

DOMÁCNOSTI A INTERNET

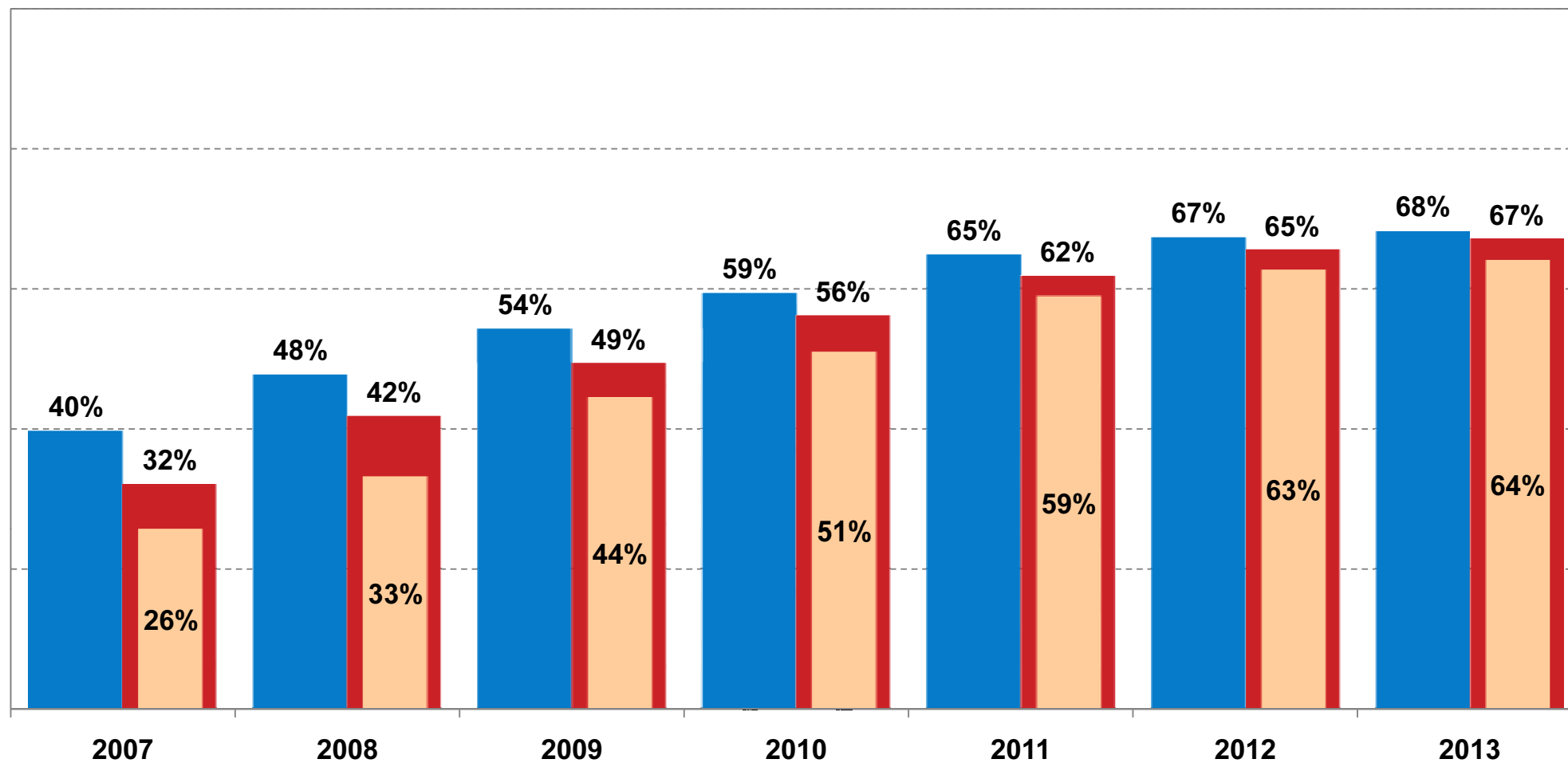
Romana Malečková

Tisková konference, 28.11.2013, Praha

Domácnosti a informační technologie

(% domácností)

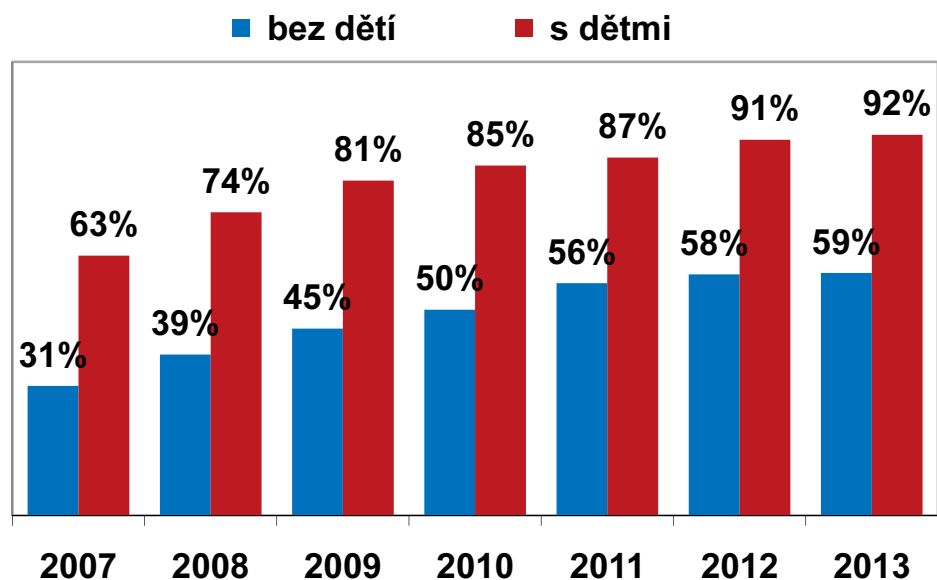
■ počítač ■ internet ■ vysokorychlostní internet



Domácnosti a počítač

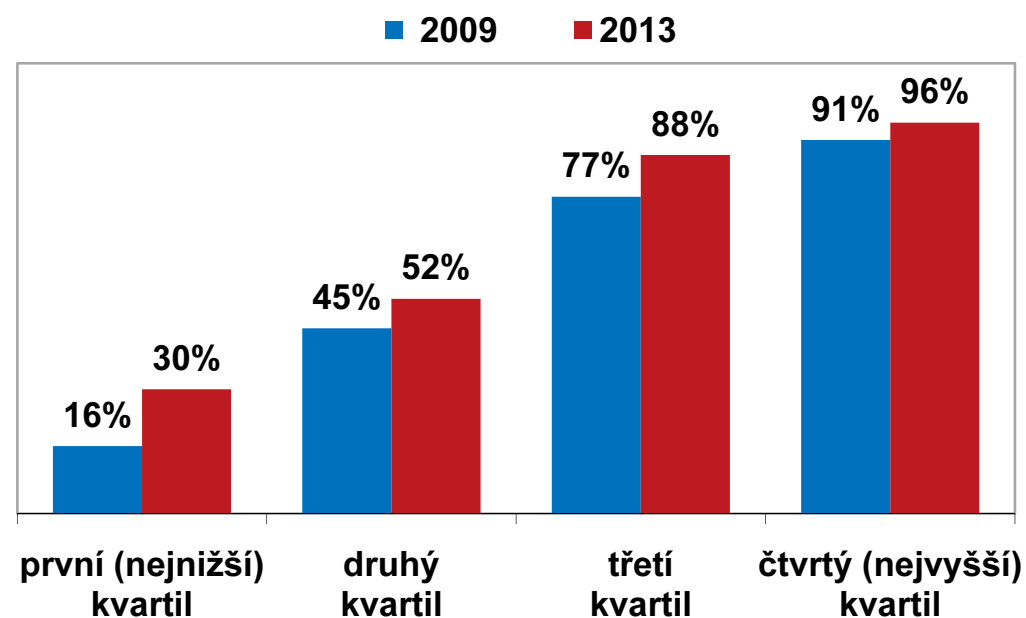
Domácnosti s počítačem

(% domácností)

