

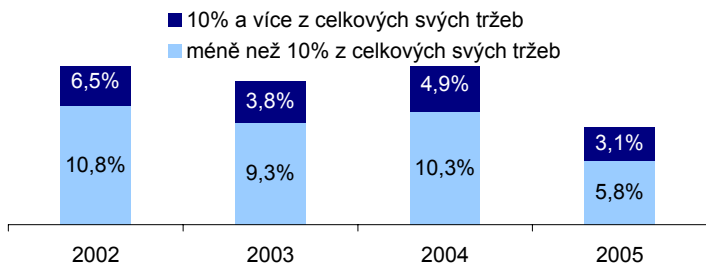
Tab 3.5 Podniky prodávající přes elektronické sítě

v procentech

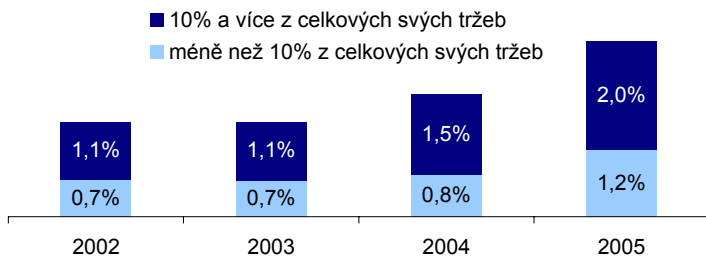
	2001	2002	2003	2004	2005
<b>celkem</b>	<b>13,0</b>	<b>18,1</b>	<b>14,5</b>	<b>16,6</b>	<b>11,1</b>
<b>podle velikosti</b>					
malé (10-49 zam. osob)	10,4	15,1	13,5	15,3	10,1
střední (50-249 zam. osob)	11,5	16,5	17,3	20,2	13,4
velké (250+ zam. osob)	17,7	23,7	24,3	26,5	22,7
<b>podle odvětví (OKEČ)</b>					
zpracovatelský průmysl	13,8	19,0	14,7	17,3	11,2
výroba a rozvod el., plynu a vody	3,0	4,0	3,7	5,0	5,7
stavebnictví	3,6	7,5	5,7	8,0	3,8
obchod	14,4	20,2	20,5	19,1	13,4
ubytování	43,8	50,2	40,9	46,1	43,5
doprava a spoje	14,1	19,8	13,1	19,0	11,3
finanční zprostředkování	15,7	21,2	17,2	17,9	n.a.
podnikové služby	14,7	19,8	10,0	15,6	11,5
reklamní, kult. a sport. činnosti	9,5	13,7	18,2	12,2	7,2

Podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

Graf 3.10 Podniky\* prodávající přes internet (v %)



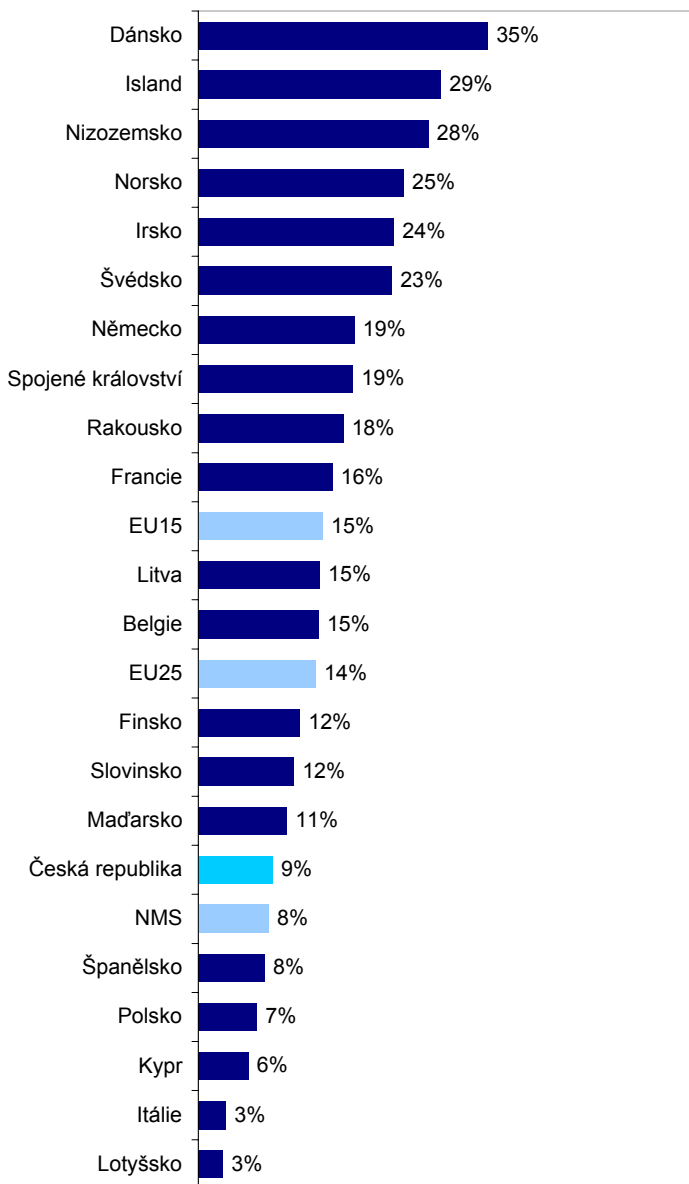
Graf 3.11 Podniky\* prodávající přes ostatní sítě (v %)



