

RYCHLÁ INFORMACE

24. 3. 2026

Celková důvěra v ekonomiku se od začátku roku mírně zvyšuje

Doplňující informace k RI Konjunkturální průzkum – březen 2026

Souhrnný indikátor důvěry (indikátor ekonomického sentimentu), vyjádřený bazickým indexem, se v březnu meziměsíčně zvýšil o 1 bod na hodnotu 102,1, při stejném vývoji obou jeho složek. Indikátor důvěry podnikatelů se mírně zvýšil o 0,6 bodu na hodnotu 100,4 a indikátor důvěry spotřebitelů vzrostl o 2,8 bodu na hodnotu 110,4. Ve srovnání s březnem loňského roku jsou souhrnný indikátor, podnikatelský indikátor a spotřebitelský indikátor na vyšší úrovni.

Mezi podnikateli v odvětví **průmyslu** se důvěra v ekonomiku meziměsíčně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 2,0 bodu na hodnotu 99,5. Podíl podnikatelů, kteří hodnotí negativně svou současnou celkovou poptávku, se meziměsíčně nezměnil. *Očekávání ohledně vývoje tempa růstu výrobní činnosti v příštích třech měsících* se zvýšila. Stav zásob hotových výrobků zůstal na přibližně stejné úrovni jako v únoru. Meziměsíčně opět vzrostl podíl podnikatelů očekávajících zvýšení cen svých výrobků. V meziročním srovnání je důvěra v průmyslu vyšší.

V odvětví **stavebnictví** se důvěra podnikatelů v ekonomiku meziměsíčně snížila. Indikátor důvěry poklesl o 2,3 bodu na hodnotu 113,8. Podíl respondentů negativně hodnotících svou současnou poptávku po stavebních pracích zůstal na přibližně stejné úrovni jako minulý měsíc. Podíl stavebních firem, které očekávají v období příštích tří měsíců růst stávajícího počtu zaměstnanců, se snížil. Podíl podnikatelů, kteří očekávají růst cen stavebních prací v období příštích tří měsíců se meziměsíčně rovněž snížil, přesto ale zůstává nadprůměrně vysoký. Ve srovnání s březnem loňského roku je důvěra ve stavebnictví nižší.

V odvětví **obchodu** se důvěra podnikatelů v ekonomiku meziměsíčně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 1,4 bodu na hodnotu 98,2. Podíl podnikatelů, kteří zaznamenali v *posledních třech měsících* zlepšení své celkové ekonomické situace, se poměrně významně zvýšil. Naproti tomu podíl respondentů očekávajících zlepšení své ekonomické situace v období *příštích tří měsíců* meziměsíčně poklesl. Stav zásob zboží na skladech se snížil. Podíl podnikatelů očekávajících v příštích třech měsících růst cen se zvýšil. V meziročním srovnání je důvěra v obchodě nižší.

Důvěra podnikatelů ve **vybraných odvětvích služeb** (vč. finančního sektoru) se meziměsíčně mírně snížila. Indikátor důvěry poklesl o 0,6 bodu na hodnotu 100,3. Podíl podnikatelů ve vybraných službách kladně hodnotících svou současnou ekonomickou situaci je nepatrně vyšší než v únoru. Meziměsíčně se výrazně snížil podíl podnikatelů, kteří pozitivně hodnotili svou stávající poptávku po službách. Naproti tomu podíl podnikatelů, kteří očekávají zvýšení poptávky v *příštích třech měsících*, se oproti únoru zvýšil. Podíl podnikatelů očekávajících v následujících

RYCHLÁ INFORMACE

třech měsících růst cen nabízených služeb se téměř nezměnil. Ve srovnání s březnem 2025 je důvěra ve vybraných odvětvích služeb nižší.

Důvěra **spotřebitelů** v ekonomiku se oproti únoru zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 2,8 bodu na hodnotu 110,4. Podíl spotřebitelů očekávajících pro období příštích dvanácti měsíců zhoršení *celkové ekonomické situace* v Česku se druhý měsíc v řadě snížil. Podíl respondentů, kteří *hodnotí svou současnou finanční situaci* hůře, než tomu bylo v předchozích dvanácti měsících, se rovněž mírně snížil. Meziměsíčně se nezměnil podíl domácností očekávajících *zlepšení své finanční situace* v příštích dvanácti měsících. Počet respondentů, kteří neplánují v příštích dvanácti měsících pořizovat *velké nákupy*, se ve srovnání s únorem mírně snížil. Obavy spotřebitelů z růstu cen se meziměsíčně zvýšily. Obavy z dalšího růstu nezaměstnanosti se téměř nezměnily. V meziročním srovnání je důvěra spotřebitelů vyšší.

Poznámky:

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Obst, vedoucí oddělení konjunkturálních průzkumů,
tel. 604815440, e-mail: jiri.obst@csu.gov.cz

Podrobné časové řady sald jednotlivých ukazatelů, sald a bazických indexů

indikátorů důvěry dle odvětví:

https://csu.gov.cz/produkty/kpr_cr

Konjunkturální a spotřebitelské průzkumy jsou spolufinancovány granty Evropské komise DG ECFIN

https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys_en