

3-3. Final consumption – volume indices (year 1990 = 100)

Percentage, year 1990 = 100

Code	Items	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
P.3 a	Final consumption expend. of general government	100,0	94,7	99,1	100,2	104,2	103,2	102,1	105,4	102,3	106,7	106,7	110,9	119,7	126,9	122,8	124,8	124,1	124,6	126,0	130,8	131,5
P.31	Individual consumption	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
P.321	Collective consumption	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
P.3 b	Final consumption expenditure of households	100,0	82,2	85,9	87,0	90,2	94,3	101,2	102,8	101,5	103,8	104,7	108,2	111,6	117,4	121,1	124,7	130,0	135,4	139,4	138,9	139,7
	Food and non-alcoholic beverages	100,0	75,5	71,3	68,1	67,0	67,2	71,3	72,4	74,9	80,3	82,4	82,3	86,0	86,3	87,0	87,1	90,3	92,4	93,3	90,7	90,3
	Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	100,0	85,1	88,3	88,8	95,3	103,8	108,0	106,1	108,9	114,8	111,3	107,1	112,0	116,8	114,5	117,7	120,8	121,1	117,9	127,6	128,6
	Clothing and footwear	100,0	71,4	73,4	78,3	75,3	75,4	79,7	79,7	78,2	80,1	83,0	87,6	89,8	92,9	99,4	109,3	119,0	121,6	127,0	106,9	99,5
	Actual and imputed rentals	100,0	103,3	104,3	107,0	109,0	112,3	112,1	110,0	106,0	107,7	111,9	119,1	126,8	133,4	136,9	143,7	147,8	150,4	156,3	159,1	155,5
	Housing, water, electricity, gas and other fuels	100,0	79,8	90,3	93,8	98,8	97,7	99,6	94,9	95,6	89,3	84,3	82,6	85,0	88,8	91,5	91,5	90,4	92,9	90,7	93,6	95,6
	Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house	100,0	76,5	77,2	83,3	80,9	95,2	103,9	111,2	117,6	116,3	114,9	122,7	126,7	134,0	137,2	145,9	152,4	164,0	174,0	166,8	175,9
	Health	100,0	183,7	257,8	409,2	569,6	696,0	703,4	729,7	683,9	713,0	730,5	802,2	934,0	961,5	1 115,1	1 236,6	1 440,1	1 667,2	1 933,4	2 025,0	1 984,1
	Transport	100,0	76,3	82,3	81,2	81,4	83,4	90,7	87,3	86,8	88,8	87,2	91,6	88,6	97,0	107,9	117,5	123,0	134,9	142,0	136,2	145,5
	Communication	100,0	125,3	142,2	135,4	138,3	134,7	150,6	144,3	138,3	141,5	167,7	203,2	210,7	260,1	265,1	259,1	283,8	291,2	304,6	310,7	312,7
	Recreation and culture	100,0	81,6	95,3	104,2	113,3	130,6	142,0	147,8	145,1	149,0	152,4	156,0	160,4	173,2	179,6	186,0	189,3	191,4	201,1	201,0	203,7
	Education	100,0	102,4	116,8	142,9	151,4	162,1	186,0	210,5	203,2	204,5	206,3	226,7	283,3	285,2	358,8	375,2	378,5	449,3	494,5	419,8	444,9
	Restaurants and hotels	100,0	94,2	100,1	97,6	100,9	107,5	115,7	114,6	106,3	109,2	109,0	113,8	116,5	117,9	124,4	116,3	118,0	118,4	117,3	117,7	115,3
	Miscellaneous goods and services	100,0	82,1	105,1	104,6	132,2	130,8	171,6	205,1	179,4	178,8	180,5	194,6	192,0	206,6	201,7	204,5	234,6	263,0	279,7	280,0	281,5
P.322	Final consumption expenditure of NPISHs	100,0	80,5	78,9	59,2	97,1	106,9	116,6	121,7	122,5	118,8	120,9	108,3	111,1	115,9	128,5	150,3	165,3	184,3	170,4	173,0	176,5
P.3	Final consumption expenditure	100,0	85,2	89,0	90,0	93,7	96,5	101,3	103,4	101,6	104,4	105,1	108,6	113,5	119,7	121,2	124,4	128,0	132,0	135,1	136,2	137,0
D.63	Social transfers in kind of general government and non-profit institutions	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
P.4	Actual final consumption of households	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.