5. 2. 2021

Tržby v maloobchodě za rok 2020 klesly o 0,6 %

Maloobchod – prosinec 2020

Meziročně se tržby očištěné o kalendářní vlivy v prosinci zvýšily reálně o 1,4 %, bez očištění o 3,7 %. Tržby v maloobchodě po očištění o sezónní vlivy meziměsíčně vzrostly o 8,3 %.

Za celý rok 2020 se tržby v maloobchodě bez očištění meziročně snížily o 0,6 %.

**Meziměsíčně** se tržby **v maloobchodě kromě motorových vozidel1)** **po očištění o sezónní vlivy** zvýšily v prosinci **reálně** o 8,3 %, přičemž za nepotravinářské zboží vzrostly o 17,1 % a za pohonné hmoty o 0,8 %, naopak za potraviny klesly o 0,2 %.

**Meziročně** se maloobchodní tržby **očištěné o kalendářní vlivy** zvýšily o 1,4 %, v tom za nepotravinářské zboží vzrostly o 3,9 % a za potraviny o 0,1 %, naopak za pohonné hmoty klesly o 9,0 %. V prosinci 2020 bylo o dva pracovní dny více než v prosinci 2019.

**Bez očištění** se maloobchodní tržby **meziročně** zvýšily o 3,7 %. Tržby za nepotravinářské zboží rostly o 7,5 % a za potraviny o 0,5 %, naopak za pohonné hmoty klesly o 6,6 %.

Maloobchodní prodej byl ovlivněn omezením prodeje či úplným uzavřením prodejen některých sortimentů nepotravinářského zboží z důvodu opatření proti šíření koronaviru na začátku a na konci měsíce. Nejvýraznější růst zaznamenal prodej zboží přes internet nebo zásilkovou službu2) (o 30,4 %). Zvýšil se prodej ve specializovaných prodejnách s výrobky pro domácnost (o 8,5 %), s počítačovým a komunikačním zařízením (o 4,0 %) a s farmaceutickým, zdravotnickým a kosmetickým zbožím (o 2,2 %). Zvýšení tržeb také vykázaly nespecializované prodejny s převahou potravin (o 1,7 %). Naopak meziroční pokles tržeb pokračoval ve specializovaných prodejnách potravinami (o 19,8 %), s výrobky pro kulturu, sport a rekreaci (o 10,4 %) a s oděvy a obuví (o 9,1 %).

Cenový deflátor v maloobchodě kromě motorových vozidel ke stejnému období předcházejícího roku (bez vlivu DPH) činil 99,8 % a byl ovlivněn zejména nižšími cenami počítačového a komunikačního zařízení a pohonných hmot. Naopak vzrostly ceny výrobků pro domácnost, farmaceutického, zdravotnického a kosmetického zboží, výrobků pro kulturu, sport a rekreaci, oděvů a obuvi a potravin.

**Sezónně očištěné** tržby **za prodej a opravy motorových vozidel3)** vzrostly **reálně meziměsíčně** o 1,2 % a **meziročně** **očištěné o kalendářní vlivy** se snížily o 7,0 %. **Neočištěné** tržby klesly **meziročně** o 0,7 %, v tom za opravy motorových vozidel se snížily o 0,5 % a za prodej motorových vozidel (včetně náhradních dílů) o 0,8 %.

**Vývoj ve 4. čtvrtletí 2020**

**Za celé 4. čtvrtletí 2020** setržby **v maloobchodě kromě motorových vozidel1) očištěné o kalendářní vlivy reálně meziročně** snížily o 1,2 %, stejně jako **bez očištění**. Neočištěné tržby za nepotravinářské zboží klesly meziročně o 0,9 % a za pohonné hmoty o 9,5 %, naopak za potraviny vzrostly o 0,8 %. V **motoristickém segmentu3)** setržby **očištěné o kalendářní vlivy reálně meziročně** snížily o 7,6 %, **bez očištění** o 7,9 %. Neočištěné tržby za prodej motorových vozidel (včetně náhradních dílů) klesly meziročně o 7,1 % a za opravy motorových vozidel o 10,7 %.

