

RYCHLÁ INFORMACE

24. 4. 2026

Důvěra v ekonomiku odráží aktuální nejistotu podnikatelů a obavy domácností

Doplňující informace k RI Konjunkturální průzkum – duben 2026

Souhrnný indikátor důvěry (indikátor ekonomického sentimentu), vyjádřený bazickým indexem, se v dubnu meziměsíčně mírně snížil o 0,8 bodu na hodnotu 101,3, při rozdílném vývoji obou jeho složek. Zatímco indikátor důvěry podnikatelů zůstal na své březnové úrovni (100,4), indikátor důvěry spotřebitelů se snížil o 4,4 bodu na hodnotu 106,0. Ve srovnání s dubnem loňského roku jsou souhrnný indikátor, podnikatelský indikátor a spotřebitelský indikátor na vyšší úrovni.

V odvětví **průmyslu** se důvěra podnikatelů v ekonomiku meziměsíčně snížila. Indikátor důvěry poklesl o 2,4 bodu na hodnotu 97,1. Podíl podnikatelů, kteří hodnotí negativně svou současnou celkovou poptávku, se meziměsíčně mírně snížil. *Očekávání ohledně vývoje tempa růstu výrobní činnosti* v příštích třech měsících se výrazně snížila. Stav zásob hotových výrobků oproti březnu poklesl. Podíl podnikatelů očekávajících zvýšení cen svých výrobků se zvýšil. Podíl respondentů, kteří považují za svou hlavní bariéru produkce nedostatečnou poptávku, se mezičtvrtletně mírně zvýšil (uvedlo přibližně 46 % podnikatelů). Přibližně 14 % podnikatelů uvedlo, že je v dalším růstu omezuje nedostatek zaměstnanců. Počet respondentů, kteří se v současné době nepotýkají s žádnými bariérami omezujícími jejich podnikání, se výrazně snížil (uvedlo přibližně 14 % respondentů, v lednu 22 %). Ve srovnání s dubnem loňského roku je důvěra v průmyslu vyšší.

Využití výrobních kapacit podniků ve **zpracovatelském průmyslu** (80,6 %) je o 0,7 % nižší než v předchozím čtvrtletí.

Důvěra podnikatelů v odvětví **stavebnictví** se meziměsíčně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 1,7 bodu na hodnotu 115,5. Podíl respondentů negativně hodnotících *svou současnou poptávku po stavebních pracích* se oproti březnu zvýšil. Podíl stavebních firem, které očekávají v období příštích tří měsíců růst stávajícího *počtu zaměstnanců*, se zvýšil. Podíl podnikatelů, kteří očekávají růst cen stavebních prací v období příštích tří měsíců se meziměsíčně výrazně zvýšil. Hlavní bariérou růstu produkce zůstává nedostatek zaměstnanců, uvedlo ji přibližně 29 % respondentů (o 5,6 % méně než v předešlém čtvrtletí). Mezičtvrtletně také mírně klesl podíl respondentů, kteří uvádějí jako hlavní bariéru růstu produkce ve stavebním sektoru nedostatečnou poptávku (uvedlo přibližně 23 % respondentů, v lednu 24 %). Výrazně stoupl počet respondentů, kteří uvádějí jiné bariéry související převážně s aktuální geopolitickou situací, které mají za následek prudce rostoucí ceny vstupů vč. pohonných hmot. V meziročním srovnání je důvěra ve stavebnictví na stejné úrovni.

Mezi podnikateli v odvětví **obchodu** se důvěra v ekonomiku meziměsíčně snížila. Indikátor důvěry poklesl o 3,2 bodu na hodnotu 95,0. Podíl podnikatelů, kteří zaznamenali v *posledních*

RYCHLÁ INFORMACE

třech měsících zlepšení své celkové ekonomické situace, se meziměsíčně výrazně propadl. Podíl respondentů očekávajících zlepšení své ekonomické situace v období příštích tří měsíců se meziměsíčně téměř nezměnil a zůstává poměrně vysoký. Stav zásob zboží na skladech také zůstává blízko březnové úrovně. Podíl podnikatelů očekávajících v příštích třech měsících růst cen poklesl. Ve srovnání s dubnem 2025 je důvěra v obchodě nižší.

Důvěra podnikatelů ve **vybraných odvětvích služeb** (vč. finančního sektoru) se meziměsíčně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 2,6 bodu na hodnotu 102,9. Podíl podnikatelů ve vybraných službách kladně *hodnotících svou současnou ekonomickou situaci* se oproti březnu mírně snížil. Meziměsíčně se ale mírně zvýšil podíl respondentů, kteří pozitivně hodnotili svou *stávající poptávku po službách*. Podíl firem, které očekávají zvýšení poptávky v příštích třech měsících, se výrazně zvýšil. Podíl podnikatelů očekávajících v následujících třech měsících růst cen nabízených služeb se mírně snížil. Téměř polovina dotázaných respondentů uvedla, že v současné době nepociťuje žádné bariéry limitující produkci. Stejně jako v minulém čtvrtletí uvedlo 22 % respondentů, že je omezují jiné faktory (zejména geopolitická situace, vysoké ceny vstupů vč. pohonných hmot, legislativa, konkurence, složité právní prostředí, regulace, byrokracie, náklady na mzdy, sazby DPH). Meziročně je důvěra ve vybraných odvětvích služeb vyšší.

Důvěra **spotřebitelů** v ekonomiku se meziměsíčně snížila. Indikátor důvěry poklesl o 4,4 bodu na hodnotu 106,0. Podíl spotřebitelů očekávajících pro období příštích dvanácti měsíců zhoršení *celkové ekonomické situace* v Česku se výrazně zvýšil. Podíl respondentů, kteří *hodnotí svou současnou finanční situaci* hůře, než tomu bylo v předchozích dvanácti měsících, se téměř nezměnil. Meziměsíčně se snížil podíl domácností očekávajících *zlepšení své finanční situace* v příštích dvanácti měsících. Počet respondentů, kteří neplánují v příštích dvanácti měsících pořizovat *velké nákupy*, se téměř nezměnil. Výrazně se zvýšily obavy spotřebitelů z růstu cen, a to na nejvyšší hodnotu za posledních 12 měsíců. Naproti tomu obavy z dalšího růstu nezaměstnanosti se zvýšily pouze mírně. Navzdory výraznějšímu meziměsíčnímu poklesu zůstává důvěra spotřebitelů vyšší než ve stejném měsíci loňského roku.

Poznámky:

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Obst, vedoucí oddělení konjunkturálních průzkumů,
tel. 604815440, e-mail: jiri.obst@csu.gov.cz

Podrobné časové řady sald jednotlivých ukazatelů, sald a bazických indexů indikátorů důvěry dle odvětví:

https://csu.gov.cz/produkty/kpr_cr

Konjunkturální a spotřebitelské průzkumy jsou spolufinancovány granty Evropské komise DG ECFIN

https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys_en