

## RYCHLÁ INFORMACE

24. 5. 2023

### Důvěra spotřebitelů i podnikatelů v ekonomiku se snížila

#### Doplňující informace k RI Konjunkturální průzkum – květen 2023

Souhrnný indikátor důvěry (indikátor ekonomického sentimentu), vyjádřený bazickým indexem, se meziměsíčně snížil o 3,1 bodu na hodnotu 94,1, při stejném vývoji obou jeho složek. Indikátor důvěry podnikatelů poklesl o 2,8 bodu na hodnotu 95,2 a indikátor důvěry spotřebitelů se snížil o 4,4 bodu na hodnotu 88,5. Ve srovnání s květnem loňského roku jsou souhrnný indikátor a podnikatelský indikátor na nižší úrovni, spotřebitelský indikátor je vyšší.

Důvěra podnikatelů v odvětví **průmyslu** se meziměsíčně výrazně snížila. Indikátor důvěry v květnu poklesl o 8,2 bodu na hodnotu 91,8. Podíl podnikatelů negativně hodnotících svou *současnou poptávku* se téměř nezměnil. Ve srovnání s dubnem se výrazně snížil podíl podnikatelů očekávajících pro období příštích tří měsíců růst tempa *výrobní činnosti*. Zároveň mírně vzrostl podíl podnikatelů, kteří plánují snížení počtu zaměstnanců. *Stav zásob hotových výrobků* se znovu mírně zvýšil. Meziměsíčně se mírně snížil podíl respondentů očekávajících v období následujících tří i šesti měsíců zlepšení své ekonomické situace. Podíl podnikatelů očekávajících růst cen v příštích třech měsících se v květnu výrazně snížil. Ve srovnání s květnem 2022 je důvěra podnikatelů v průmyslu výrazně nižší.

Ve **stavebnictví** se důvěra podnikatelů v ekonomiku nezměnila. Indikátor důvěry setrval na dubnové hodnotě 101,4. Podíl podnikatelů hodnotících svou *současnou poptávku po stavebních pracích* jako nedostatečnou se v květnu meziměsíčně mírně snížil. Mírně se zvýšil počet podniků, které očekávají pro období příštích tří měsíců pokles stávajícího počtu *zaměstnanců*. Očekávání růstu cen stavebních prací pro období příštích tří měsíců zůstávají stále vysoká. Popáté v řadě se zvýšil podíl podnikatelů očekávajících v období příštích tří měsíců pokles tempa růstu stavební činnosti. Meziročně je důvěra podnikatelů ve stavebnictví výrazně nižší.

V odvětví **obchodu** se důvěra v ekonomiku meziměsíčně snížila. Indikátor důvěry poklesl o 2,3 bodu na hodnotu 97,9. Podíl podnikatelů v obchodě pozitivně *hodnotících svou celkovou ekonomickou situaci* se meziměsíčně téměř nezměnil. Snížil se ale podíl respondentů očekávajících zlepšení své *ekonomické situace* v období *příštích tří měsíců*. *Stav zásob zboží na skladech* zůstal na dubnové úrovni. Očekávání ohledně dalšího růstu maloobchodních cen se snížila. V meziročním srovnání je důvěra v obchodě nižší.

Důvěra podnikatelů ve vybraných odvětvích **služeb** (vč. finančního sektoru) se zvýšila. Indikátor důvěry oproti dubnu vzrostl o 2,3 bodu na hodnotu 97,6. Počet podnikatelů pozitivně hodnotících svou *současnou poptávku po službách* se meziměsíčně zvýšil. Mírně se ale snížil podíl respondentů očekávajících její zlepšení v *období příštích tří měsíců*. Hodnocení současné

## RYCHLÁ INFORMACE

*celkové ekonomické situace* mezi podnikateli ve službách se meziměsíčně nezměnilo. Ve srovnání s dubnem se nezměnil ani poměrně vysoký podíl podnikatelů očekávajících v následujících třech měsících snížení počtu zaměstnanců. Počet respondentů, kteří předpokládají v příštích třech měsících růst cen, zůstává stále vysoký. Oproti květnu loňského roku je důvěra ve vybraných službách nižší.

Mezi **spotřebiteli** se důvěra v ekonomiku meziměsíčně snížila. Indikátor důvěry poklesl o 4,4 bodu na hodnotu 88,5. V květnu výrazně vzrostl podíl respondentů očekávajících pro období příštích dvanácti měsíců zhoršení *celkové ekonomické situace* v České republice. Počet domácností hodnotících svou *současnou finanční situaci* hůře ve srovnání s obdobím předchozích dvanácti měsíců se mírně snížil. Významně ale vzrostl počet domácností, které očekávají, že se jejich vlastní *finanční situace v období příštích dvanácti měsíců* zhorší. Meziměsíčně mírně poklesl počet dotazovaných domácností (přibližně 29 %) které uvádějí, že obtížně vystačí se svými finančními prostředky. Počet domácností, které uvádějí, že měsíčně nějaké finanční prostředky uspoří, zůstal přibližně stejný (49 %). Počet spotřebitelů, kteří se domnívají, že v období příštích dvanácti měsíců nebude vhodná doba k pořizování *velkých nákupů*, se mírně zvýšil. Obavy domácností ze zvýšení nezaměstnanosti se meziměsíčně mírně zvýšily. Počet respondentů, kteří se domnívají, že současné ceny budou v příštích měsících dále růst, zůstává pod dlouhodobým průměrem. V meziročním srovnání je důvěra spotřebitelů vyšší.

*Poznámky:*

*Kontaktní osoba:*

*Ing. Jiří Obst, vedoucí oddělení konjunkturálních průzkumů,  
tel. 604815440, e-mail: jiri.obst@czso.cz*

*Podrobné časové řady sald jednotlivých ukazatelů, sald a bazických indexů indikátorů důvěry dle odvětví:*

[https://www.czso.cz/csu/czso/kpr\\_cr](https://www.czso.cz/csu/czso/kpr_cr)

*Konjunkturální a spotřebitelské průzkumy jsou spolufinancovány granty Evropské komise DG ECFIN*  
[https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys\\_en](https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys_en)