**Vývoj v roce 2020**

**Za celý rok 2020 v maloobchodě kromě motorových vozidel1)** se tržby **očištěné o kalendářní vlivy** snížily **reálně meziročně** o 0,9 %, **bez očištění** o 0,6 %. Neočištěné tržby za pohonné hmoty klesly o 7,9 %, naopak za nepotravinářské zboží vzrostly o 0,6 %. Tržby za potraviny stagnovaly i přesto, že prodej v nespecializovaných prodejnách s převahou potravin zaznamenal růst o 0,8 %. Specializované prodejny s potravinami zaznamenaly pokles tržeb o 12,6 %. Nejvíce rostly tržby za zboží prodávané přes internet či prostřednictvím zásilkové služby (o 28,2 %). Ve specializovaných prodejnách s nepotravinářským zbožím se tržby zvýšily za počítačové a komunikační zařízení (o 2,5 %), za farmaceutické, zdravotnické a kosmetické zboží (o 1,5 %) a za výrobky pro domácnost (o 1,2 %). Pokles tržeb zaznamenaly prodejny s výrobky pro kulturu, sport a rekreaci (o 10,9 %) a s oděvy a obuví (o 29,6 %). Průměrný cenový deflátor za rok 2020 činil 100,9 %.

V **motoristickém segmentu3)** se tržby **očištěné o kalendářní vlivy** **reálně meziročně** snížily o 15,4 %, **bez očištění** o 15,3 %. Neočištěné tržby za opravy motorových vozidel meziročně klesly o 13,0 % a za prodej motorových vozidel (včetně náhradních dílů) o 15,9 %.

Mezinárodní srovnání vývoje maloobchodních tržeb v zemích EU je k dispozici na: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/short-term-business-statistics/publications>.

Poznámky:

*Všechny údaje v textu Rychlých informací jsou uvedeny ve stálých cenách.*

*Podniky jsou do odvětví zatříděny podle své převažující činnosti, tj. taková činnost, ze které podniku plyne největší přidaná hodnota.*

*Data za měsíc listopad 2020 byla revidována, za prosinec 2020 jsou předběžná; definitivní údaje za všechny měsíce roku 2020 budou publikovány v březnu 2021.*

Upozorňujeme, že vzhledem ke změně způsobu tvorby odhadů nešetřené části souboru může dojít k vyšší revizi dříve publikovaných dat.

*1)* *CZ-NACE 47 – nezahrnuje prodej a opravy motorových vozidel.*

*2)* *CZ-NACE 4791 – maloobchod prostřednictvím internetu nebo zásilkové služby.*

*3)* *CZ-NACE 45 – zahrnuje velkoobchod a maloobchod s motorovými vozidly a opravy motorových vozidel.*

*Zodpovědný vedoucí pracovník ČSÚ: Ing. Marie Boušková, ředitelka odboru statistiky obchodu, dopravy, služeb, cestovního ruchu a životního prostředí, tel. 274052935, e-mail: marie.bouskova@czso.cz*

*Kontaktní osoba: Ing. Jana Gotvaldová, vedoucí oddělení statistiky obchodu, dopravy a služeb, tel. 274052691, e‑mail: jana.gotvaldova@czso.cz*

*Metoda získání dat: přímé zjišťování ČSÚ SP 1-12*

*Termín ukončení sběru dat: 28. 1. 2021*

*Termín ukončení zpracování: 2. 2. 2021*

*Navazující výstupy: Bazické a meziroční indexy od roku 2000, resp. od r. 2001 jsou k dispozici v časových řadách (*[*https://www.czso.cz/csu/czso/mesicni\_indexy\_trzeb\_obchod\_pohostinstvi\_ubytovani\_casove\_rady*](https://www.czso.cz/csu/czso/mesicni_indexy_trzeb_obchod_pohostinstvi_ubytovani_casove_rady)*).*

*Termín zveřejnění další RI: 15. 3. 2021*

Přílohy

Tab. 1 Maloobchod a prodej a opravy motorových vozidel (meziroční indexy, neočištěné údaje)

Tab. 2 Tržby sortimentních skupin prodejen (meziroční změny, rozklad přírůstku - meziročního)

Tab. 3 Maloobchod a prodej a opravy motorových vozidel (meziroční indexy, očištěno o kalendářní vlivy)

Graf Tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel - bazické indexy, stálé ceny

Graf Tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel - mezinárodní srovnání, sezónně očištěno, stálé ceny