\*Podíl podniků, které alespoň jednou v sledovaném roce obdržely elektronickou objednávku přes internet nebo jiné počítačové sítě na celkovém počtu podniků.

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnicích, ČSÚ

Graf 3.12 Podniky\* prodávající přes internet (v %); 2005



\*Zahrnuje podniky, které alespoň jednou v sledovaném roce obdržely elektronickou objednávku přes internet.

Podíl na celkovém počtu podniků s deseti a více zaměstnanými osobami (nezahrnuje podniky finančního zprostředkování)

Zdroj: Eurostat

Tab 3.6 Podniky nakupující přes elektronické sítě

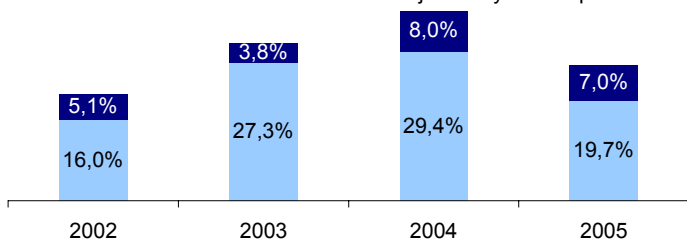
v procentech

	2001	2002	2003	2004	2005
<b>celkem</b>	<b>15,5</b>	<b>21,8</b>	<b>31,8</b>	<b>37,8</b>	<b>26,7</b>
<b>podle velikosti</b>					
malé (10-49 zam. osob)	11,7	17,1	29,6	35,2	25,2
střední (50-249 zam. osob)	13,5	19,4	40,2	46,7	30,8
velké (250+ zam. osob)	21,5	29,1	45,1	50,4	39,0
<b>podle odvětví (OKEČ)</b>					
zpracovatelský průmysl	14,1	20,0	30,6	36,4	24,6
výroba a rozvod el., plynu a vody	16,6	22,1	25,7	40,9	23,4
stavebnictví	9,3	13,1	25,3	29,8	20,7
obchod	17,5	24,4	33,7	38,1	31,0
ubytování	14,2	21,3	29,7	40,5	24,4
doprava a spoje	8,9	17,4	27,0	34,0	25,0
finanční zprostředkování	19,0	29,7	36,8	45,7	n.a.
podnikové služby	22,7	29,7	39,9	47,9	31,6
reklamní, kult. a sport. činnosti	13,4	21,8	29,9	42,8	17,2

Podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

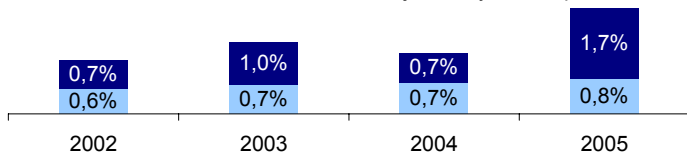
Graf 3.13 Podniky\* nakupující přes internet (v %)

