

RYCHLÁ INFORMACE

24. 10. 2024

Důvěra podnikatelů se meziměsíčně mírně snížila, důvěra spotřebitelů vzrostla

Doplňující informace k RI Konjunkturální průzkum – říjen 2024

Souhrnný indikátor důvěry (indikátor ekonomického sentimentu), vyjádřený bazickým indexem, se ve srovnání se zářím mírně snížil o 0,2 bodu na hodnotu 96,8, při rozdílném vývoji obou jeho složek. Indikátor důvěry podnikatelů se snížil o 0,8 bodu na hodnotu 96,0 a indikátor důvěry spotřebitelů vzrostl o 2,8 bodu na hodnotu 100,7. Oproti říjnu loňského roku jsou souhrnný indikátor, spotřebitelský indikátor a podnikatelský indikátor na vyšší úrovni.

V odvětví **průmyslu** se důvěra podnikatelů meziměsíčně mírně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 0,4 bodu na hodnotu 94,8. Podíl podnikatelů negativně hodnotících svou *současnou poptávku* se podobně jako v září téměř nezměnil. *Stav zásob hotových výrobků* se meziměsíčně také téměř nezměnil. Podíl podnikatelů, kteří očekávají v příštích třech měsících zvýšení *tempa růstu výrobní činnosti*, se mírně zvýšil. *Očekávání podnikatelů ohledně dalšího růstu cen* zůstala stejná jako v předchozím měsíci. Stejně jako v minulém čtvrtletí považují respondenti v průmyslu za svou hlavní bariéru produkce nedostatečnou poptávku (uvedlo přibližně 42 % podnikatelů, v předchozím čtvrtletí 44 %). Přibližně 20 %, tzn. o přibližně 9 % podnikatelů více než ve druhém čtvrtletí, uvedlo, že je omezuje nedostatek materiálu a zařízení. Mezičtvrtletně stoupl i počet respondentů (16 % vs. 12 %), kteří se potýkají s nedostatkem zaměstnanců. Ve srovnání s říjnem loňského roku je důvěra v průmyslu vyšší.

Využití výrobních kapacit podniků ve **zpracovatelském průmyslu** (81,9 %) je o 2 % vyšší než v předchozím čtvrtletí. Oproti předchozímu čtvrtletí podnikatelé odhadují přibližně stejnou dobu zajištění práce zakázkami (9,0 měsíců vs. 9,1 měsíce).

Důvěra podnikatelů v odvětví **stavebnictví** se ve srovnání se zářím zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 1,2 bodu na hodnotu 109,7. Podíl podnikatelů negativně hodnotících svou *současnou poptávku po stavebních pracích* se mírně snížil. Ve srovnání s minulým měsícem se nezměnil podíl firem očekávajících v období příštích tří měsíců pokles stávajícího *počtu zaměstnanců*. Očekávání dalšího růstu cen stavebních prací v období příštích tří měsíců se oproti minulému měsíci znovu snížila, přesto stále setrvávají vysoko nad svým dlouhodobým průměrem. Mezičtvrtletně výrazně stoupl, a stejně jako v červenci zůstává hlavní bariérou růstu produkce, nedostatek zaměstnanců, kterou uvedlo přibližně 34 % respondentů (v červenci přes cca 26 %). Znovu se zvýšil i počet respondentů, kteří uvedli jako bariéru růstu produkce nedostatečnou poptávku (přibližně 26 % respondentů, v červenci 23 %). V meziročním srovnání je důvěra ve stavebnictví vyšší.

Mezi podnikateli v odvětví **obchodu** se důvěra v ekonomiku meziměsíčně snížila. Indikátor důvěry poklesl o 4,2 bodu na hodnotu 91,8. Podnikatelé zhodnotili svou *současnou celkovou*

RYCHLÁ INFORMACE

ekonomickou situaci stejně jako minulý měsíc. Nicméně podíl respondentů očekávajících zlepšení své *ekonomické situace* v období *příštích tří měsíců* se meziměsíčně výrazně snížil. *Stav zásob zboží na skladech* se ve srovnání se zářím mírně snížil. Podíl podnikatelů očekávajících v příštích třech měsících růst cen se snížil. V meziročním srovnání je důvěra v obchodě vyšší.

