23. 2. 2015

Důvěra podnikatelů i spotřebitelů se meziměsíčně mírně snížila

Konjunkturální průzkum – únor 2015

Celková důvěra v domácí ekonomiku se v únoru mírně snížila. Souhrnný indikátor důvěry (indikátor ekonomického sentimentu) v meziměsíčním srovnání mírně poklesl o 1,1 bodu. Indikátor důvěry podnikatelů se v porovnání s lednem také mírně snížil o 1,1 bodu. Mezi podnikateli se důvěra mírně zvýšila v obchodě, v průmyslu a ve stavebnictví se snížila mírně a ve vybraných odvětvích služeb se snížila. Indikátor důvěry spotřebitelů se mírně snížil o 1 bod. Ve srovnání s hodnotami v únoru 2014 jsou souhrnný indikátor důvěry, indikátor důvěry podnikatelů a indikátor důvěry spotřebitelů vyšší.

V **průmyslu**se v únoru důvěra podnikatelů meziměsíčně mírně snížila o 0,4 bodu. Hodnocení současné celkové ekonomické situace respondentů se téměř nezměnilo. Hodnocení současné celkové poptávky se také téměř nezměnilo, hodnocení zahraniční poptávky se mírně zvýšilo. Zásoby hotových výrobků se podle respondentů zvýšily. Respondenti očekávají pro příští tři měsíce téměř neměnnost tempa výrobní činnosti a mírný pokles zaměstnanosti. Očekávání vývoje ekonomické situace pro příští tři i šest měsíců se oproti lednu nezměnila. Celková důvěra v odvětví průmyslu je v meziročním srovnání mírně nižší.

Celková důvěra v odvětví **stavebnictví** se v  únoru meziměsíčně mírně snížila o 0,5 bodu. Ve stavebníchpodnicích se hodnocení současné ekonomické situace respondentů v únoru zvýšilo. Hodnocení celkové poptávky se oproti lednu téměř nezměnilo. Respondenti očekávají pro příští tři měsíce růst tempa stavební činnosti a téměř neměnnost zaměstnanosti. Očekávání vývoje ekonomické situace pro období příštích tří měsíců se zvýšila, pro období příštích šesti měsíců se téměř nezměnila. Celkově je důvěra ve stavebnictví v meziročním srovnání vyšší.

V únoru se důvěra v odvětví **obchodu** oproti lednu mírně zvýšila o 1 bod. Hodnocení současné ekonomické situace respondentů se meziměsíčně zvýšilo. Zásoby zboží se snížily. Očekávání vývoje ekonomické situace pro období příštích tří i šesti měsíců se snížila. Celkově je důvěra v obchodě oproti minulému roku vyšší.

Ve vybraných odvětvích **služeb** (vč. bankovního sektoru) se v únoru důvěra meziměsíčně snížila o 2,3 bodu. Hodnocení současné ekonomické situace respondentů se oproti lednu téměř nezměnilo. Hodnocení poptávky v únoru se snížilo, její očekávání pro příští tři měsíce se téměř nezměnila. Očekávání vývoje celkové ekonomické situace pro období příštích tří měsíců se mírně snížila, pro období příštích šesti měsíců se téměř nezměnila. V meziročním srovnání je důvěra podnikatelů ve vybraných odvětvích služeb vyšší.

Indikátor spotřebitelské důvěry se v únoru meziměsíčně mírně snížil o 1 bod, ale v meziročním srovnání je stále vyšší. Ze šetření v únoru vyplynulo, že se pro příštích dvanáct měsíců v meziměsíčním srovnání mírně zvýšily obavy spotřebitelů ze zhoršení celkové ekonomické situace. Obavy z jejich vlastní finanční situace se téměř nezměnily, stejně tak i obavy ze zvýšení nezaměstnanosti. Úmysl spotřebitelů spořit se v porovnání s lednem nezměnil. Obavy respondentů z růstu cen se v porovnání s minulým měsícem téměř nezměnily.

Poznámky:

Zodpovědný vedoucí pracovník ČSÚ: Juraj Lojka, ředitel odboru

Kontaktní osoba: Jiří Obst, tel. 274054116, e-mail: jiri.obst@czso.cz

Metoda získání dat: Konjunkturální zjišťování ČSÚ, spotřebitelský průzkum GfK Czech

Konjunkturální a spotřebitelské průzkumy jsou spolufinancovány granty Evropské komise DG ECFIN

Termín ukončení sběru dat: 16. 2. 2015

Navazující publikace: 070006-15 Konjunkturální průzkum v podnicích průmyslových, stavebních, obchodních a ve vybraných odvětvích služeb (<http://www.czso.cz/csu/2015edicniplan.nsf/p/070006-15>)

Termín zveřejnění další RI: 24. 3. 2015

Přílohy:

Tab. 1 Indikátory důvěry – bazické indexy

Tab. 2 Salda indikátorů důvěry

Graf 1.1 Sezónně očištěné indikátory důvěry (2008 – 2015)

Graf 1.2 Sezónně očištěné indikátory důvěry (1998 – 2015)

Graf 2 Sezónně očištěné indikátory důvěry v průmyslu, stavebnictví, obchodě a ve vybraných službách

Graf 3 Indikátory ekonomického sentimentu – mezinárodní srovnání