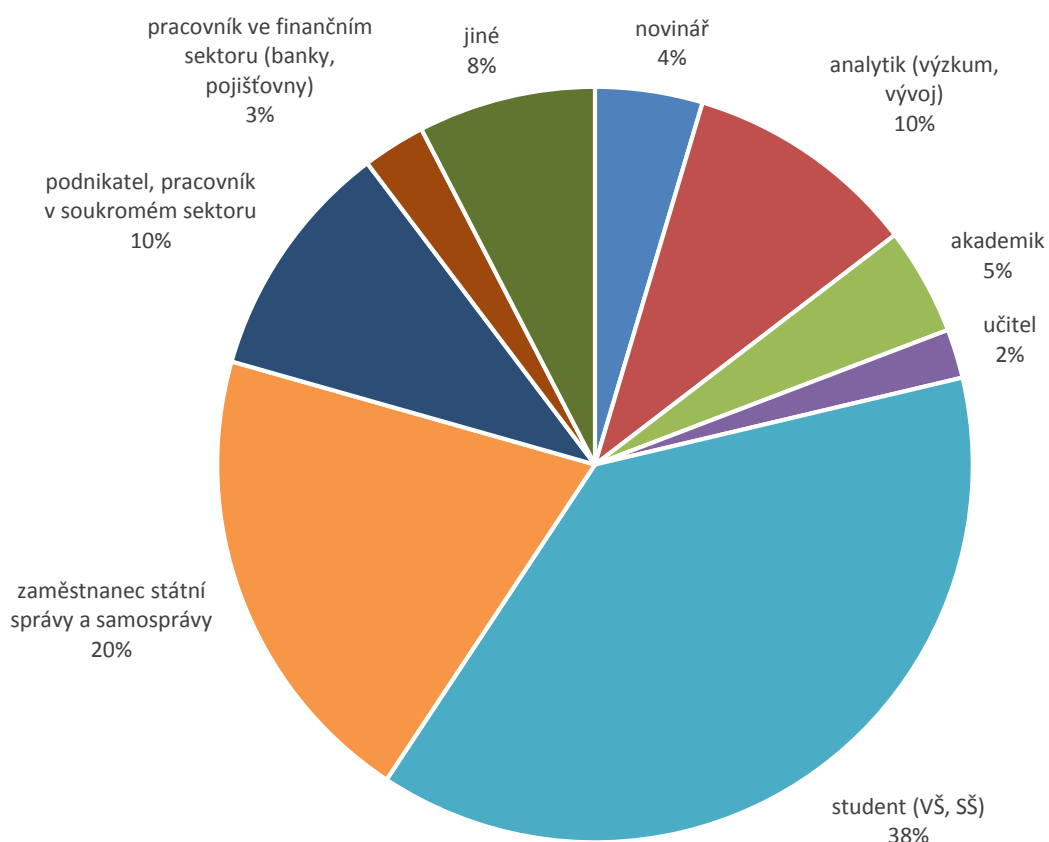


Podrobné výsledky ankety uživatelů webových stránek ČSÚ 2019

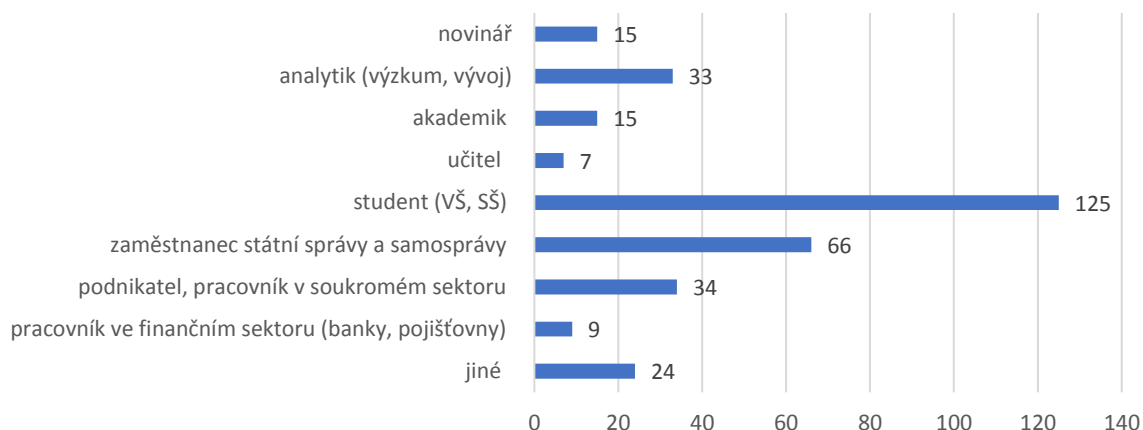
Anketa proběhla od prosince 2018 do ledna 2019 formou banneru na hlavní stránce www.czso.cz, kde se po kliknutí na banner objevil krátký dotazník. Získali jsme 329 odpovědí.

