

ČEŠI A INTERNET V ROCE 2012

Romana Malečková

Tisková konference, 4.12.2012, Praha

ZDROJ DAT

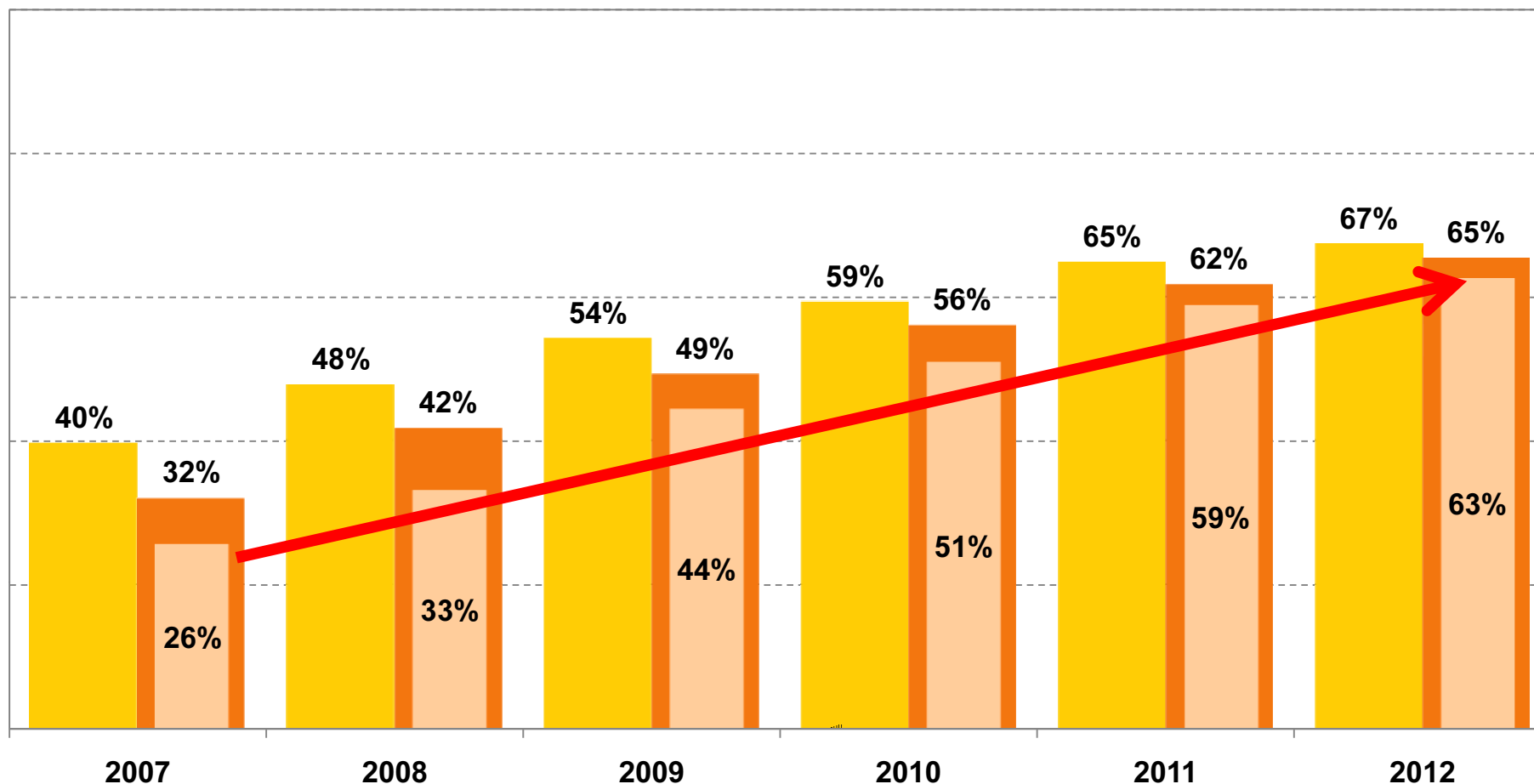


Výběrové šetření o využívání ICT

- ❑ zjišťuje se přístup a využívání vybraných ICT domácnostmi a jednotlivci
- ❑ koordinováno EUROSTATEM
- ❑ pravidelně ve 2. čtvrtletí roku
- ❑ probíhá formou rozhovoru tazatele s respondentem
- ❑ v roce 2012 se šetření zúčastnilo 4 749 domácností a 9 064 jednotlivců

ČESKÉ DOMÁCNOSTI A VYBRANÉ ICT (% domácností)

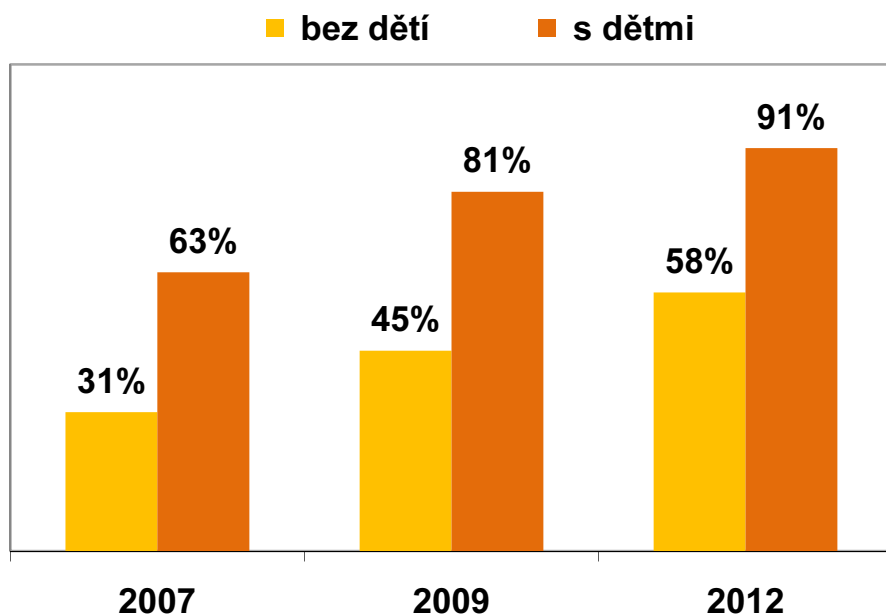
■ počítač ■ internet ■ vysokorychlostní internet



