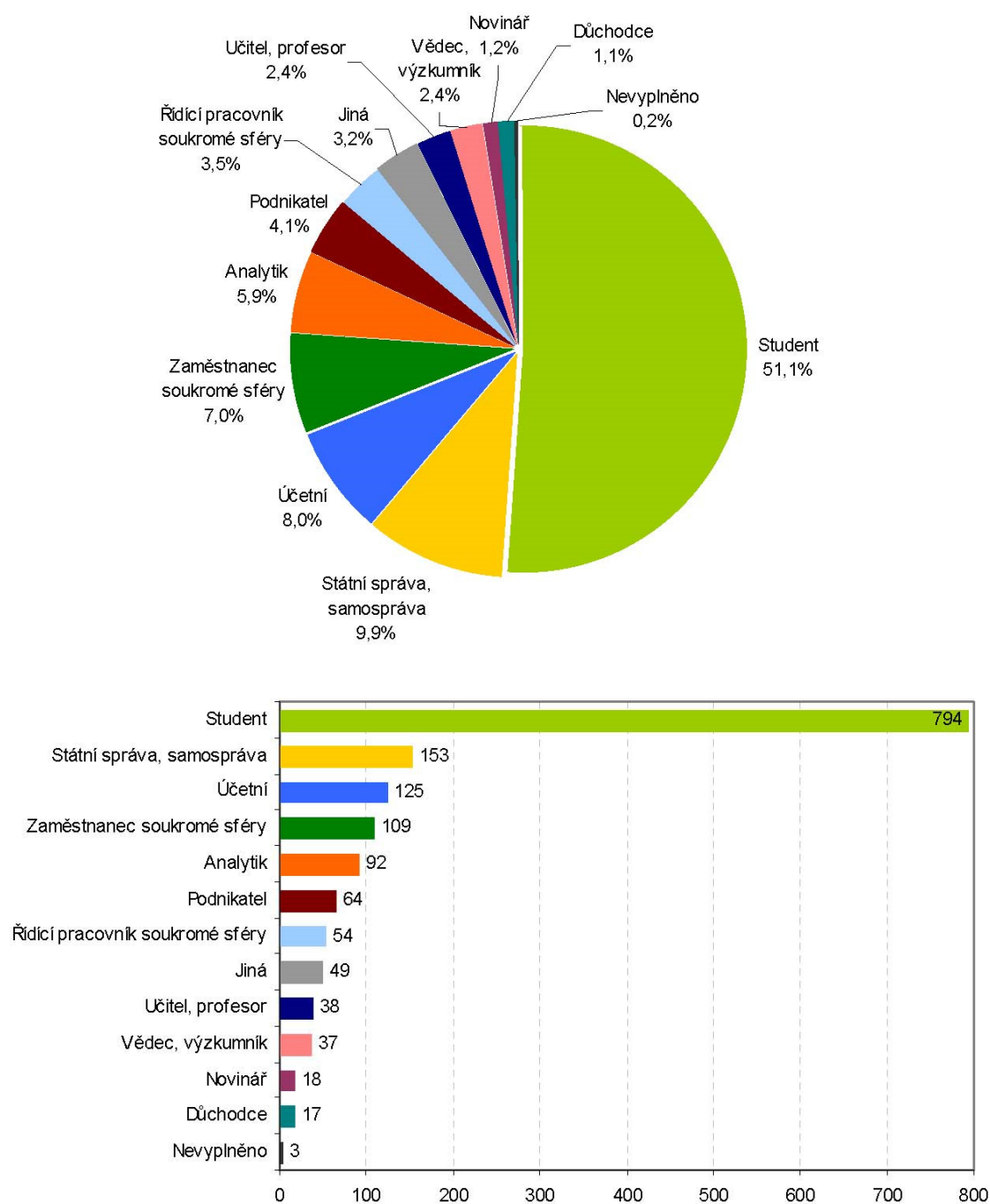


Podrobné výsledky ankety uživatelů webových stránek ČSÚ

Anketa proběhla 13.–15. dubna 2010 formou vyskakovacího okna s krátkým dotazníkem na hlavní stránce www.czso.cz. Získali jsme 1553 odpovědí.

