8. 10. 2021

K růstu maloobchodních tržeb přispěl nejvíce internetový prodej a prodej výrobků pro domácnost

Maloobchod – srpen 2021

Meziročně se tržby očištěné o kalendářní vlivy v srpnu zvýšily reálně o 4,1 %, bez očištění o 5,1 %. Tržby v maloobchodě po očištění o sezónní vlivy meziměsíčně vzrostly o 0,3 %.

**Meziměsíčně** se tržby **v maloobchodě kromě motorových vozidel1)** **po očištění o sezónní vlivy** zvýšily v srpnu **reálně** o 0,3 %, v tom za nepotravinářské zboží vzrostly o 0,7 % a za potraviny o 0,1 %, naopak za pohonné hmoty klesly o 1,5 %.

**Meziročně** se maloobchodní tržby **očištěné o kalendářní vlivy** zvýšily o 4,1 %, přičemž za prodej nepotravinářského zboží vzrostly o 8,9 % a pohonných hmot o 1,9 %, naopak za potraviny klesly o 1,2 %. V srpnu 2021 bylo o jeden pracovní den více než v srpnu 2020.

**Bez očištění** se maloobchodní tržby **meziročně** zvýšily o 5,1 %. Tržby za nepotravinářské zboží vzrostly o 10,7 % a za pohonné hmoty o 3,3 %, naopak za potraviny klesly o 1,5 %.

Internetové a zásilkové obchody2) si nadále udržely vysoký růst tržeb (o 20,6 %). Zvýšení vykázaly rovněž všechny sortimentní typy specializovaných nepotravinářských prodejen, a to s počítačovým a komunikačním zařízením (o 14,6 %), s výrobky pro domácnost (o 10,2 %), s farmaceutickým a zdravotnickým zbožím (o 7,8 %), s kosmetickými a toaletními výrobky (o 4,9 %), s oděvy a obuví (o 4,6 %) a s výrobky pro kulturu, sport a rekreaci (o 1,8 %). Prodejcům potravin se dařilo ve specializovaných prodejnách, jejichž tržby se zvýšily o 1,0 %, v nespecializovaných prodejnách s převahou potravin se naopak utržilo o 1,6 % méně.

Cenový deflátor v maloobchodě kromě motorových vozidel ke stejnému období předchozího roku (bez vlivu DPH) činil 104,0 % a byl ovlivněn zejména vyššími cenami pohonných hmot, oděvů a obuvi, výrobků pro kulturu, sport a rekreaci, výrobků pro domácnost, potravin a farmaceutického a zdravotnického zboží. Naopak klesly ceny kosmetických a toaletních výrobků a počítačového a komunikačního zařízení.

**Sezónně očištěné** tržby **za prodej a opravy motorových vozidel3)** klesly **reálně meziměsíčně** o 2,2 % a **meziročně** **očištěné o kalendářní vlivy** se snížily o 3,6 %. **Neočištěné** tržby klesly **meziročně** o 0,2 %, přičemž za prodej motorových vozidel (včetně náhradních dílů) se snížily o 1,6 %, naopak za opravy motorových vozidel se zvýšily o 5,4 %.

Mezinárodní srovnání vývoje maloobchodních tržeb v zemích EU je k dispozici na: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/short-term-business-statistics/publications>.

Poznámky:

*Všechny údaje v textu Rychlých informací jsou uvedeny ve stálých cenách.*

*Podniky jsou do odvětví zatříděny podle své převažující činnosti, tj. taková činnost, ze které podniku plyne největší přidaná hodnota.*

*Data za měsíc červenec 2021 byla v souladu s politikou revizí ČSÚ revidována, za srpen 2021 jsou předběžná; definitivní údaje za všechny měsíce roku 2021 budou publikovány v březnu 2022.*

Upozorňujeme, že vzhledem ke změně způsobu tvorby odhadů nešetřené části souboru může dojít k vyšší revizi dříve publikovaných dat.

*1)* *CZ-NACE 47 – nezahrnuje prodej a opravy motorových vozidel.*

*2)* *CZ-NACE 4791 – maloobchod prostřednictvím internetu nebo zásilkové služby.*

*3)* *CZ-NACE 45 – zahrnuje velkoobchod a maloobchod s motorovými vozidly a opravy motorových vozidel.*

*Zodpovědný vedoucí pracovník ČSÚ: Ing. Marie Boušková, ředitelka odboru statistiky obchodu, dopravy, služeb, cestovního ruchu a životního prostředí, tel. 274052935, 732349448,*

 *e-mail: marie.bouskova@czso.cz*

*Kontaktní osoba: Ing. Jana Gotvaldová, vedoucí oddělení statistiky obchodu, dopravy a služeb, tel. 274052691, e‑mail: jana.gotvaldova@czso.cz*

*Metoda získání dat: přímé zjišťování ČSÚ SP 1-12*

*Termín ukončení sběru dat: 29. 9. 2021*

*Termín ukončení zpracování: 4. 10. 2021*

*Navazující výstupy: Bazické a meziroční indexy od roku 2000, resp. od r. 2001 jsou k dispozici v časových řadách (*[*https://www.czso.cz/csu/czso/mesicni\_indexy\_trzeb\_obchod\_pohostinstvi\_ubytovani\_casove\_rady*](https://www.czso.cz/csu/czso/mesicni_indexy_trzeb_obchod_pohostinstvi_ubytovani_casove_rady)*).*

*Termín zveřejnění další RI: 5. 11. 2021*

Přílohy

Tab. 1 Maloobchod a prodej a opravy motorových vozidel (meziroční indexy, neočištěné údaje)

Tab. 2 Tržby sortimentních skupin prodejen (meziroční změny, rozklad přírůstku - meziročního)

Tab. 3 Maloobchod a prodej a opravy motorových vozidel (meziroční indexy, očištěno o kalendářní vlivy)

Graf Tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel - bazické indexy, stálé ceny

Graf Tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel - mezinárodní srovnání, sezónně očištěno, stálé ceny