

## Celková důvěra v ekonomiku se snížila

26. 10. 2026

### Doplňující informace k RI Konjunkturální průzkum – říjen 2026

Souhrnný indikátor důvěry (indikátor ekonomického sentimentu), vyjádřený bazickým indexem, se v říjnu meziměsíčně snížil o 1,6 bodu na hodnotu 97,9. Snížila se jak důvěra podnikatelů, jejíž indikátor klesl o 1,8 bodu na hodnotu 96,6, tak důvěra spotřebitelů, jejíž o 0,8 bodu na hodnotu 104,3. Ve srovnání s říjnem loňského roku jsou souhrnný indikátor i obě jeho složky na nižší úrovni.

Mezi podnikateli v odvětví **průmyslu** se důvěra v ekonomiku meziměsíčně snížila. Indikátor důvěry poklesl o 5,6 bodu na hodnotu 90,5. Podíl podnikatelů, kteří hodnotí negativně svou současnou celkovou poptávku, se mírně snížil. V říjnu poprvé od května letošního roku převýšil podíl respondentů očekávajících *snížení tempa růstu výrobní činnosti* v nadcházejících třech měsících nad podnikateli očekávajícími růst. Stav zásob hotových výrobků mírně poklesl. Oproti září se výrazně zvýšil podíl podnikatelů očekávajících v příštích třech měsících růst cen svých výrobků. Podíl respondentů, kteří považují za svou hlavní bariéru produkce nedostatečnou poptávku, se mezičtvrtletně mírně zvýšil (uvedlo přibližně 43 % podnikatelů, v červenci cca 42 %). Stále vyšší podíl podnikatelů (přibližně 23 %) uvádí, že je v dalším růstu omezují jiné faktory (vysoké energetické náklady, ceny vstupů a pohonných hmot, geopolitická situace, nutné vysoké investice). Přibližně 12 % respondentů (téměř stejně jako v předešlém čtvrtletí) se stále potýká s nedostatkem zaměstnanců. Ve srovnání s říjnem 2025 je důvěra v průmyslu nižší.

Využití výrobních kapacit podniků ve **zpracovatelském průmyslu** mezičtvrtletně kleslo o 2,7 % na aktuální hodnotu 82,1 %.

Důvěra podnikatelů v odvětví **stavebnictví** se meziměsíčně mírně snížila. Indikátor důvěry poklesl již potřetí v řadě, tentokrát o 0,6 bodů, na hodnotu 111,4. Podíl respondentů negativně hodnotících svou *současnou poptávku po stavebních pracích* se ve srovnání se zářím mírně snížil. Podíl stavebních firem, které očekávají v období příštích tří měsíců růst stávajícího *počtu zaměstnanců*, meziměsíčně mírně poklesl. Očekávání respondentů ohledně vývoje cen stavebních prací v období příštích tří měsíců zůstala přibližně na zářijové úrovni. V říjnu se zvýšil počet stavebních firem, které limituje jako hlavní bariéra růstu produkce nedostatek zaměstnanců (uvedlo ji přibližně 36 % respondentů, což je přibližně o 3 % více než v minulém čtvrtletí). Druhou nejčastěji uváděnou bariérou mezi stavebními podniky byla, stejně jako v předchozích čtvrtletích tohoto roku, nedostatečná poptávka (uvedlo přibližně 19 % respondentů, v červenci cca 23 %). Stále vysoký podíl respondentů (cca 16 %) rovněž uvádí jiné bariéry související převážně s aktuální geopolitickou situací, které mají za následek prudce rostoucí ceny vstupů vč. pohonných hmot. V meziročním srovnání je důvěra ve stavebnictví nižší.