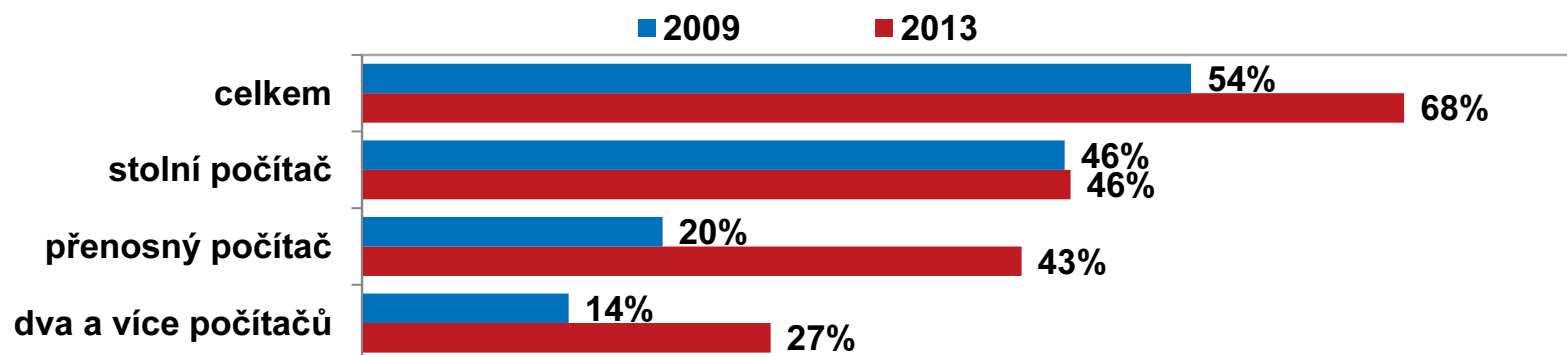


Domácnosti s počítačem dle příjmu

(% domácností)



Domácnosti s počítačem dle typu a počtu počítačů (% domácností)

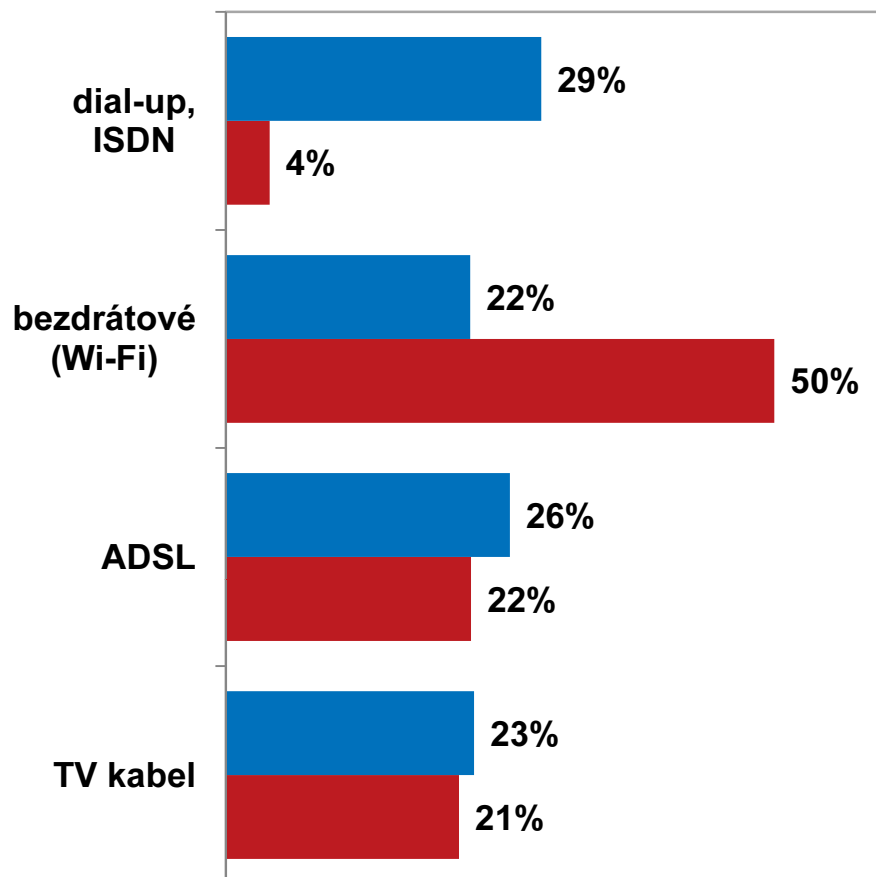


Domácnosti a internet

Typ použitého připojení

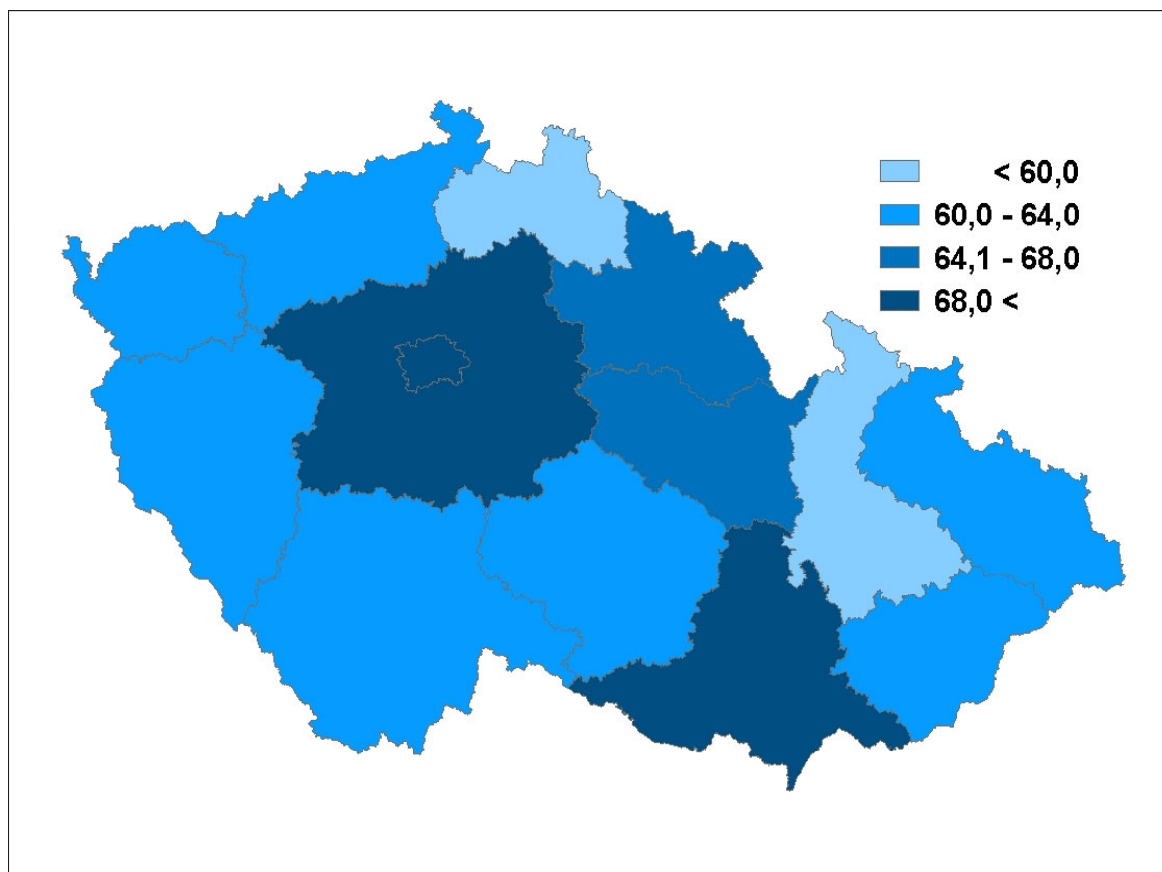
(% domácností s připojením k internetu)

■ 2007 ■ 2013



Domácnosti s internetem (krajské srovnání, 2012*)

(% domácností)

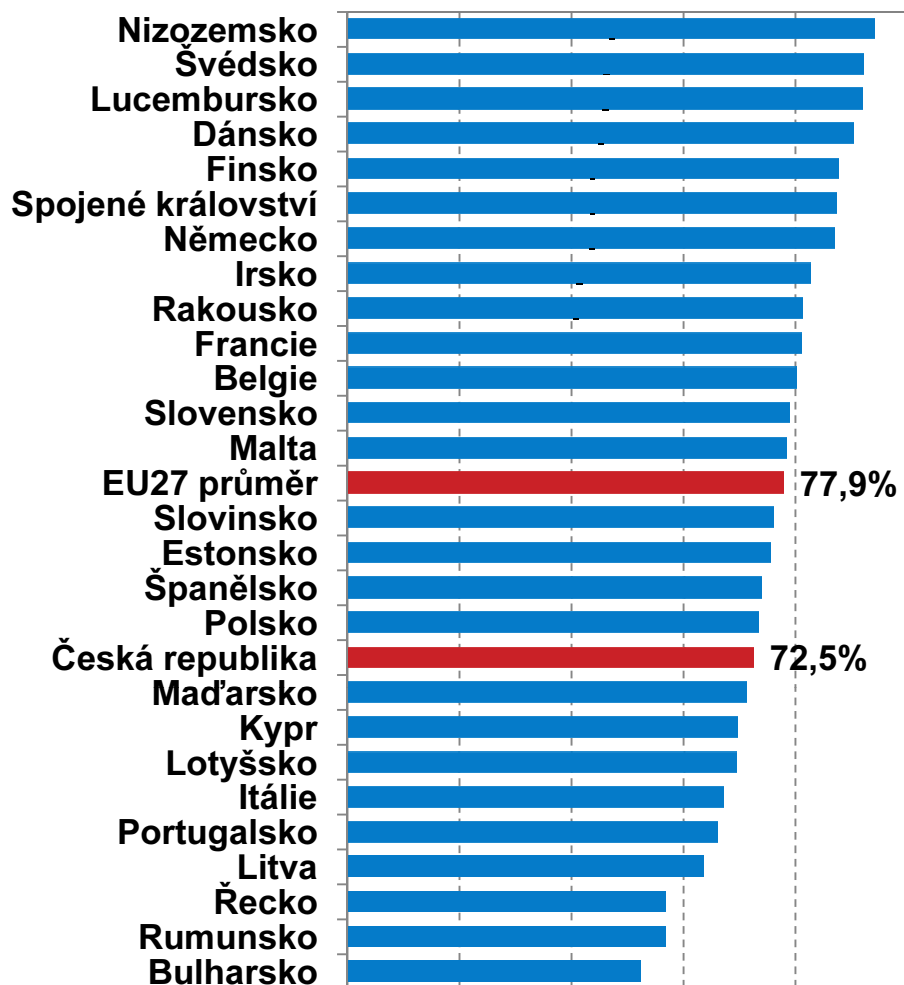


* tříletý klouzavý průměr (vypočten z hodnot za roky 2011–2013)