Největší skupinou návštěvníků webu ČSÚ, které anketa oslovila, byli studenti (38%), s jistým odstupem za nimi pak státní správa a samospráva (20,1 %) a dále podnikatelé (10,3 %) a analytici (10 %). 7,6 % respondentů si z nabídky profesního zařazení nevybralo a zvolilo možnost „jiné“. Mezi těmito návštěvníky jsou například senioři (důchodci), zaměstnanci soukromého sektoru, kteří chtěli svůj obor konkretizovat (PR, cestovní ruch, zemědělství) nebo žáci (studenti) nižšího stupně.

Skladba respondentů ankety o webu ČSÚ 2019



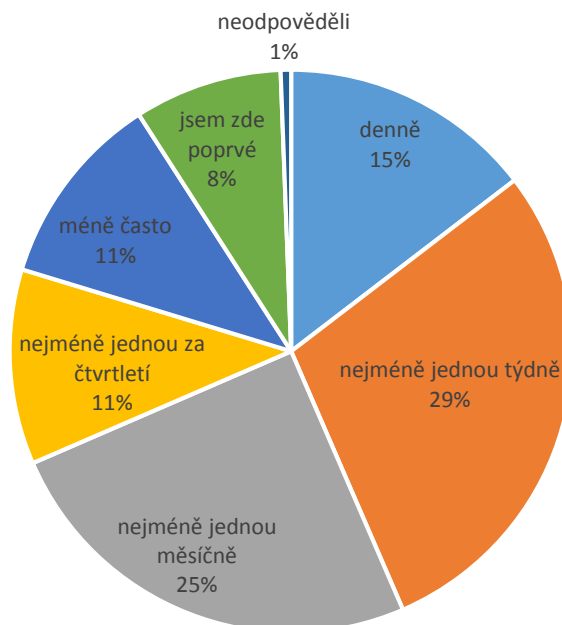
Skladba respondentů ankety (počet odpovědí)



Periodicita návštěvnosti webu ČSÚ

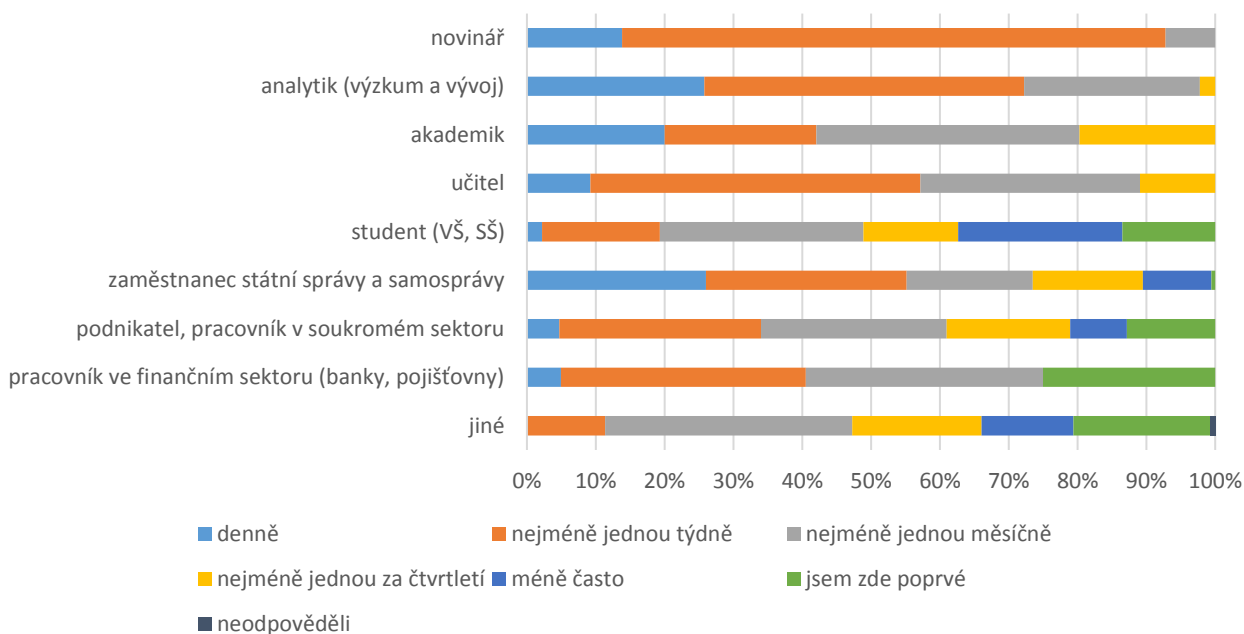
Další otázka zjišťovala, jak často respondenti webovou stránku www.czso.cz navštěvují. Většina (29 %) zúčastněných uživatelů uvedla, že web ČSÚ navštěvuje nejméně jednou týdně. Jen nepatrně méně respondentů (25%) webové stránky ČSÚ otevírá aspoň jednou měsíčně. Třetí nejpočetnější skupinou (15%) byli lidé, kteří web czso.cz navštěvují denně.

