ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD

ICT 5-01

Dotazník o využívání informačních a komunikačních technologií

Registrováno
ČSÚ ČV 162/25
ze dne 21. 11. 2024
IKF 302025

za rok 2025

Dotazník je součástí Programu statistických zjišťování na rok 2025. Podle zákona č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů, je zpravodajská jednotka povinna poskytnout všechny požadované údaje. Ochrana důvěrnosti údajů je zaručena zákonem. Děkujeme za spolupráci.

Vyplněný dotazník doručte **do 27. 2. 2026**
na adresu Krajská správa ČSÚ v Praze, Na padesátém 81, 100 82 Praha 10
nebo elektronicky tlačítkem "Odeslat výkaz".

Formuláře výkazů, elektronický sběr dat, registry, číselníky a aktuální statistické informace na: **www.vykazy.cz**

IČO

Název a sídlo (adresa) zpravodajské jednotky:

Dotazník vyplnil:	Jméno a příjmení			
	Telefon 1			
	Telefon 2			
	E-mail		Datum	
Vyplňuje-li výkaz za zpravodajskou jednotku jiný subjekt (účetní firma ap.), uvede zde svoje kontaktní spojení.				

Vyplnění záhlaví dotazníku:
IČO – identifikační číslo, pokud je méně než osmimístné, doplní se zleva nuly

Společné vysvětlivky:
Vzhledem k zaměření celého šetření by **tento dotazník měla vyplnit osoba, která je ve firmě odpovědná za oblast IT a orientuje se v této problematice**. V malých firmách by to měl být majitel či řídící pracovník. Nemělo by se tedy jednat o osobu zodpovědnou ve firmě pouze za účetnictví. Peněžní ukazatele se uvádějí v tisících Kč. Všechny vykazované údaje musí být celočíselné, není-li uvedeno jinak. Pokud požadované údaje nelze zjistit v potřebném členění, uvede se kvalifikovaný odhad. U otázek zakřížkujte vždy nejvhodnější alternativu odpovědi, pokud z dotazu logicky vyplývá možnost více odpovědí, zakřížkujte je.

Není-li uvedeno jinak, je referenčním obdobím měsíc, ve kterém výkaz vyplňujete (např. únor 2026). V oddílech D079, D080, D103 a v částech oddílů D066 a D078, jak je uvedeno ve znění otázek, vztahujte své odpovědi k celému roku 2025. Děkujeme za pochopení.

Účel šetření:
Výsledky šetření o využívání informačních technologií v podnikatelském sektoru jsou primárním podkladem pro hodnocení míry úspěšnosti státní informační politiky ČR. Poskytují ucelený pohled na využívání informačních a komunikačních technologií podnikatelskými subjekty. Jsou klíčovým zdrojem dat pro širokou veřejnost, podniky a mezinárodní organizace.

Šetření je na mezinárodní úrovni koordinováno Evropským statistickým úřadem (Eurostat). Respektováním nařízení Evropského parlamentu a Rady Evropy je zajištěna mezinárodní srovnatelnost získaných údajů.

K o m e n t á ř: zpravodajská jednotka uvede vysvětlení logických nesrovnalostí nebo mimořádného vývoje ve vykazovaných datech, které vyplývají z organizačních změn nebo jiných okolností.

© ČSÚ 2025

Vyplňované údaje v tomto výkazu vztahujte prosím **pouze k subjektu (IČO), kterému vznikla zpravodajská povinnost**.

Část A: Internet

D067 Přístup k internetu

24D067

	ANO	NE	
Má Vaše firma pevné připojení k internetu?	☐	☐	1

pokud NE, přejděte na řádek 3

Jaká je maximální rychlost Vašeho pevného připojení k internetu?
(**rychlost stahování** uvedená ve smlouvě s poskytovatelem internetového připojení)

nižší než 30 Mbit/s	☐ 2
30–99,9 Mbit/s	☐
100–499,9 Mbit/s	☐
500–999,9 Mbit/s	☐
1 Gbit/s a vyšší	☐

	ANO	NE	
Používá Vaše firma pro přístup k internetu datový tarif od mobilních operátorů [1]?	☐	☐	3

pokud jste na řádku 1 a zároveň na řádku 3 uvedli NE, přejděte na oddíl D066 a odpovězte na otázku na řádku 3 a pak přejděte na oddíl D078 v části I na konci výkazu

[1] Zahrnuje se sem i situace, kdy se **Vaši zaměstnanci připojují k internetu ze soukromého zařízení** (např. vlastního smartphonu), **poplatky za internetové připojení (např. datový tarif) však musí být alespoň z části hrazeny Vaší firmou.**

D066 Zaměstnanci a používání ICT

25D066

Uveďte **celkový počet Vašich zaměstnanců**, kterým Vaše firma **poskytuje přístup k internetu** z firemního zařízení, jako je např. počítač, tablet nebo smartphone [1]	☐	1
z toho **počet Vašich zaměstnanců**, kteří mají **přístup k internetu** prostřednictvím **datového tarifu od mobilních operátorů** z přenosného firemního zařízení, jako je notebook, tablet nebo smartphone [2]	☐	2

	ANO	NE	
Poskytovala Vaše firma svým zaměstnancům **v roce 2025 možnost vzdělávání či školení zaměřeného na získání/rozšíření počítačových dovedností?** (organizované, placené nebo objednané Vaší firmou)	☐	☐	3

