

RYCHLÁ INFORMACE

24. 2. 2022

Růst důvěry v ekonomiku pokračoval i v únoru

Doplňující informace k RI Konjunkturální průzkum – únor 2022

Souhrnný indikátor důvěry (indikátor ekonomického sentimentu), vyjádřený bazickým indexem, se meziměsíčně zvýšil o 1,6 bodu na hodnotu 99,2, přičemž vzrostly obě jeho složky. Indikátor důvěry podnikatelů se zvýšil o 1,9 bodu na hodnotu 100,7 a indikátor důvěry spotřebitelů o 0,3 bodu na hodnotu 91,7. Ve srovnání s únorem loňského roku jsou souhrnný indikátor a podnikatelský indikátor vyšší, naopak indikátor důvěry spotřebitelů je na nižší úrovni.

V odvětví **průmyslu** se důvěra meziměsíčně mírně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 0,7 bodu na hodnotu 98,3. Podnikatelé v průmyslu hodnotili svou *současnou celkovou poptávku* přibližně stejně jako minulý měsíc. *Stav zásob hotových výrobků* se ve srovnání s minulým měsícem výrazně snížil. Podíl podnikatelů očekávajících pro období příštích tří měsíců růst tempa *výrobní činnosti* se ve srovnání s lednem snížil. Meziměsíčně se nezměnil rekordně vysoký počet podnikatelů očekávajících v příštích třech měsících růst prodejních cen. Meziročně je důvěra v průmyslu na vyšší úrovni.

Důvěra podnikatelů ve **stavebnictví** znovu vzrostla a dosáhla nejvyšší hodnoty v historii zjišťování. Indikátor důvěry se meziměsíčně zvýšil o 4,6 bodu na hodnotu 128,9. Podíl podnikatelů hodnotících svou *současnou poptávku po stavebních pracích* jako nedostatečnou se meziměsíčně téměř nezměnil. Podobně jako v lednu respondenti očekávají v příštích třech měsících růst tempa stavební činnosti a zároveň zvýšení stávajícího *počtu zaměstnanců*. Hlavními bariérami růstu produkce jsou nedostatek zaměstnanců (uvedlo přibližně 35 % respondentů) a nedostatek materiálu či zařízení (uvedlo přibližně 18 % respondentů). Ve srovnání s únorem loňského roku je důvěra ve stavebnictví vyšší.

Důvěra v odvětví **obchodu** se v únoru meziměsíčně snížila. Indikátor důvěry poklesl o 1,6 bodu na hodnotu 103,4. Podíl podnikatelů *hodnotících celkovou ekonomickou situaci* jako dobrou se oproti lednu snížil. Mírně se rovněž snížil podíl podnikatelů očekávajících zlepšení své *ekonomické situace* v období *příštích tří měsíců*. Očekávání dalšího růstu cen zůstávají jen mírně za historicky nejvyšší úrovní z konce loňského roku. *Stav zásob zboží na skladech* se meziměsíčně téměř nezměnil. V meziročním srovnání je ovšem důvěra v obchodě vyšší.

Ve vybraných odvětvích **služeb** (vč. bankovního sektoru) se důvěra podnikatelů ve srovnání s lednem zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 3,3 bodu na hodnotu 99,8. Podíl podnikatelů pozitivně hodnotících *současnou poptávku* se zvýšil, stejně tak i podíl podnikatelů, kteří *očekávají zvýšení poptávky* v období *příštích tří měsíců*. Hodnocení *současné celkové ekonomické situace* se meziměsíčně téměř nezměnilo. I ve službách očekává mimořádně vysoký počet podnikatelů další růst cen v období následujících třech měsíců. Oproti únoru loňského roku je důvěra ve službách vyšší.

RYCHLÁ INFORMACE

Důvěra **spotřebitelů** v ekonomiku se meziměsíčně mírně zvýšila. Indikátor důvěry v únoru vzrostl o 0,3 bodu na hodnotu 91,7. Podíl respondentů očekávajících pro období příštích dvanácti měsíců zhoršení *celkové ekonomické situace* se ve srovnání s lednem snížil. Respondenti hodnotí svou *současnou finanční situaci* hůře než v předchozích dvanácti měsících a v období příštích dvanácti měsíců neočekávají oproti současnosti výraznou změnu. Podíl respondentů, kteří očekávají, že utratí v příštích dvanácti měsících více peněz za *velké nákupy*, se snížil. Počet respondentů obávajících se dalšího růstu cen zůstává blízko historického maxima. Obavy spotřebitelů z růstu nezaměstnanosti se ve srovnání s lednem nezměnily. Počet respondentů, kteří předpokládají, že v následujících dvanácti měsících uspoří nějaké finanční prostředky, se mírně zvýšil. Meziročně je důvěra spotřebitelů nižší.

Poznámky:

Kontaktní osoba:

*Ing. Jiří Obst, vedoucí oddělení konjunkturálních průzkumů,
tel. 604815440, e-mail: jiri.obst@czso.cz*

Podrobné časové řady sald jednotlivých ukazatelů, sald a bazických indexů indikátorů důvěry dle odvětví:

https://www.czso.cz/csu/czso/kpr_cr

*Konjunkturální a spotřebitelské průzkumy jsou spolufinancovány granty Evropské komise DG ECFIN
https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys_en*