

RYCHLÁ INFORMACE

24. 11. 2023

Důvěra spotřebitelů meziměsíčně poklesla, podnikatelé jsou oproti tomu mírně optimističtější

Doplňující informace k RI Konjunkturální průzkum – listopad 2023

Souhrnný indikátor důvěry (indikátor ekonomického sentimentu), vyjádřený bazickým indexem, se meziměsíčně mírně zvýšil o 0,3 bodu na hodnotu 93,1, při rozdílném vývoji jeho složek. Indikátor důvěry podnikatelů vzrostl o 0,7 bodu na hodnotu 93,5 a indikátor důvěry spotřebitelů se snížil o 2,0 bodu na hodnotu 90,7. Ve srovnání s listopadem loňského roku jsou souhrnný indikátor, podnikatelský indikátor a spotřebitelský indikátor na vyšší úrovni.

Důvěra podnikatelů v odvětví **průmyslu** se meziměsíčně mírně snížila. Indikátor důvěry poklesl o 0,3 bodu na hodnotu 92,8. Podíl podnikatelů negativně hodnotících svou *současnou poptávku* se mírně zvýšil. Podíl podnikatelů očekávajících pro období příštích tří měsíců pokles tempa růstu *výrobní činnosti* se ve srovnání s říjnem téměř nezměnil. *Stav zásob hotových výrobků* zůstal téměř stejný jako minulý měsíc. Podobně jako v předchozích dvou měsících i v listopadu mírně převažoval podíl podnikatelů, kteří neočekávají další růst cen. V meziročním srovnání je důvěra podnikatelů v průmyslu vyšší.

Důvěra podnikatelů v odvětví **stavebnictví** se výrazně zvýšila. Indikátor důvěry ve srovnání s říjnem vzrostl o 6,6 bodu na hodnotu 106,8. Podíl podnikatelů hodnotících svou *současnou poptávku po stavebních pracích* jako nedostatečnou i podíl těch, kteří očekávají, že se v příštích třech měsících sníží tempo růstu stavební činnosti, se meziměsíčně mírně snížil. Výrazně méně podnikatelů ve srovnání s říjnem očekává v období příštích tří měsíců pokles stávajícího počtu *zaměstnanců*. Podíl podnikatelů, kteří se domnívají, že v příštích třech měsících budou růst ceny stavebních prací, se mírně zvýšil. Meziročně je důvěra podnikatelů ve stavebnictví nižší.

V odvětví **obchodu** se důvěra podnikatelů velmi mírně zvýšila. Indikátor důvěry meziměsíčně vzrostl o 0,2 bodu na hodnotu 89,2. Podíl podnikatelů v obchodě, kteří hodnotí pozitivně svou *celkovou ekonomickou situaci*, se meziměsíčně znovu mírně snížil. Podíl respondentů očekávajících zlepšení své *ekonomické situace* v období *příštích tří měsíců* se ve srovnání s říjnem nezměnil. *Stav zásob zboží na skladech* meziměsíčně poklesl, přesto zůstává stále vysoký. Podíl podnikatelů v obchodě očekávajících v příštích měsících růst cen se mírně snížil. Ve srovnání s listopadem loňského roku je důvěra v obchodě nižší.

Důvěra podnikatelů ve vybraných odvětvích **služeb** (vč. finančního sektoru) se meziměsíčně zvýšila. Indikátor důvěry vzrostl o 1,3 bodu a vrátil se tak na svou zářijovou hodnotu (93,6). Podíl podnikatelů pozitivně hodnotících svou *současnou poptávku po službách* se ve srovnání s minulým měsícem snížil. Výrazně se ale zvýšil podíl respondentů, kteří očekávají růst poptávky v *období příštích tří měsíců*. Podíl podnikatelů kladně hodnotících stávající ekonomickou situaci,

RYCHLÁ INFORMACE

podobně jako v říjnu, vysoko převažuje. Meziměsíčně výrazně vzrostl podíl respondentů, kteří očekávají v příštích třech měsících růst cen nabízených služeb. V meziročním srovnání je důvěra ve vybraných odvětvích služeb vyšší.

Mezi **spotřebiteli** se důvěra v ekonomiku meziměsíčně snížila. Indikátor důvěry poklesl o 2,0 bodu na hodnotu 90,7. Podíl respondentů očekávajících pro období příštích dvanácti měsíců zhoršení *celkové ekonomické situace* v České republice zůstal přibližně stejný jako v říjnu. Počet domácností hodnotících svou *současnou finanční situaci* hůře ve srovnání s předchozími dvanácti měsíci se zvýšil, stejně tak vzrostl počet respondentů *očekávajících její zhoršení v příštích dvanácti měsících*. Počet dotazovaných domácností, které uvádějí, že obtížně vystačí se svými finančními prostředky, se téměř nezměnil (vedlo přibližně 30 %), stejně tak se nezměnil počet spotřebitelů, kteří uvádějí, že měsíčně nějaké finanční prostředky uspoří (v listopadu uvedlo přibližně 50 %). Počet spotřebitelů, kteří neplánují v příštích dvanácti měsících pořizovat *velké nákupy*, se mírně zvýšil. Obavy domácností ze zvýšení nezaměstnanosti v příštích dvanácti měsících se oproti říjnu snížily, zvýšily se ovšem obavy z růstu cen. Ve srovnání s listopadem 2022 je důvěra spotřebitelů vyšší.

Poznámky:

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Obst, vedoucí oddělení konjunkturálních průzkumů,
tel. 604815440, e-mail: jiri.obst@czso.cz

Podrobné časové řady sald jednotlivých ukazatelů, sald a bazických indexů indikátorů důvěry dle odvětví:

https://www.czso.cz/csu/czso/kpr_cr

Konjunkturální a spotřebitelské průzkumy jsou spolufinancovány granty Evropské komise DG ECFIN
https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/indicators-statistics/economic-databases/business-and-consumer-surveys_en