Mezinárodní srovnání (2012)

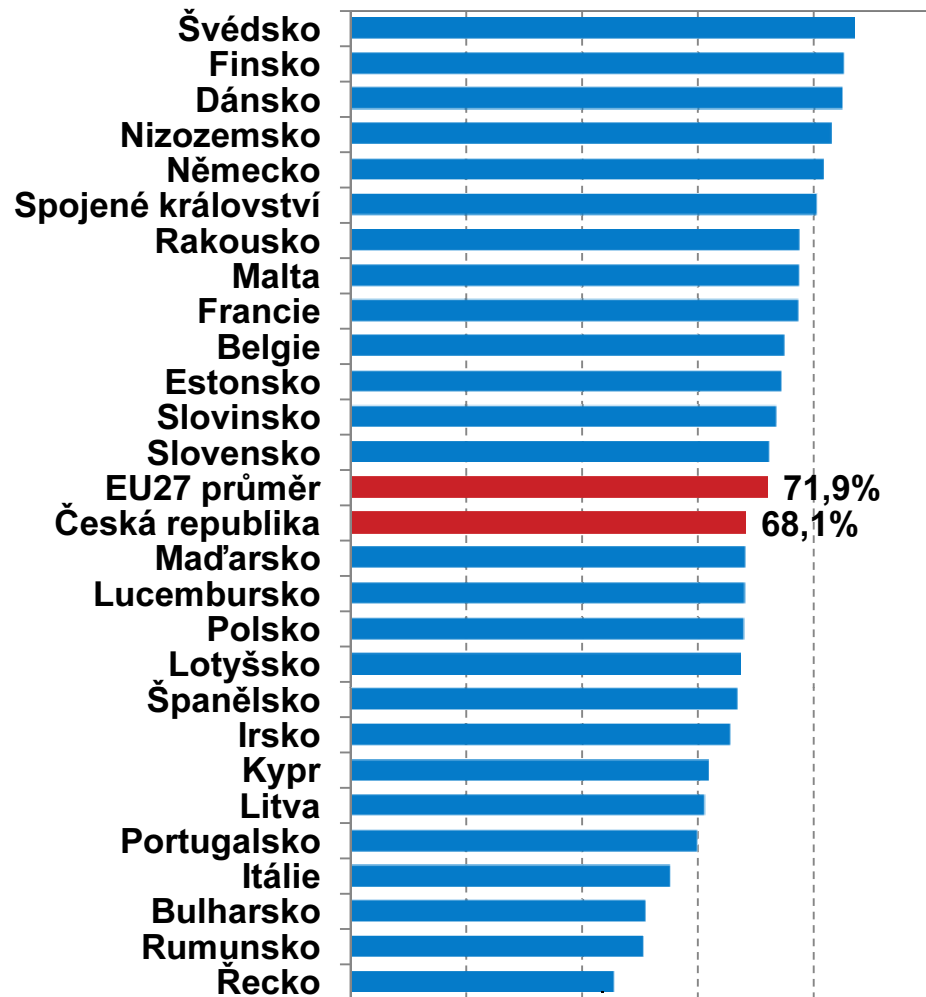
Domácnosti* s počítačem

(% domácností)



Domácnosti* s vysokorychlostním internetem

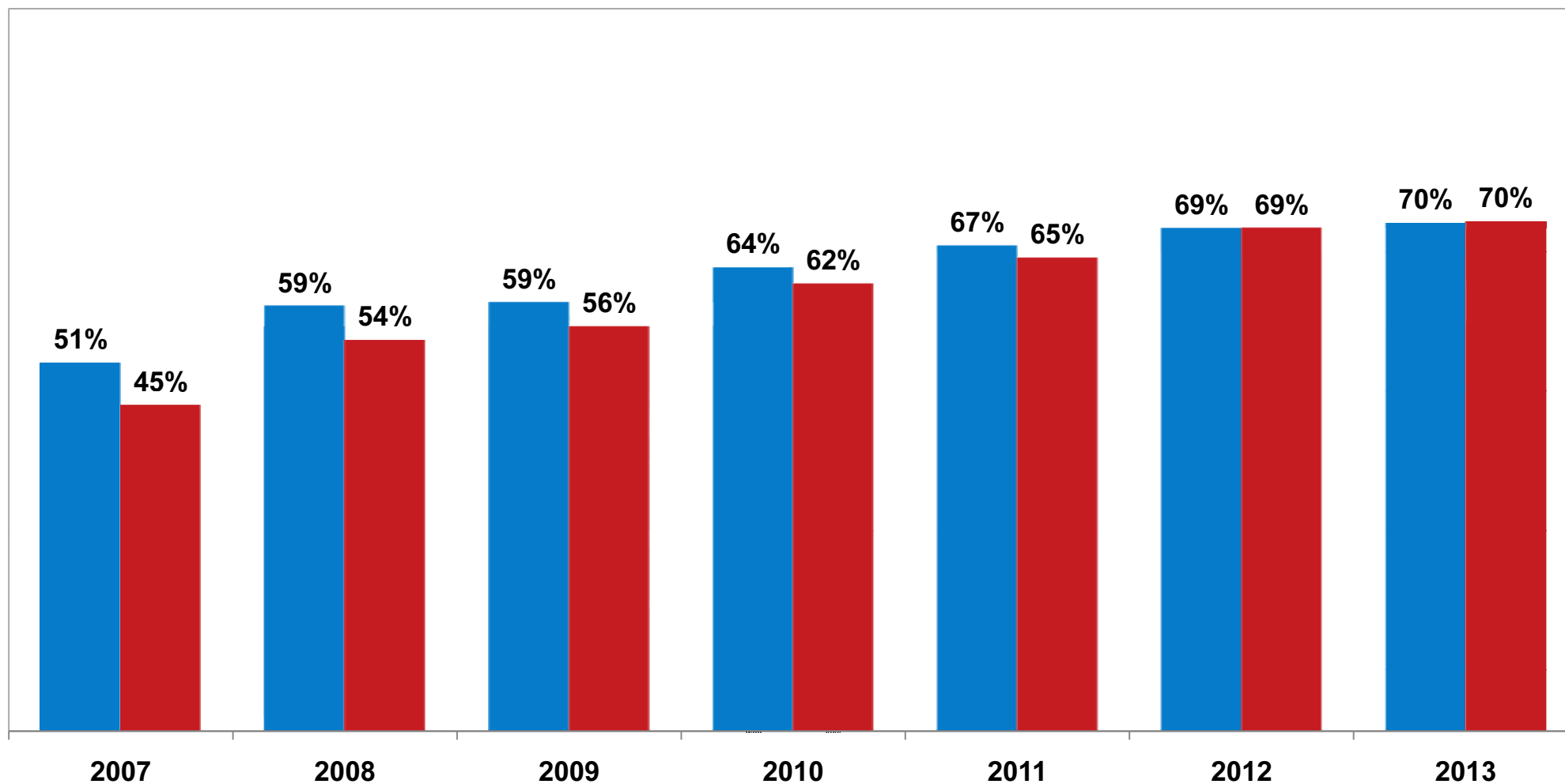
(% domácností)



