

RYCHLÁ INFORMACE

24. 2. 2026

Celková důvěra v ekonomiku se mírně zvýšila **Doplňující informace k RI Konjunkturální průzkum – únor 2026**

Souhrnný indikátor důvěry (indikátor ekonomického sentimentu), vyjádřený bazickým indexem, se v únoru meziměsíčně zvýšil o 0,9 bodu na hodnotu 101,1, při rozdílném vývoji obou jeho složek. Indikátor důvěry podnikatelů se zvýšil o 1,2 bodu na hodnotu 99,8, zatímco indikátor důvěry spotřebitelů mírně poklesl o 0,6 bodu na hodnotu 107,6. Ve srovnání s únorem loňského roku jsou souhrnný indikátor, podnikatelský indikátor a spotřebitelský indikátor na vyšší úrovni.

V odvětví **průmyslu** se důvěra podnikatelů meziměsíčně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 5,5 bodu na hodnotu 97,5. Podíl podnikatelů, kteří hodnotí negativně svou současnou celkovou poptávku, se meziměsíčně snížil. *Očekávání ohledně vývoje tempa růstu výrobní činnosti* v příštích třech měsících se po tříměsíčním poklesu výrazně zvýšily. Stav zásob hotových výrobků vzrostl. Meziměsíčně se zvýšil podíl podnikatelů očekávajících zvýšení cen svých výrobků. Meziročně je důvěra v průmyslu vyšší.

Mezi podnikateli v odvětví **stavebnictví** se důvěra v ekonomiku meziměsíčně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 4,1 bodu na hodnotu 116,1. Podíl respondentů negativně hodnotících svou současnou poptávku po stavebních pracích zůstal na lednové úrovni. Podíl stavebních firem, které očekávají v období příštích tří měsíců růst stávajícího počtu zaměstnanců, se zvýšil. Podíl podnikatelů, kteří očekávají růst cen stavebních prací v období příštích tří měsíců, se téměř nezměnil. Ve srovnání s únorem 2025 je důvěra ve stavebnictví vyšší.

Důvěra podnikatelů v odvětví **obchodu** se meziměsíčně nezměnila. Indikátor důvěry zůstal na lednové hodnotě 96,8. Podíl podnikatelů, kteří zaznamenali v *posledních třech měsících* zlepšení své celkové ekonomické situace, se výrazně snížil. Naproti tomu podíl respondentů očekávajících zlepšení své ekonomické situace v období *příštích tří měsíců* se poměrně výrazně zvýšil. Stav zásob zboží na skladech mírně poklesl. Podíl podnikatelů očekávajících v příštích třech měsících růst cen se téměř nezměnil. V meziročním srovnání je důvěra v obchodě nižší.

Důvěra podnikatelů ve **vybraných odvětvích služeb** (vč. finančního sektoru) se meziměsíčně snížila. Indikátor důvěry poklesl o 3,3 bodu na hodnotu 100,9. Podíl podnikatelů ve vybraných službách kladně hodnotících svou současnou ekonomickou situaci zůstal přibližně stejný jako v lednu. Meziměsíčně se snížil podíl podnikatelů, kteří pozitivně hodnotili svou stávající poptávku po službách, ale i těch, kteří očekávají zvýšení poptávky v *příštích třech měsících*. Podíl podnikatelů očekávajících v následujících třech měsících růst cen nabízených služeb se zvýšil. Ve srovnání s únorem loňského roku je důvěra ve vybraných odvětvích služeb mírně vyšší.

Důvěra **spotřebitelů** v ekonomiku se meziměsíčně snížila. Indikátor důvěry poklesl o 0,6 bodu na hodnotu 107,6. Podíl spotřebitelů očekávajících pro období příštích dvanácti měsíců zhoršení celkové ekonomické situace v Česku se mírně snížil. Podíl respondentů, kteří hodnotí svou

RYCHLÁ INFORMACE

současnou finanční situaci hůře, než tomu bylo v předchozích dvanácti měsících, se rovněž mírně snížil. Oproti lednu poklesl podíl domácností očekávajících *zlepšení své finanční situace* v příštích dvanácti měsících. Počet respondentů, kteří neplánují v příštích dvanácti měsících pořizovat *velké nákupy*, se meziměsíčně téměř nezměnil. Obavy spotřebitelů z růstu cen se ve srovnání s minulým měsícem mírně zvýšily, obavy z dalšího růstu nezaměstnanosti naopak mírně snížily. Ve srovnání s únorem loňského roku je důvěra spotřebitelů výrazně vyšší.

Poznámky:

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Obst, vedoucí oddělení konjunkturálních průzkumů,
tel. 604815440, e-mail: jiri.obst@csu.gov.cz

Podrobné časové řady sald jednotlivých ukazatelů, sald a bazických indexů

indikátorů důvěry dle odvětví:

https://csu.gov.cz/produkty/kpr_cr

Konjunkturální a spotřebitelské průzkumy jsou spolufinancovány granty Evropské komise DG ECFIN

https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys_en