

RYCHLÁ INFORMACE

21. 2. 2025

Důvěra spotřebitelů se mírně snížila, důvěra podnikatelů lehce posiluje

Doplňující informace k RI Konjunkturální průzkum – únor 2025

Souhrnný indikátor důvěry (indikátor ekonomického sentimentu), vyjádřený bazickým indexem, se ve srovnání s lednem letošního roku mírně zvýšil o 0,4 bodu na hodnotu 97,8, při rozdílném vývoji obou jeho složek. Zatímco indikátor důvěry podnikatelů se mírně zvýšil o 0,5 bodu na hodnotu 98,0, indikátor důvěry spotřebitelů poklesl rovněž o 0,5 bodu na hodnotu 96,6. Ve srovnání s únorem loňského roku jsou souhrnný indikátor, spotřebitelský indikátor a podnikatelský indikátor na vyšší úrovni.

V odvětví **průmyslu** se důvěra podnikatelů v ekonomiku meziměsíčně mírně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 0,3 bodu na hodnotu 93,5. Podíl podnikatelů negativně hodnotících svou *současnou poptávku* se meziměsíčně mírně snížil. *Stav zásob hotových výrobků* se znovu mírně zvýšil. Podíl podnikatelů očekávajících v příštích třech měsících zvýšení *tempa růstu výrobní činnosti* se oproti lednu mírně zvýšil. Po výrazném lednovém poklesu se téměř nezměnil podíl podnikatelů *očekávajících růst cen* svých výrobků. Meziročně je důvěra v průmyslu vyšší.

Mezi podnikateli v odvětví **stavebnictví** se důvěra v ekonomiku meziměsíčně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 3,0 bodu na hodnotu 114,7. Podíl podnikatelů negativně hodnotících svou *současnou poptávku po stavebních pracích* se meziměsíčně snížil. Podíl stavebních firem očekávajících v období příštích tří měsíců *růst stávajícího počtu zaměstnanců*, se meziměsíčně mírně zvýšil. Očekávání dalšího růstu cen stavebních prací v období příštích tří měsíců se podruhé v řadě nezměnila, zůstávají ale na nadprůměrné úrovni. Oproti únoru 2024 je důvěra ve stavebnictví vyšší.

Důvěra podnikatelů v odvětví **obchodu** se ve srovnání s lednem zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 3,7 bodu na hodnotu 99,9. Oproti minulému měsíci podnikatelé v únoru lépe hodnotili svou *současnou celkovou ekonomickou situaci*. Zvýšil se rovněž podíl respondentů očekávajících zlepšení své *ekonomické situace* v období *příštích tří měsíců*. *Stav zásob zboží na skladech* se téměř nezměnil. Podíl podnikatelů očekávajících v příštích třech měsících *růst cen* se meziměsíčně snížil. Ve srovnání s únorem loňského roku je důvěra v obchodě vyšší.

Důvěra podnikatelů ve **vybraných odvětvích služeb** (vč. finančního sektoru) se meziměsíčně nezměnila. Indikátor důvěry zůstal na lednové hodnotě 100,5. Podíl podnikatelů pozitivně hodnotících svou *současnou poptávku po službách* se sice snížil, ale oproti lednu naopak vzrostl podíl respondentů očekávajících zvýšení poptávky v *příštích třech měsících*. Meziměsíčně se mírně snížil podíl podnikatelů očekávajících v následujících třech měsících *růst cen* – podíl přesto zůstává nadprůměrný. Hodnocení současné ekonomické situace se meziměsíčně nezměnilo. V meziročním srovnání je důvěra ve vybraných odvětvích služeb vyšší.

RYCHLÁ INFORMACE

Mezi **spotřebiteli** se důvěra v ekonomiku mírně snížila. Indikátor důvěry ve srovnání s lednem poklesl o 0,5 bodu na hodnotu 96,6. Podíl spotřebitelů očekávajících pro období příštích dvanácti měsíců zhoršení *celkové ekonomické situace* v Česku se potřetí v řadě zvýšil. Podíl domácností očekávajících *zhoršení své finanční situace v příštích dvanácti měsících* se oproti lednu nezměnil. Počet domácností, které *hodnotí svou současnou finanční situaci* hůře, než tomu bylo v předchozích dvanácti měsících, se meziměsíčně mírně snížil. Počet respondentů, kteří neplánují v příštích dvanácti měsících pořizovat *velké nákupy*, se téměř nezměnil. Obavy domácností ze zvýšení nezaměstnanosti v příštích dvanácti měsících se zvýšily. Obavy z dalšího růstu cen se po lednovém mírném zvýšení nezměnily. V meziročním srovnání je důvěra spotřebitelů vyšší.

Poznámky:

Kontaktní osoba:

*Ing. Jiří Obst, vedoucí oddělení konjunkturálních průzkumů,
tel. 604815440, e-mail: jiri.obst@csu.gov.cz*

Podrobné časové řady sald jednotlivých ukazatelů, sald a bazických indexů

indikátorů důvěry dle odvětví:

https://csu.gov.cz/produkty/kpr_cr

Konjunkturální a spotřebitelské průzkumy jsou spolufinancovány granty Evropské komise DG ECFIN

https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys_en