[1] Zahrnuje **jakýkoli typ připojení k internetu, včetně připojení** prostřednictvím **datového tarifu od mobilních operátorů** (internet v mobilu). **Zahrňte sem i zaměstnance, kteří se připojují k internetu ze soukromého zařízení** (např. z vlastního smartphonu), **pokud poplatky za internetové připojení (např. datový tarif) hradí alespoň z části Vaše firma.**

[2] **Zahrňte sem i zaměstnance, kteří se připojují k internetu ze soukromého zařízení** (např. z vlastního smartphonu), **pokud poplatky za internetové připojení (např. datový tarif) hradí alespoň z části Vaše firma.**

Část B: Webové stránky a sociální média

D069 Webové stránky

25D069

	ANO	NE	
Má Vaše firma vlastní webové stránky [1]?	☐	☐	1

pokud NE, přejděte na oddíl D081

	ANO	NE	
Jsou webové stránky Vaší firmy přizpůsobeny pro mobilní zařízení [2]?	☐	☐	2

[1] Nezahrnujte sem případ, kdy webové stránky má mateřská firma a Vaše firma **nemá možnosti ani částečně zasahovat do zobrazeného obsahu webu.**

[2] Vzhled webu je přizpůsoben tak, aby se správně zobrazil na menších obrazovkách. Znamená to například, že text, tlačítka a odkazy jsou dostatečně velké, aby byly čitelné bez přibližování. Další typický znak je dotykové ovládání prsty nikoli myší.

D081 Sociální média

23D081

Konkrétní názvy (příklady) sociálních médií slouží v následujícím textu pouze pro objasnění a nejsou určeny k jejich propagaci.

Má Vaše firma profil nebo účet na následujících typech sociálních médií? *(Uveďte odpověď na každém řádku.)*	ANO	NE	
na sociálních sítích jako je Facebook nebo LinkedIn	☐	☐	1
na síti X, Threads nebo podobných platformách pro sdílení převážně textových příspěvků	☐	☐	2
na Instagramu, YouTube, TikToku nebo podobných platformách pro sdílení fotografií a videí	☐	☐	3

Část C: Elektronický prodej

Elektronický prodej zahrnuje prodej zboží nebo služeb přes:
a) **vlastní webové stránky firem** (např. e-shop) nebo **mobilní aplikace** určené k prodeji produktů;
b) **web zprostředkovatele**, tj. na **online tržištích** (marketplaces) nebo prostřednictvím **online partnerského prodeje** (nabízení zboží nebo služeb na webu resp. e-shopu velkého internetového prodejce);
c) **elektronickou výměnu dat (EDI)** mezi informačními systémy dodavatele a odběratele, resp. prodejce a zákazníka.

V rámci tohoto výkazu se **sleduje samostatně** elektronický prodej přes vlastní webové stránky, mobilní aplikace nebo přes web zprostředkovatele **(oddíl D079)** a elektronický prodej prostřednictvím elektronické výměny dat (EDI) mezi informačními systémy **(oddíl D080)**.

Způsob placení ani způsob dodání není rozhodující.
Zadávání objednávek prostřednictvím ručně psaných e-mailů se nepovažuje za elektronický prodej.

V následujícím textu uvádíme příklady běžně užívaných online tržišť či partnerského prodeje, které slouží výhradně pro lepší porozumění a nejsou určeny k jejich propagaci.

D079 Elektronický prodej přes vlastní webové stránky, mobilní aplikace nebo přes web zprostředkovatele

24D079

Prodávala Vaše firma v roce 2025 zboží nebo služby následujícím způsobem?
(Uveďte odpověď na každém řádku.)

	ANO	NE	
přes **vlastní webové stránky (např. e-shop)** nebo **mobilní aplikaci Vaší firmy**	☐	☐	1
přes **web zprostředkovatele [1], tj. na online tržišti (marketplace)** nebo prostřednictvím **online partnerského prodeje**	☐	☐	2

pokud jste na řádcích 1 i 2 uvedli NE, přejděte na oddíl D080

Kolik procent Vašich celkových tržeb (bez DPH) tvořily v roce 2025 tržby z prodejů přes vlastní webové stránky, mobilní aplikace nebo přes web zprostředkovatele? ☐ 3
(Uveďte s přesností na jedno desetinné místo.)

D079 řádek 3 + D080 řádek 2 <= 100 %

Rozdělte tržby z prodejů uskutečněných v roce 2025 přes vlastní webové stránky, mobilní aplikace nebo přes web zprostředkovatele podle způsobu jejich uskutečnění:
(Odhadněte v celých procentech; součet řádků 4 a 5 musí být 100 %.)

prodeje přes **vlastní webové stránky (např. e-shop)** nebo **mobilní aplikaci Vaší firmy**	☐	4
prodeje přes **web zprostředkovatele** [1], **tj. na online tržišti (marketplace)** nebo prostřednictvím **online partnerského prodeje**	☐	5

Rozdělte tržby z prodejů uskutečněných v roce 2025 přes vlastní webové stránky, mobilní aplikace nebo přes web zprostředkovatele podle typu koncového zákazníka:
(Odhadněte v celých procentech; součet řádků 6 a 7 musí být 100 %.)

prodeje **soukromým osobám**	☐	6
prodeje **firmám** či **institucím veřejné správy**	☐	7

[1] Prodej přes web zprostředkovatele se označuje jako prodej přes **online tržiště** (místo, kde různí prodejci nabízejí své produkty) a používá se např. při rezervaci ubytování (Booking.com, Hotel.cz, Airbnb) nebo rozvozu objednávek (např. Foodora, Wolt delivery). Další známá online tržiště jsou např. Amazon, Allegro, Alza, Kaufland Marketplace, Temu nebo AliExpress.
Může jít také o **online partnerský prodej**, kdy prodejce nabízí své zboží nebo služby prostřednictvím partnera, nejčastěji velkého zavedeného e-shopu. V Česku jde např. o AlzaTrade, Mall Partner nebo Heureka!shops.