Více než polovinu anketou **oslovených návštěvníků webu ČSÚ** opět tvořili studenti (51,1 %), s velkým odstupem za nimi pak státní správa a samospráva (9,9 %) a účetní (8 %).

Složení respondentů ankety o webu ČSÚ 2010

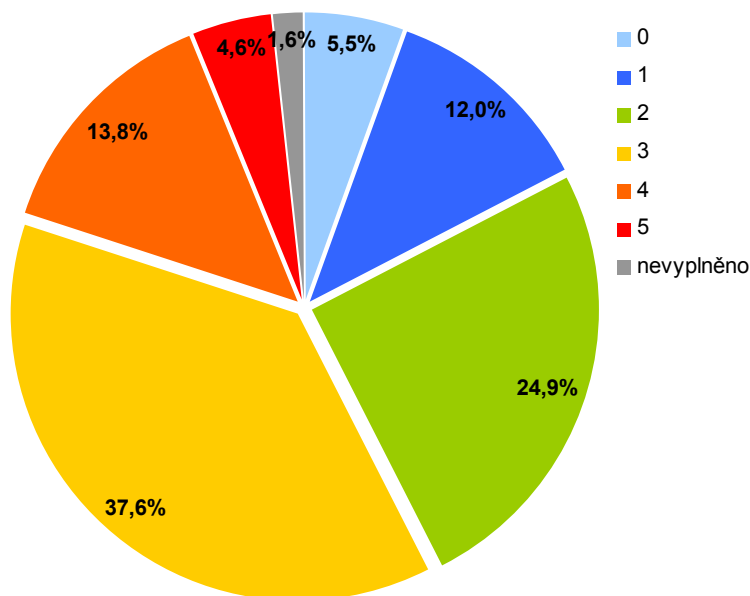


Vlastní určení odborné znalosti statistiky a zkušenosti se statistikou

V další otázce měli uživatelé sami sebe zařadit do **stupně odborné znalosti statistiky** ve škále 0-5 (0=žádná, 5=nejvyšší).

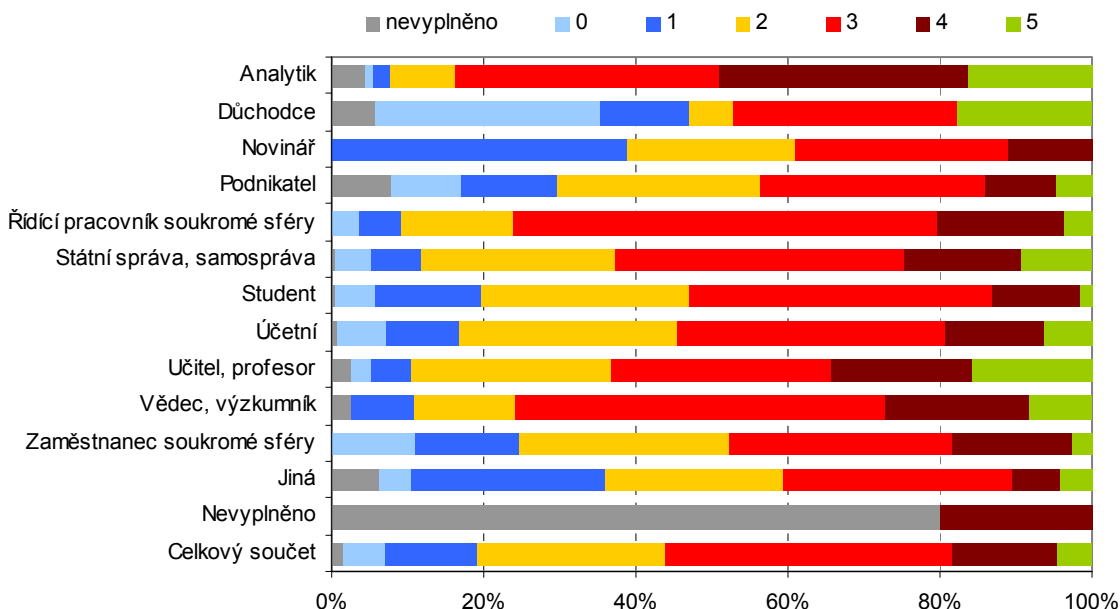
Více než třetina (**37,6 %**) zúčastněných uživatelů se zařadila do **úrovně 3**, 24,9 % pak do úrovně 2. Do **nejvyšší úrovně** se zařadilo **4,6 %** respondentů.