Periodicita návštěvnosti webu www.czso.cz



Porovnáme-li četnost návštěv webu ČSÚ u jednotlivých profesí, zjistíme že nejčastějšími návštěvníky jsou novináři a analytici. Pokud se zaměříme na denní návštěvy, přidávají se k nim také zaměstnanci státní správy a samosprávy, nejméně jednou týdně pak často přicházejí na web učitelé. Nejčastějšími prvonávštěvníky mezi respondenty byli pracovníci finančních institucí, studenti a pracovníci v soukromém sektoru.

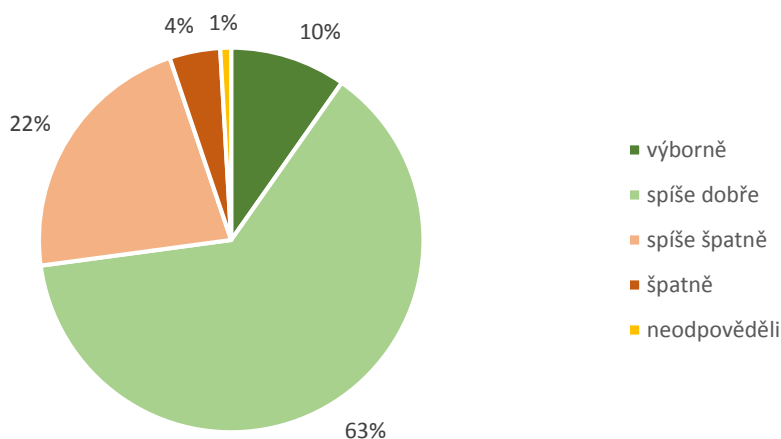
Periodicita návštěvnosti podle profesí



Orientace na stránkách ČSÚ

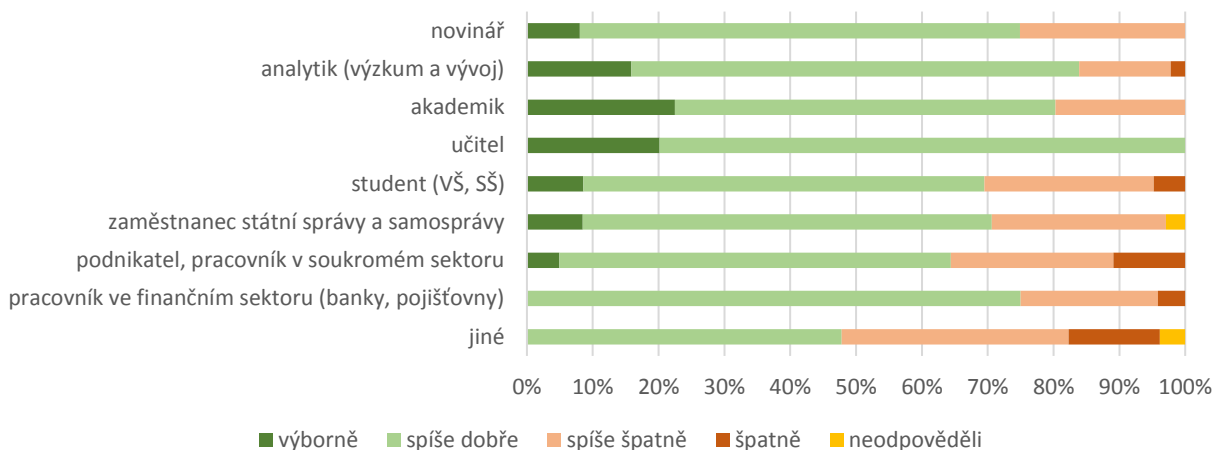
První hodnotící otázkou byl dotaz na to, jak se návštěvníci na stránkách Českého statistického úřadu orientují. Většina odpovídajících (celkem 73 %) hodnotila orientaci na webu pozitivně – 10 % se zde orientuje výborně, 63 % pak spíše dobře. Výraznější problémy s orientací na těchto stránkách mají pouze 4 % respondentů.