D080 Prodej prostřednictvím elektronické výměny dat (EDI) mezi informačními systémy

22D080

Prodávala Vaše firma v roce 2025 zboží nebo služby prostřednictvím elektronické výměny dat (EDI) [1]**?**

ANO	NE	
☐	☐	1

pokud NE, přejděte na oddíl D075 v části D

Kolik procent Vašich celkových tržeb (bez DPH) tvořily v roce 2025 prodeje uskutečněné prostřednictvím EDI [1]**?** ☐ 2
(Uveďte s přesností na jedno desetinné místo.)

D079 řádek 3 + D080 řádek 2 <= 100 %

[1] Jde o prodej, který probíhá mezi informačními systémy dodavatele a odběratele (prodejce a zákazníka), často přímo prostřednictvím systémů, jako jsou např. ERP nebo SCM. Dochází při něm k výměně objednávek, rezervací, faktur, dodacích listů apod. Tyto dokumenty mají dohodnutý formát (např. xml), který umožňuje jejich automatizované zpracování. Znamená to např., že vytvořená objednávka se prodejci automaticky přenese do informačního systému a zákazníkovi se po jejím vyřízení data automaticky zapíší do skladového systému.

Část D: Vybrané druhy softwaru, elektronické sdílení informací a dat a fakturace

Konkrétní názvy (příklady) produktů slouží v následujícím textu pouze pro objasnění a nejsou určeny k jejich propagaci.

D075 Vybrané druhy softwaru

24D075

Používá Vaše firma software [1] pro:
(Uveďte odpověď na každém řádku.)

	ANO	NE	
řízení a plánování podnikových zdrojů (tzv. ERP nebo podobné řešení**)** [2]	☐	☐	1
řízení vztahů se zákazníky (tzv. CRM) [3]	☐	☐	2
řízení dodavatelského řetězce (tzv. SCM) [4]	☐	☐	3
podporu strategického plánování a rozhodování v oblasti podnikání (nástroje Business Intelligence) [5]	☐	☐	4

[1] Může jít o informační systém, aplikaci nebo softwarové řešení. Zahrnuje jak volně prodejný komerční software tak software nebo systém, který byl vyvinutý interně (vlastními zaměstnanci) nebo vytvořený na míru externím subjektem, aby vyhovoval specifickým potřebám firmy. Může být dodáván také jako cloudová služba.

[2] Spadají sem systémy, ve kterých se spravuje např. účetnictví, finance, výroba, skladové hospodářství, logistika, správa majetku, systémy pro řízení lidských zdrojů. ERP tyto systémy integruje do jednoho centrálního systému. Příklady komerčních ERP: SAP, MS Dynamics 365, Oracle NetSuite, Helios, ABRA Flexi.

[3] CRM shromažďuje data o zákaznících, např. kontaktní informace, nákupní preference nebo historii objednávek. Kromě toho CRM hlídá termíny, kdy se zákazníkovi ozvat, kdy dosáhne na bonusovou úroveň, na slevu a podobně. CRM je často součástí nebo rozšířením ERP systému. Příklady komerčních CRM: Salesforce, Siebel, Raynet, SAP CRM, MS Dynamics CRM.

[4] Nástroj SCM využívají zpravidla výrobní firmy. Pracuje s informacemi o skladování a o přesunech materiálů, polotovarů a hotových produktů z místa výroby do místa spotřeby. SCM je často součástí nebo rozšířením ERP systému. Příklady komerčních SCM: SAP SCM, Oracle SCM Cloud, Magaya Supply Chain.

[5] Business Intelligence (BI) je nástroj, který analyzuje a vizualizuje data, poskytuje strategické informace a slouží pro rozhodování. Nástroje BI sbírají data z různých zdrojů (např. z účetnictví, logistických systémů, z ERP, CRM) a využívají se např. pro řízení výkonnosti firmy. Ukazuje např. kolik firma vydělává, co se prodává nejvíc a jak se daří jednotlivým pobočkám nebo zaměstnancům. Příklady komerčních BI nástrojů: MS Power BI, Tableau, Google Looker Studio.

D134 Elektronické sdílení informací a dat v rámci dodavatelsko-odběratelského řetězce

25D134

	ANO	NE	
Sdílí Vaše firma elektronicky [1] **s dodavateli nebo zákazníky informace a data** (např. objednávky, faktury, stavy zásob)**?**	☐	☐	1

[1] Zahrnuje sdílení obchodních informací bez nutnosti ručního zadávání nebo papírové dokumentace. Díky tomu je možné např. vystavovat a hradit faktury, plánovat nebo upravovat výrobní proces v reálném čase na základě přijatých objednávek, informovat o termínech vyskladnění, přepravy nebo o dodání objednaných produktů.
Informace a data mohou být sdíleny např. **pomocí elektronické výměny dat (EDI), přes ERP nebo SCM systém, web nebo extranet.** Nezahrnuje se sem posílání ručně psaných e-mailů.