Jednotlivci a informační technologie

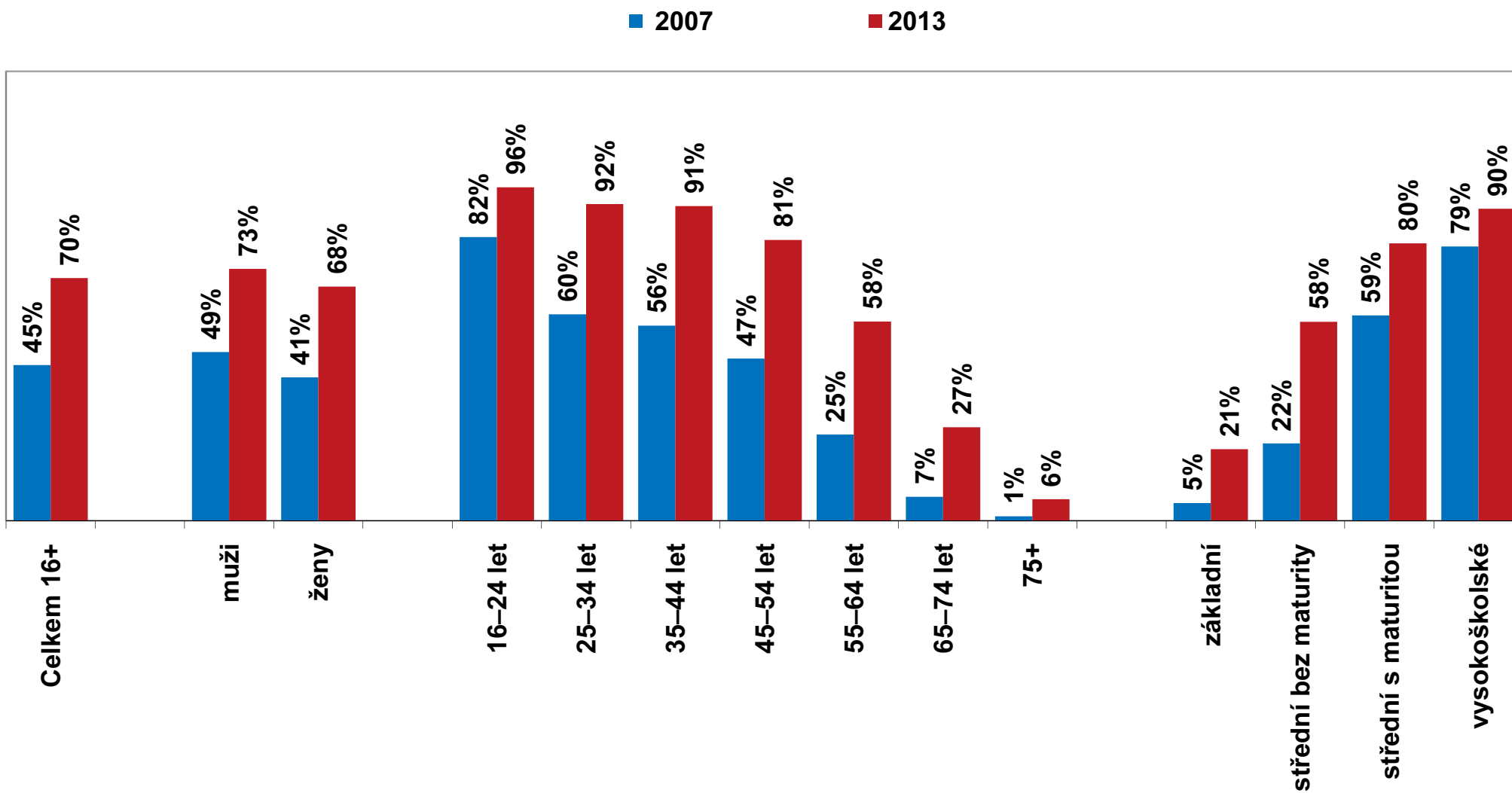
(% jednotlivců ve věku 16 let a více)

■ osobní počítač ■ internet

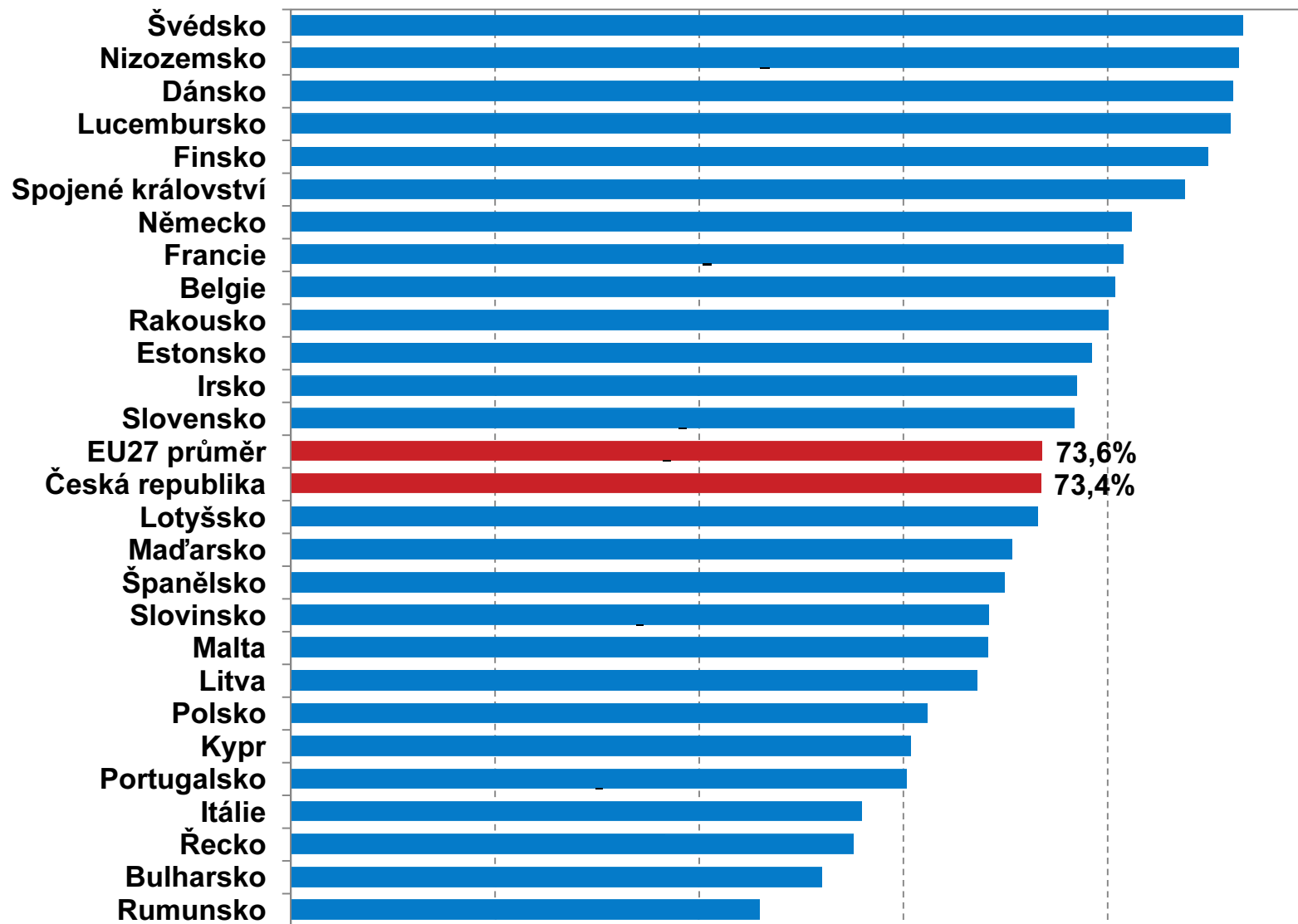


Jednotlivci a internet

(% jednotlivců v dané socio–demografické skupině)