Odborné znalosti uživatele - úroveň



Hodnocení vlastní úrovně odbornosti v souvislosti s jednotlivými kategoriemi uživatelů:

Vlastní hodnocení odborných znalostí podle kategorie uživatele

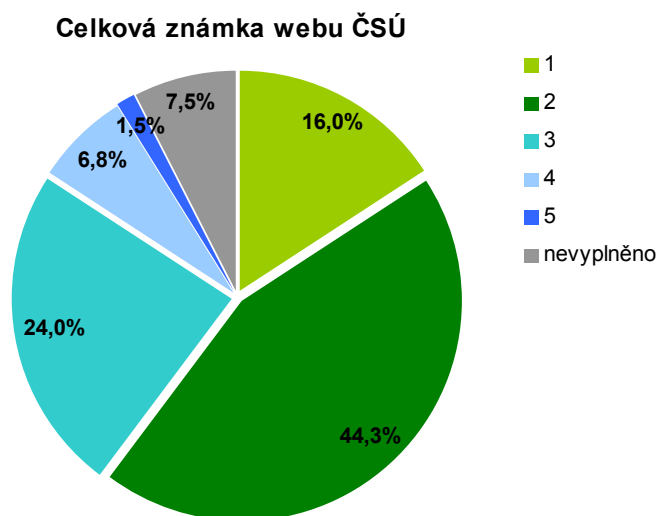


Uživatelé, kteří se nejčastěji zařadili do **nejnižších odborností 0 a 1** byli **Důchodci**, **Novináři**, kategorie **Jiná** a **Podnikatelé**.

Naopak do nejvyšších odborností 4 a 5 se (podle očekávání) nejčastěji zařadili **Analytici**, **Učitelé a profesoři**, **Vědci a výzkumníci** a **Státní správa a samospráva**.

Celková známka webu ČSÚ

Nově bylo letos zařazeno **celkové oznámkování webové stránky ČSÚ** (1-5 jako ve škole). Celková známka je **2,282**. Největší část respondentů přidělila **známku 2** (44,3 %), téměř čtvrtina **známku 3** (24 %) a 16 % nejlepší **známku 1**.



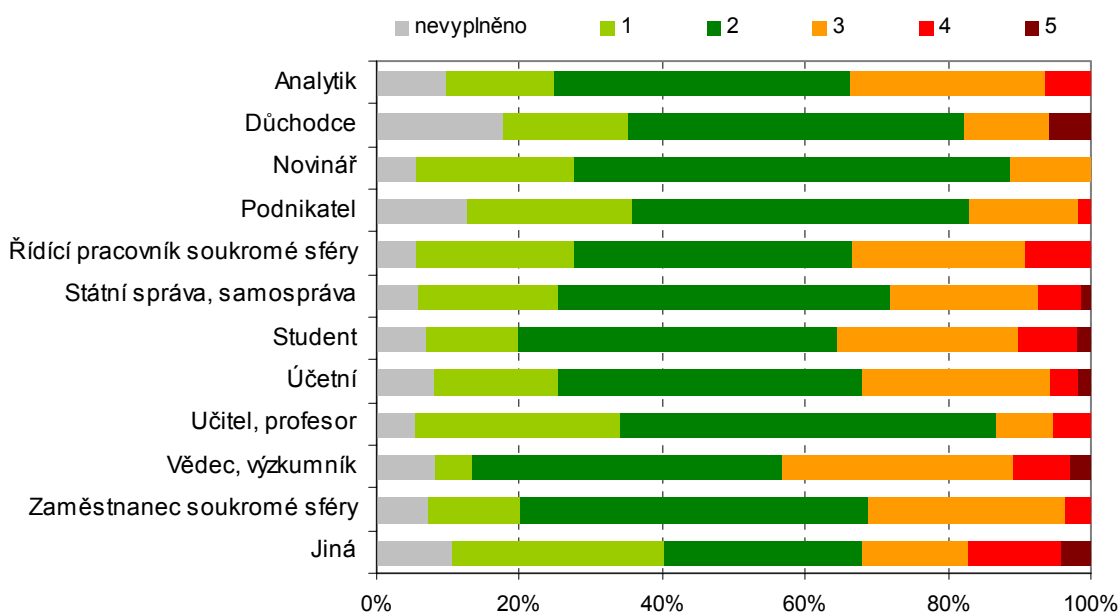
Známka podle typu uživatele

Nejlépe (nejvíce známek 1 a 2) hodnotí web **Novináři, Učitelé a profesori, Podnikatelé a Důchodci** (ovšem ti udělili největší podíl známek 5).

