

Metodický úvod

Publikovaná data vycházejí z výsledků ročního statistického zjišťování ČSÚ o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru v České republice. Toto šetření se provádí v Česku od roku 2003 jako součást Programu statistických zjišťování za příslušný rok a je prováděno prostřednictvím Výkazu o využívání informačních a komunikačních technologií ICT 5-01. Pilotní šetření proběhlo v roce 2002 a zjišťovaly se v něm údaje za roky 2000 a 2001.

Jelikož je toto šetření na mezinárodní úrovni koordinováno Evropským statistickým úřadem (EUROSTAT) umožňují od roku 2006 zjištěné výsledky srovnání Česka s ostatními zeměmi EU. Respektováním nařízení Evropského parlamentu a Rady Evropy je zajištěna mezinárodní srovnatelnost. Jednotný obsah a metodika je každoročně stanovena podle příslušných prováděcích nařízení Komise a dále podle modelového dotazníku a manuálu Eurostatu k této statistice.

Údaje z tohoto zjišťování slouží k pravidelnému monitoringu plnění jednotlivých oblastí **Digitální agendy pro Evropu**, pro výkon státní správy České republiky v oblasti rozvoje **informační společnosti a digitální ekonomiky**, a to například v rámci plnění Státní politiky v elektronických komunikacích (**Digitální Česko, Národní strategický plán pro digitální dekádu – Digitální dekáda 2030**). Výsledky slouží také k informování odborné veřejnosti.

Základní údaje o šetření

Název šetření:	Šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru
Předmět šetření:	Získání mezinárodně srovnatelných údajů o rozšíření a využívání vybraných informačních a komunikačních technologií (dále jen „ICT“) a na ně navazujících elektronických aplikací, systémů a procesů včetně elektronického obchodování v podnikatelském sektoru v České republice
Referenční období:	Měsíc, ve kterém podnikatelské subjekty vyplňovaly výkaz (leden až srpen 2025); u otázek o elektronickém obchodování jsou údaje vztaženy k roku, který předcházel vlastnímu šetření (2024).
Technika šetření:	Výkaz bylo možné vyplnit ve formě editovatelného PDF souboru, prostřednictvím aplikace Dante Web, nebo do tištěného dotazníku, který byl rozeslán zpravodajským jednotkám do datové schránky nebo na poštovní adresu.
Zpravodajské jednotky (cílová populace)	Podnikatelské subjekty s 10 a více zaměstnanci ve všech odvětvových sekcích definovaných dle Klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) kromě Zemědělství (sekce A), Těžby a dobývání (sekce B), Peněžnictví a pojišťovnictví (sekce K) a sekcí O až U zahrnující Vzdělávání, zdravotnictví a kulturní činnosti.
Opora výběru:	Koordinační databáze a Registr ekonomických subjektů – stav k 31.12.2024.

Způsob výběru jednotek:

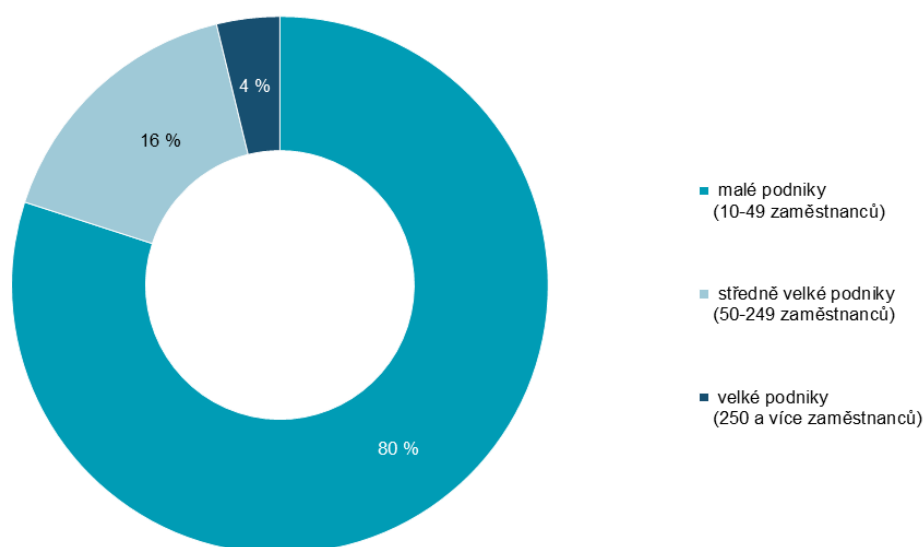
Kombinace plošného, záměrného a stratifikovaného náhodného výběru. Plošně se šetří velké subjekty s více než 250 zaměstnanci.

Počet podniků ve výběrovém souboru/ počet vyšetřených podniků:

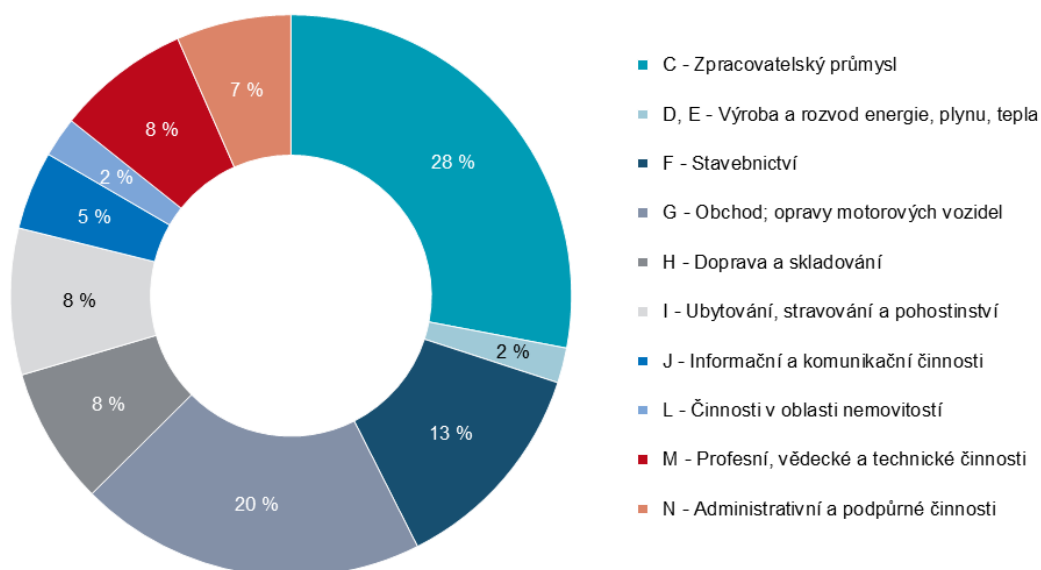
7 930 / 7 030

**Dopočty
(odhad na sledovanou populaci):**

Sebrané údaje se dopočítávají na základní soubor. Váhy stanoveny pomocí programu CLAN, kalibrace vah pomocí metody GREG; jako pomocná proměnná byl použit průměrný počet pojištěnců.

**Struktura výsledného dopočteného souboru podle velikosti firem
(počtu zaměstnanců)**

Zdroj: ČSÚ

**Struktura výsledného dopočteného souboru podle odvětví
(převažující ekonomické činnosti firem)**

Zdroj: ČSÚ

Sledované ukazatele v roce 2025

1. Přístup podniků na internet

- podniky s připojením k internetu
- způsob připojení k internetu (fixní vs. mobilní)
- maximální rychlost fixního připojení k internetu v podnicích

2. Přístup zaměstnanců na internet v práci

- zaměstnanci, kteří mají v práci přístup na internet celkem / přes mobilní síť

3. IT odborníci v podnicích

- podniky zaměstnávající IT odborníky
- podíl IT odborníků a programátorů zaměstnaných v podnicích na celkovém počtu zaměstnanců

4. Webové stránky, jejich využití, dostupnost v cizích jazycích

- podniky s webovými stránkami
- funkcionality webových stránek
- dostupnost webových stránek podniků v cizích jazycích

5. Poskytování zákaznické podpory v podobě webového online chatu

- podniky poskytující zákaznickou podporu v podobě webového online chatu
- podniky s webovým online chatem, kde na položené dotazy reaguje člověk
- podniky s webovým online chatem, kde na položené dotazy reaguje chatbot

7. Účet na sociálních médiích

- podniky s účtem na sociálních médiích
- typ a počet sociálních médií používaných podniky

8. Vybrané druhy softwaru

- podniky používající vybrané druhy softwaru (ERP, CRM, SCM, BI)

9. Provádění analýzy dat

- podniky provádějící analýzu dat celkem
- podniky provádějící pokročilou analýzu dat (data analytics)
- zdroje analýzy dat

10. Používání placených cloudových služeb

- podniky používající placené cloudové služby celkem
- druhy používaných placených cloudových služeb

11. Technologie umělé inteligence

- podniky používající technologie umělé inteligence (AI) celkem
- oblasti využití technologií umělé inteligence

12. Dopad ICT na životní prostředí

- podniky používající ICT systémy nebo softwarová řešení ke snížení spotřeby energie
- podniky používající ICT systémy nebo softwarová řešení ke snížení spotřeby materiálů, vody, nebo k podpoře využívání recyklovaných materiálů

13. Elektronický prodej

- podniky prodávající elektronicky podle způsobu uskutečnění (přes webové stránky nebo pomocí EDI)
- tržby z elektronických prodejů - přes web, aplikace, online tržiště nebo pomocí EDI (podíl na celkových tržbách)

14. Prodej přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště

- podniky prodávající přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště
- webové prodeje podle typu koncového zákazníka (soukromé osoby nebo firmy)
- webové prodeje podle způsobu uskutečnění (přes vlastní webové stránky/aplikace či online tržiště)
- tržby z prodejů přes webové stránky, mobilní aplikace nebo online tržiště

Výběrový soubor

Výběrový soubor byl stanoven tak, aby zabezpečil dostatečně reprezentativní výsledky pro strata použitá v tabulkové příloze, tj. aby výsledná směrodatná odchylka **nepřekročila**:

- pro údaje celkem za všechna sledovaná odvětví **2 procentní body**,
- pro podniky jednotlivých sledovaných odvětví s 10 a více zaměstnanci **5 procentních bodů**,
- pro podniky jednotlivých sledovaných odvětví ve velikostních skupinách 10–49, 50–249 a 250 a více zaměstnanců **8 procentních bodů**.

Ve většině případů je směrodatná odchylka **významně nižší** než uvedené hodnoty.

Obecně je možno upozornit na to, že spolehlivost poměrových ukazatelů klesá s počtem dotazníků použitých pro dopočty a jejich podílem na počtu subjektů v základním souboru i s počtem subjektů v základním souboru. Pro základní soubory s malým počtem jednotek již přestávají platit vzorce obvykle používané pro velké soubory.

Z tohoto hlediska je třeba upřednostnit agregované hodnoty pro skupiny dle velikosti a CZ-NACE, Klasifikace ekonomických činností, [Klasifikace ekonomických činností \(CZ-NACE\) | Statistika](#)