Na stránkách ČSÚ se orientuji



Z jednotlivých profesí se na webu ČSÚ nejlépe orientují učitelé (u této profese nebyla ani jedna záporná odpověď), akademici a analytici. Naopak horší zkušenost s orientací na webu vyjádřili studenti a podnikatelé/pracovníci soukromého sektoru. I v těchto dvou skupinách ovšem převažoval počet kladných odpovědí nad těmi zápornými. Jediná skupina profesí, kde byl nadpoloviční počet odpovědí „spíše špatně“ a „špatně“, je skupina „jiné“.

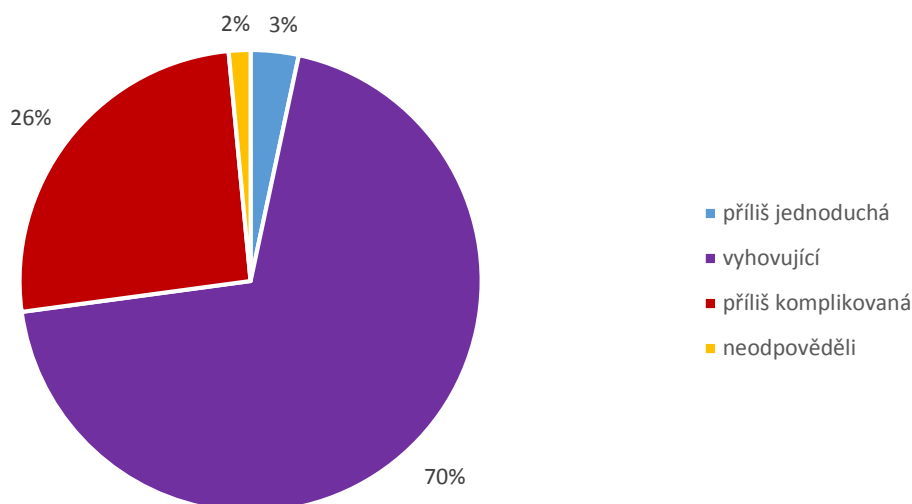
Orientace na stránkách podle profesí



Forma prezentace informací

Dále respondenti hodnotili formu, jakou jsou na webu ČSÚ prezentovány informace. 70 % odpovědí hodnotilo tuto formu jako vyhovující. Čtvrtině respondentů (přesně 26 %) připadá forma prezentace informací příliš komplikovaná. Pouze 11 respondentů (3 %) ji pak hodnotilo jako příliš jednoduchou.

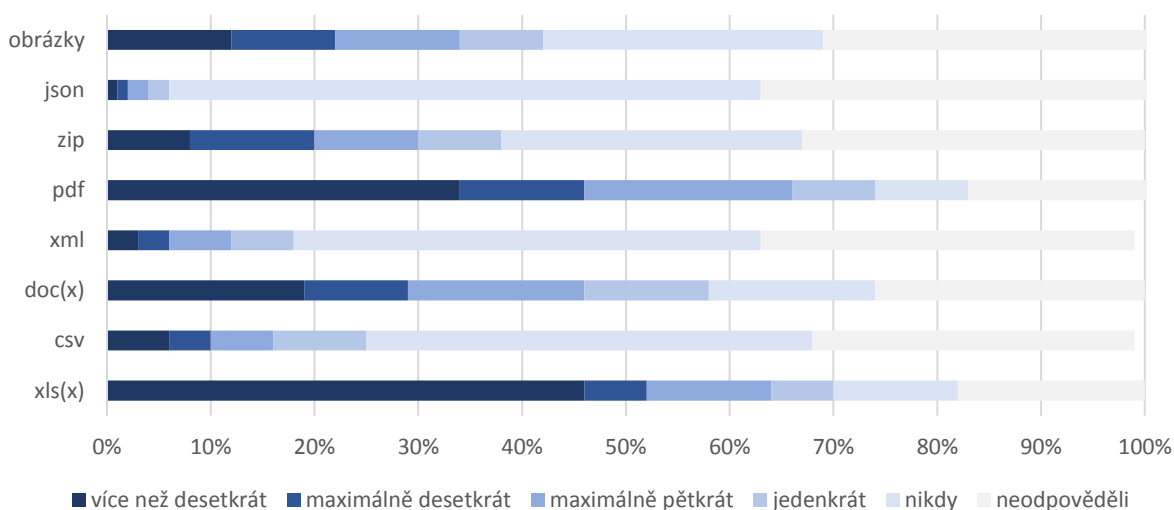
Forma, jakou jsou na webu ČSÚ prezentovány informace, je pro mne



Nejčastěji stahované formáty

Pátá otázka zjišťovala, které formáty jsou z webu ČSÚ nejstahovanější. Z odpovědí se dá usoudit, že nejčastěji je stahován formát *.xls(x), kde 46 % respondentů odpovědělo, že jej stahovalo více než desetkrát a spolu s odpověďmi „maximálně desetkrát“ a „maximálně pětkrát“ tvoří podíl stahování u tohoto formátu 64 %. Dalšími v pořadí stahování jsou formáty *.pdf (34 % více než desetkrát a 12 % maximálně desetkrát) a wordové formáty doc(x) (19 % více než desetkrát a 10 % maximálně desetkrát). Nejméně jsou stahovány formáty *.json (1 % více než desetkrát a 1 % maximálně desetkrát) a *.xml (3 % více než desetkrát a 3 % maximálně desetkrát).