Naopak **hůře** (více známkami 3, 4 a 5) hodnotí web **Vědci a výzkumníci, Studenti, Řídící pracovníci soukromé sféry a Analytici**.

Toto horší hodnocení webu z pohledu Vědců, Výzkumníků a Analytiků lze připsat povaze jejich práce s daty (tzv. data miners), kdy hledají velké množství detailně strukturovaných dat a web ČSÚ zatím neposkytuje nástroj pro definování vlastního výběru a následné automatické vyhledání všech dostupných dat, případně jejich export do dále zpracovatelného formátu.

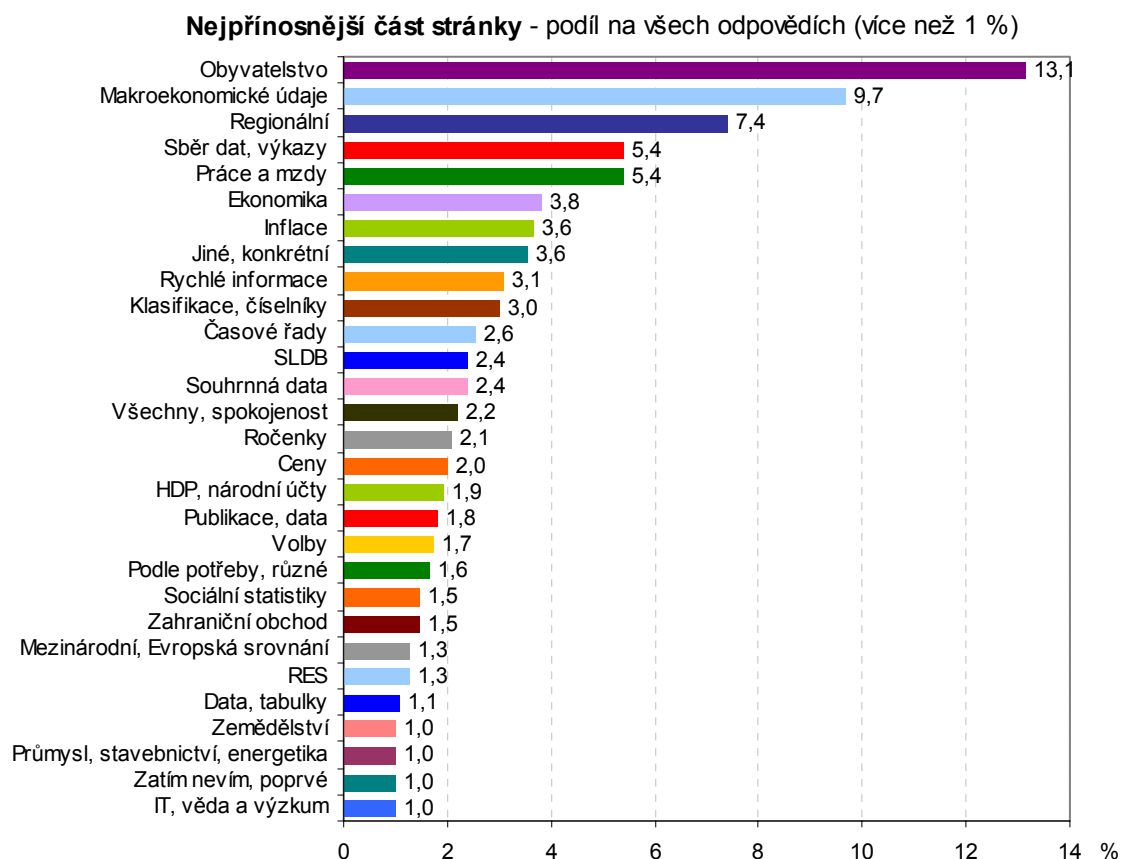
Celková známka webu ČSÚ podle kategorie uživatele



Která rubrika na webu ČSÚ nebo informace se Vám vybaví jako nejpřínosnější a proč?

