

RYCHLÁ INFORMACE

24. 6. 2024

Důvěra podnikatelů se zvýšila, mezi spotřebiteli mírně klesla

Doplňující informace k RI Konjunkturální průzkum – červen 2024

Souhrnný indikátor důvěry (indikátor ekonomického sentimentu), vyjádřený bazickým indexem, se meziměsíčně zvýšil o 1,6 bodu na hodnotu 98,0, při rozdílném vývoji jeho složek. Indikátor důvěry podnikatelů vzrostl o 2,0 bodu na hodnotu 97,4, zatímco indikátor důvěry spotřebitelů se snížil o 0,6 bodu na hodnotu 101,0. Ve srovnání s červnem loňského roku jsou souhrnný indikátor, podnikatelský indikátor a spotřebitelský indikátor na vyšší hodnotě.

Důvěra podnikatelů v odvětví **průmyslu** se meziměsíčně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 4,3 bodu na hodnotu 94,8. Podnikatelé v průmyslu zhodnotili svou současnou poptávku mírně lépe než v květnu, přesto ale nadále převažuje podíl těch, kteří ji hodnotí jako nedostatečnou. Podíl podnikatelů očekávajících pro období příštích tří měsíců zvýšení tempa růstu *výrobní činnosti* meziměsíčně vzrostl. *Stav zásob hotových výrobků* se mírně snížil. Podíl podnikatelů, kteří očekávají další růst cen, se oproti květnu zvýšil. Ve srovnání s červnem 2023 je důvěra podnikatelů v průmyslu vyšší.

Důvěra podnikatelů v odvětví **stavebnictví** se oproti květnu mírně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 0,6 bodu na hodnotu 103,7. Podíl podnikatelů hodnotících *svou současnou poptávku po stavebních pracích* jako nedostatečnou zůstává již čtvrtý měsíc v řadě v podstatě neměnný. Meziměsíčně se nezměnil ani podíl podnikatelů očekávajících v období příštích tří měsíců pokles stávajícího počtu *zaměstnanců*. Očekávání ohledně růstu cen stavebních prací v období příštích tří měsíců se mírně zvýšila. Meziročně je důvěra ve stavebnictví mírně vyšší.

V odvětví **obchodu** se důvěra podnikatelů meziměsíčně mírně snížila. Indikátor důvěry poklesl o 0,8 bodu na hodnotu 95,6. Ve srovnání s květnem se zvýšil podíl podnikatelů pozitivně hodnotících *svou celkovou ekonomickou situaci*. Naopak podíl respondentů očekávajících zlepšení své *ekonomické situace* v období *příštích tří měsíců* se mírně snížil. *Stav zásob zboží na skladech* se zvýšil. Podíl podnikatelů očekávajících v příštích třech měsících růst cen se téměř nezměnil. V meziročním srovnání je důvěra v obchodě vyšší.

Důvěra podnikatelů ve vybraných odvětvích **služeb** (vč. finančního sektoru) se velmi mírně zvýšila. Indikátor důvěry meziměsíčně vzrostl o 0,1 bodu na hodnotu 99,6. Podíl podnikatelů pozitivně hodnotících *svou současnou poptávku po službách* se meziměsíčně mírně zvýšil, podíl respondentů očekávajících zvýšení poptávky v *příštích třech měsících* se naopak mírně snížil. Hodnocení *stávající ekonomické situace* se ve srovnání s květnem téměř nezměnilo. Podíl podnikatelů očekávajících v příštích třech měsících růst cen se nezměnil. Ve srovnání s červnem loňského roku je důvěra ve vybraných odvětvích služeb vyšší.

RYCHLÁ INFORMACE

Důvěra **spotřebitelů** v ekonomiku se podruhé v řadě snížila. Indikátor důvěry meziměsíčně mírně poklesl o 0,6 bodu na hodnotu 101,0. Podíl respondentů očekávajících pro období příštích dvanácti měsíců zhoršení *celkové ekonomické situace* v České republice se znovu výrazně zvýšil. Počet spotřebitelů *hodnotících svou současnou finanční situaci* hůře než v předchozích dvanácti měsících se meziměsíčně snížil, nezměnil se ale počet domácností *očekávajících zlepšení své finanční situace v příštích dvanácti měsících*. Počet dotazovaných domácností, které uvádějí, že obtížně vystačí se svými finančními prostředky, zůstal stejný jako minulý měsíc (uvedlo přibližně 27 % dotázaných). Vypomáhat úsporami si musí cca 5 % domácností. Meziměsíčně se snížil počet spotřebitelů, kteří uvádějí, že měsíčně nějaké finanční prostředky uspoří (uvedlo přibližně 54 % respondentů). Výrazněji se snížil počet spotřebitelů, kteří uvádějí, že spoří hodně (přibližně 8 %). Počet spotřebitelů, kteří neplánují v příštích dvanácti měsících pořizovat *velké nákupy*, zůstal přibližně stejný jako v květnu. Obavy domácností ze zvýšení nezaměstnanosti v příštích dvanácti měsících se meziměsíčně podruhé v řadě zvýšily. Oproti květnu vzrostly i obavy z růstu cen. Meziročně je důvěra spotřebitelů vyšší.

Poznámky:

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Obst, vedoucí oddělení konjunkturálních průzkumů,
tel. 604815440, e-mail: jiri.obst@czso.cz

Podrobné časové řady sald jednotlivých ukazatelů, sald a bazických indexů indikátorů důvěry dle odvětví:

https://www.czso.cz/csu/czso/kpr_cr

Konjunkturální a spotřebitelské průzkumy jsou spolufinancovány granty Evropské komise DG ECFIN

https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys_en