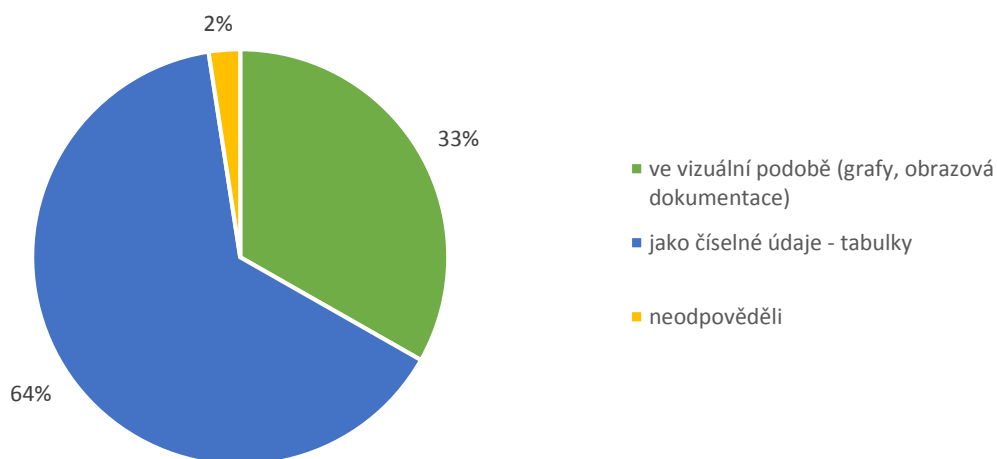
Z webu ČSÚ stahuji nejčastěji níže uvedené formáty



Způsob zobrazení dat

Dále jsme v anketě zjišťovali, zda uživatelé dávají přednost vizualizaci dat například prostřednictvím grafů či jiné obrazové dokumentace, nebo zda preferují číselné údaje v tabulkách. V odpovědích se respondenti přiklání spíše k tabulkové prezentaci dat (64 %), vizuální podobě dává přednost 33 % odpovídajících.

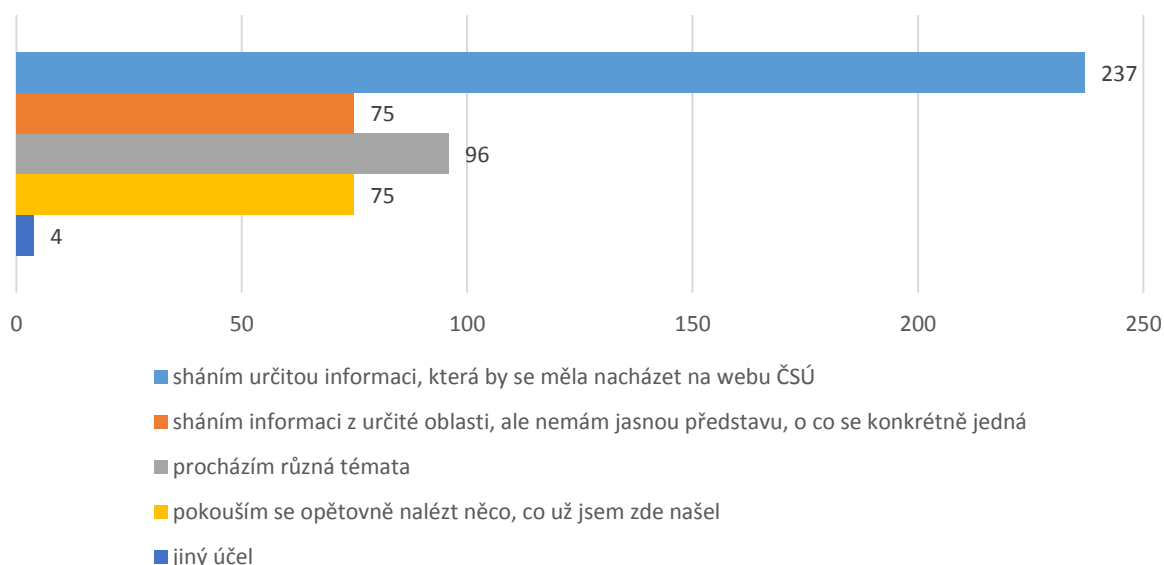
Informace na webu ČSÚ jsou pro mne vhodnější