ČESKÉ DOMÁCNOSTI A POČÍTAČ

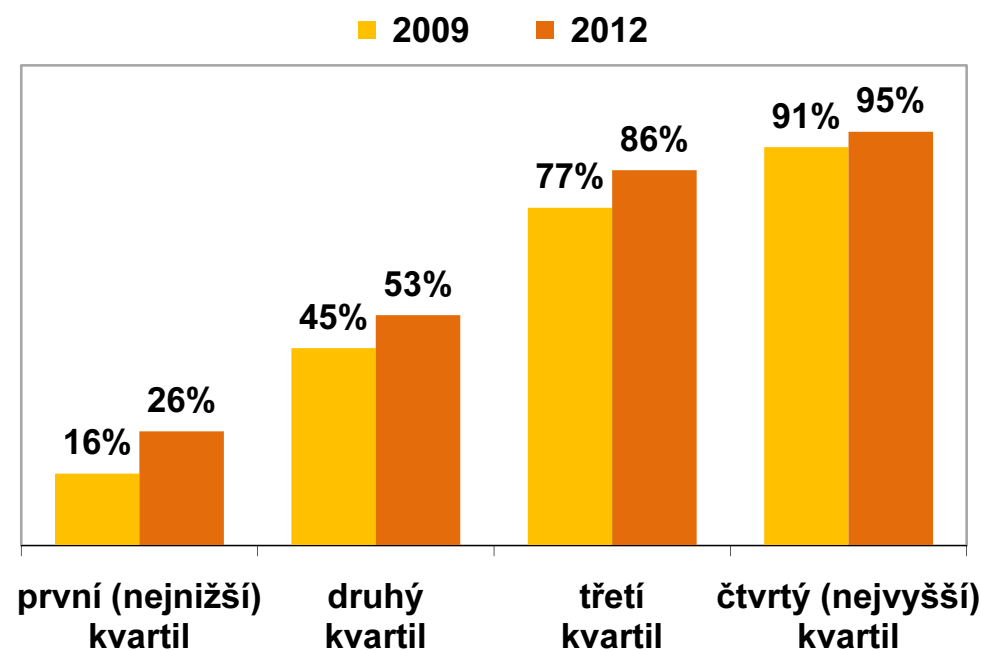
DOMÁCNOSTI S POČÍTAČEM

(% domácností)

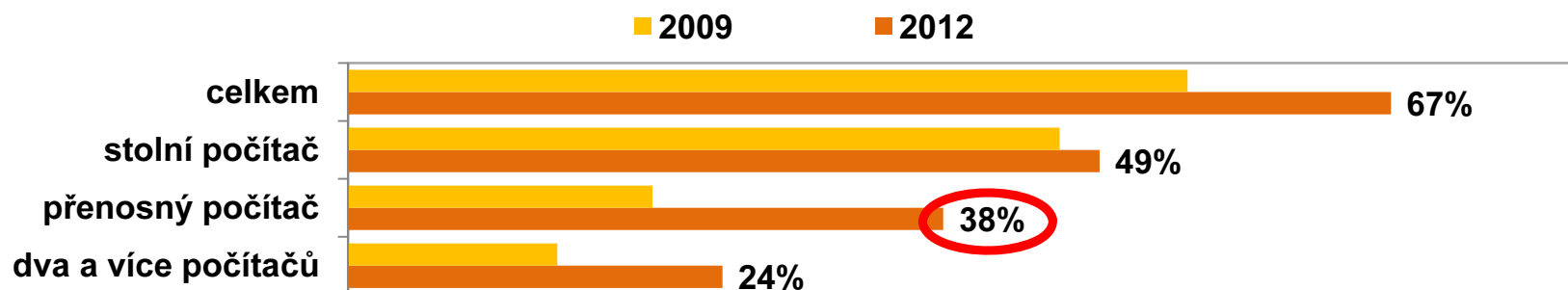


DOMÁCNOSTI S POČÍTAČEM DLE PŘÍJMU

(% domácností)



DOMÁCNOSTI DLE TYPU A POČTU POČÍTAČŮ (% domácností)