Důvěra podnikatelů ve vybraných odvětvích **služeb** (vč. finančního sektoru) se ve srovnání se zářím snížila. Indikátor důvěry meziměsíčně poklesl o 1,8 bodu na hodnotu 96,3. Podíl podnikatelů pozitivně hodnotících svou současnou *poptávku po službách* se nezměnil. Mírně se snížil podíl respondentů očekávajících zvýšení poptávky v *příštích třech měsících*. Hodnocení *stávající ekonomické situace* se meziměsíčně zhoršilo. Podíl podnikatelů očekávajících v příštích třech měsících růst cen se téměř nezměnil. 37 % respondentů ve službách uvedlo, že v současné době nepociťuje žádné bariéry limitující produkci. V tomto ohledu ale došlo k výraznému poklesu, protože ve druhém čtvrtletí přesáhl podíl respondentů se stejnou odpovědí 50%. Podíl respondentů, kteří uvádějí, že je limituje nedostatečná poptávka, se mezičtvrtletně výrazně zvýšil (26 % vs. 17 % v červenci). Přibližně 17 % respondentů uvedlo, že je omezují jiné faktory (například legislativa, konkurence, vysoké ceny vstupů, geopolitická situace, složité právní prostředí, náklady na mzdy atd.). Ve srovnání s červencem výrazně též stoupl počet respondentů (14 % vs. 8%), které limituje nedostatek zaměstnanců. Ve srovnání se říjnem 2023 je důvěra ve vybraných odvětvích služeb vyšší.

Důvěra **spotřebitelů** v ekonomiku se podruhé v řadě meziměsíčně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 2,8 bodu na hodnotu 100,7. Podíl spotřebitelů očekávajících pro období příštích dvanácti měsíců zhoršení *celkové ekonomické situace* v Česku se ve srovnání se zářím snížil. Počet domácností, které *hodnotí svou současnou finanční situaci* hůře, než tomu bylo v předchozích dvanácti měsících, zůstal již počtvrté v řadě přibližně stejný. Počet respondentů *očekávajících zlepšení své finanční situace v příštích dvanácti měsících* se meziměsíčně zvýšil. Počet dotazovaných domácností, které uvádějí, že obtížně vystačí se svými finančními prostředky, zůstal stejný jako v předchozích dvou měsících (uvedlo přibližně 28 % dotázaných). Mírně se snížil počet domácností, které si musí vypomáhat úsporami (uvedlo cca 6 % domácností). Půjčovat si musí přibližně 2 % dotázaných spotřebitelů. Oproti září se téměř nezměnil počet spotřebitelů, kteří uvádějí, že nějaké finanční prostředky uspoří (uvedlo přibližně 50 % respondentů). Počet spotřebitelů, kteří uvádějí, že spoří hodně, se zvýšil (přibližně 13 %). Počet spotřebitelů, kteří neplánují v příštích dvanácti měsících pořizovat *velké nákupy*, se zvýšil. Obavy domácností ze zvýšení nezaměstnanosti v příštích dvanácti měsících i z dalšího růstu cen se meziměsíčně snížily. V meziročním srovnání je důvěra spotřebitelů vyšší.

Poznámky:

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Obst, vedoucí oddělení konjunkturálních průzkumů,
tel. 604815440, e-mail: jiri.obst@csu.gov.cz

Podrobné časové řady sald jednotlivých ukazatelů, sald a bazických indexů

indikátorů důvěry dle odvětví:

https://csu.gov.cz/produkty/kpr_cr

Konjunkturální a spotřebitelské průzkumy jsou spolufinancovány granty Evropské komise DG ECFIN

RYCHLÁ INFORMACE

https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys_en