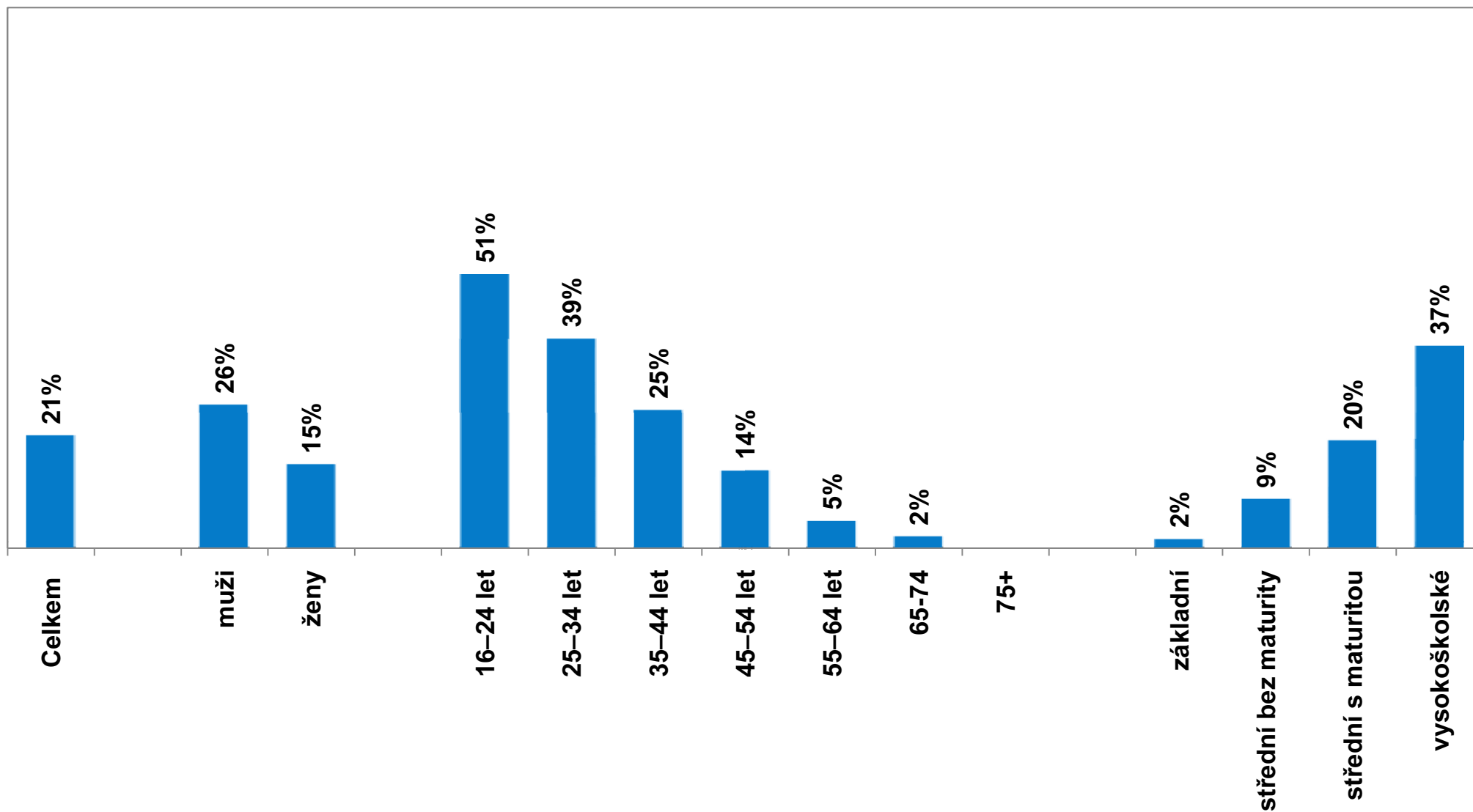
Jednotlivci* používající internet v zemích EU27 (2012)



* pouze jednotlivci ve věku 16–74 let

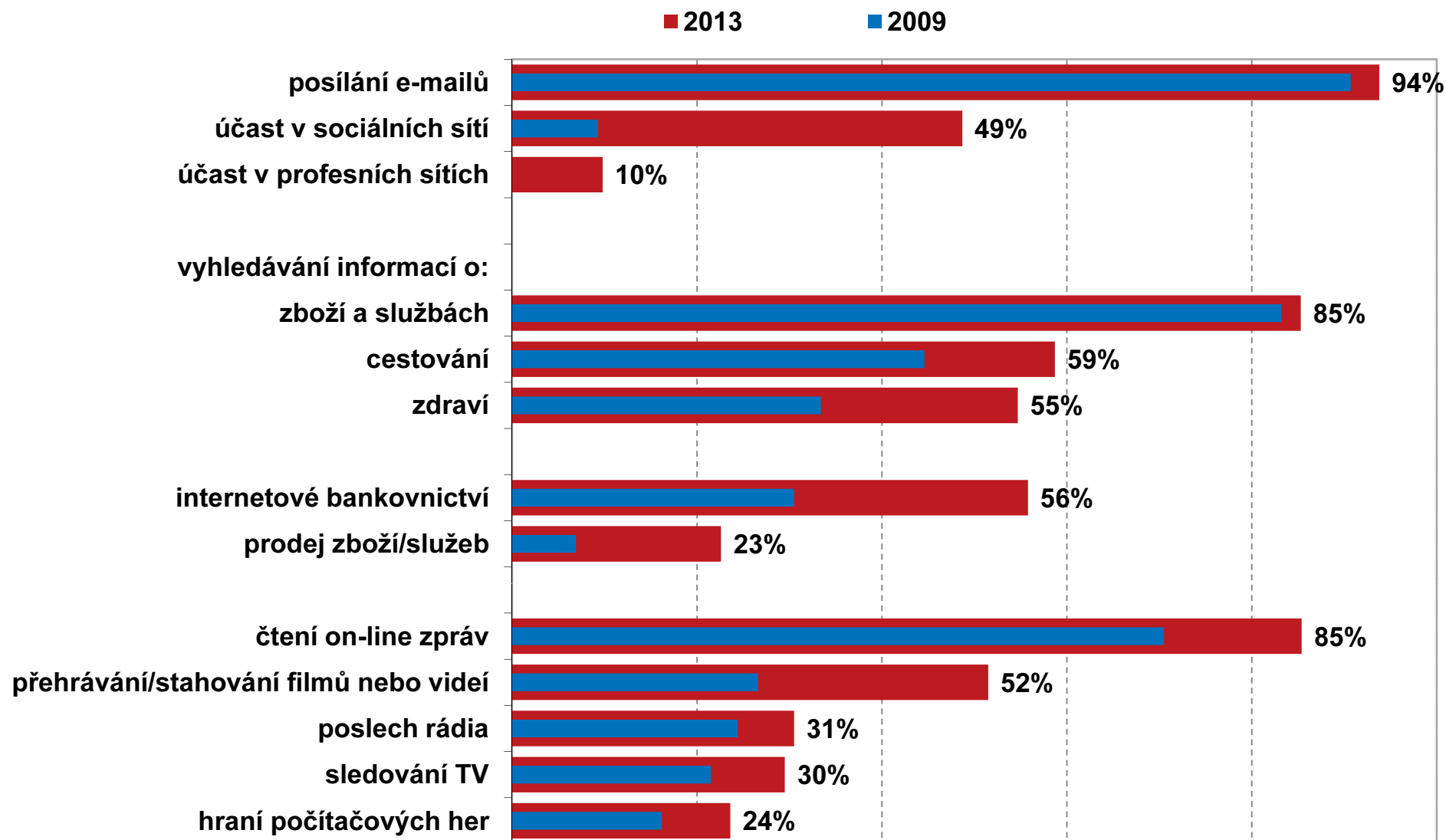
Přístup k internetu z mobilu, 2013

(% jednotlivců v dané socio–demografické skupině)



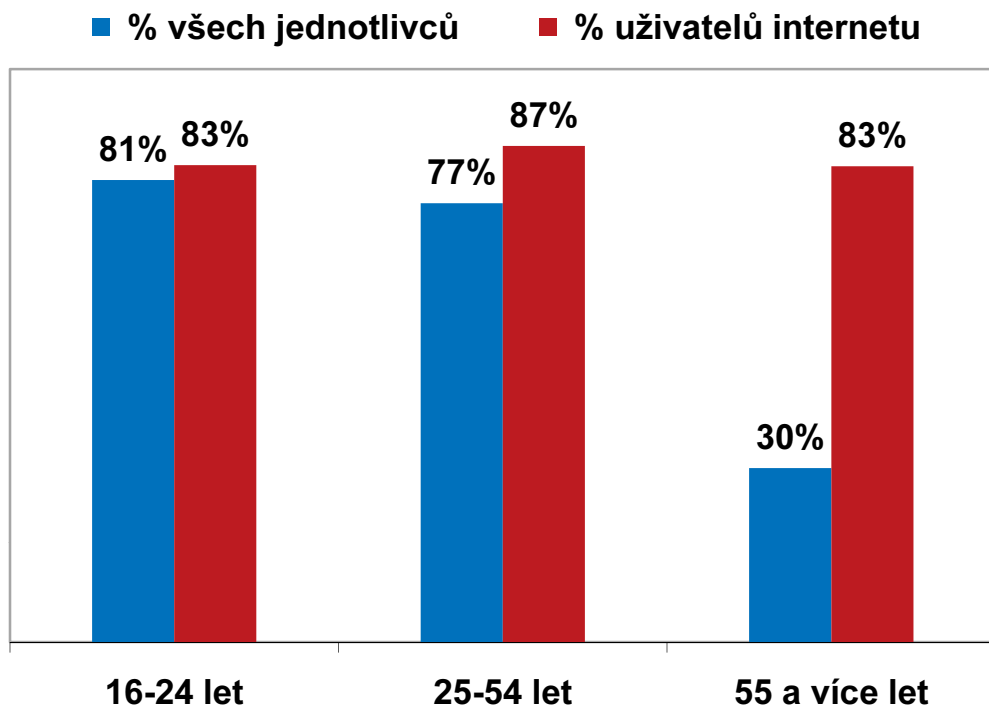
Aktivity vykonávané jednotlivci na internetu

(% z celkového počtu uživatelů internetu)