Účel využití webu

Sedmá otázka zjišťovala, za jakým účelem respondenti nejčastěji web czso.cz využívají, přičemž mohli zvolit více odpovědí najednou. Nejvíce, celkem 237 dotázaných (72 %), uvedlo, že shání konkrétní informaci, která by se měla na webu ČSÚ nacházet. 96 respondentů (29 %) vybralo možnost, že procházejí různá témata, jejich cíl tedy není tolik konkrétní. 75 účastníků ankety (23 %) uvedlo, že shání informaci z určité oblasti, ale nemají jasnou představu, o co se konkrétně jedná. Stejně množství, tedy 75 účastníků (23 %), pak vybralo možnost, že se pokouší opětovně nalézt něco, co zde již někdy našli. Čtyři respondenti (1 %) specifikovali jiný účel své návštěvy – jeden jako kombinaci předchozích možností (shánění konkrétních i nekonkrétních informací a procházení témat), jeden uvedl, že web ČSÚ navštěvuje pro potřeby vlastní práce a pro informace o využití své práce, další respondent pro potřeby tvorby vizualizace dat a čtvrtý odpovídající zde hledá historická data pro grafy a infografiky.

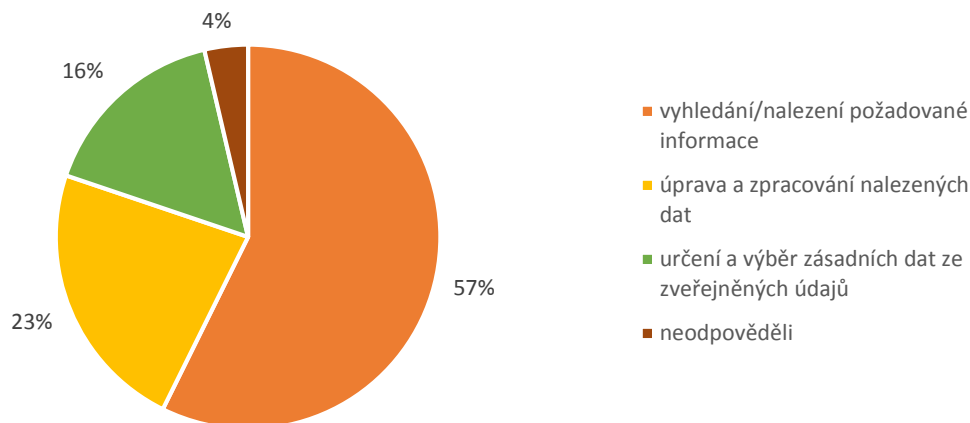
Které z následujících prohlášení nejlépe vystihuje účel, pro který nejčastěji využíváte web ČSÚ (počet odpovědí)



Časově nejnáročnější

Dále jsme se ptali, jaká činnost je na webu ČSÚ pro návštěvníky časově nejnáročnější. Více než polovině zúčastněných (57 %) trvá nejdéle vyhledání požadované informace. 23 % respondentů odpovědělo, že nejdéle jim trvá úprava a zpracování dat a 16 % mívá největší problém s určením a výběrem zásadních dat. Šest účastníků ankety pak doplnilo další časově náročné činnosti – problém dělalo například nalezení publikace, do které data patří, nebo stahování dat za větší počet obcí. Jedna odpověď také zmiňovala problémy s filtrováním údajů v databázích.

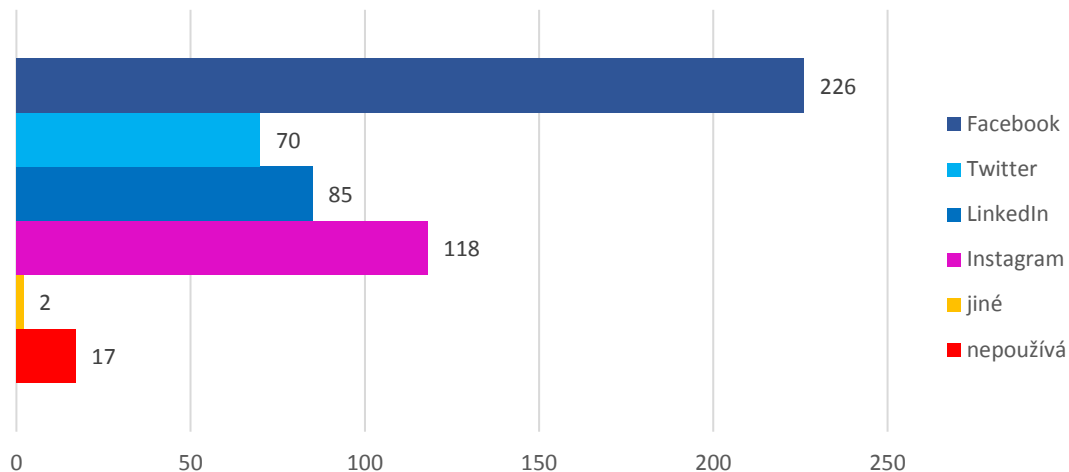
Při používání webu ČSÚ mi nejvíce času zabere



