

RYCHLÁ INFORMACE

27. 12. 2023

Podnikatelé věří v závěru roku ekonomice více, spotřebitelé jsou naopak skeptičtí

Doplňující informace k RI Konjunkturální průzkum – prosinec 2023

Souhrnný indikátor důvěry (indikátor ekonomického sentimentu), vyjádřený bazickým indexem, se meziměsíčně znovu mírně zvýšil o 0,3 bodu na hodnotu 93,4, při rozdílném vývoji jeho složek. Indikátor důvěry podnikatelů vzrostl o 1,7 bodu na hodnotu 95,2 a indikátor důvěry spotřebitelů se snížil o 5,8 bodu na hodnotu 84,9. Ve srovnání s prosincem loňského roku jsou souhrnný indikátor, podnikatelský indikátor a spotřebitelský indikátor na vyšší úrovni.

Mezi podnikateli v odvětví **průmyslu** se důvěra v ekonomiku meziměsíčně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 2,3 bodu na hodnotu 95,1. Podíl podnikatelů negativně hodnotících svou *současnou poptávku* zůstal oproti listopadu neměnný. Podíl podnikatelů očekávajících pro období příštích tří měsíců růst tempa *výrobní činnosti* se meziměsíčně zvýšil. *Stav zásob hotových výrobků* se mírně snížil. Na rozdíl od předešlého měsíce, v prosinci opět převážil podíl podnikatelů, kteří očekávají další růst cen. Oproti prosinci 2022 je důvěra podnikatelů v průmyslu vyšší.

V odvětví **stavebnictví** se důvěra podnikatelů oproti listopadu snížila. Indikátor důvěry meziměsíčně poklesl o 5,4 bodu na hodnotu 101,4. Podíl podnikatelů hodnotících svou *současnou poptávku po stavebních pracích* jako nedostatečnou se meziměsíčně zvýšil. Ve srovnání s listopadem očekává více podnikatelů v období příštích tří měsíců pokles stávajícího počtu *zaměstnanců*. Podíl podnikatelů, kteří se domnívají, že v příštích třech měsících budou růst ceny stavebních prací, se téměř nezměnil. V meziročním srovnání je důvěra podnikatelů ve stavebnictví nižší.

Důvěra podnikatelů v odvětví **obchodu** se zvýšila. Indikátor důvěry meziměsíčně vzrostl o 2,6 bodu na hodnotu 91,8. Podíl podnikatelů v obchodě, kteří hodnotí pozitivně svou *celkovou ekonomickou situaci*, se oproti listopadu zvýšil. Snížil se ale podíl respondentů očekávajících zlepšení své *ekonomické situace* v období *příštích tří měsíců*. *Stav zásob zboží na skladech* meziměsíčně poklesl, přesto zůstává stále poměrně vysoký. Podíl podnikatelů v obchodě očekávajících v příštích měsících růst cen se téměř nezměnil. Ve srovnání s prosincem loňského roku je důvěra v obchodě nižší.

Důvěra podnikatelů ve vybraných odvětvích **služeb** (vč. finančního sektoru) se znovu meziměsíčně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 1,5 bodu na hodnotu 95,1. Podíl podnikatelů pozitivně hodnotících svou *současnou poptávku po službách* se ve srovnání s minulým měsícem zvýšil. Oproti listopadu se ale snížil počet respondentů, kteří očekávají růst poptávky v *období příštích tří měsíců*. Podíl podnikatelů kladně hodnotících stávající ekonomickou situaci je stále

RYCHLÁ INFORMACE

poměrně vysoký. Meziměsíčně poklesl podíl respondentů, kteří očekávají v příštích třech měsících růst cen nabízených služeb. Meziročně je důvěra ve vybraných odvětvích služeb vyšší.

Mezi **spotřebiteli** se důvěra v ekonomiku meziměsíčně snížila. Indikátor důvěry poklesl o 5,8 bodu na hodnotu 84,9. Podíl respondentů očekávajících pro období příštích dvanácti měsíců zhoršení *celkové ekonomické situace* v České republice se meziměsíčně zvýšil. Počet domácností hodnotících svou *současnou finanční situaci* hůře ve srovnání s předchozími dvanácti měsíci se zvýšil, podobně významně vzrostl počet respondentů *očekávajících její zhoršení v příštích dvanácti měsících*. Počet dotazovaných domácností, které uvádějí, že obtížně vystačí se svými finančními prostředky, se nezměnil (vedlo přibližně 30 %), stejně tak se téměř nezměnil počet spotřebitelů, kteří uvádějí, že měsíčně nějaké finanční prostředky uspoří (v prosinci uvedlo přibližně 51 %). Počet spotřebitelů, kteří neplánují v příštích dvanácti měsících pořízovat *velké nákupy*, se téměř nezměnil. Obavy domácností ze zvýšení nezaměstnanosti v příštích dvanácti měsících se oproti listopadu zvýšily, stejně tak vzrostly obavy respondentů z dalšího růstu cen. V meziročním srovnání je důvěra spotřebitelů vyšší.

Poznámky:

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Obst, vedoucí oddělení konjunkturálních průzkumů,
tel. 604815440, e-mail: jiri.obst@czso.cz

Podrobné časové řady sald jednotlivých ukazatelů, sald a bazických indexů indikátorů důvěry dle odvětví:

https://www.czso.cz/csu/czso/kpr_cr

Konjunkturální a spotřebitelské průzkumy jsou spolufinancovány granty Evropské komise DG ECFIN https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys_en