13. 3. 2025

Meziroční růst maloobchodních tržeb zpomalil

Maloobchod – leden 2025

Tržby v maloobchodě se v lednu reálně meziročně zvýšily o 2,8 % a meziměsíčně snížily o 0,5 %. Tržby za prodej a opravy motorových vozidel meziročně vzrostly o 0,7 % a meziměsíčně o 1,2 %.

Meziměsíčně se tržby **v maloobchodě kromě motorových vozidel1)** v lednu reálně snížily o 0,5 %, přičemž za nepotravinářské zboží klesly o 1,4 %, naopak za potraviny vzrostly o 0,4 % a za pohonné hmoty o 0,2 %.

Meziročně se maloobchodní tržby v lednu zvýšily reálně o 2,8 %. Tržby za pohonné hmoty vzrostly o 5,4 %, za nepotravinářské zboží o 3,1 % a za potraviny o 1,5 %.

*„Maloobchodní tržby po očištění o cenové vlivy meziročně vzrostly za prodej potravin, pohonných hmot i nepotravinářského zboží. K růstu tržeb nejvíce přispěl prodej prostřednictvím internetu a prodej pohonných hmot. Nižší tržby jsme zaznamenali u prodejen s počítačovým a komunikačním zařízením a s výrobky pro domácnost. Tempo růstu maloobchodních tržeb se v lednu oproti předchozím sedmi měsícům snížilo,“* říká Jana Gotvaldová, vedoucí oddělení statistiky obchodu, dopravy a služeb ČSÚ.

Tržby ve specializovaných prodejnách s kosmetickými a toaletními výrobky meziročně vzrostly o 6,8 %, s farmaceutickým a zdravotnickým zbožím o 6,7 %, s oděvy a obuví o 4,5 % a s výrobky pro kulturu, sport a rekreaci o 1,2 %. Naopak tržby klesly v prodejnách s počítačovým a komunikačním zařízením o 7,6 % a s výrobky pro domácnost o 2,0 %. Ve specializovaných prodejnách potravin se tržby zvýšily o 1,7 % a v nespecializovaných prodejnách s převahou potravin o 1,5 %. Tržby v nespecializovaných prodejnách s převahou nepotravinářského zboží se zvýšily o 2,9 %. Internetovým a zásilkovým obchodům2) tržby vzrostly o 6,0 %.

Tržby **za prodej a opravy motorových vozidel3)** reálně meziměsíčně vzrostly o 1,2 %.Meziročně se tržby zvýšily o 0,7 %, v tom za opravy motorových vozidel vzrostly o 2,8 % a za prodej motorových vozidel (včetně náhradních dílů) o 0,1 %.

Mezinárodní srovnání vývoje maloobchodních tržeb v zemích EU je k dispozici na: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/short-term-business-statistics/publications>.

Poznámky:

*Všechny údaje v Rychlých informacích jsou uvedeny ve stálých cenách. Meziroční vývoj je publikován po očištění o vliv počtu pracovních dnů. Meziměsíční tempa jsou očištěna také o vliv sezónnosti.*

*Podniky jsou do odvětví zatříděny podle své převažující činnosti, tj. taková činnost, ze které podniku plyne největší přidaná hodnota.*

*Data za rok 2024 byla v souladu s politikou revizí ČSÚ revidována, za leden 2025 jsou předběžná; definitivní údaje za všechny měsíce roku 2025 budou zveřejněny v březnu 2026.*

Metodika: <https://csu.gov.cz/mesicni-indexy-trzeb-v-odvetvi-obchodu-metodika>

*1)* *CZ-NACE 47 – nezahrnuje prodej a opravy motorových vozidel.*

*2)* *CZ-NACE 4791 – maloobchod prostřednictvím internetu nebo zásilkové služby.*

*3)* *CZ-NACE 45 – zahrnuje velkoobchod a maloobchod s motorovými vozidly a opravy motorových vozidel.*

*Zodpovědný vedoucí pracovník ČSÚ: Ing. Pavel Vančura, ředitel odboru statistiky obchodu, dopravy, služeb, cestovního ruchu a životního prostředí, tel. 274052096, 732348337,*

*e-mail: pavel.vancura@csu.gov.cz*

*Kontaktní osoba: Ing. Jana Gotvaldová, vedoucí oddělení statistiky obchodu, dopravy a služeb, tel. 274052691, 735130284, e‑mail: jana.gotvaldova@csu.gov.cz*

*Metoda získání dat: přímé zjišťování ČSÚ SP 1-12*

*Termín ukončení sběru dat: 6. 3. 2025*

*Termín ukončení zpracování: 7. 3. 2025*

*Navazující výstupy: časové řady ve Veřejné databázi:* <https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=statistiky#katalog=31029>

*Termín zveřejnění další RI: 4. 4. 2025*

Přílohy

Tab. 1 Maloobchod a prodej a opravy motorových vozidel (meziroční indexy, stálé ceny, kalendářně očištěné údaje)

Graf 1 Tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel (bazické indexy, stálé ceny)

Graf 2 Tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel (meziroční indexy, stálé ceny)

Graf 3 Tržby v maloobchodě kromě motorových vozidel – mezinárodní srovnání (bazické indexy, sezónně očištěno, stálé ceny)

Graf 4 Tržby v maloobchodě – příspěvky vybraných odvětví CZ-NACE k meziroční změně (kalendářně očištěné údaje)