Sociální sítě

Účastníků ankety jsme se také zeptali, jaké používají sociální sítě. Největší oblibě se těšil Facebook (226 odpovědí) následovaný Instagramem (118 odpovědí). Používaný je ale i LinkedIn (85 odpovědí) a Twitter (70 odpovědí). Jeden uživatel k nabízeným sociálním sítím přidal Tumblr a jeden přidal užívání e-mailu na Seznamu a Googlu. 17 respondentů výslovně uvedlo, že sociální sítě nepoužívá.

Z uvedených sociálních sítí používám (počet odpovědí)

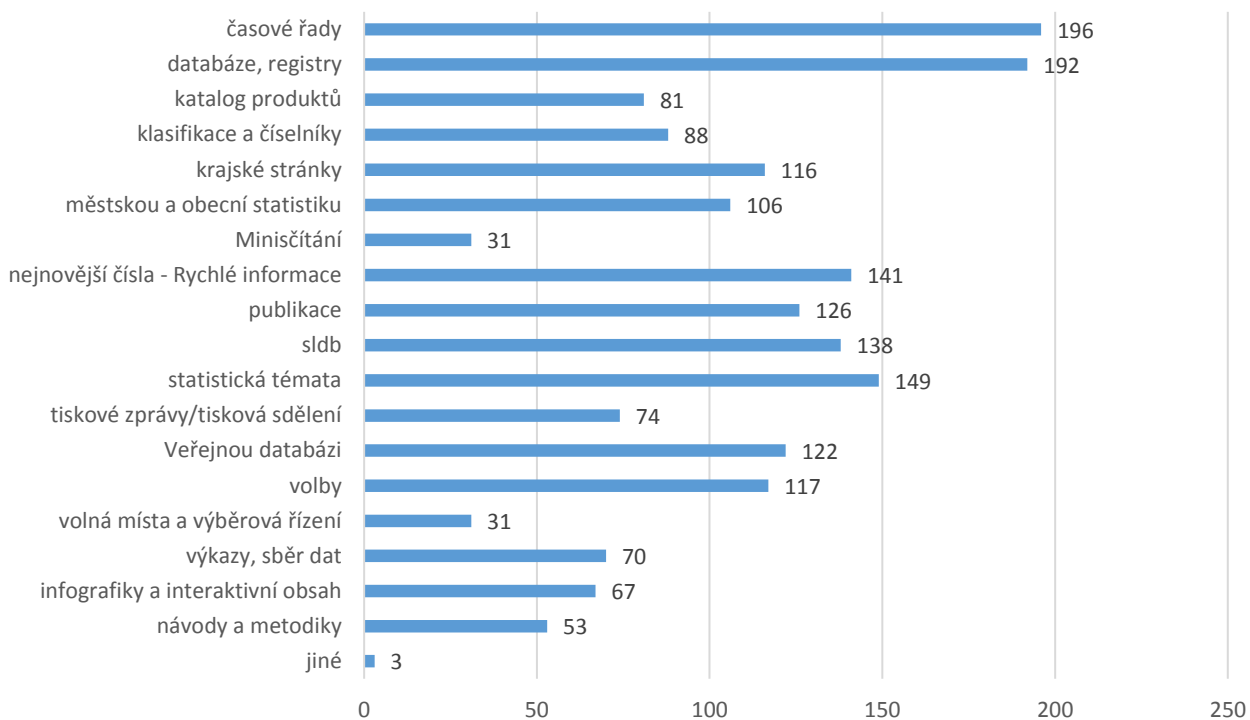


Nejpoužívanější na webu ČSÚ

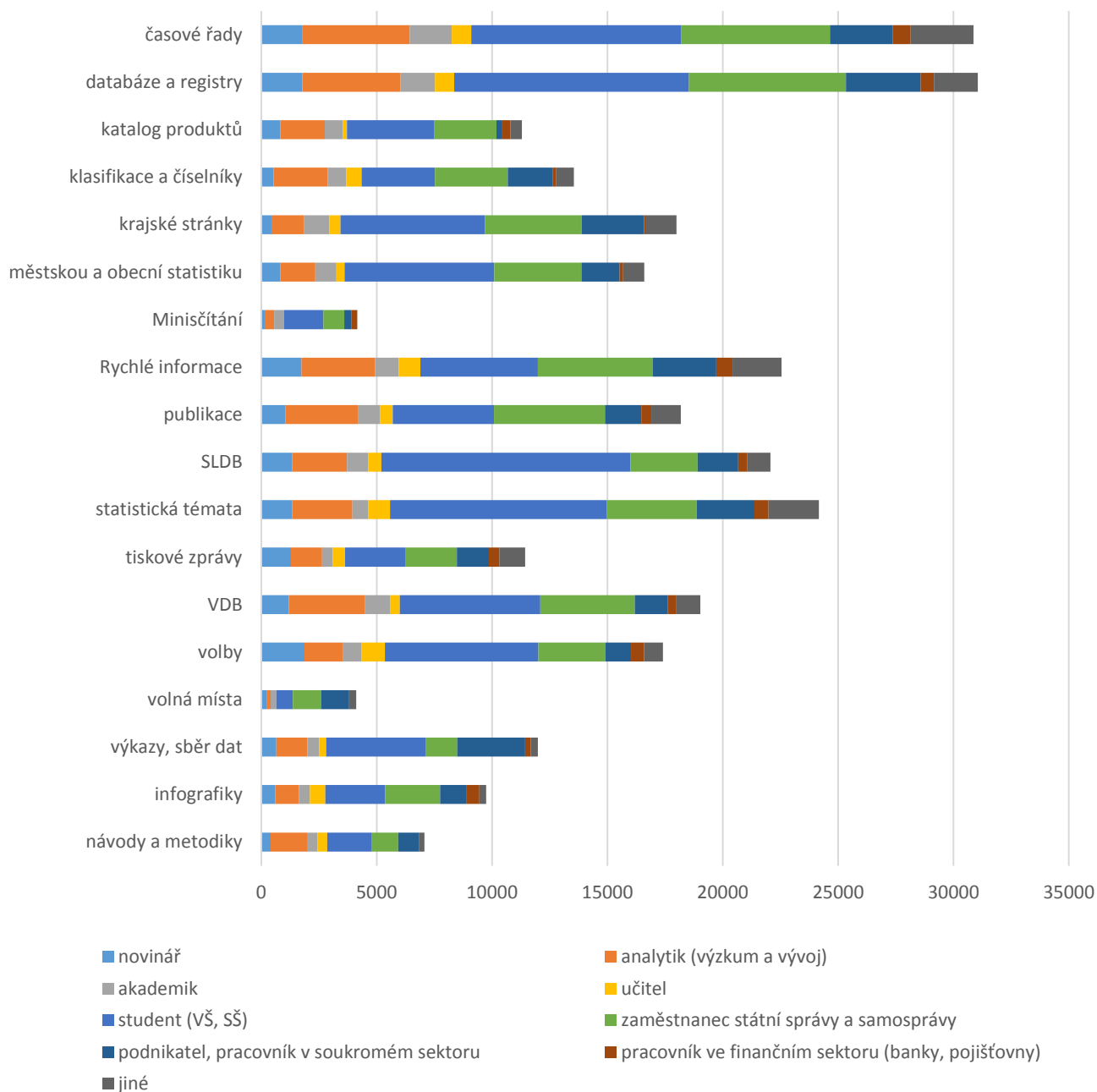
Desátá otázka zjišťovala, které stránky, aplikace či jiné prvky webu Českého statistického úřadu jsou mezi respondenty nejpoužívanější. Bylo opět možné volit více odpovědí. Na špičce žebříčku se nachází Časové řady (196 odpovědí) a sekce Databáze, registry (192 odpovědí). Vysoké návštěvnosti

se mezi respondenty ankety těší též oddíl Statistická témata (149 odpovědí) a Rychlé informace (141 odpovědí). Naopak k nejméně navštěvovaným z nabízených patří web Minisčítání a stránka Volná místa (obě shodně 31 odpovědí).

Na internetových stránkách ČSÚ používám a přijde mi nejpřínosnější
(počet odpovědí)



Nejpoužívanější prvky webu ČSÚ podle profesí



Vlastní návrhy

Poslední otázka vybízela respondenty k vlastním návrhům, doporučením či kritickým komentářům. Sešlo se zde celkem 56 reakcí. V komentářích objevovaly problémy s vyhledáváním na webu ČSÚ (pomocí interního vyhledavače), nespokojenost s uspořádáním a provázaností dat a také požadavky a návrhy na změny možností filtrování, generování a stahování dat z Veřejné databáze. Opakoval se také požadavek na širší možnost stahování dat v datových formátech, případně prostřednictvím API. Objevil se i požadavek na více informací v angličtině, více dat o krajích a menších územních jednotkách nebo návrh on-line chatu, kde by mohli uživatelé požádat o pomoc se sháněním informací.

Kompletní přehled odpovědí na poslední otázku je přílohou tohoto dokumentu.