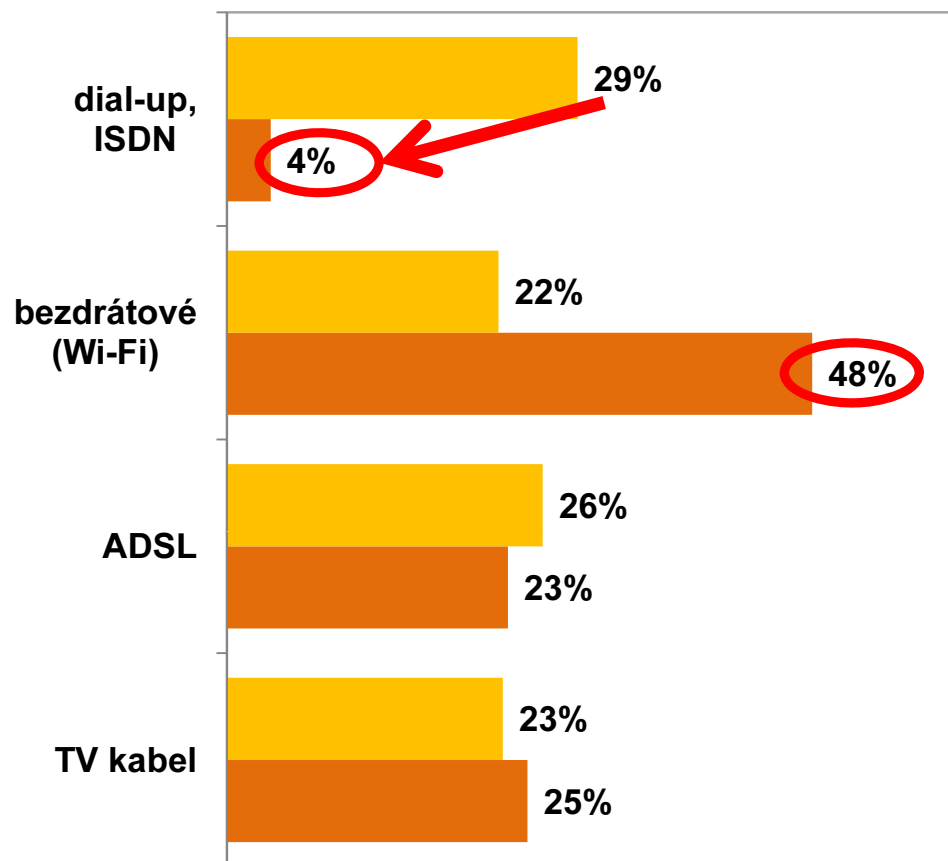


ČESKÉ DOMÁCNOSTI A INTERNET

TYP POUŽITÉHO PŘIPOJENÍ

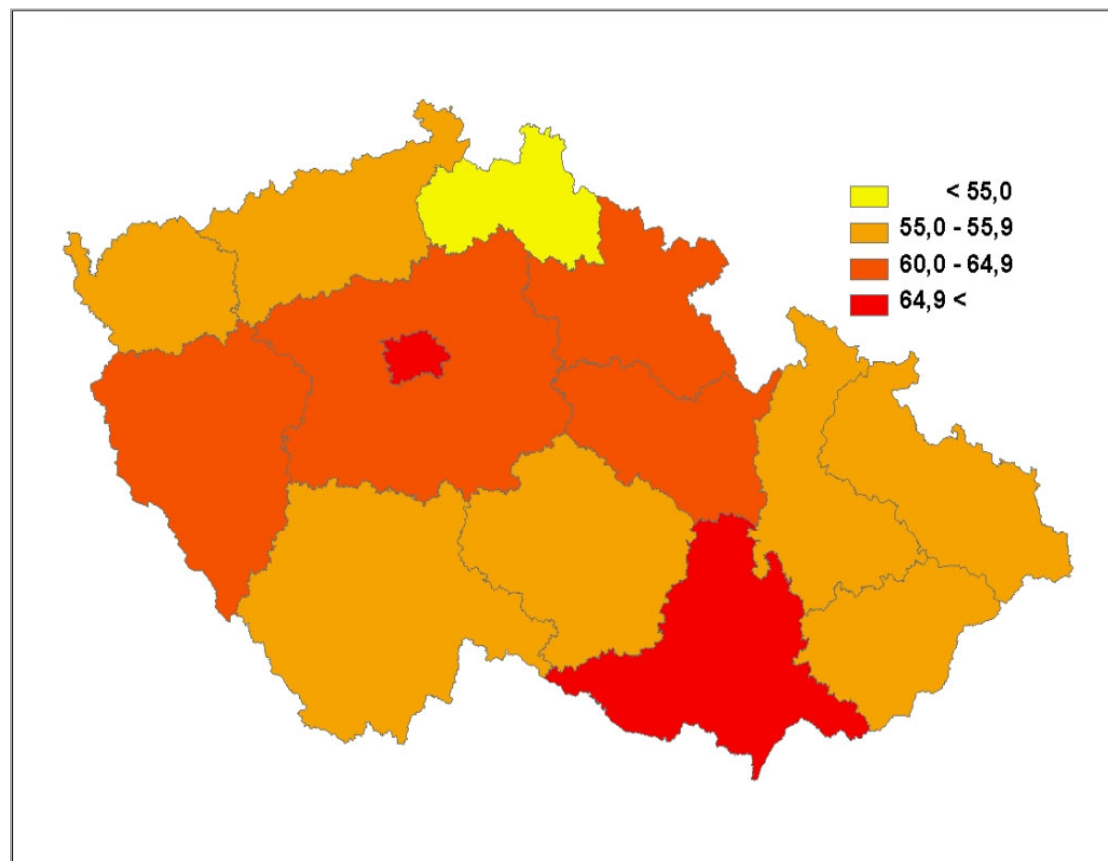
(% domácností s připojením k internetu)

■ 2007 ■ 2012



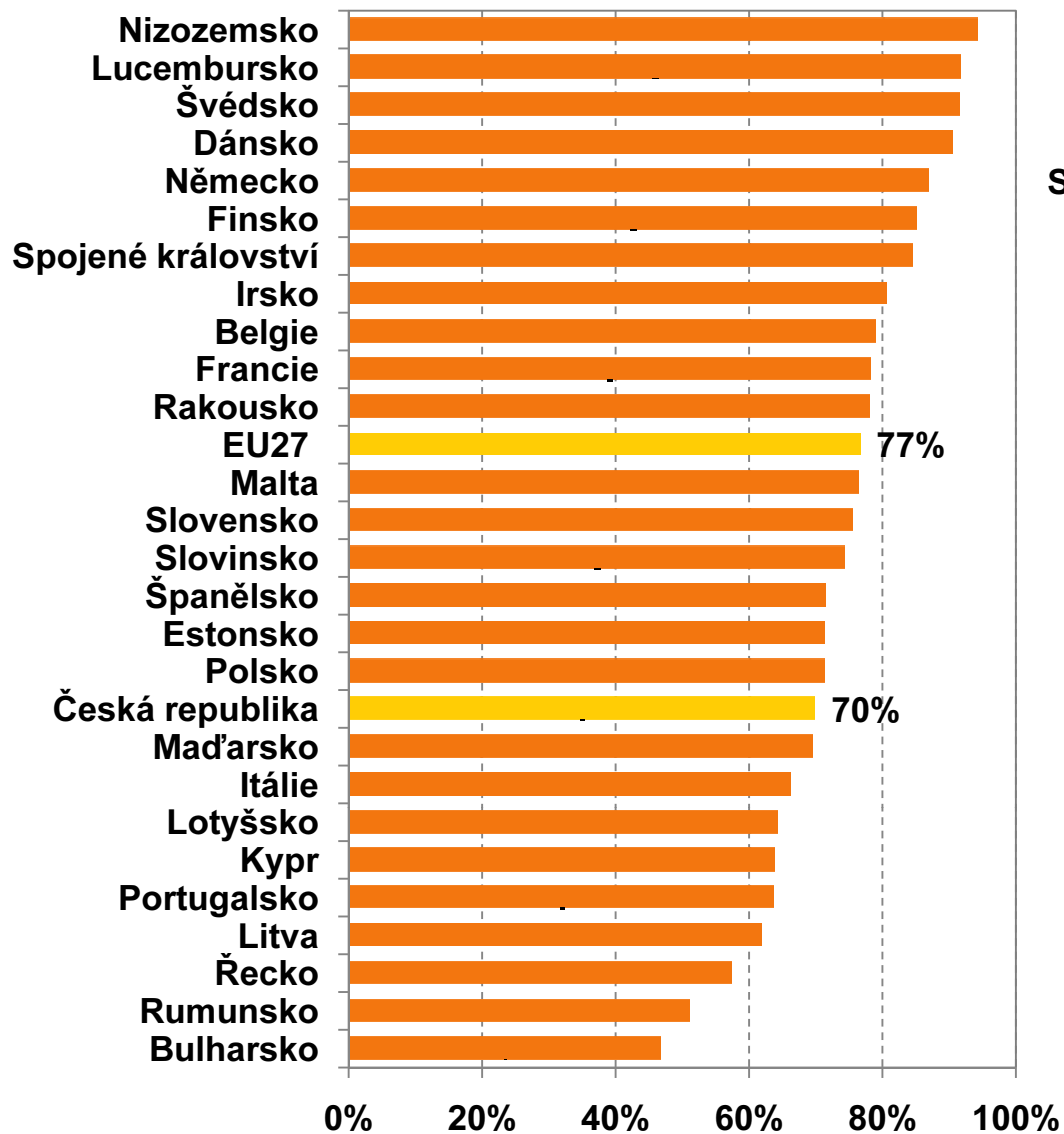
DOMÁCNOSTI A INTERNET (KRAJSKÉ SROVNÁNÍ)

(% z celkového počtu domácností)

