

## RYCHLÁ INFORMACE

24. 1. 2023

# Celková důvěra v ekonomiku na prahu nového roku vzrostla

## Doplňující informace k RI Konjunkturální průzkum – leden 2023

Souhrnný indikátor důvěry (indikátor ekonomického sentimentu), vyjádřený bazickým indexem, se ve srovnání s prosincem zvýšil o 2,3 bodu na hodnotu 92,0, při stejném vývoji obou jeho složek. Indikátor důvěry podnikatelů vzrostl o 1,3 bodu na hodnotu 93,8 a indikátor důvěry spotřebitelů se zvýšil o 7,4 bodu na hodnotu 82,9. Ve srovnání s lednem loňského roku jsou souhrnný indikátor, podnikatelský indikátor a spotřebitelský indikátor na nižší úrovni.

Důvěra podnikatelů v **průmyslu** se v lednu meziměsíčně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 2,0 bodu na hodnotu 93,1. Podíl podnikatelů negativně hodnotících svou *současnou celkovou* i zahraniční *poptávku* se mírně snížil. Meziměsíčně opět vzrostl podíl podnikatelů očekávajících pro období příštích tří měsíců růst tempa *výrobní činnosti*. *Stav zásob hotových výrobků* zůstává i v lednu vysoce nadprůměrný. Očekávání ohledně růstu prodejních cen v následujících třech měsících se meziměsíčně snížila, stále ale zůstávají nad svým dlouhodobým průměrem. V lednu mezičtvrtletně výrazně stoupl počet průmyslových podniků, které uvádějí jako hlavní bariéru růstu produkce nedostatečnou poptávku (přibližně 34 % respondentů). Oproti minulému čtvrtletí poklesl počet respondentů, které limituje nedostatek materiálu či zařízení (29 %). Ve srovnání s lednem 2022 je důvěra podnikatelů v průmyslu nižší.

Využití výrobních kapacit podniků ve **zpracovatelském průmyslu** dosáhlo 80,9 %, což je nepatrně více ve srovnání s předešlým čtvrtletím. Zajištění práce zakázkami podnikatelé odhadli, podobně jako v říjnu loňského roku, na 8,2 měsíce.

Důvěra podnikatelů ve **stavebnictví** se meziměsíčně snížila. Indikátor důvěry poklesl o 2,4 bodu na hodnotu 104,4. Podíl podnikatelů hodnotících svou *současnou poptávku po stavebních pracích* jako nedostatečnou se mírně zvýšil. Rovněž mírně vzrostl i počet podnikatelů, kteří očekávají pro období příštích tří měsíců pokles stávajícího počtu *zaměstnanců*. Podíl respondentů očekávajících další růst cen se meziměsíčně snížil. Hlavní bariérou růstu zůstává nedostatek zaměstnanců, kterou ale na rozdíl od října minulého roku uvedlo o téměř 8 % méně podnikatelů (celkově přibližně 25% respondentů). Naopak o téměř 8 % více podnikatelů ve stavebnictví ve srovnání s říjnem uvedlo jako bariéru nedostatečnou poptávku (celkově přibližně 22 % respondentů). Nedostatek materiálu jakožto bariéru růstu produkce označilo v lednu přibližně 16 % zástupců stavebních firem (v říjnu jich bylo o téměř 10 % více). V meziročním srovnání je důvěra podnikatelů ve stavebnictví nižší.

V odvětví **obchodu** se důvěra podnikatelů meziměsíčně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 2,1 bodu na hodnotu 94,8. Podobně jako v prosinci i v lednu poklesl podíl podnikatelů v obchodě pozitivně *hodnotících svou celkovou ekonomickou situaci*. *Stav zásob zboží na skladech* se

## RYCHLÁ INFORMACE

meziměsíčně snížil. Podíl podnikatelů očekávajících zlepšení své *ekonomické situace* v období *příštích tří měsíců* se ve srovnání s prosincem zvýšil. Meziměsíčně se rovněž zvýšil počet podnikatelů očekávajících v příštích třech měsících růst maloobchodních cen. Meziročně je důvěra v obchodě nižší.

Ve vybraných odvětvích **služeb** (vč. finančního sektoru) se důvěra v ekonomiku meziměsíčně mírně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 0,8 bodu na hodnotu 93,3. Podíl podnikatelů pozitivně hodnotících *svou současnou poptávku po službách* se téměř nezměnil, zatímco její *očekávání pro období příštích tří měsíců*, se mírně zvýšila. Podíl podnikatelů pozitivně hodnotících *svou současnou celkovou ekonomickou situaci* se ve srovnání s prosincem téměř nezměnil. Očekávání dalšího růstu cen v období následujících tří měsíců se snížila. Nejvíce respondentů ve službách (přibližně 40 %) uvedlo, že v současné době nepocituje žádné bariéry limitující produkci. Přibližně 24 % respondentů uvedlo, že je limituje nedostatečná poptávka a stejné procento respondentů omezuje jiné faktory (například legislativa, regulace, konkurence nebo ceny vstupů). V meziročním srovnání je důvěra ve vybraných službách nižší.

Důvěra **spotřebitelů** v ekonomiku se meziměsíčně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 7,4 bodu na hodnotu 82,9. Jedná se o třetí nejvyšší meziměsíční nárůst indikátoru od počátku jeho sledování. Podíl respondentů očekávajících pro období příštích dvanácti měsíců zhoršení *celkové ekonomické situace* se znovu snížil. Počet domácností hodnotících *svou současnou finanční situaci* hůře ve srovnání s obdobím předchozích dvanácti měsíců se snížil. Ještě výrazněji se snížil počet domácností, které se obávají zhoršení jejich vlastní *finanční situace v období příštích dvanácti měsíců*. Přibližně 28 % dotazovaných domácností uvádí, že obtížně vystačí se svými finančními prostředky. Na druhé straně se mírně zvýšil počet domácností (přibližně 48 %) které uvádějí, že měsíčně nějaké finanční prostředky uspoří. Počet spotřebitelů, kteří se domnívají, že v období příštích dvanácti měsíců nebude vhodná doba k pořízení *velkých nákupů*, se oproti prosinci snížil. Obavy domácností z dalšího růstu cen se snížily již počtvrté v řadě. Obavy respondentů z růstu nezaměstnanosti jsou stále vysoké. V meziročním srovnání je důvěra spotřebitelů nižší.

### Poznámky:

#### Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Obst, vedoucí oddělení konjunkturálních průzkumů,  
tel. 604815440, e-mail: [jiri.obst@czso.cz](mailto:jiri.obst@czso.cz)

Podrobné časové řady sald jednotlivých ukazatelů, sald a bazických indexů indikátorů důvěry dle odvětví:

[https://www.czso.cz/csu/czso/kpr\\_cr](https://www.czso.cz/csu/czso/kpr_cr)

Konjunkturální a spotřebitelské průzkumy jsou spolufinancovány granty Evropské komise DG ECFIN  
[https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys\\_en](https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys_en)