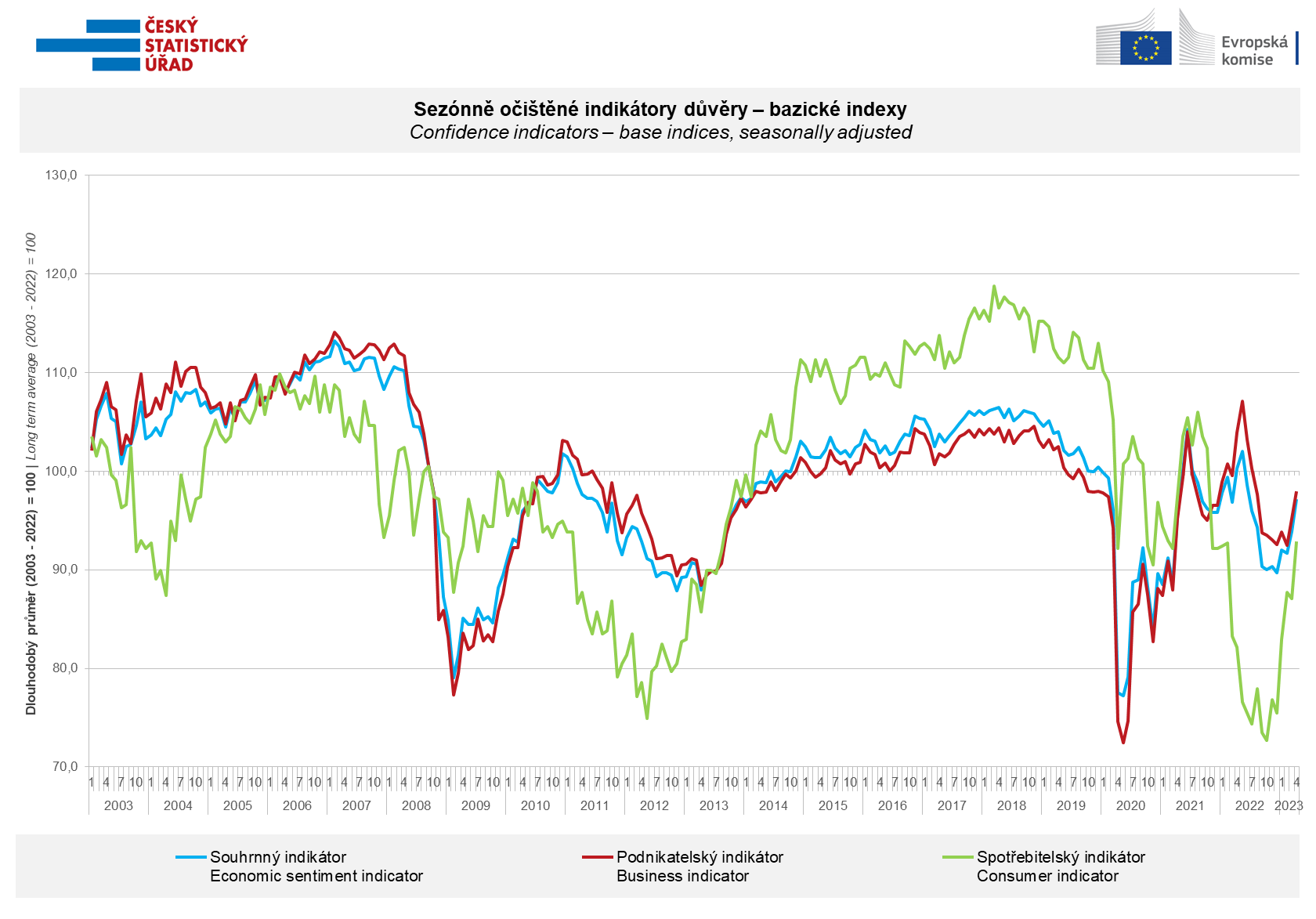
**24. 4. 2023**

**Důvěra v ekonomiku dále roste**

**Konjunkturální průzkum – duben 2023**

**Souhrnný indikátor důvěry (indikátor ekonomického sentimentu), vyjádřený bazickým indexem, se ve srovnání s březnem zvýšil o 3,3 bodu na hodnotu 97,2, při stejném vývoji obou jeho složek. Indikátor důvěry podnikatelů vzrostl o 2,8 bodu na hodnotu 98,0 a indikátor důvěry spotřebitelů se zvýšil o 5,8 bodu na hodnotu 92,9.**

****

Důvěra v ekonomiku mezi podnikateli se v dubnu zvýšila ve všech odvětvích, nejvíce v průmyslu (o 4,6 bodu), ve kterém se zároveň po deseti měsících vrátila na svůj dlouhodobý průměr.

