

NÁKUPY ONLINE

OSOBY V ČESKU NAKUPUJÍCÍ NA INTERNETU¹⁾

Nakoupily
v posledních
3 měsících

68,5

Nakoupily
v posledních
12 měsících

76,2

Nakoupily
alespoň
jednou
v životě

80,8



NÁKUP VYBRANÝCH SLUŽEB NA INTERNETU¹⁾

33,5

Vstupenky
(např. na kulturní
či sportovní akce)

26,8

Jízdenky

24,1

Ubytování

SLUŽBY SDÍLENÉ EKONOMIKY¹⁾

22,6

Nákup zboží
přes web či
aplikace od
soukromých
osob

16,6

Prodej přes
web či aplikace
(např. Aukro či
sociální sítě)

8,0

Zajištění
ubytování od
soukromých
osob

PROBLÉMY PŘI NAKUPOVÁNÍ ONLINE²⁾

31,2

Zboží doručili
později

19,5

Technický problém
na webu prodejce při
tvorbě objednávky

16,2

Zboží dorazilo
poškozené či jiné

11,4

Problémy při
hledání informací
o zárukách či
případné reklamaci

9,9

Problémy
s reklamací

9,3

Prodejce
nedodával
zboží do ČR



ČESKÝ
STATISTICKÝ
ÚŘAD

ZDROJ: ČSÚ. Data za rok 2025.

1) % z osob ve věku 16 a více let

2) % z osob ve věku 16 a více let, které nakoupily přes internet v posledních 3 měsících