D095 Fakturace

25D095

Zasílá Vaše firma následující typy faktur?
(Uveďte odpověď na každém řádku.)

	ANO	NE	
elektronické faktury ve standardizovaném formátu **umožňujícím jejich automatizované zpracování** (EDI, XML, ISDOC, UBL apod.) – tzv. e-faktury	☐	☐	1
elektronické faktury **bez možnosti jejich automatizovaného zpracování** (např. faktury zasílané e-mailem, zpravidla ve formátu PDF)	☐	☐	2
faktury **v papírové podobě**	☐	☐	3

Část E: Umělá inteligence

Umělá inteligence (AI) označuje **technologie** umožňující **strojům vykonávat úkoly, které dříve vyžadovaly lidskou inteligenci**. AI **se učí, resp. trénuje na velkém množství různých dat**. Nejčastěji jde o **texty** z internetu, z knih, článků, **obrázky** (např. fotografie, rentgeny), **zvuky** (např. lidská řeč nebo hudba), **videa** nebo data z nejrůznějších **senzorů**.

AI technologie existují buď v **čistě softwarové podobě**, například:
- **jazykové modely**, které **rozumí lidské řeči a vytvářejí texty či jiný obsah, odpovídají na otázky** (tzv. **generativní AI**, např. ChatGPT, Copilot),
- modely umožňující **učit se z dat a dělat předpovědi** nebo rozhodnutí (**strojové nebo hluboké učení**),
- nástroje AI schopné **rozpoznat obraz** (např. obličeje, objekty nebo dokumenty) založené na technologii **počítačového vidění**,
- nástroje AI pro **rozpoznávání lidské řeči** založené na technologii, která převádí mluvenou řeč na text,

nebo jde o systémy **integrované do strojů či zařízení**, které se díky nim **dokáží samostatně pohybovat a rozhodovat**, například:
- **autonomní roboti** používaní ve skladech, v průmyslové výrobě, k úklidovým činnostem apod.,
- **autonomní drony** používané k mapování terénu - těžko přístupné oblasti, ke sledování postupu výstavby, k hlídání objektů, ke kontrole infrastruktury apod.

Konkrétní názvy (příklady) produktů slouží pouze pro objasnění a nejsou určeny k jejich propagaci.

D143 Umělá inteligence

25D143

Používá Vaše firma následující technologie umělé inteligence (AI)? *(Uveďte odpověď na každém řádku.)*	ANO	NE	
technologie AI pro generování textů, programovacích kódů nebo lidské řeči [1]	☐	☐	1
technologie AI pro generování obrázků, videí nebo hudby [2]	☐	☐	2
technologie AI pro provádění pokročilé analýzy textu (např. vytěžování textu) [3]	☐	☐	3
technologie AI pro rozpoznávání lidské řeči [4]	☐	☐	4
technologie AI pro rozpoznávání osob, objektů nebo dokumentů na základě obrazu (počítačové vidění) [5]	☐	☐	5
technologie strojového nebo hlubokého učení [6] **k analyzování dat**	☐	☐	6
technologie AI umožňující automatizovat rutinní úkony (tzv. inteligentní automatizace procesů) [7]	☐	☐	7
technologie AI umožňující strojům samostatně vykonávat pohyb a rozhodovat se díky interakci s okolím (např. autonomní roboti, drony či vozidla) [8]	☐	☐	8

pokud jste na všechny otázky na řádcích 1 až 8 uvedli NE, přejděte na oddíl D082 v části F

Pokud Vaše firma používá technologie AI, jakým způsobem byl příslušný software získán? *(Uveďte odpověď na každém řádku.)*	ANO	NE	
software pro AI byl **vyvinut interně**, vlastními zaměstnanci firmy [9]	☐	☐	9
software pro AI byl **vyvinut na míru** externím dodavatelem [10]	☐	☐	10
využíváme běžně dostupný **open-source software** pro AI [11]	☐	☐	11
využíváme běžně dostupný **closed-source software** pro AI [12]	☐	☐	12

pokud jste na řádcích 11 nebo 12 uvedli ANO, pokračujte na otázku na řádku 13, jinak přejděte na oddíl D082 v části F

	ANO	NE	
Pokud Vaše firma používá open-source nebo closed-source software pro AI, byl tento software upraven nebo změněn tak, aby vyhovoval vašim specifickým požadavkům? [13]	☐	☐	13

[1] Jde o technologii, která dokáže **vytvářet nový textový obsah na základě zadání nebo vstupních dat** (např. psaní článků, e-mailů, vedení konverzace, odpovídání na otázky, vytváření funkční kódů v různých programovacích jazycích, navrhování algoritmů). Patří sem také **generování lidské řeči, tj. přirozeně znějícího hlasu**.

[2] Jde o technologii, která dokáže **vytvářet nový multimediální obsah na základě zadání nebo vstupních dat** (např. vytvořit obrázek podle textového popisu, upravit nebo doplnit části obrázků, vytvořit krátká videa podle textového popisu nebo obrázku, upravovat hudební nahrávky nebo složit novou hudbu).