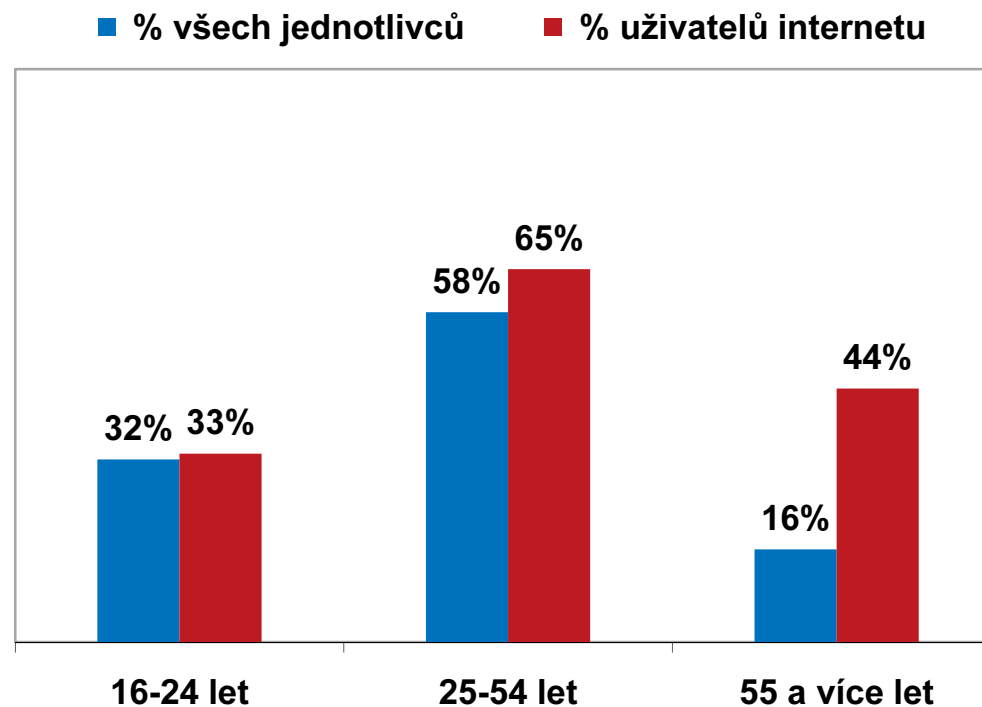


Vybrané aktivity vykonávané na internetu (2013)

Čtení online zpráv, novin a časopisů

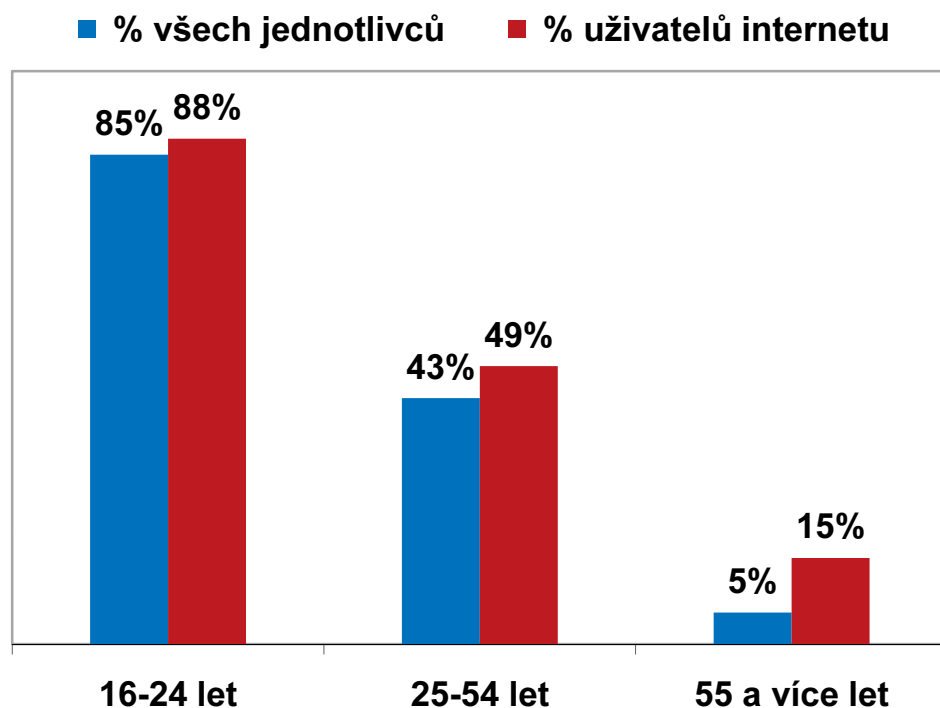


Internetové bankovníctví

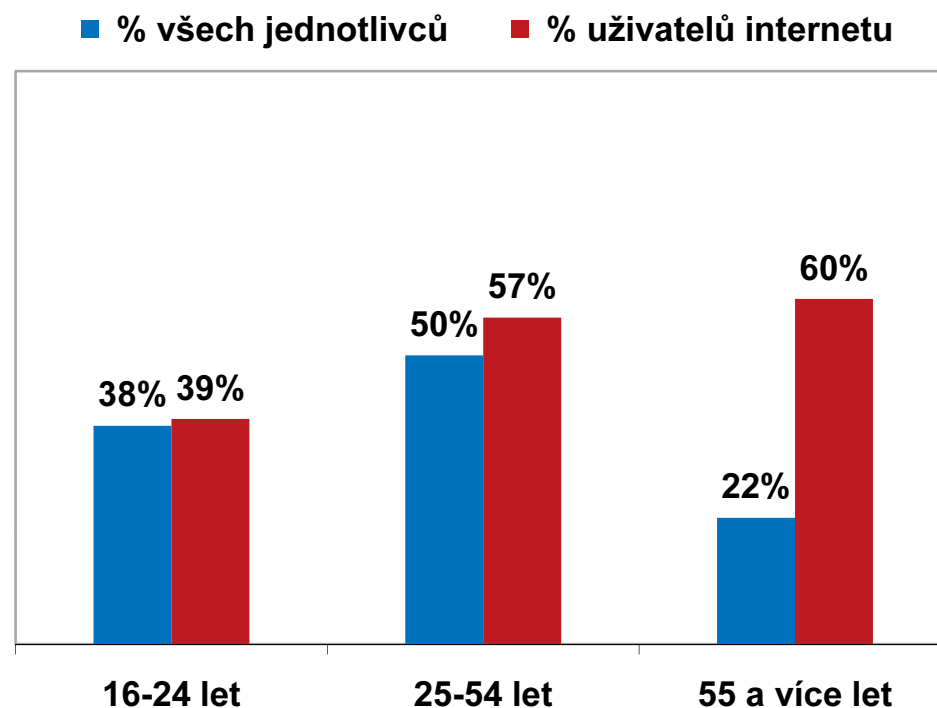


Vybrané aktivity vykonávané na internetu (2013)