- 10% a více z celkového objemu svých nákupů
- méně než 10% z celkového objemu svých nákupů



Graf 3.14 Podniky\* nakupující přes ostatní sítě (v %)

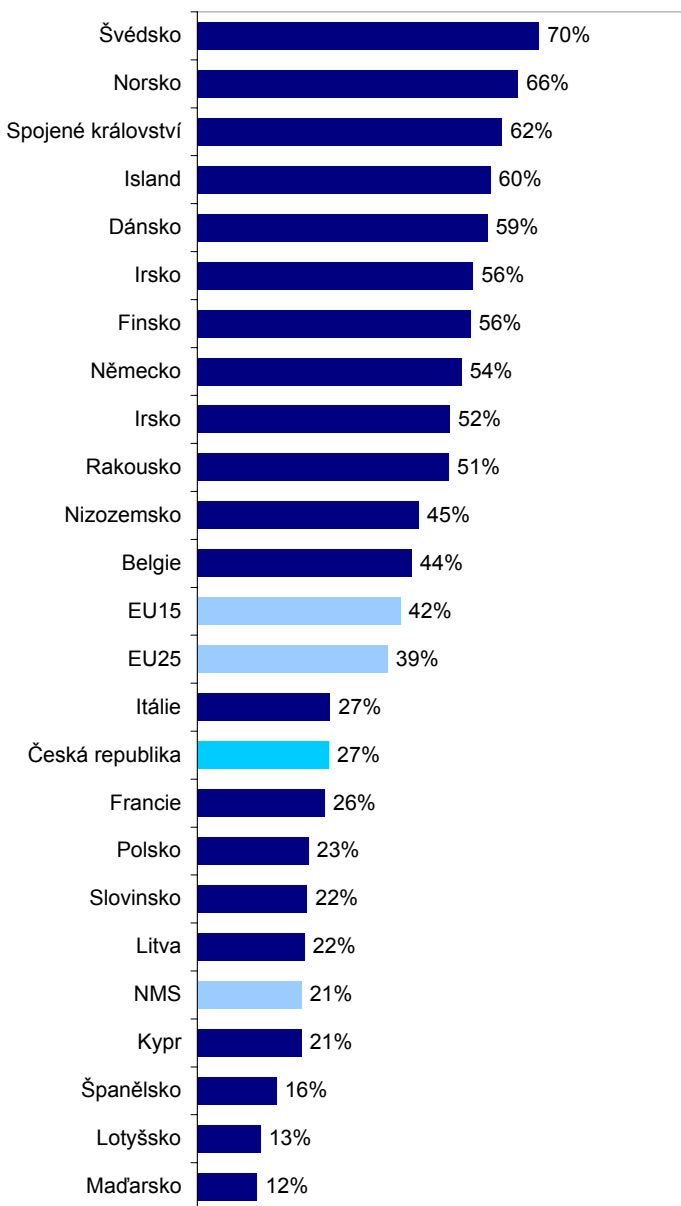
- 10% a více z celkového objemu svých nákupů
- méně než 10% z celkového objemu svých nákupů



\*Podíl podniků, které alespoň jednou ve sledovaném roce podaly elektronickou objednávku přes internet nebo jiné počítačové sítě na celkovém počtu podniků.

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnicích, ČSÚ

Graf 3.15 Podniky\* nakupující přes internet (v %); 2005



\*Zahrnuje podniky, které alespoň jednou v sledovaném roce podaly elektronickou objednávku přes internet.

Podíl na celkovém počtu podniků s deseti a více zaměstnanými osobami (nezahrnuje podniky finančního zprostředkování)