[3] Jde např. o vytěžování textu (Text Mining) neboli **dobývání znalostí z textových dat**. Tato technologie pracuje s velkým množstvím **existujících textových dat** (např. e-mailová korespondence, faktury, smlouvy, technické dokumenty, příspěvky na sociálních sítích, novinové články) **objevuje v nich nové informace a souvislosti**. Text Mining se používá např. při **monitoringu médií** a sociálních sítí, v zákaznickém servisu jako **zdroj informací pro chatboty** nebo k analýze zákaznických referencí, při **zpracování dokumentů** k tvorbě rešerší nebo **shrnutí dlouhých textů**, nebo také jako detekce plagiátů.

[4] Jedná se o technologii, která **převádí mluvenou řeč na text**, např. zvukový záznam lidské řeči na text, který lze dále analyzovat nebo zpracovávat. Využívá se např. pro **přepis rozhovorů, přednášek, automatické titulky, hlasové ovládání zařízení**.

[5] Funkce počítačového vidění (rozpoznávání obrazu) se používá např. v účetnictví, logistice (automatické zpracování faktur, čtení objednávek a dodacích listů), v elektronickém obchodování (vyhledávání produktů podle obrázku), ve výrobě (kontrola kvality výrobků pomocí kamer), v bezpečnostních kamerách (detekce osob nebo podezřelého chování), ve zdravotnictví (analýza rentgenových snímků) nebo v autonomních vozidlech (rozpoznávání dopravních značek, chodců, překážek).

[6] Strojové učení výrazně **rozšiřuje možnosti analýzy dat**, protože **umožňuje modelům učit se z dat, odhalovat souvislosti v datech** a na základě historických dat **dokáže předpovídat budoucí vývoj**. Vstupem pro strojové učení jsou často textová data vytěžená pomocí Text Mining (viz otázka na řádku 3). Strojové učení je využíváno např. k detekci podvodných transakcí, k rozpoznávání spamu v e-mailech, k segmentaci zákazníků podle nákupního chování, k odhadu poptávky po konkrétních produktech, k monitorování strojů za účelem prediktivní údržby (předvídání poruch dříve, než nastanou) nebo k personalizaci obsahu nebo produktů na základě uživatelských dat (tzv. doporučovací systémy využívané např. v elektronickém prodeji). Hluboké učení se používá například při zpracování obrazu, zvuku, textu nebo časových řad.

[7] Jde o **kombinaci 1/ robotické automatizace procesů (RPA)** a **2/ technologií umělé inteligence. RPA umožňuje automatizovat opakující se úkony** jako např. automatické zpracování faktur, třídění e-mailů, automatické odpovědi zákazníkům nebo přepis informací mezi systémy. Využívá k tomu **softwarové roboty**, kteří např. zadávají data do systémů, kopírují data nebo stahují přílohy z e-mailů**. AI (např. strojové učení) přidává schopnost „porozumět" datům a na základě nich se rozhodovat**.

[8] Zahrnuje se sem především **používání autonomních robotů** (např. ve skladech, v průmyslové výrobě nebo k úklidovým činnostem) anebo **autonomních dronů** (např. k mapování terénu - těžko přístupné oblasti, ke sledování postupu výstavby, k hlídání objektů, ke kontrole infrastruktury).

[9] Zahrnuje zaměstnance Vaší firmy i zaměstnance mateřské organizace či příbuzných firem v rámci skupiny podniků. Znamená to, že **nepoužíváte existující hotový produkt (běžně dostupný), ale software pro AI byl vytvořen speciálně pro Vaši firmu Vašimi zaměstnanci**, s ohledem na specifické potřeby Vaší firmy.

[10] Znamená to, že **nepoužíváte existující hotový produkt (běžně dostupný), ale software pro AI byl vytvořen speciálně pro Vaši firmu na zakázku externím subjektem** a je přizpůsoben specifickým potřebám firmy. Vyvinout ho mohla softwarová firma, vývojářský tým, nebo také např. o vysoká škola či veřejná výzkumná instituce.

[11] Typ softwaru, jehož **zdrojový kód je veřejně dostupný** a kdokoli jej může prohlížet, upravovat a šířit ho dál. Obvykle je uložen na platformách jako GitHub nebo GitLab, kde mohou vývojáři přispívat svými změnami a vylepšeními. Open-source software **je obvykle zdarma**, což znamená, že za jeho používání, úpravy a distribuci se neplatí, ale **mohou existovat náklady na úpravy na míru, rozšířené funkce nebo podporu**. Příklady open-source softwarů pro AI: OpenLLaMA, TensorFlow, PyTorch, OpenCV.

[12] Typ softwaru, jehož **zdrojový kód není veřejně dostupný**. Přístup k němu a možnost jej upravovat mají pouze vývojáři nebo vlastník. Uživatelé platí vývojářům poplatek za licenci, která často omezuje možnosti jeho úprav a distribuce. **Některé closed-source softwary nabízejí základní verzi zdarma a pokročilé funkce za příplatek.** Příklady closed-source softwarů pro AI: ChatGPT, Copilot, Gemini, Jasper AI.

[13] Úpravy nebo změny mohli provádět jak zaměstnanci externího subjektu (např. vývojáři), tak také zaměstnanci Vaší firmy, nebo zaměstnanci mateřské organizace. Konkrétně se mohlo jednat např. o **změnu algoritmu, trénování existujícího modelu na vlastních datech, přizpůsobení jazykového modelu, nastavení parametrů nebo úpravu vstupních či výstupních dat**.