I letos textové odpovědi respondentů na tuto otázku potvrdily vhodně zvolené názvy částí webové stránky. Podstatná část respondentů uváděla přesné názvy pro ně nejpřínosnějších stránek, např. „Publikace, data“, „Souhrnná data“, „Regiony, města, obce“ atp.

Souhrnně bylo nejpřínosnější rubrikou **Obyvatelstvo** s velkým odstupem, dále **Makroekonomické údaje** a za nimi **Regionální data a informace**, následně shodně **Práce a mzdy a sociální statistiky** a **Sběr dat, výkazy**, za nimi pak **Ekonomika**.



Jaké stránky jsou nejpřínosnější pro jednotlivé kategorie uživatelů?

Analytici zmínili nejčastěji Makroekonomické údaje (7,6 %), Obyvatelstvo (5,4 %), Časové řady (4,3 %) a Rychlé informace (3,3 %).

Podnikatelé: Číselníky, Elektronický sběr dat (oba 6,3 %), Inflace (4,7 %), Makroekonomické údaje, RES a Souhrnná data (shodně 3,1 %).

Řídící pracovníci soukromé sféry: Zahraniční obchod, Makroekonomické údaje a Elektronický sběr dat (shodně 2,7 %).

Státní správa, samospráva: Publikace (5,3 %) a Souhrnná data (2,6 %).

Studenti: Obyvatelstvo (7,9 %) a Makroekonomické údaje (6,3 %).

Účetní: Elektronický sběr dat (12 %) a Žádná (3,2 %).

Učitelé a profesori: Ekonomika, Obyvatelstvo (oba 7,9 %) a Časové řady a Makroekonomické údaje (oba 5,3 %).

Zaměstnanci soukromé sféry: Číselníky, Inflace a Makroekonomické údaje (3,7 %).

Nejpřínosnější stránky – podrobnější výsledky

Část **Obyvatelstvo** byla z velké většiny (53,3 %) zmíněna jako nejpřínosnější samostatně, dále pak nejčastěji v tomto tématu **Demografická ročenka** a rubrika **Lidé a společnost** (obě 4 %). Nejčastější kombinace Obyvatelstva byla s **Makroekonomickými údaji** a s **Volbami** (oboje 3,3 %).

Makroekonomické údaje jsou nejzajímavější především samostatně (67,9 %), tak především ve spojení s **Obyvatelstvem** (4,7 %) a **Rychlými informacemi** (2,8 %).

Co se týče **Regionálních informací**, jsou samostatně nejpřínosnější pro 22,5 % ze všech, kteří se vyjádřili o jakékoliv informaci regionálního charakteru, dále jsou nejpřínosnější **Krajské webové stránky** a **Obecní data** (obě 6,7 %) a **Krajské ročenky** (5,6 %) a kombinace **Obyvatelstva** a **Regionálních informací** (4,5 %).

Kompletní detailní výsledky jsou k dispozici a budou dále využity pro případné další úpravy či podněty v jednotlivých oblastech a tematických stránkách.

Co byste na těchto stránkách ještě uvítali, co vám zde chybí nebo vadí?

I v letošní anketě se velká část respondentů **19,5 %** vyjádřila, že jsou **spokojeni** a na stránkách by **neměnili nic** (loni 20 %).