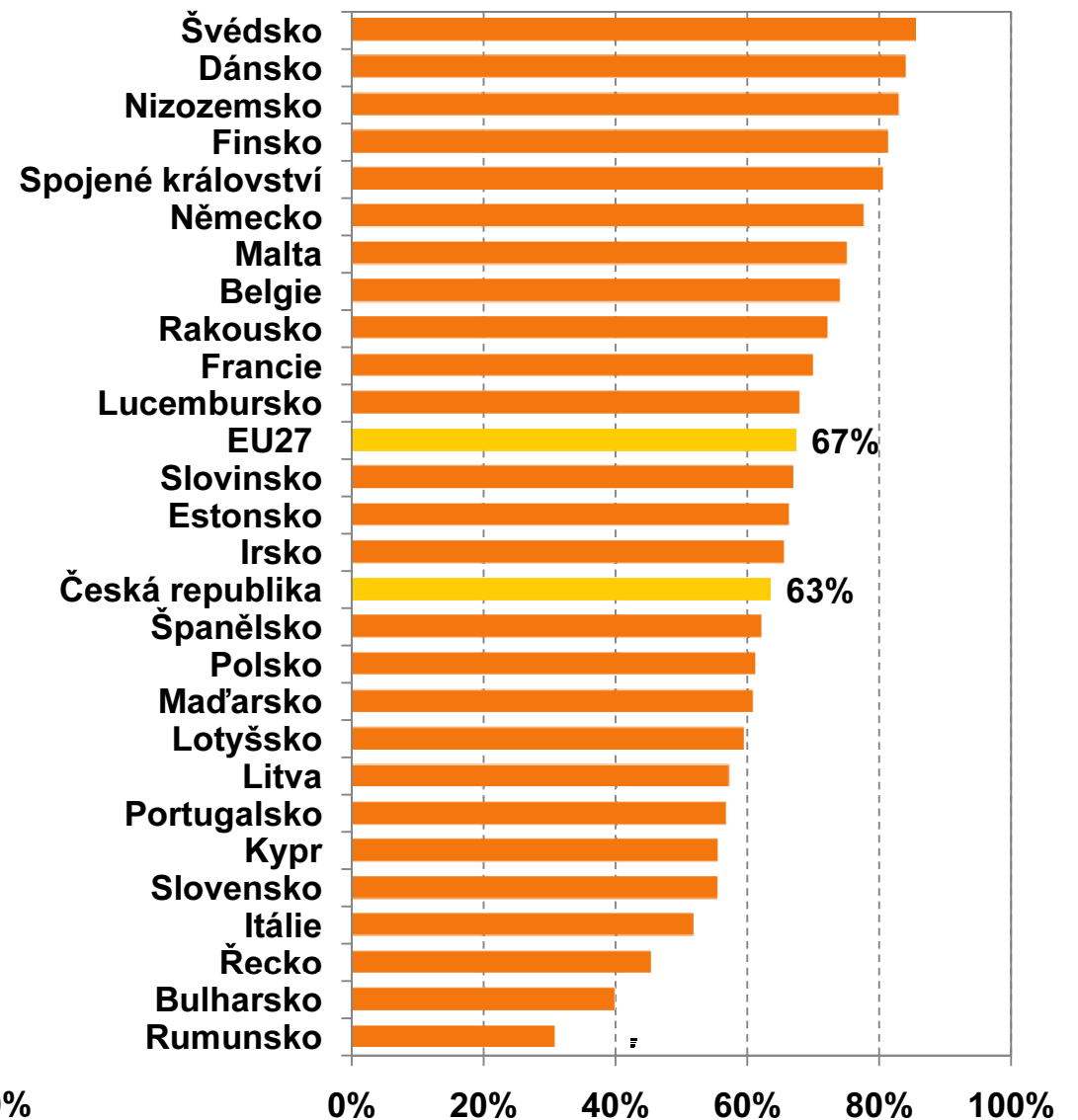


MEZINÁRODNÍ SROVNÁNÍ – DOMÁCNOSTI*, 2011

S POČÍTAČEM



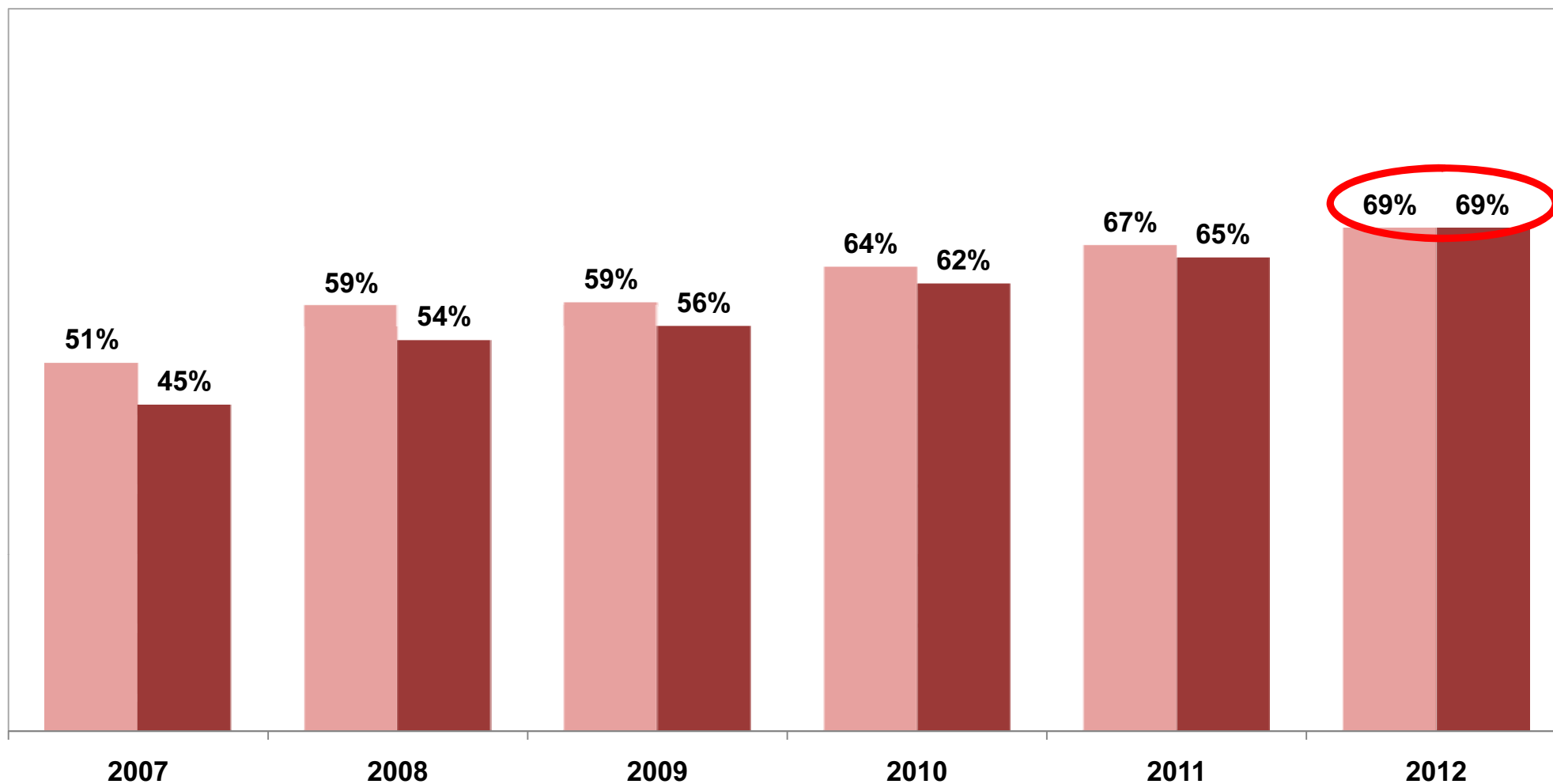
S VYSOKORYCHLOSTNÍM INTERNETEM



* pouze domácnosti, ve kterých žije alespoň jedna osoba ve věku 16–74 let