Část F: Placené cloudové služby

Pro účely tohoto šetření zjišťujeme pouze cloudové služby, které jsou placené, tj. firmy za jejich používání platí poskytovateli těchto služeb.
Pro cloudové služby je charakteristické, že přístup k nim je možný **prostřednictvím internetu a to z libovolného zařízení a odkudkoli**.

Mezi hlavní poskytovatele cloudových služeb patří Google (např. placený Gmail pro elektronickou poštu, Google Docs, Google Cloud SQL, Disk Google – Google Drive) a Microsoft (např. Microsoft Outlook, Office 365, Microsoft SQL Azure Database, OneDrive, Defender for Cloud). Příklady placených cloudových nástrojů generativní AI jsou ChatGPT Plus, Copilot Pro, Midjourney, Jasper nebo Adobe Firefly.

Konkrétní názvy (příklady) cloudových služeb, nástrojů nebo názvy poskytovatelů cloudových služeb v dotazníku slouží pouze pro objasnění a nejsou určeny k jejich propagaci.

D082 Placené cloudové služby

25D082

	ANO	NE	
Používá Vaše firma placené cloudové služby?	☐	☐	1
pokud NE, přejděte na oddíl D146 v části G			

Pokud ANO, používá Vaše firma následující placené cloudové služby? *(Uveďte odpověď na každém řádku.)*	ANO	NE	
e-mail (např. adresy na vlastní doméně jmeno@vasefirma.cz)	☐	☐	2
kancelářské programy	☐	☐	3
databázový systém	☐	☐	4
internetové úložiště	☐	☐	5
finanční nebo účetní aplikace	☐	☐	6
software pro řízení a plánování podnikových zdrojů (tzv. ERP) [1]	☐	☐	7
software pro řízení vztahů se zákazníky (tzv. CRM) [2]	☐	☐	8
bezpečnostní software	☐	☐	9
výpočetní výkon pro provoz vlastních firemních aplikací, jako je např. výkon procesoru, operační paměť, prostor na harddisku nebo operační systém	☐	☐	10
výpočetní platforma, prostředí pro vývoj, testování a nasazování aplikací do provozu [3]	☐	☐	11
nástroje umělé inteligence určené pro generování textů, programovacích kódů, lidské řeči, obrázků, videí nebo hudby [4]	☐	☐	12

[1] Spadají sem systémy, ve kterých se spravuje např. účetnictví, finance, výroba, skladové hospodářství, logistika, správa majetku, systémy pro řízení lidských zdrojů. ERP tyto systémy integruje do jednoho centrálního systému.

[2] CRM shromažďuje data o zákaznících, např. kontaktní informace, nákupní preference nebo historii objednávek. Kromě toho CRM hlídá termíny, kdy se zákazníkovi ozvat, kdy dosáhne na bonusovou úroveň, na slevu a podobně. CRM je často součástí nebo rozšířením ERP.

[3] Patří sem opakovaně použitelné softwarové moduly nebo rozhraní API pro programování aplikací.

[4] Nepatří sem, pokud jsou funkce AI integrované do jiného softwaru nebo systémů, které Vaše firma používá a platí za ně (např. v kancelářských programech MS Word, Excel, PowerPoint je zabudovaná AI funkce Microsoft 365 Copilot). Nástroje generativní AI uživatelům pomáhají např. s tvorbou textů, sumarizacemi nebo s tvorbou prezentací).

Část G: Analýza dat

Analýza dat je systematický proces sběru, analýzy a interpretace dat, při kterém jsou využívány **softwarové nástroje** jak pro **základní úkony** (např. tabulky, průměry, součty, jednoduché grafy v MS Excel), **tak pro pokročilejší úkony** (využití nástroje Tableau či jiných nástrojů Business Intelligence), **databázové technologie, programovací jazyky** (např. Python, R, SQL), nebo také **nástroje umělé inteligence** (např. strojové učení) a je prováděna s **cílem získat informace, souvislosti, zlepšit rozhodování, zvýšit efektivitu, lépe porozumět zákazníkům nebo zvýšit ziskovost**.

Data pro analyzování mohou být získána jak **z interních zdrojů firmy** (např. z účetnictví, od dodavatelů, zákazníků), tak **z externích zdrojů** (např. data státních a veřejných institucí, z webů).

Konkrétní názvy (příklady) datově analytických nástrojů, programovacích jazyků nebo sociálních médií slouží v textu pouze pro objasnění a nejsou určeny k jejich propagaci.