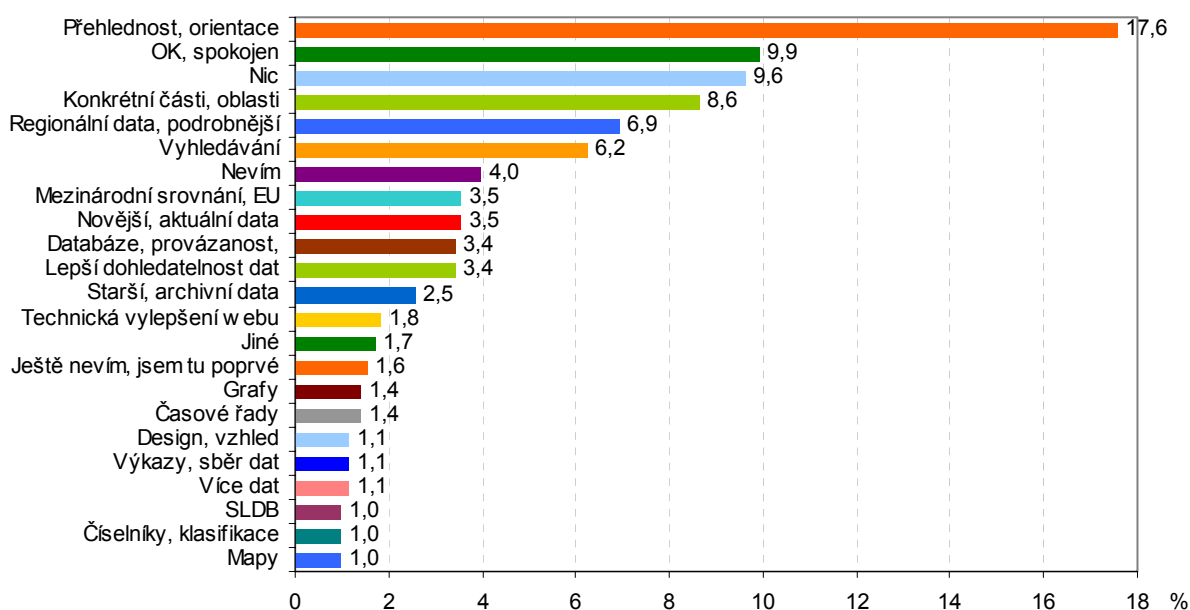
Stále naléhavá zůstává připomínka k přehlednosti resp. **nepřehlednosti** a **špatné orientaci** na stránkách **17,6 %** (loni 17,3 %).

Vysoký podíl připomínek **8,6 %** se týkal **konkrétních námětů a doporučení** (viz příloha).

Další velkou skupinou (**6,9 %**) byly požadavky k **regionálním stránkám, údajům** a statistickým informacím, z velké většiny se týkající **větší územní podrobnosti** statistických dat (loni 5,8 %).

Poslední velkou skupinou je nespokojenost s **vyhledáváním** na stránkách **6,2 %** (loni 5,6 %).

Co na webu chybí nebo vadí? - podíl na všech odpovědích (více než 1 %)



Nejvíce připomínek bylo k **přehlednosti** stránek. Výtky byly většinou nekonkrétní, ty, které nám mohou být užitečné, zmiňovaly např.:

- Větší přehlednost - např. mnoho informací se dá najít v rychlých informacích, ale najít ty samé údaje v dané sekci je téměř nemožné. Např. vývoj mezd ve stavebnictví apod.
- Pokud chci vyhledat například nějaké údaje o konkrétním městě, obci, ne vždy jsou všechny údaje pospolu. A musím je hledat na jiných místech.
- pro přehlednost by mohl být nějaký seznam všech xls. Tabulek
- Udělal bych lepší mapové schéma.

- ze začátku jsem spoustu věcí nemohla najít, tak možná trošku zpřehlednit stránky pro prvotní uživatele. Teď už jsem si na to zvykla. (stejný byl i požadavek nějakého „návodu“ pro nové návštěvníky)

U **regionálních dat a informací** se dají požadavky rozdělit do následujících skupin:

- Podrobnější data do úrovně obcí, případně jejich částí;
- Data za jednu obec pohromadě na jednom místě;
- Rychlé a přehledné meziregionální srovnání různých ukazatelů;
- Sjedení rozsahu dat za jednotlivé kraje (na krajských stránkách ČSÚ);

Z konkrétních připomínek v tomto tématu pak:

- informace o mikroregionech
- Uvítal bych nějaká podrobnější data o vojenských újezdech.
- Myslím si, že by nebylo marné umístit sem data o zaniklých obcích (počty obyvatel, rok založení, zániku).

