

Tabulka 48 Podíl jednotlivců nakupujících přes internet - vývoj 2003 až 2007
Table 48 Share of individuals purchasing over the internet - from 2003 to 2007

	objednali/nakoupili přes internet v posledních 12 měsících (v %*) / purchased over the internet in the last 12 months (in %*)				
	2003	2004	2005	2006	2007
Celkem 16+ / Total 16+	3,4%	5,2%	5,5%	11,7%	15,3%
Pohlaví/ Gender					
Muži/ Males	4,5%	7,2%	7,3%	14,6%	18,3%
Ženy/ Females	2,5%	3,4%	3,8%	9,0%	12,5%
Věková skupina/ Age group					
16 - 24 let	5,7%	8,4%	6,7%	18,2%	22,9%
25 - 34 let	6,3%	8,9%	9,7%	18,9%	25,1%
35 - 44 let	4,5%	7,8%	9,7%	17,6%	21,5%
45 - 54 let	2,6%	4,0%	4,0%	9,6%	13,7%
55 - 64 let	.	1,5%	1,8%	4,7%	6,9%
65+	.	.	.	0,8%	1,4%
Vzdělání/ Education					
Základní/ Primary	1,6%	1,7%	1,7%	4,7%	7,2%
Střední bez maturity / Secondary without GCE	1,1%	1,5%	2,2%	5,1%	6,9%
Střední s maturitou / Secondary with GCE	5,8%	8,4%	8,7%	17,2%	23,8%
Vysokoškolské/ Tertiary	9,9%	18,5%	16,6%	31,9%	32,6%
Zaměstnanecký status/ Employment status					
Zaměstnaní/ Employed	4,8%	7,3%	8,2%	15,9%	20,2%
Nezaměstnaní/ Unemployed	.	2,9%	3,0%	5,5%	8,8%
Neaktivní/ Inactive	1,8%	2,8%	2,3%	6,5%	9,0%
Specifické skupiny populace/Specific groups					
Studenti / Students	6,1%	9,0%	6,8%	22,1%	25,9%
Starobní důchodci / Retired persons	.	.	.	0,8%	1,3%
Typ lokality / Type of locality					
vysoká hustota populace / densely-populated area	n.a.	7,0%	7,0%	16,1%	19,6%
střední hustota populace / intermediate area	n.a.	4,6%	4,2%	10,7%	12,8%
malá hustota populace / thinly-populated area	n.a.	4,2%	5,0%	8,9%	13,4%
Kraj / Region					
Hl.m. Praha	5,8%	10,3%	8,5%	23,4%	25,7%
Středočeský	5,8%	4,5%	5,5%	13,7%	12,6%
Jihočeský	2,0%	4,8%	3,9%	9,1%	16,2%
Plzeňský	.	4,1%	5,5%	6,0%	9,5%
Karlovarský	.	5,7%	3,9%	7,3%	12,0%
Ústecký	1,5%	3,2%	7,0%	9,4%	13,4%
Liberecký	4,9%	7,1%	2,6%	8,7%	12,3%
Královéhradecký	3,3%	6,1%	5,1%	9,4%	15,5%
Pardubický	2,4%	3,5%	8,0%	12,1%	19,2%
Vysočina	4,0%	5,1%	5,0%	12,1%	21,4%
Jihomoravský	3,8%	4,8%	5,8%	11,2%	14,6%
Olomoucký	3,2%	4,0%	4,0%	11,7%	9,7%
Zlínský	2,2%	3,2%	3,7%	4,9%	10,7%
Moravskoslezský	2,2%	4,8%	4,4%	10,1%	14,3%

* Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině / As a % of total number of individuals in given socio-demographic group

Období sběru dat: 4.čtvrtletí 2003, 4.čtvrtletí 2004, 1.čtvrtletí 2005, 2.čtvrtletí 2006, 2.čtvrtletí 2007

Survey period: 4Q 2003, 4Q 2004, 1Q 2005, 2Q 2006, 2Q 2007

Zdroj: Český statistický úřad, 2007