D146 Analýza dat

24D146

	ANO	NE	
Provádí Vaše firma výše definovanou analýzu dat?	☐	☐	1
pokud NE, přejděte na oddíl D100 v části H			
	ANO	NE	
Pokud ANO, provádí Vaše firma pokročilou analýzu dat [1]**?**	☐	☐	2
Uveďte, kdo pro Vaši firmu provádí analýzu dat: *(Uveďte odpověď na každém řádku.)*			
zaměstnanci Vaší firmy [2]	☐	☐	3
zaměstnanci jiného subjektu či živnostníci (OSVČ)	☐	☐	4
Provádí Vaše firma analýzu dat z následujících zdrojů? *(Uveďte odpověď na každém řádku.)*			
data z účetnictví nebo finančních systémů (např. transakční data o jednotlivých obchodních nebo finančních operacích, tedy co, kdy a za kolik zákazník nakoupil)	☐	☐	5
data o zákaznících (např. nákupní historie, preference, zpětná vazba, recenze, data z CRM)	☐	☐	6
data ze sociálních médií (např. osobní údaje, komentáře, recenze, fotografie a videa sdílená uživateli na platformách jako je Facebook, LinkedIn, X, Instagram, YouTube, TikTok, Threads apod.)	☐	☐	7
data z webových stránek a internetových vyhledávačů např. prostřednictvím web scrapingu či Google Analytics (monitorování cen konkurence, analýzy komentářů o firmě, analýzy návštěvnosti webových stránek apod.)	☐	☐	8
data o poloze nebo lokalizační data z přenosných zařízení nebo z vozidel získaná pomocí GPS, WiFi nebo mobilní sítě (např. souřadnice, rychlost, zdroj polohy)	☐	☐	9
data z chytrých zařízení nebo senzorů (tj. štítků, čipů nebo podobných zařízení instalovaných v přístrojích udávajících např. spotřebu energie, materiálu, součástek nebo míru jejich opotřebení)	☐	☐	10
otevřená data státních a veřejných institucí (např. katastr nemovitostí, obchodní nebo živnostenský rejstřík, data ČSÚ, ministerstev, měst)	☐	☐	11
data ze satelitních snímků [3] *(nezahrnuje data o poloze využívající GPS viz řádek 9)*	☐	☐	12

[1] Zahrnuje metody a techniky, které jdou nad rámec základní analýzy dat (např. průměry, součty, jednoduché grafy) a umožňují **porozumět historickým datům, udělat předpověď budoucího vývoje a udělat informované rozhodnutí založené na datech**. Pokročilá analýza dat **zahrnuje také práci s velkými objemy dat (Big Data)**, jejichž uchování a zpracování přesahuje možnosti tradičních nástrojů podnikových informačních technologií. K pokročilé analýze dat je **využíván speciální software** jako např. **nástroje umělé inteligence** (např. strojové učení, vytěžování textu), **statistické modelování** (např. SAS, SPSS, R), **nástroje Business Intelligence** (MS Power BI,Tableau), **nástroje pro zpracování Big Data** (Apache Spark, Hadoop) nebo **programovací jazyky** (např. Python, R, SQL).

[2] Zahrnuje vlastní zaměstnance Vaší firmy tak případně i zaměstnance mateřské firmy či jiných příbuzných firem v rámci skupiny podniků.

[3] Zahrnuje veřejně přístupná data – např. data sbíraná v rámci programu Copernicus nebo Národním úřadem pro letectví a kosmonautiku (NASA) nebo komerční data. Může jít např. o sledování stavu silnic a infrastruktury, monitoring vodních ploch nebo sledování výstavby a změn v krajině.

Část H: Bezpečnost ICT

D100 Bezpečnost ICT

21D100

Jaká z následujících opatření používáte ve Vaší firmě k zajištění bezpečnosti ICT? *(Uveďte odpověď na každém řádku.)*	ANO	NE	
ověření uživatelů **pomocí silného hesla** k systémům, účtům nebo datům [1]	☐	☐	1
ověření uživatelů **pomocí biometrických metod** (otisk prstu, rozpoznání obličeje, duhovky apod.)	☐	☐	2
ověření uživatelů pomocí **alespoň dvoufázového způsobu** (např. kombinace hesla a vygenerovaného jednorázového kódu, který se zobrazí v aplikaci a potvrzení biometrickou metodou)	☐	☐	3
nástroje pro **šifrování** firemních dat, dokumentů nebo e-mailů	☐	☐	4
zálohování firemních dat na **externí** (např. cloudové) **úložiště**	☐	☐	5
kontrola přístupu uživatelů a zařízení do sítě [2]	☐	☐	6
používání **VPN sítí** [3]	☐	☐	7
bezpečnostní monitorovací systém, který umožňuje odhalit podezřelou aktivitu v ICT systémech (např. systémy pro detekci nebo prevenci narušení, které monitorují chování uživatelů a zařízení v síti) *Nezahrnujte případy, kdy používáte pouze antivirový software nebo předinstalované firewally od výrobce operačního systému.*	☐	☐	8
uchovávání logů pro následnou analýzu proběhlých bezpečnostních incidentů	☐	☐	9
pravidelné **vyhodnocování ICT rizik** [4]	☐	☐	10
pravidelné **testy bezpečnosti ICT** [5]	☐	☐	11

[1] Silné heslo má mít dostatečnou délku (např. alespoň 12 znaků), má se využívat kombinace znaků (malá a velká písmena, číslice, speciální znaky), mělo by být nepředvídatelné (žádná jména, data narození, jednoduché vzory) a mělo by být unikátní (nepoužívat stejné heslo na více místech).

[2] Jde o bezpečnostní technologii, která ověřuje identitu zařízení a uživatelů a určuje kdo, a co může přistupovat do počítačové sítě.

[3] VPN (virtuální privátní síť) je technologie, která umožňuje bezpečné a šifrované propojení zařízení nebo sítí (např. poboček firmy) mezi sebou prostřednictvím veřejné sítě (např. internetu). Ve firmách se VPN využívá hlavně k bezpečnému propojení zaměstnanců s firemní infrastrukturou, zejména při práci na dálku nebo z různých místně vzdálených poboček.