Zdroj: Eurostat

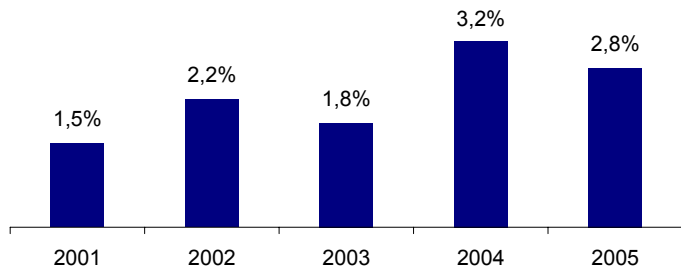
Tab 3.7 Finanční hodnota prodejů uskutečněných přes elektronické sítě

jako procento celkových tržeb

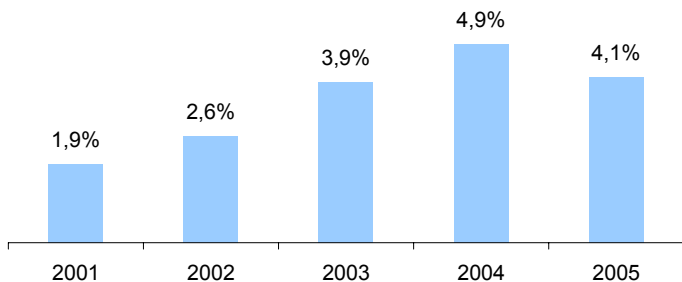
	2001	2002	2003	2004	2005
<b>celkem</b>	<b>3,4</b>	<b>4,8</b>	<b>5,8</b>	<b>8,1</b>	<b>6,8</b>
<b>podle velikosti</b>					
malé (10-49 zam. osob)	1,2	2,1	3,7	2,7	2,9
střední (50-249 zam. osob)	3,0	4,1	4,8	6,3	4,9
velké (250+ zam. osob)	4,7	6,6	7,7	12,4	10,5
<b>podle odvětví (OKEČ)</b>					
zpracovatelský průmysl	6,7	9,2	9,1	14,0	11,2
výroba a rozvod el., plynu a vody	0,0	0,1	2,5	4,2	0,6
stavebnictví	0,4	0,8	0,8	0,3	0,4
obchod	3,1	4,4	5,2	5,5	5,0
ubytování	6,6	9,0	7,5	16,1	11,0
doprava a spoje	0,8	2,6	2,3	3,9	3,3
podnikové služby	1,1	2,1	1,7	2,2	2,4
reklamní, kult. a sport. činnosti	0,4	0,4	0,8	1,1	9,0

Podíl na celkových tržbách podniků v dané velikostní nebo odvětvové skupině

Graf 3.16 Finanční hodnota\* prodejů přes internet (v %)