*„Celková důvěra podnikatelů v ekonomiku podruhé za sebou vzrostla a přiblížila se svému dlouhodobému průměru. Přestože se sentiment mezi podnikateli postupně zlepšuje, mnohé pořád limituje nedostatečná poptávka, omezená dostupnost vybraných vstupů a v některých odvětvích také nedostatek kvalifikovaných zaměstnanců. Jako další bariéry růstu produkce podnikatelé uvádějí například i legislativu, vysoké konkurenční prostředí či obecnou nejistotu z aktuální geopolitické situace a důsledků z ní vyplývajících,“* uvedl Jiří Obst, vedoucí oddělení konjunkturálních průzkumů ČSÚ.

Důvěra **spotřebitelů** v ekonomiku se zvýšila. Domácnosti se ve srovnání s březnem méně obávají zhoršení *celkové ekonomické situace a mírně lépe* hodnotí svou *současnou finanční situaci* ve srovnání s předchozími dvanácti měsíci. Zároveň se snížil počet spotřebitelů očekávajících zhoršení jejich finanční situace v následujících 12 měsících. Podíl respondentů, kteří se domnívají, že současná doba není vhodná k pořizování *velkých nákupů*, se meziměsíčně mírně snížil.

*„Dubnová data, podle kterých je důvěra domácností nejvyšší od října 2021, potvrzují zlepšující se sentiment spotřebitelů. Výsledky jsou pozitivní i v tom, že se meziměsíčně zlepšily všechny sledované dílčí ukazatele. Ani poměrně příznivá aktuální data však nezměnila fakt, že celková důvěra spotřebitelů stále zůstává výrazně pod svým dlouhodobým průměrem,“* sdělila Anastasija Nejasova z oddělení konjunkturálních průzkumů ČSÚ.

\*\*\*

Detailnější informace o vývoji podnikatelské a spotřebitelské důvěry naleznete v [*doplňující informaci k RI konjunkturálních průzkumů.*](https://www.czso.cz/documents/11350/189719215/ckpr042423_komentar.pdf)

*Poznámky:*

*Zodpovědný vedoucí pracovník ČSÚ: Ing. Juraj Lojka, ředitel odboru koordinace podnikových statistik a konjunkturálních průzkumů, tel. 731439291, e-mail: juraj.lojka@czso.cz*

*Kontaktní osoba: Ing. Jiří Obst, vedoucí oddělení konjunkturálních průzkumů, tel. 604815440, e-mail:* [*jiri.obst@czso.cz*](mailto:jiri.obst@czso.cz)

*Metoda získání dat: Konjunkturální zjišťování ČSÚ, Spotřebitelský barometr Data Collect (https://www.datacollect.cz)*

*Termín sběru dat: podnikatelská část: od 1. do 17. 4. 2023,*

*spotřebitelská část: od 1. do 17. 4. 2023*

*Termín zveřejnění další RI: 24. 5. 2023*

*Podrobné časové řady sald jednotlivých*

*ukazatelů, sald a bazických indexů*

*indikátorů důvěry dle odvětví:* [***https://www.czso.cz/csu/czso/kpr\_cr***](https://www.czso.cz/csu/czso/kpr_cr)

*Konjunkturální a spotřebitelské průzkumy jsou spolufinancovány granty Evropské komise DG ECFIN*

[*https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys\_en*](https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys_en)

*Odkaz do evropské databáze:* [*https://ec.europa.eu/eurostat/web/euro-indicators/business-and-consumer surveys*](https://ec.europa.eu/eurostat/web/euro-indicators/business-and-consumer%20surveys)

Přílohy:

Doplňující informace k RI konjunkturálních průzkumů

Tab. Indikátory důvěry – salda indikátorů důvěry, bazické indexy

Graf 1 Sezónně očištěné indikátory důvěry – bazické indexy (2003–2023)

Graf 2.1 Sezónně očištěné indikátory důvěry v průmyslu, stavebnictví, obchodě a ve vybraných službách – bazické indexy (2003–2023)

Graf 2.2 Salda sezónně očištěných indikátorů důvěry v průmyslu, stavebnictví, obchodě a ve vybraných službách (2003–2023)

Graf 3 Indikátory ekonomického sentimentu – mezinárodní srovnání, sezónně očištěno, bazické indexy (2007–2023)

Graf 4 Využití výrobních kapacit ve zpracovatelském průmyslu (2003 – 2023)

Graf 5 Bariéry růstu produkce v průmyslu (2005–2023)

Graf 6 Bariéry růstu produkce ve stavebnictví (2005–2023)

Graf 7 Bariéry růstu produkce ve vybraných odvětvích služeb (2005-2023)