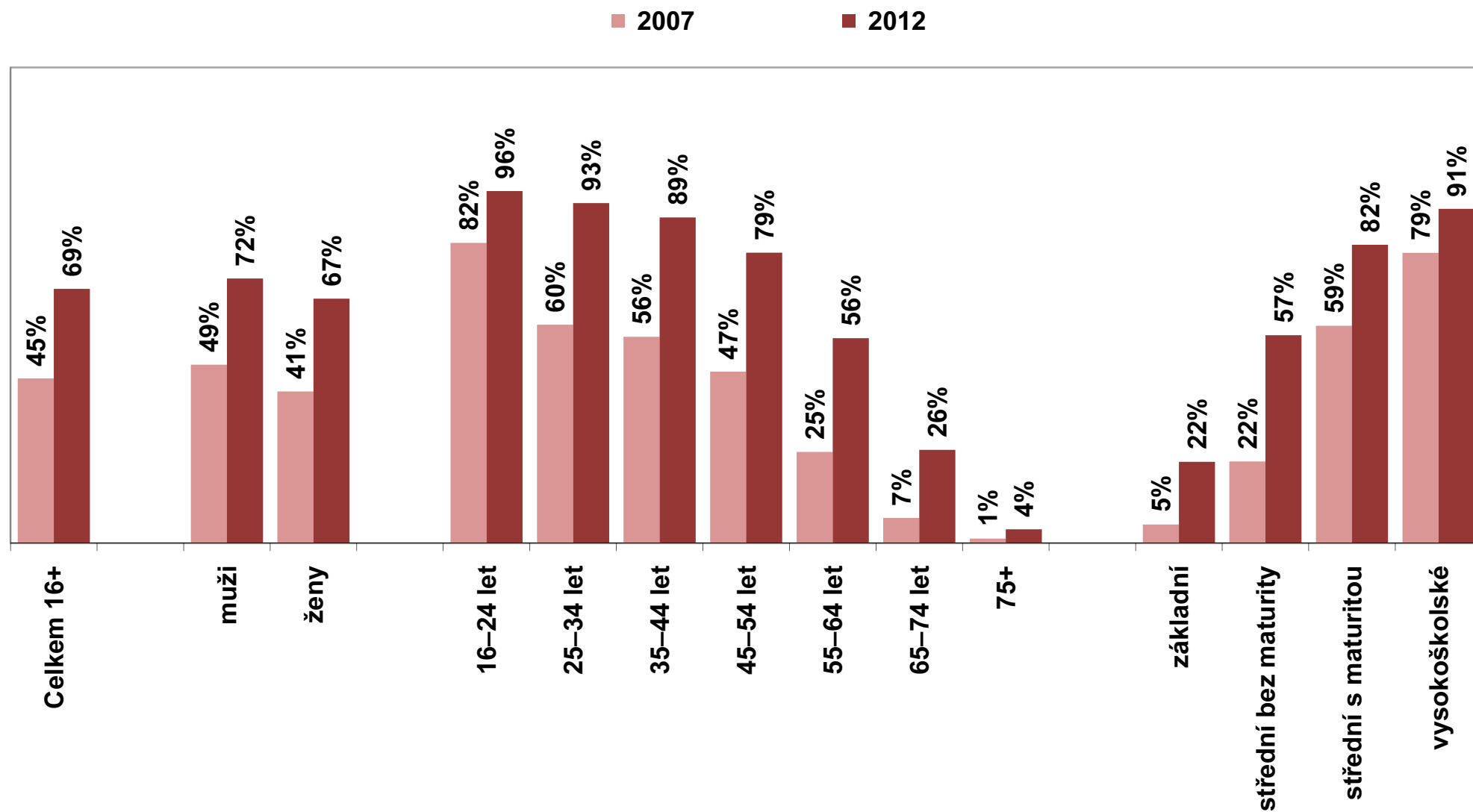
JEDNOTLIVCI, POČÍTAČ A INTERNET (*% jednotlivců 16+*)

osobní počítač internet

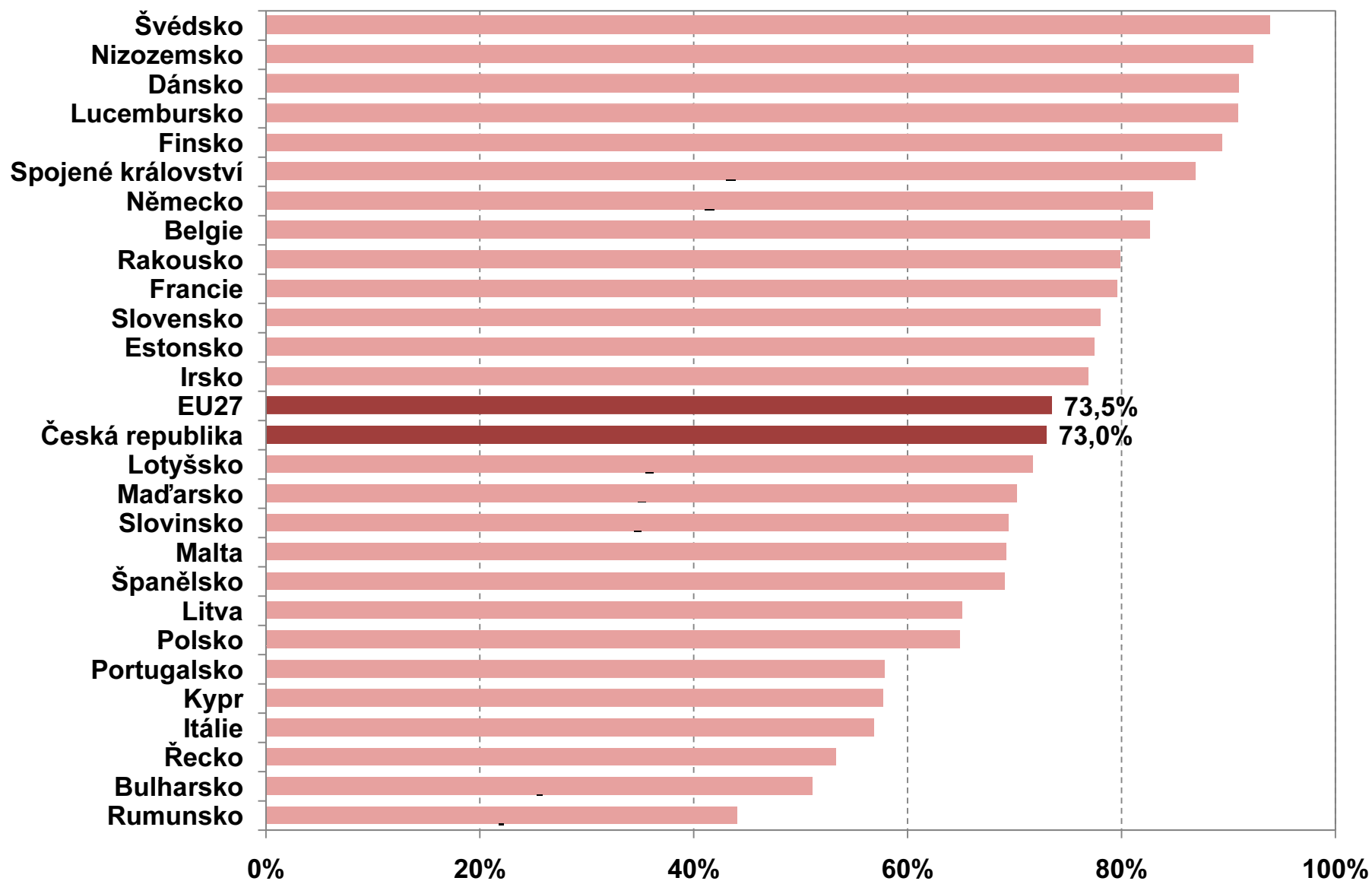


JEDNOTLIVCI A INTERNET

(% jednotlivců v dané socio-demografické skupině)