Účast v sociálních sítích



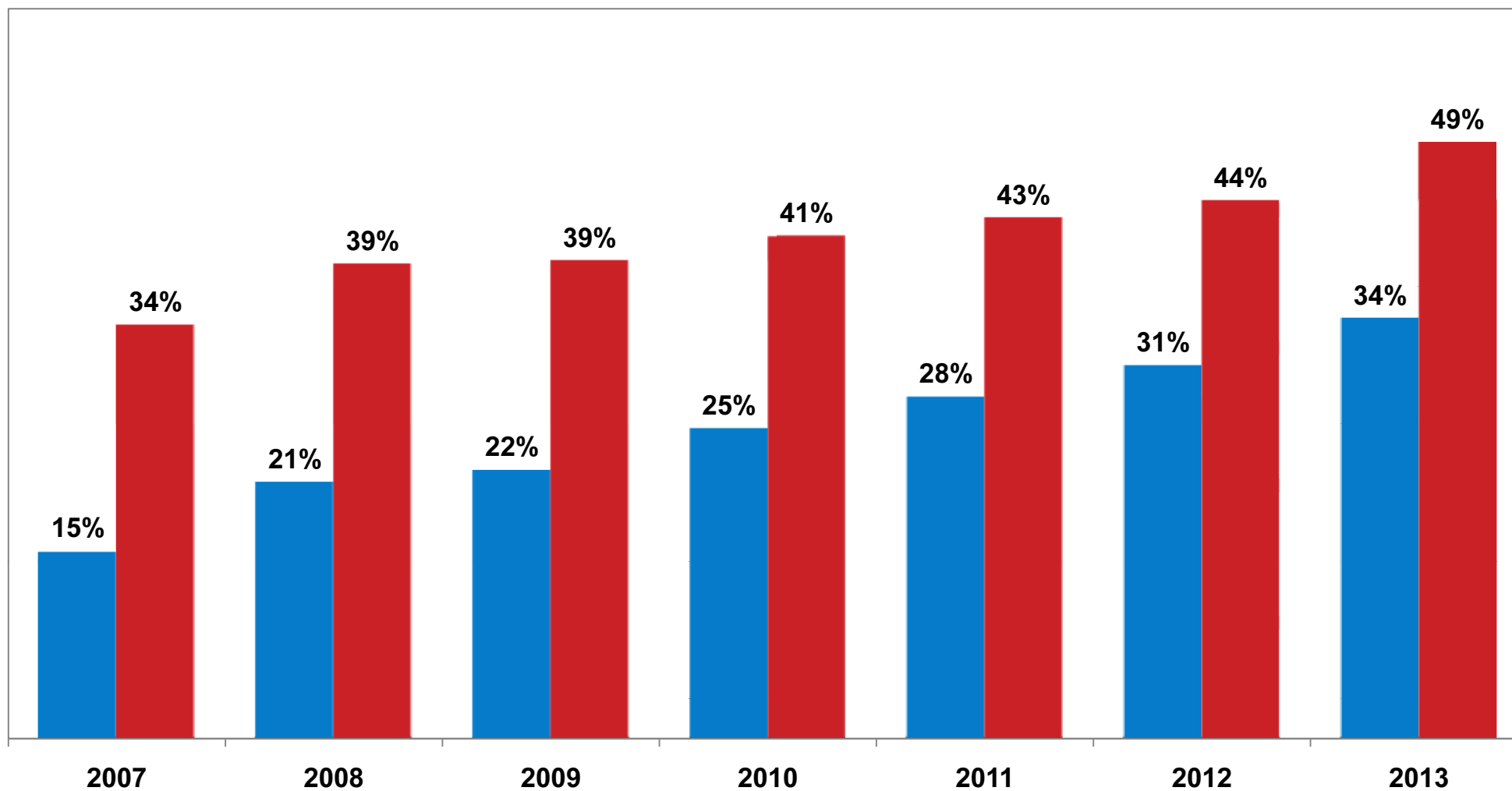
Vyhledávání informací o zdraví



Jednotlivci nakupující přes internet

■ % všech jednotlivců

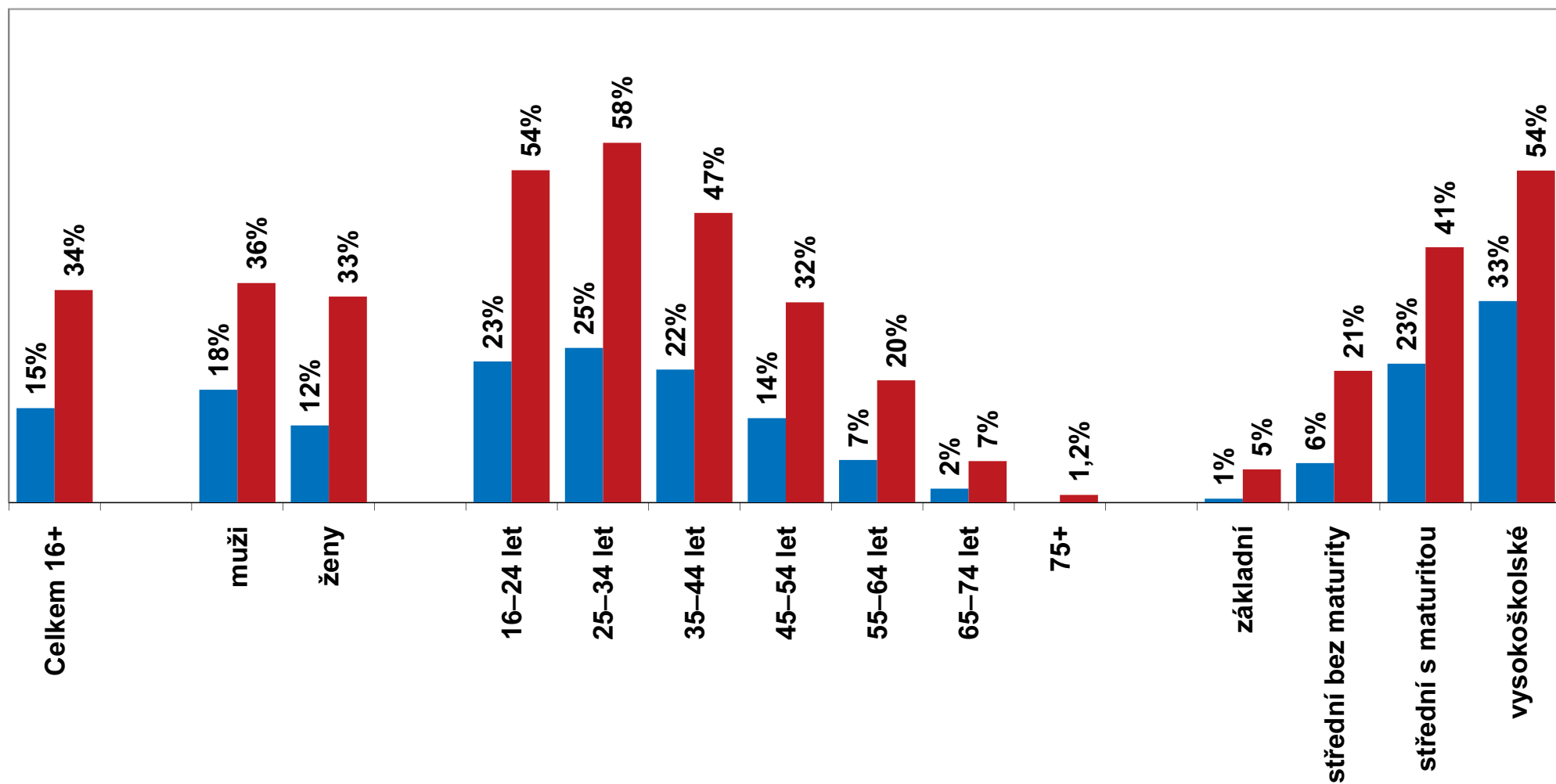
■ % uživatelů internetu



Jednotlivci nakupující přes internet

(% jednotlivců v dané socio–demografické skupině)

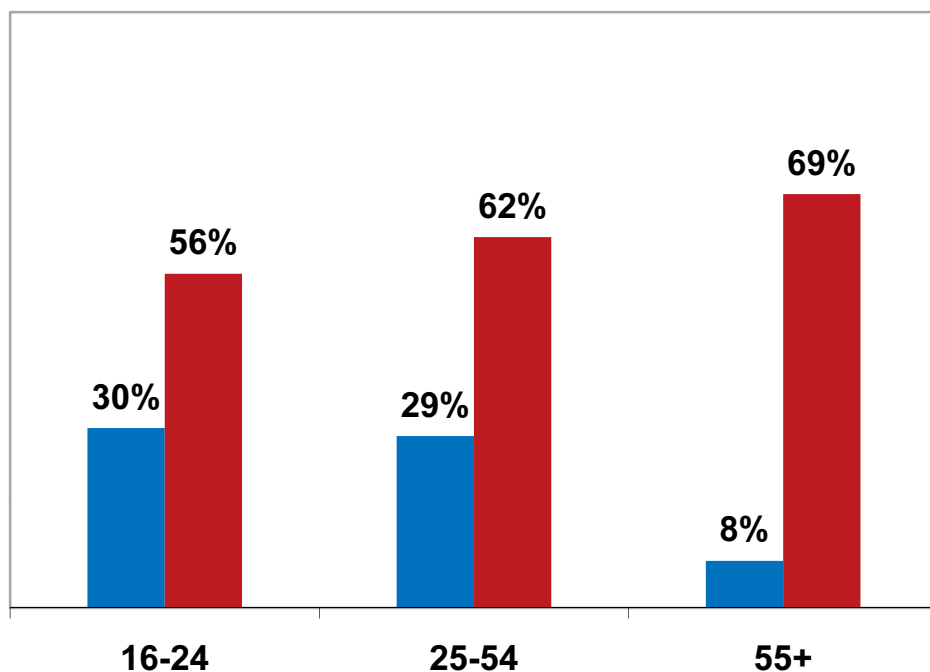
■ 2007 ■ 2013



Nakupování přes internet (2013)

