

RYCHLÁ INFORMACE

23. 2. 2024

Důvěra mezi podnikateli dále oslabuje, spotřebitelé jsou naopak optimističtější

Doplňující informace k RI Konjunkturální průzkum – únor 2024

Souhrnný indikátor důvěry (indikátor ekonomického sentimentu), vyjádřený bazickým indexem, se meziměsíčně snížil o 1,9 bodu na hodnotu 90,6, při rozdílném vývoji jeho složek. Indikátor důvěry podnikatelů poklesl o 2,8 bodu na hodnotu 89,9 a indikátor důvěry spotřebitelů se zvýšil o 2,8 bodu na hodnotu 94,0. Ve srovnání s únorem loňského roku jsou souhrnný indikátor a podnikatelský indikátor na nižší úrovni, spotřebitelský indikátor je vyšší.

Mezi podnikateli v odvětví **průmyslu** se důvěra v ekonomiku meziměsíčně znovu snížila. Indikátor důvěry poklesl o 4,7 bodu na hodnotu 85,2. Ve srovnání s předešlým měsícem podnikatelé hůře hodnotí stávající poptávku i očekávanou poptávku v následujících třech měsících. Se zhoršující se poptávkou koresponduje rostoucí podíl respondentů očekávajících pro období příštích tří měsíců pokles tempa růstu *výrobní činnosti*. Stav zásob hotových výrobků se zvýšil. Podíl podnikatelů, kteří očekávají další růst cen, se meziměsíčně téměř nezměnil. V meziročním srovnání je důvěra podnikatelů v průmyslu nižší.

Důvěra podnikatelů ve **stavebnictví** se meziměsíčně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 2,4 bodu na hodnotu 111,5. Podíl podnikatelů hodnotících *svou současnou poptávku po stavebních pracích* jako nedostatečnou se meziměsíčně mírně snížil. Podnikatelé rovněž očekávají v období příštích tří měsíců mírné zvýšení stávajícího počtu *zaměstnanců*. Podíl podnikatelů, kteří se domnívají, že v příštích třech měsících budou růst ceny stavebních prací, se oproti lednu nezměnil. V meziročním srovnání je důvěra podnikatelů ve stavebnictví vyšší.

V odvětví **obchodu** se důvěra podnikatelů ve srovnání s lednem snížila. Indikátor důvěry poklesl o 3,7 bodu na hodnotu 88,1. Podíl podnikatelů v obchodě, kteří hodnotí pozitivně *svou celkovou ekonomickou situaci*, se téměř nezměnil. Podíl respondentů očekávajících zlepšení své *ekonomické situace* v období *příštích tří měsíců* poklesl. Stav zásob zboží na skladech se meziměsíčně zvýšil. Meziměsíčně se mírně zvýšil podíl podnikatelů očekávajících v příštích třech měsících další růst cen. Ve srovnání s únorem loňského roku je důvěra v obchodě nižší.

Důvěra podnikatelů ve vybraných odvětvích **služeb** (vč. finančního sektoru) se snížila. Indikátor důvěry meziměsíčně poklesl o 1,3 bodu na hodnotu 92,7. Podíl podnikatelů pozitivně hodnotících *svou současnou poptávku po službách* se sice oproti lednu zvýšil, snížil se ale podíl respondentů, kteří očekávají růst poptávky v *období příštích tří měsíců*. Podíl podnikatelů kladně hodnotících stávající ekonomickou situaci se meziměsíčně mírně snížil. Podobně jako minulý měsíc i v únoru poklesl podíl respondentů, kteří očekávají v příštích třech měsících růst cen nabízených služeb. Meziročně je důvěra ve vybraných odvětvích služeb nižší.

RYCHLÁ INFORMACE

Důvěra **spotřebitelů** se meziměsíčně podruhé v řadě zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 2,8 bodu na hodnotu 94,0. Podíl respondentů očekávajících pro období příštích dvanácti měsíců zhoršení *celkové ekonomické situace* v České republice se meziměsíčně téměř nezměnil. Ve srovnání s lednem se snížil počet domácností hodnotících svou *současnou finanční situaci* hůře než v předchozích dvanácti měsících i počet respondentů *očekávajících zhoršení své finanční situace v příštích dvanácti měsících*. Počet dotazovaných domácností, které uvádějí, že obtížně vystačí se svými finančními prostředky, se mírně snížil (uvedlo přibližně 28 %). Ve srovnání s lednem se zvýšil počet spotřebitelů, kteří uvádějí, že měsíčně nějaké finanční prostředky uspoří (uvedlo přibližně 54%). Počet spotřebitelů, kteří neplánují v příštích dvanácti měsících pořízovat *velké nákupy*, se nezměnil. Obavy domácností ze zvýšení nezaměstnanosti v příštích dvanácti měsících se meziměsíčně téměř nezměnily. Podruhé v řadě poklesl počet respondentů, kteří se obávají dalšího růstu cen. V meziročním srovnání je důvěra spotřebitelů vyšší.

Poznámky:

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Obst, vedoucí oddělení konjunkturálních průzkumů,
tel. 604815440, e-mail: jiri.obst@czso.cz

Podrobné časové řady sald jednotlivých ukazatelů, sald a bazických indexů indikátorů důvěry dle odvětví:

https://www.czso.cz/csu/czso/kpr_cr

Konjunkturální a spotřebitelské průzkumy jsou spolufinancovány granty Evropské komise DG ECFIN https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys_en