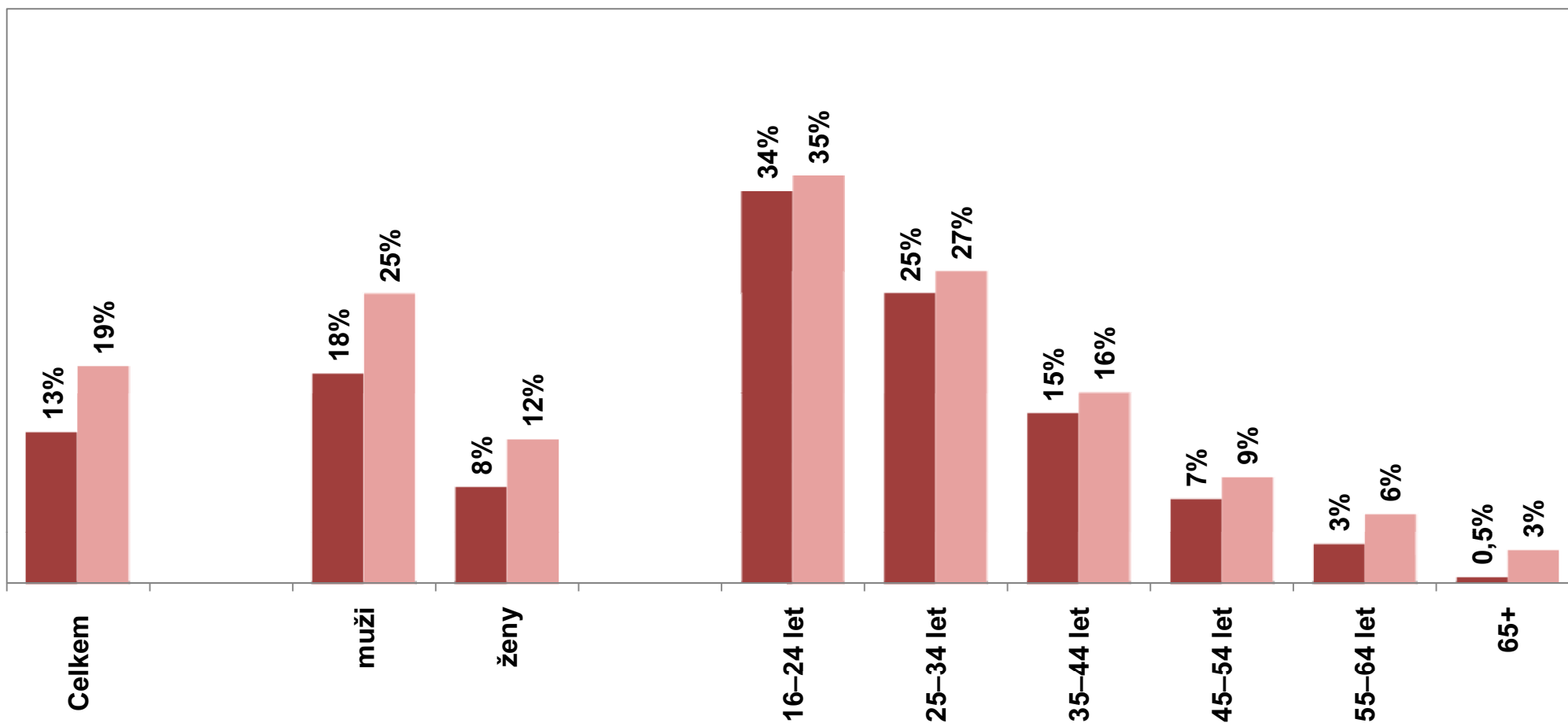
UŽIVATELÉ INTERNETU* V ZEMÍCH EU27, 2011



* pouze jednotlivci ve věku 16–74 let

JEDNOTLIVCI S PŘÍSTUPEM K INTERNETU Z MOBILU, 2012

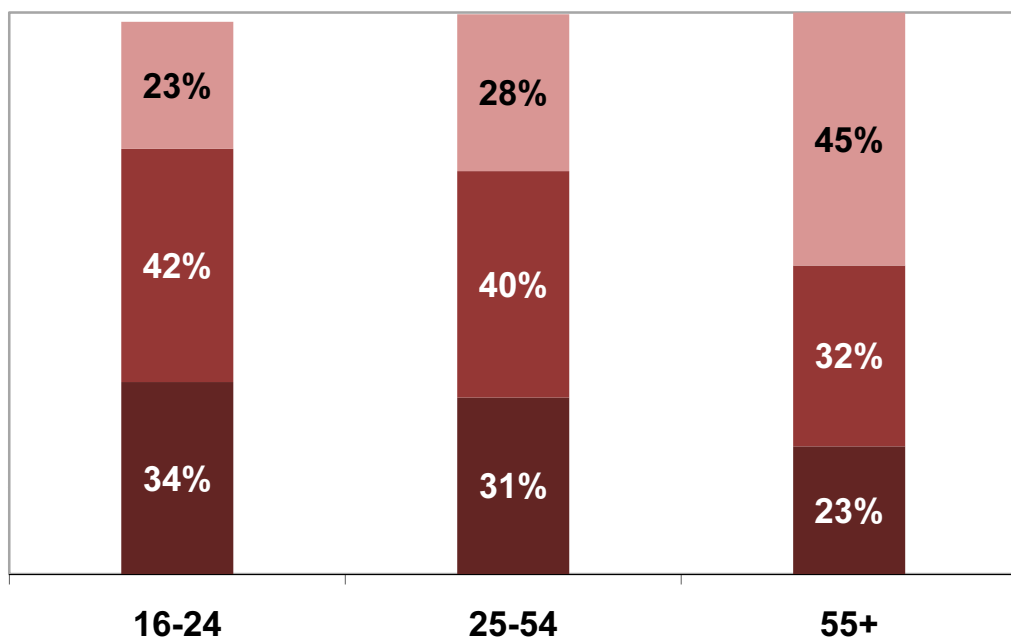
■ % jednotlivců v dané socio-demografické skupině ■ % uživatelů internetu