Konkrétnější výtky a doporučení k **vyhledávání**:

- Občas vyhledaná data fulltextem v umístěních, která by pro mě bez pomoci fulltextu byla neintuitivní.
- Uvítala bych lepší vyhledávání dle různých kritérií, které zlepší možnost orientace na webu.
- Občas zápasím s výsledky vyhledávání a jejich relevancí.
- Nejproblematičtější podle mě funguje vyhledávání: bylo by dobré, kdyby jeho výsledky byly zobrazovány v kategorizované podobě, tj. zvlášť publikace, zvlášť metodika atd.
- Lepší způsob vyhledávání - skrz vyhledávání v googlu lze vyhledávat na Vašich stránkách lépe.
- přesnější vyhledávání podle klíčových slov, vyhledávání v souhrnných databázích
- Pokud je technicky možné zlepšení vyhledávání daných výrazů i v samotných dokumentech nebo tabulkách.
- Vyhledávací systém by měl být propracovanější. Měl by umět vyhledávat podrobněji - ve fulltextu - a třeba jen část slova, najít podobná slova apod.

Kompletní detailní výsledky jsou na vyžádání k dispozici a budou dále využity pro případné další úpravy či podněty v jednotlivých oblastech a tématických stránkách.

Co by na stránkách uvítali, co zde chybí nebo vadí jednotlivým kategoriím uživatelů?

- Podle tématu připomínek:

Připomínky k **přehlednosti** vzešly hlavně od **studentů** (70,8 %), **analytiků** (9,3 %) a **státní správy a samosprávy** (6,2 %). Přehlednost jako problém neviděl vůbec nikdo z kategorie důchodců, novinářů a učitelů s profesory.

Ze všech, kteří vyjádřili se stránkami **spokojenost**, jsou nejčastěji **studenti** (45,7 %), kategorie **jini** (10%) a **účetní** (také 10 %).

Uživatelé, kteří by **neměnili nic**, jsou nejvíce **studenti** (42 %), **státní správa a samospráva** (18,8 %) a **zaměstnanci soukromé sféry** (14,5 %).

Více **regionálních dat** (data za nižší územní celky, podrobnější data, více dat za obce apod.) by uvítali hlavně **studenti** (55,8 %), **státní správa a samospráva** (11,6 %) a **analytici** (9,3 %).

Nespokojenost s **vyhledáváním** vyjádřili především **studenti** (63 %) a **analytici** (10,9 %).

- Podle kategorie respondentů:

Analytici měli nejčastější výtka k **přehlednosti** (7,6 %), dále by neměnili **nic** (5,4 %) a uvítali by **aktuální data** (3,3 %).

Důchodci jsou ze 17,6 % se stránkou **spokojeni**, tak jak je, a 11,8 % by uvítalo více **mezinárodních** dat a srovnání.

Podnikatelé nejčastěji **nevěděli** o vylepšeních webu (7,8 %), neměnili by **nic** (4,7 %) nebo by přidali na **aktuálnosti** dat, vylepšili **číselníky a přehlednost** (každé 3,1 %).

Řídící pracovníci soukromé sféry jsou nejčastěji se stránkou **spokojeni** (5,6 %), zlepšili by **přehlednost a vyhledávání** (oba 3,7 %).

Státní správa a samospráva – zástupci by nejvíce neměnili **nic** (8,6 %), zlepšili **přehlednost** (5,3 %) a jsou **spokojeni** (3,9 %).

Studenti by nejvíce zlepšili **přehlednost** (12 %), jsou se stránkami **spokojeni** (3,7 %) a neměnili by **nic** (3,5 %).

Účetní nejčastěji **nevědí**, co změnit (6,4 %), jsou **spokojeni** (5,6 %) a neměnili by **nic** (4 %).

Učitelé a profesoři by ponejvíce neměnili **nic** a jsou **spokojeni** (oba 5,3 %).

Vědci a výzkumníci by zlepšili hlavně **evropská data a přehlednost** (oba 5,4 %).

Zaměstnanci soukromé sféry by neměnili **nic** (9,2 %), **nevědí**, co změnit (6,4 %) a jsou **spokojeni** (3,7 %).

Všem zúčastněným děkujeme za ochotu a spolupráci na letošní anketě, jejíž podrobné výsledky budou jako každý rok i letos využity k dalším úpravám internetových stránek Českého statistického úřadu.

Zpracovala: Eva Kortanová, 3. května 2010
Oddělení propagace a internetu
Český statistický úřad