V odvětví **obchodu** se důvěra podnikatelů v ekonomiku meziměsíčně snížila. Indikátor důvěry poklesl o 1,7 bodu na hodnotu 92,2. Podíl respondentů, kteří zaznamenali v *posledních třech měsících* zlepšení své *celkové ekonomické situace*, se meziměsíčně mírně zvýšil. Podíl respondentů očekávajících zlepšení své *ekonomické situace* v období *příštích tří měsíců* ovšem poměrně výrazně poklesl. *Stav zásob zboží na skladech* zůstal přibližně na úrovni minulého měsíce. Po výrazném



zářijovém růstu se podíl podnikatelů očekávajících v příštích třech měsících zvýšení prodejních cen meziměsíčně snížil. Ve srovnání s říjnem loňského roku je důvěra v obchodě nižší.

Důvěra podnikatelů ve **vybraných odvětvích služeb** (vč. finančního sektoru) se meziměsíčně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 2,0 bodu na hodnotu 101,9. Podíl podnikatelů ve vybraných službách kladně *hodnotících svou současnou ekonomickou situaci* se téměř nezměnil. Ve srovnání se zářím ale vzrostl podíl respondentů, kteří pozitivně hodnotili svou *stávající poptávku po službách*. Podíl podnikatelů očekávajících zvýšení *poptávky v příštích třech měsících* zůstal přibližně stejný jako minulý měsíc. V meziměsíčním srovnání poměrně výrazně vzrostl počet podnikatelů, kteří v příštích třech měsících očekávají růst cen nabízených služeb. Stejně jako v minulém čtvrtletí uvedla téměř polovina (47 %) dotázaných respondentů, že v současné době nepociťuje žádné bariéry limitující produkci. Přibližně 21 % respondentů (ve třetím čtvrtletí cca 24 %) uvedlo, že je omezují jiné faktory (zejména geopolitická situace, vysoké ceny vstupů vč. pohonných hmot, legislativa, konkurence, složité právní prostředí, regulace, byrokracie, náklady na mzdy, sazby DPH). Nedostatečná poptávka pak limituje téměř 14 % podnikatelů ve vybraných službách. Meziročně je důvěra ve vybraných odvětvích služeb nižší.

Důvěra **spotřebitelů** v ekonomiku se v říjnu meziměsíčně mírně snížila. Indikátor důvěry poklesl o 0,8 bodu na hodnotu 104,3. Podíl spotřebitelů očekávajících pro období příštích dvanácti měsíců zhoršení *celkové ekonomické situace* v Česku se ve srovnání se zářím zvýšil. Podíl respondentů, kteří *hodnotí svou současnou finanční situaci* hůře, než tomu bylo v předchozích dvanácti měsících, se mírně snížil. Podíl domácností očekávajících *zlepšení své finanční situace* v příštích dvanácti měsících se meziměsíčně snížil. Přibližně 26 % vybraných domácností uvádí, že sotva vyjdou se svými finančními prostředky. Přes 6 % si musí vypomáhat vlastními úsporami a necelá 4 % uvádí, že si na provoz domácnosti musí půjčovat. Na druhé straně přibližně 62 % dotazovaných domácností uvádí, že nějaké finanční prostředky z větší či menší části měsíčně uspoří. Počet respondentů, kteří neplánují v příštích dvanácti měsících pořizovat *velké nákupy*, se snížil. Obavy spotřebitelů z růstu cen se meziměsíčně zvýšily, obavy z dalšího růstu nezaměstnanosti zůstaly na stejné úrovni jako v září. V meziročním srovnání je důvěra spotřebitelů nižší.

---

**Poznámky:**

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Obst, vedoucí oddělení konjunkturálních průzkumů, tel. 604815440, e-mail: [jiri.obst@csu.gov.cz](mailto:jiri.obst@csu.gov.cz)

Podrobné časové řady sald jednotlivých ukazatelů, sald a bazických indexů indikátorů důvěry dle odvětví:

[https://csu.gov.cz/produkty/kpr\\_cr](https://csu.gov.cz/produkty/kpr_cr)

Konjunkturální a spotřebitelské průzkumy jsou spolufinancovány granty Evropské komise DG ECFIN [https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys\\_en](https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys_en)