FREKVENCE PŘIHOJENÍ K INTERNETU Z PŘENOSNÝCH ZAŘÍZENÍ, 2012

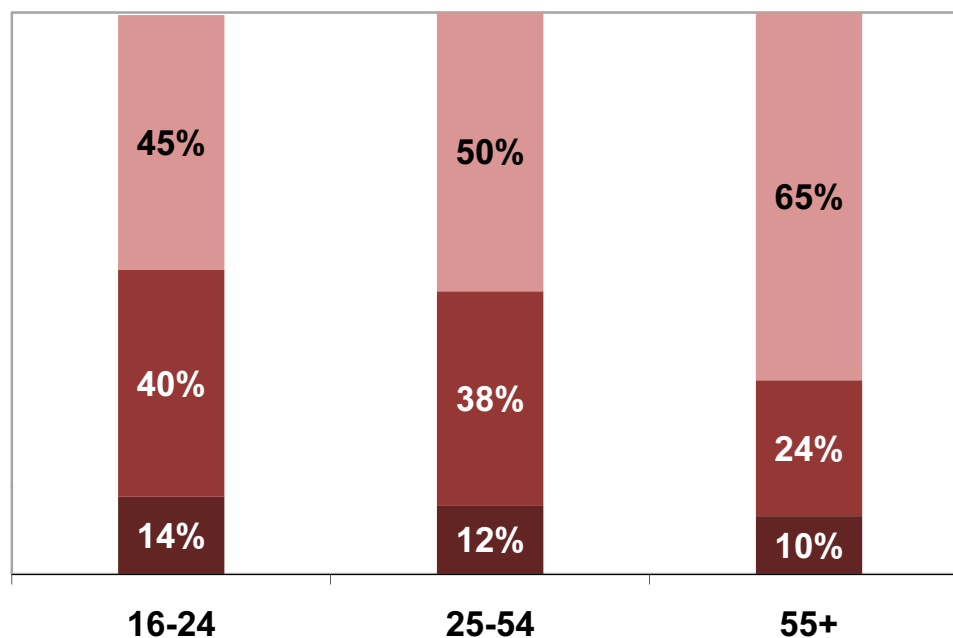
Z MOBILU/SMARTPHONU ČI JINÉHO MOBILNÍHO ZAŘÍZENÍ*

■ každý den ■ jednou za týden ■ méně často



Z NOTEBOOKU/NETBOOKU ČI TABLETU**

■ každý den ■ jednou za týden ■ méně často

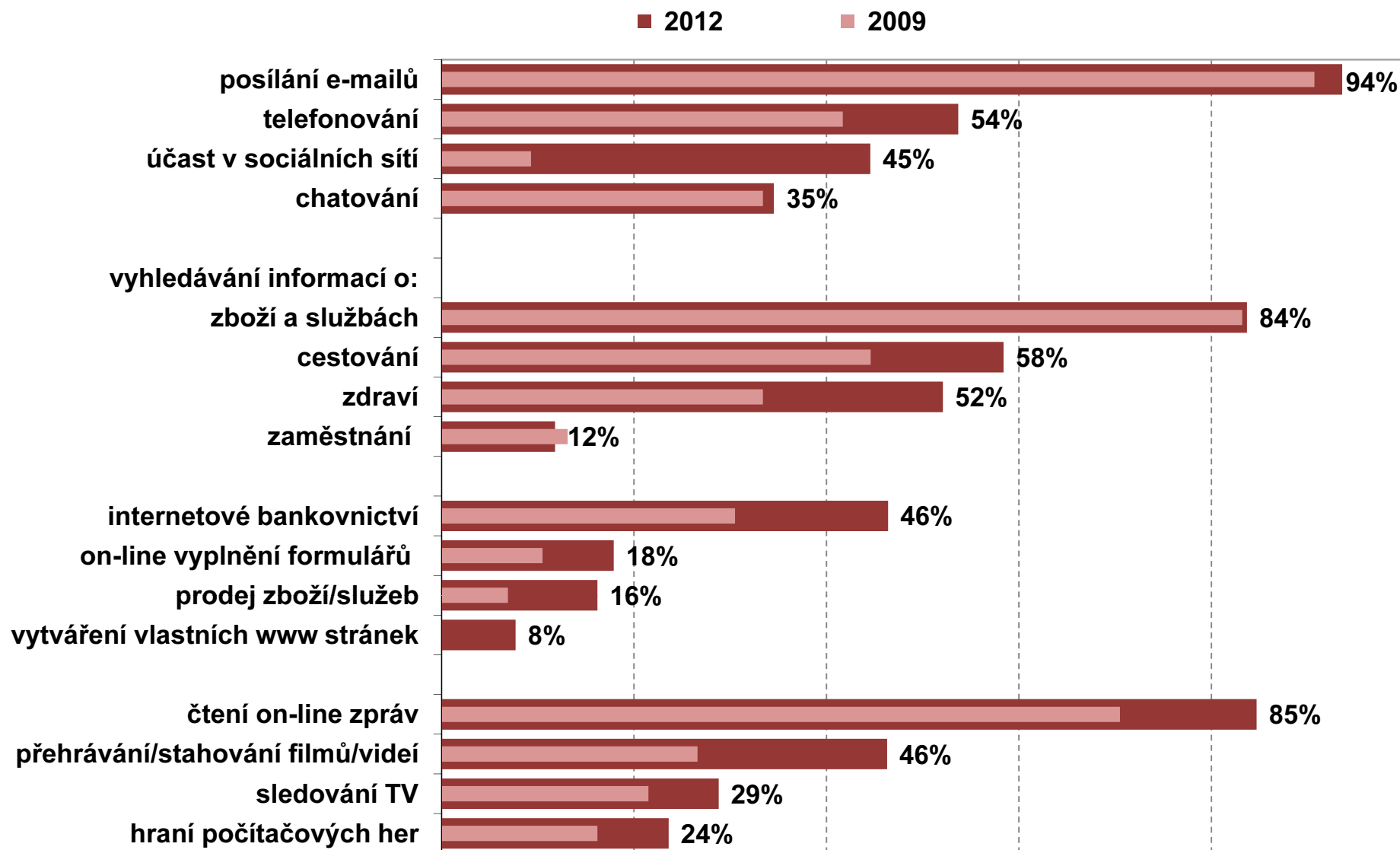


* procento z celkového počtu jednotlivců v dané věkové skupině, kteří v posledních 3 měsících použili mobilní zařízení pro přístup ke službám internetu

** procento z celkového počtu jednotlivců v dané věkové skupině, kteří v posledních 3 měsících použili přenosné zařízení pro přístup ke službám internetu

AKTIVITY VYKONÁVANÉ JEDNOTLIVCI NA INTERNETU

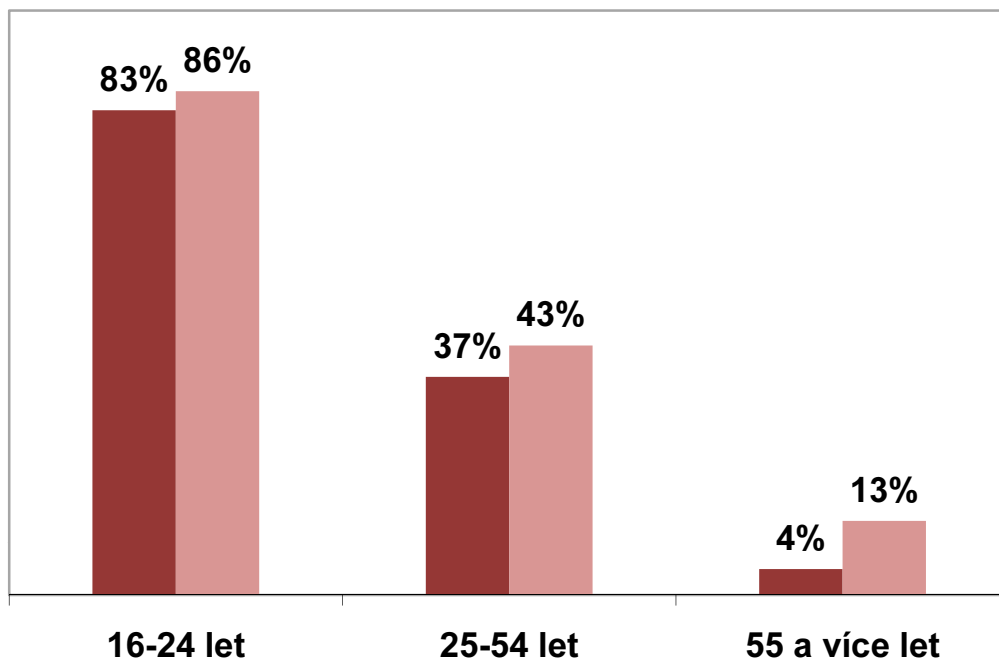
(% z celkového počtu uživatelů internetu)