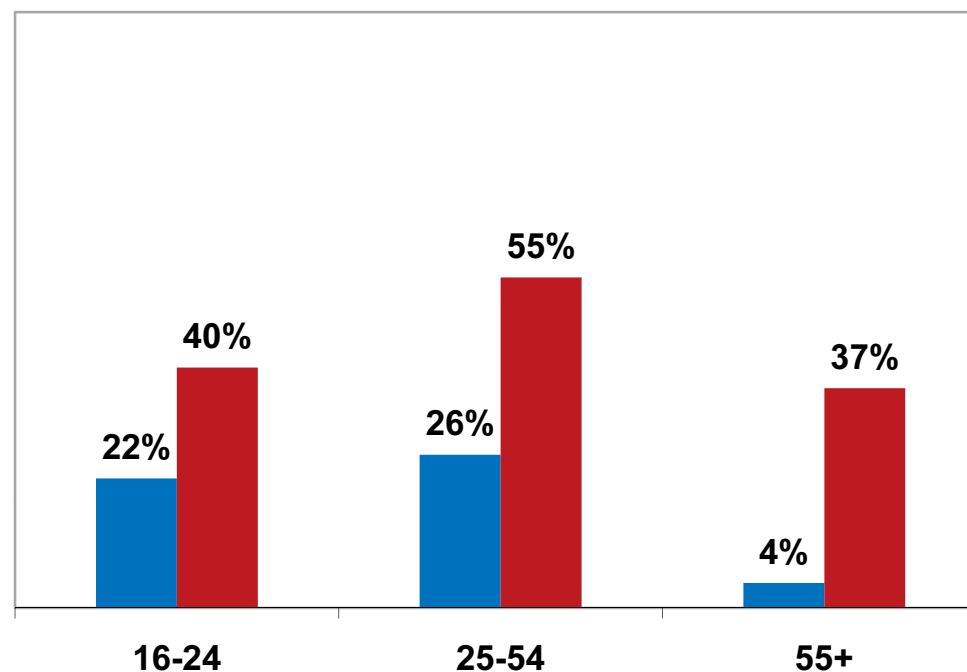
Nákup na slevových portálech

■ % všech jednotlivců ■ % nakupujících přes internet



Jednotlivci, kteří za objednané zboží či služby zaplatili přes internet*

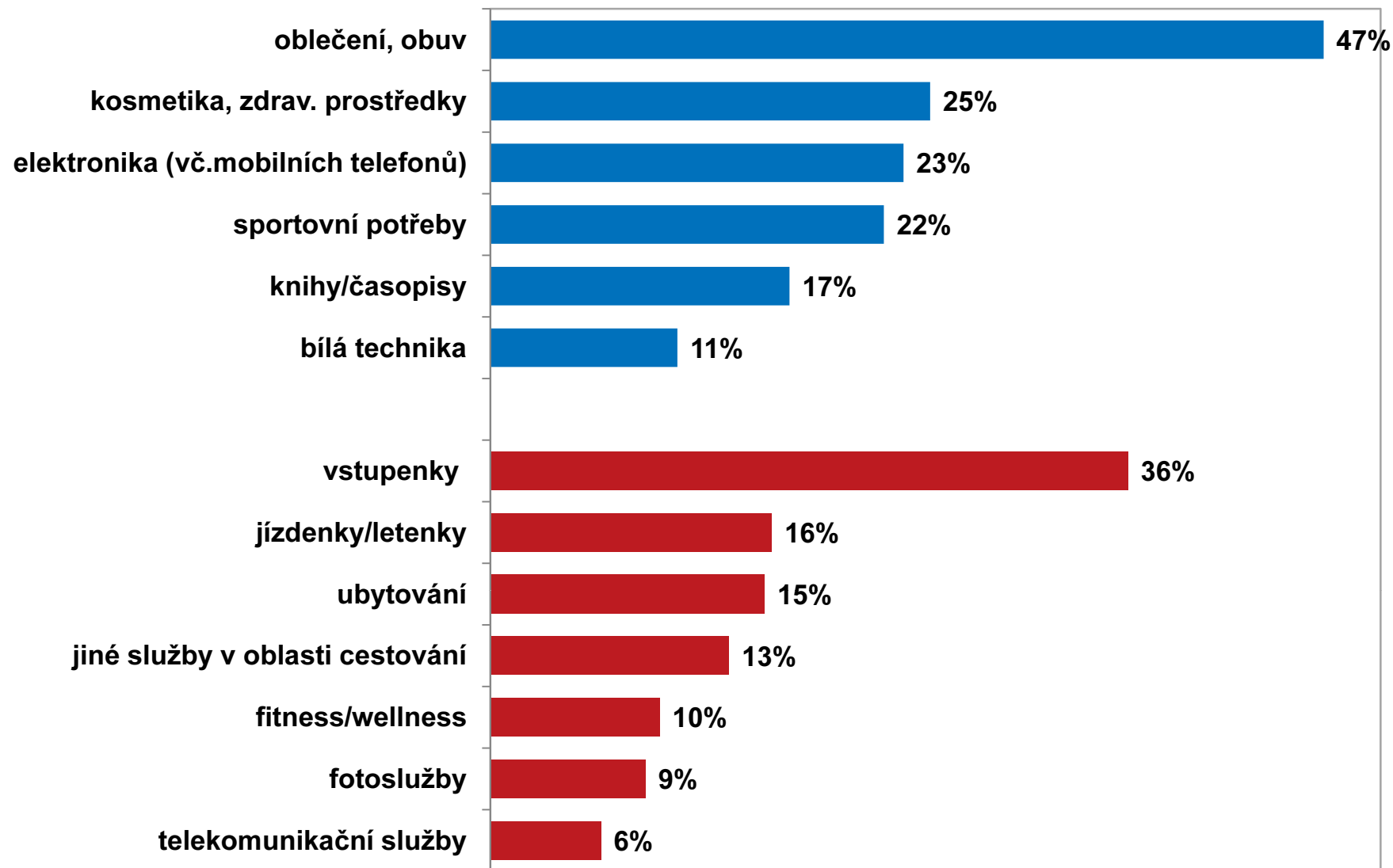
■ % všech jednotlivců ■ % nakupujících přes internet



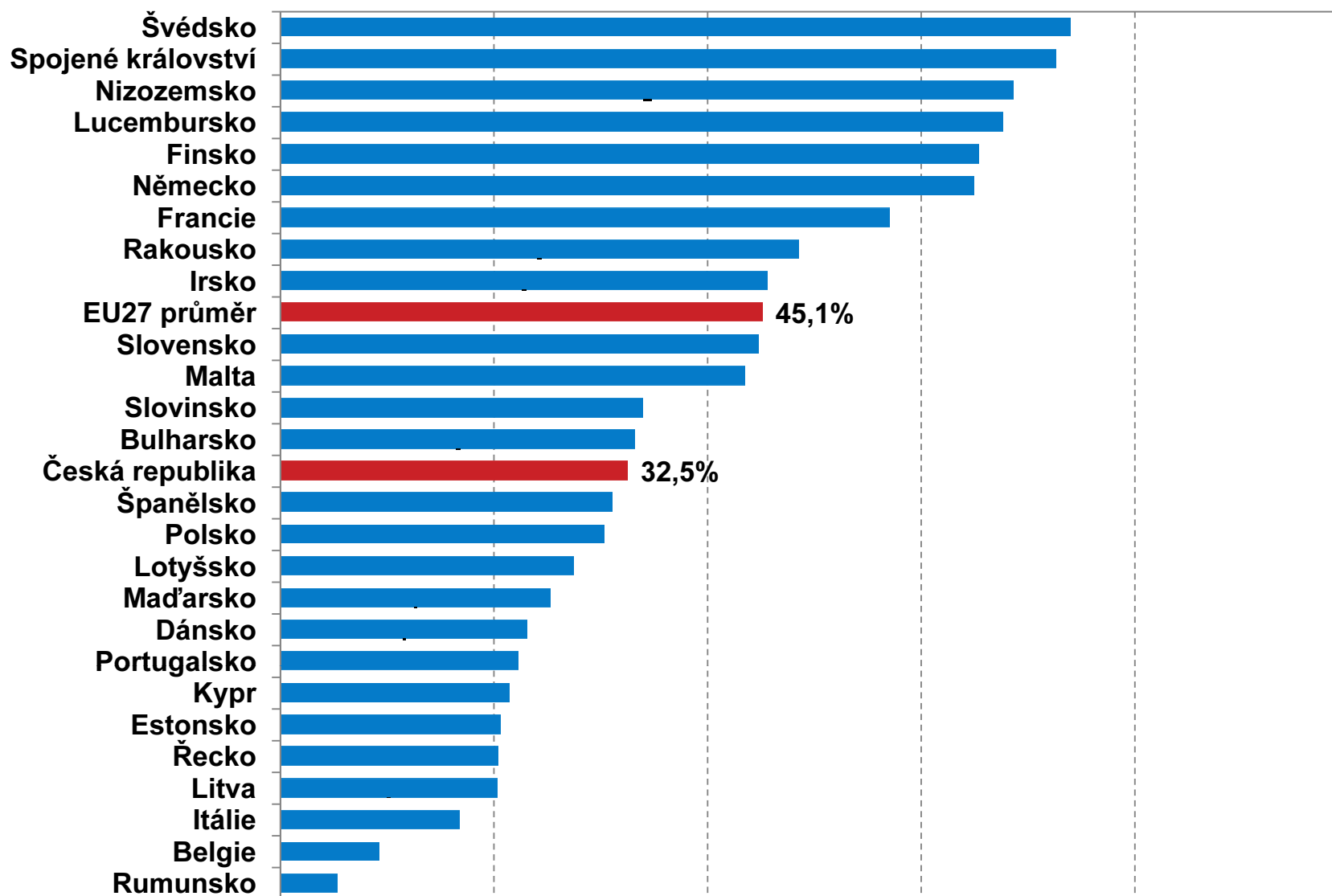
* zahrnuje platbu přes internet platební kartou, převodem přes internetové bankovníctví či prostřednictvím „elektronických peněženek“ PayPal, PaySec, apod.

Zboží a služby zakoupené přes internet (2013)

(% jednotlivců, kteří v posledních 12 měsících nakoupili přes internet)



Nakupující* přes internet v zemích EU27 (2012)



* pouze jednotlivci ve věku 16–74 let



Děkuji za pozornost

Mgr. Romana Malečková

Tel.: 274 054 243

E-mail: romana.maleckova@czso.cz

Oddělení statistiky výzkumu, vývoje a informační společnosti ČSÚ