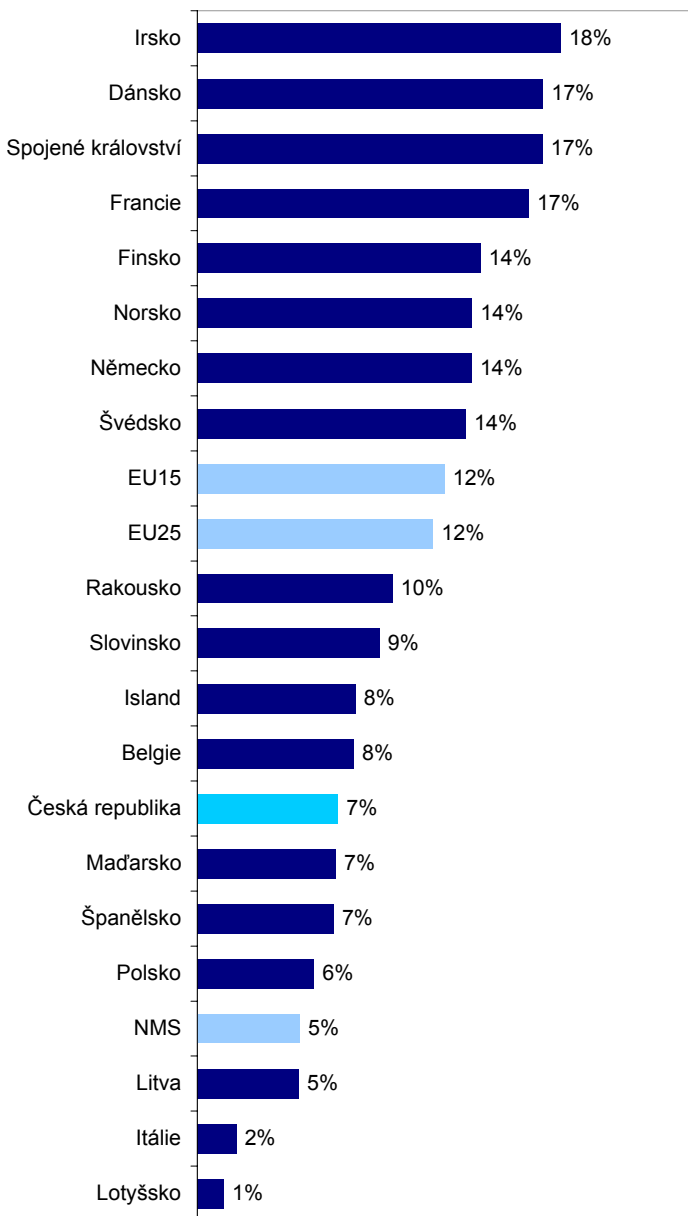


Graf 3.17 Finanční hodnota\* prodejů přes ostatní sítě (v %)



\* Finanční hodnota vyjádřena jako podíl na celkových tržbách uskutečněných v podnicích s deseti a více zaměstnanými osobami

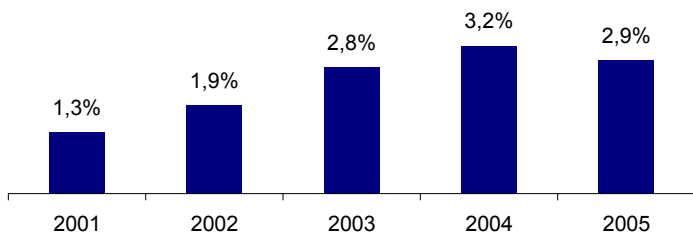
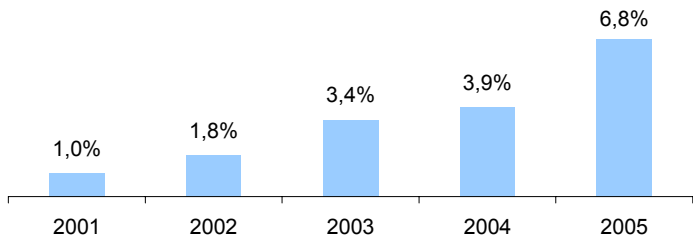
Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnicích, ČSÚ

**Graf 3.18 Finanční hodnota prodejů\* uskutečněných přes elektronické sítě; 2005**

\*Podíl na celkových tržbách podniků s deseti a více zaměstnanými osobami (nezahrnuje podniky finančního zprostředkování)

**Tab 3.8 Finanční hodnota nákupů uskutečněných přes elektronické sítě**
*jako procento celkových nákupů*

	2001	2002	2003	2004	2005
<b>celkem</b>	<b>2,4</b>	<b>3,7</b>	<b>6,1</b>	<b>7,1</b>	<b>9,8</b>
<b>podle velikosti</b>					
malé (10-49 zam. osob)	2,2	2,8	5,6	4,0	4,7
střední (50-249 zam. osob)	1,7	2,2	5,1	4,7	5,4
velké (250+ zam. osob)	2,9	5,1	7,1	10,5	16,1
<b>podle odvětví (OKEČ)</b>					
zpracovatelský průmysl	2,2	3,9	4,3	6,6	13,7
výroba a rozvod el., plynu a vody	0,2	0,3	2,2	2,0	1,5
stavebnictví	1,2	1,4	1,3	1,6	1,6
obchod	3,1	4,7	9,1	9,8	9,3
ubytování	0,9	1,5	2,0	2,6	3,3
doprava a spoje	1,4	2,5	7,6	7,7	5,8
podnikové služby	4,7	5,4	4,9	4,5	6,5
reklamní, kult. a sport. Cinnosti	0,7	1,0	6,4	1,9	0,9

*Podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině*
**Graf 3.19 Finanční hodnota\* nákupů přes internet (v %)**

**Graf 3.20 Finanční hodnota\* nákupů přes ostatní sítě (v %)**


\*Finanční hodnota vyjádřena jako podíl na celkových nákupech uskutečněných v podnicích s deseti a více zaměstnanými osobami

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnicích, ČSÚ