

**Odbor informačních služeb**  
Oddělení podpory uživatelů

**Vážený pan**

.....

V Praze dne 30. 01. 2024  
Č. j.: CSU-000959/2024-29  
Zn.: Z-00798-CEN-24  
Počet listů: 2 | Počet příloh: 0 | Listů příloh: 0  
Vyřizuje: Mgr. Štěpánka Zelenková  
Tel./Fax: 274 052 430  
E-mail: stepanka.zelenkova@czso.cz

**Věc: Poskytnutí informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím**

Vážený pane .....,

na základě Vaší žádosti ze dne 18. ledna 2024 o poskytnutí informací týkajících se využívání tzv. scanner dat k tvorbě indexu spotřebitelských cen, konkrétně na Vaše dotazy:

- 1) Od jakých respondentů jsou scanner data sbírána a na základě čeho spočívá jejich zařazení mezi tuto skupinu respondentů?
- 2) Jakou konkrétní formou jsou předávána scanner data od respondentů? (Například xml či csv export, přímý přístup do IS respondenta, ručně psanou tabulkou apod.?)
- 3) Jsou data poskytována na vyžádání nebo je může ČSÚ získávat i automaticky, tedy bez pomoci respondenta?
- 4) Jak často a ve které dny v měsíci sběr těchto dat probíhá?  
Data jsou dle metodiky sbírána na úrovni EAN kódů.
- 5) Má ČSÚ sbírána data dle konkrétního seznamu položek (např. CocaCola 2l, 1kg krájeného Eidamu 30%, 1l mléko Madeta nízkotučné)? Pokud ne jaké položky jsou sledovány a jakým způsobem jsou vybírány? Pokud ano, prosím o zaslání seznamu položek včetně EAN kódů.

Vám Český statistický úřad (dále jen „ČSÚ“) sděluje následující:

- Ad1) Jednotlivé subjekty jsou zařazovány do statistického zjišťování ve vlnách tak, aby data dostatečně pokryla určitý segment maloobchodního trhu/spotřebitelského koše a mohla být skutečně plně využita s ohledem na potřeby cenové statistiky (index spotřebitelských cen).
1. vlna - řetězce s převahou potravin;
  2. vlna - drogerie;
  3. vlna - lékárny;
  4. vlna – hobby-markety.
- Pro daný segment jsou vybíráni nejvýznamnější obchodníci na trhu dle velikosti jejich tržeb.
- Zde najdete bližší informace ke statistickému zjišťování: Výkaz o struktuře tržeb v maloobchodě:  
[https://www.czso.cz/csu/vykazy/ceny-ob-1-12-vykaz-o-strukture-trzeb-v-maloobchode\\_psz\\_2024](https://www.czso.cz/csu/vykazy/ceny-ob-1-12-vykaz-o-strukture-trzeb-v-maloobchode_psz_2024)
- Ad 2) Jedná se o automaticky generovaný report na straně respondenta (csv, xlsx záleží na preferencích/možnostech respondenta). ČSÚ nemá přímý přístup do IS respondenta.
- Ad 3) Vzhledem k tomu, že jde o reporty z IS respondenta, do kterého ČSÚ nemá přímý přístup, nemůže ČSÚ získávat scanner data automaticky, bez aktivního jednání respondenta.

Ad 4) Termíny předání dat jsou stanoveny ze strany ČSÚ do pěti kalendářních dnů po uplynutí požadovaného období:

- a. Pro index spotřebitelských cen (ISC) jsou potřeba částečná data:
- řetězce z 1. - 3. vlny posílají většinou data za 1. - 20. kalendářní den daného měsíce, ale i zde jsou výjimky; např. dva řetězce posílají týdenní data, neboť měly jednotně nastaveno generování dat z centrály v zahraničí pro všechny země;
  - řetězce ze 4. vlny posílají data za 1. - 15. kalendářní den daného měsíce, což je vzhledem menší váze daného segmentu ve spotřebitelském koši a menší volatilitě cen dostačující;
- b. Pro ostatní statistiky, jako je statistika maloobchodu a národních účtů, se využívají plná data za celý měsíc.

Ad 5) Od jednotlivých respondentů dostáváme, co se týká položkové skladby, všechna data, tj. všechny položky prodané za dané období, a nikoliv jen předem definovaný seznam položek nebo vybrané oblasti položek.

S pozdravem