[4] Firma díky vyhodnocování rizik v oblasti ICT identifikuje, hodnotí a řídí potenciální hrozby a zranitelnosti, které mohou ohrozit její informační systémy, data nebo IT infrastrukturu. Cílem je zajistit bezpečnost dat a systémů a minimalizovat dopady bezpečnostních incidentů.

[5] Díky těmto testům se ověřuje odolnost systémů, sítí a aplikací vůči kybernetickým hrozbám. Zahrnuje např. provádění penetračních testů, testování bezpečnostního výstražného systému, kontrolu bezpečnostních opatření, testování zálohovacích systémů.

D101 Bezpečnost ICT a zaměstnanci

23D101

Jakým způsobem zajišťujete u Vašich zaměstnanců povědomí o jejich povinnostech souvisejících s bezpečností ICT ve Vaší firmě? *(Uveďte odpověď na každém řádku.)*	ANO	NE	
dobrovolným školením nebo interně dostupnými informacemi (např. na intranetu)	☐	☐	1
povinným školením či povinným prostudováním materiálů (samostudiem)	☐	☐	2
na základě **smlouvy** (např. pracovní smlouvy)	☐	☐	3

D103 Bezpečnostní incidenty

25D103

Setkala se Vaše firma v roce 2025 s některým z následujících ICT bezpečnostních incidentů, které měly za následek: *(Uveďte odpověď na každém řádku.)*	ANO	NE	
nedostupnost ICT služeb způsobenou vnějším útokem (např. ransomware nebo útok typu odepření služby – Denial of Service) [1]	☐	☐	1
zničení nebo poškození dat z důvodu napadení počítačovým virem nebo kvůli neoprávněnému přístupu	☐	☐	2
prozrazení důvěrných údajů v důsledku vniknutí do systému, pharmingu, phishingu [2], nebo kvůli úmyslnému činu vlastního zaměstnance	☐	☐	3

[1] Nedostupnost ICT služeb znamená, že např. e-mail, webové aplikace, servery, databáze nebo internet nefungují nebo nejsou přístupné pro uživatele. Ransomware je škodlivý software, který zašifruje data nebo zablokuje přístup k systému a následně požaduje výkupné za jejich odemčení. Při útoku typu odepření služby (Denial of Service, zkr. DoS, případně DDoS) útočník zaplaví cílový systém nadměrným množstvím požadavků, které systém nedokáže zpracovat. Tím je zablokována nebo výrazně zpomalena dostupnost webových stránek, aplikací nebo serverů tak, aby je nemohli používat běžní uživatelé.

[2] Pharming a phishing jsou podvodné techniky používané na internetu k získávání citlivých údajů nebo důvěrných informací. Často jde o podvodné zprávy zasílané e-mailem či v SMS, obsahující odkaz s přesměrováním na falešné webové stránky (např. banky, internetové nebo mobilní bankovnictví). Je zde požadováno sdělení přihlašovacích údajů nebo provedení registrace, tj. nahlášení osobních údajů.

Část I: ICT odborníci

D078 ICT odborníci

25D078

	ANO	NE	
Zaměstnává Vaše firma ICT odborníky [1]**?**	☐	☐	1
pokud NE, přejděte na řádek 3			
Poskytovala Vaše firma svým ICT odborníkům v roce 2025 možnost vzdělávání či školení zaměřeného na rozšíření jejich odborných znalostí? (organizované, placené nebo objednané Vaší firmou)	☐	☐	2
Hledala nebo přijala Vaše firma v roce 2025 do zaměstnaneckého poměru ICT odborníka(y)?	☐	☐	3
pokud NE, přejděte na řádek 9			
Měla Vaše firma v roce 2025 potíže s obsazováním volných pozic určených pro ICT odborníky?	☐	☐	4
pokud NE, přejděte na řádek 9			

Setkala se Vaše firma v roce 2025 při hledání ICT odborníka(ů) s některou z následujících situací? *(Uveďte odpověď na každém řádku.)*	ANO	NE	
nedostatek uchazečů	☐	☐	5
kvalifikace / odborné dovednosti uchazečů **neodpovídaly** Vašim požadavkům	☐	☐	6
uchazeči **neměli požadované pracovní zkušenosti**	☐	☐	7
uchazeči měli **příliš vysoké požadavky na finanční ohodnocení**	☐	☐	8

Kdo ve Vaší firmě provádí činnosti související s provozem a správou výpočetní techniky, softwaru a informačních systémů [2]**?** *(Uveďte odpověď na každém řádku.)*			
zaměstnanci firmy	☐	☐	9
zaměstnanci mateřské firmy či jiných příbuzných firem v rámci skupiny podniků	☐	☐	10
zaměstnanci jiného subjektu či živnostníci (OSVČ)	☐	☐	11

[1] Obecně se jedná o zaměstnance, kteří jsou experty na hardware, software a služby v oblasti ICT, jejichž hlavní činností je podílet se na vývoji nových technologií a umožňovat využívání informačních a komunikačních technologií jiným osobám. ICT odborníci zahrnují: analytiky, vývojáře a programátory softwaru, databází, počítačových, webových a multimediálních aplikací, administrátory, správce počítačových sítí, databází, webu a zaměstnance zajišťující uživatelskou podporu provozu ICT.

[2] Jde např. o správu a údržbu firemní počítačové sítě, databází, systémů, webu, zajišťování uživatelské podpory provozu ICT a zajišťování bezpečnosti ICT a firemních dat.