové ekonomické situace*, se zvýšil. Podíl respondentů očekávajících zlepšení své *ekonomické situace* v období *příštích tří měsíců* se meziměsíčně snížil. *Stav zásob zboží*

RYCHLÁ INFORMACE

na skladech se mírně zvýšil. Podíl podnikatelů očekávajících v příštích třech měsících růst cen se oproti prosinci nezměnil. V meziročním srovnání je důvěra v obchodě mírně vyšší.

Mezi podnikateli ve **vybraných odvětvích služeb** (vč. finančního sektoru) se důvěra v ekonomiku meziměsíčně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 1,3 bodu na hodnotu 104,2. Podíl podnikatelů ve vybraných službách kladně *hodnotících svou současnou ekonomickou situaci* se mírně zvýšil. Ve srovnání s prosincem se rovněž zvýšil podíl podnikatelů, kteří pozitivně hodnotili svou *stávající poptávku po službách*. Podíl respondentů očekávajících zvýšení *poptávky v příštích třech měsících* se meziměsíčně nezměnil. Podíl podnikatelů očekávajících v následujících třech měsících růst cen nabízených služeb se téměř nezměnil. Téměř 44 % respondentů uvedlo, že v současné době nepociťuje žádné bariéry limitující produkci. 22 % respondentů uvedlo, že je omezují jiné faktory (zejména legislativa, konkurence, vysoké ceny vstupů, geopolitická situace, složité právní prostředí, regulace, byrokracie, náklady na mzdy, sazby DPH). Podíl respondentů, kteří uvádějí, že je limituje nedostatečná poptávka, se mezičtvrtletně mírně zvýšil (uvedlo 16 % respondentů oproti 14 % v předešlém čtvrtletí). Ve srovnání s lednem loňského roku je důvěra ve vybraných odvětvích služeb vyšší.

Důvěra **spotřebitelů** v ekonomiku se meziměsíčně snížila. Indikátor důvěry poklesl o 2,8 bodu na hodnotu 108,2. Podíl spotřebitelů očekávajících pro období příštích dvanácti měsíců zhoršení *celkové ekonomické situace* v Česku se oproti prosinci zvýšil. Meziměsíčně se mírně zvýšil podíl domácností očekávajících *zlepšení své finanční situace* v příštích dvanácti měsících. Podíl respondentů, kteří *hodnotí svou současnou finanční situaci* hůře, než tomu bylo v předchozích dvanácti měsících, se rovněž mírně zvýšil. Přibližně 26 % domácností uvádí, že sotva vyjde se svými finančními prostředky. Vypomáhat úsporami si musí cca 5 % domácností a přibližně 4 % si musí půjčovat. Více než polovina dotázaných domácností uvádí, že měsíčně nějaké finanční prostředky uspoří (uvedlo přibližně 53 % respondentů). Přibližně 11 % spotřebitelů uvedlo, že spoří hodně. Počet respondentů, kteří neplánují v příštích dvanácti měsících pořizovat *velké nákupy*, se zvýšil. Obavy spotřebitelů z růstu cen se ve srovnání s minulým měsícem snížily, obavy z dalšího růstu nezaměstnanosti se nezměnily. V meziročním srovnání je důvěra spotřebitelů výrazně vyšší.

Poznámky:

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Obst, vedoucí oddělení konjunkturálních průzkumů,
tel. 604815440, e-mail: jiri.obst@csu.gov.cz

Podrobné časové řady sald jednotlivých ukazatelů, sald a bazických indexů

indikátorů důvěry dle odvětví:

https://csu.gov.cz/produkty/kpr_cr

Konjunkturální a spotřebitelské průzkumy jsou spolufinancovány granty Evropské komise DG ECFIN

https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys_en