VYBRANÉ AKTIVITY VYKONÁVANÉ NA INTERNETU, 2012

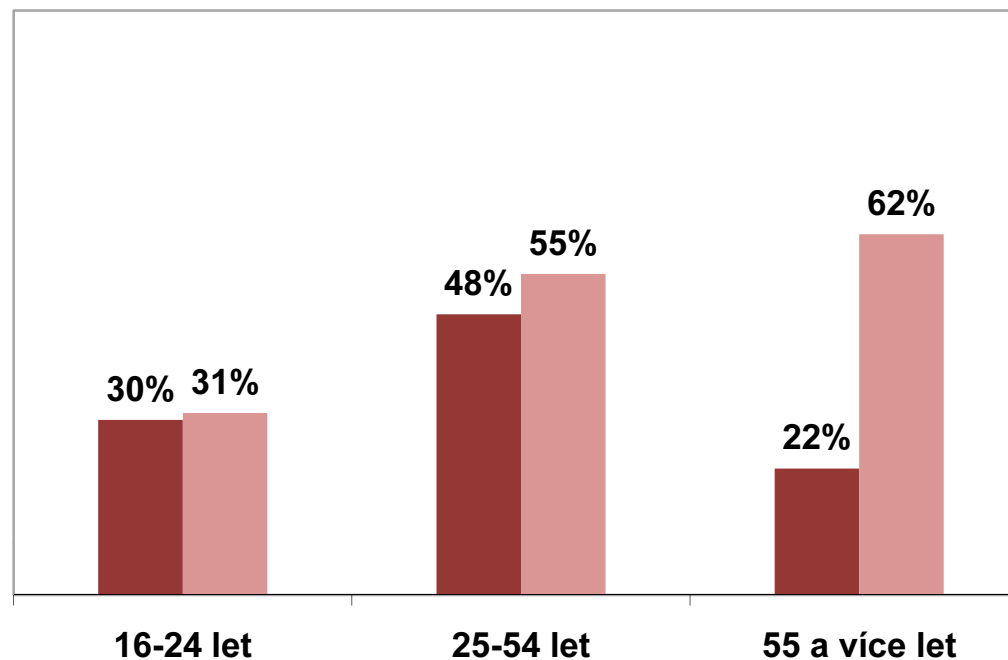
ÚČAST V SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

■ % všech jednotlivců ■ % uživatelů internetu



VYHLEDÁVÁNÍ INFORMACÍ O ZDRAVÍ

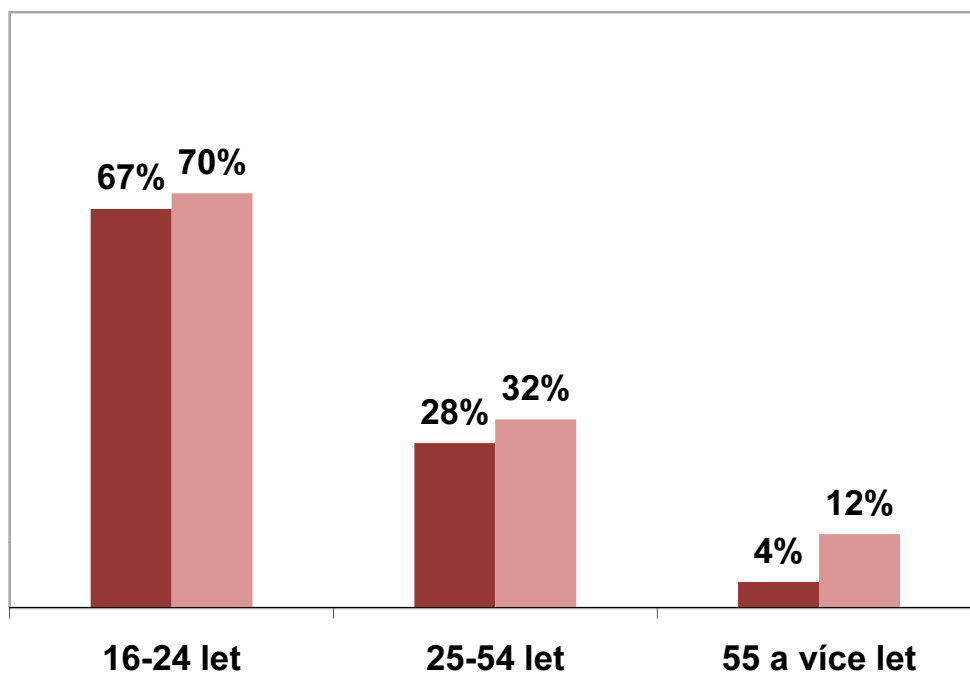
■ % všech jednotlivců ■ % uživatelů internetu



VYBRANÉ AKTIVITY VYKONÁVANÉ NA INTERNETU, 2012

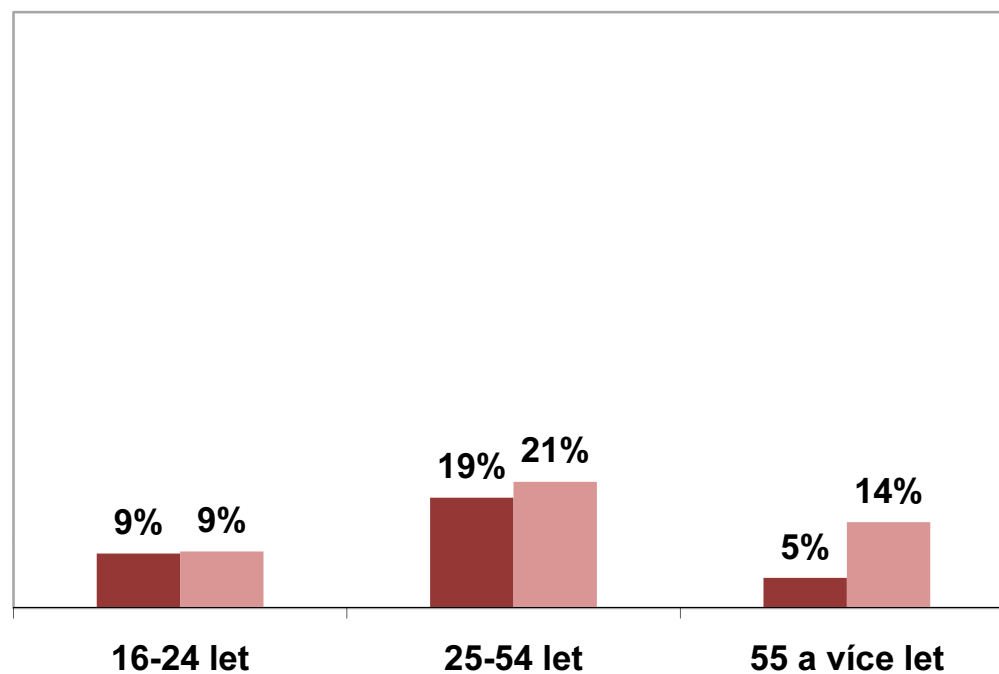
CHATOVÁNÍ

■ % všech jednotlivců ■ % uživatelů internetu



VYPLNĚNÍ A ON-LINE ODESLÁNÍ FORMULÁŘE

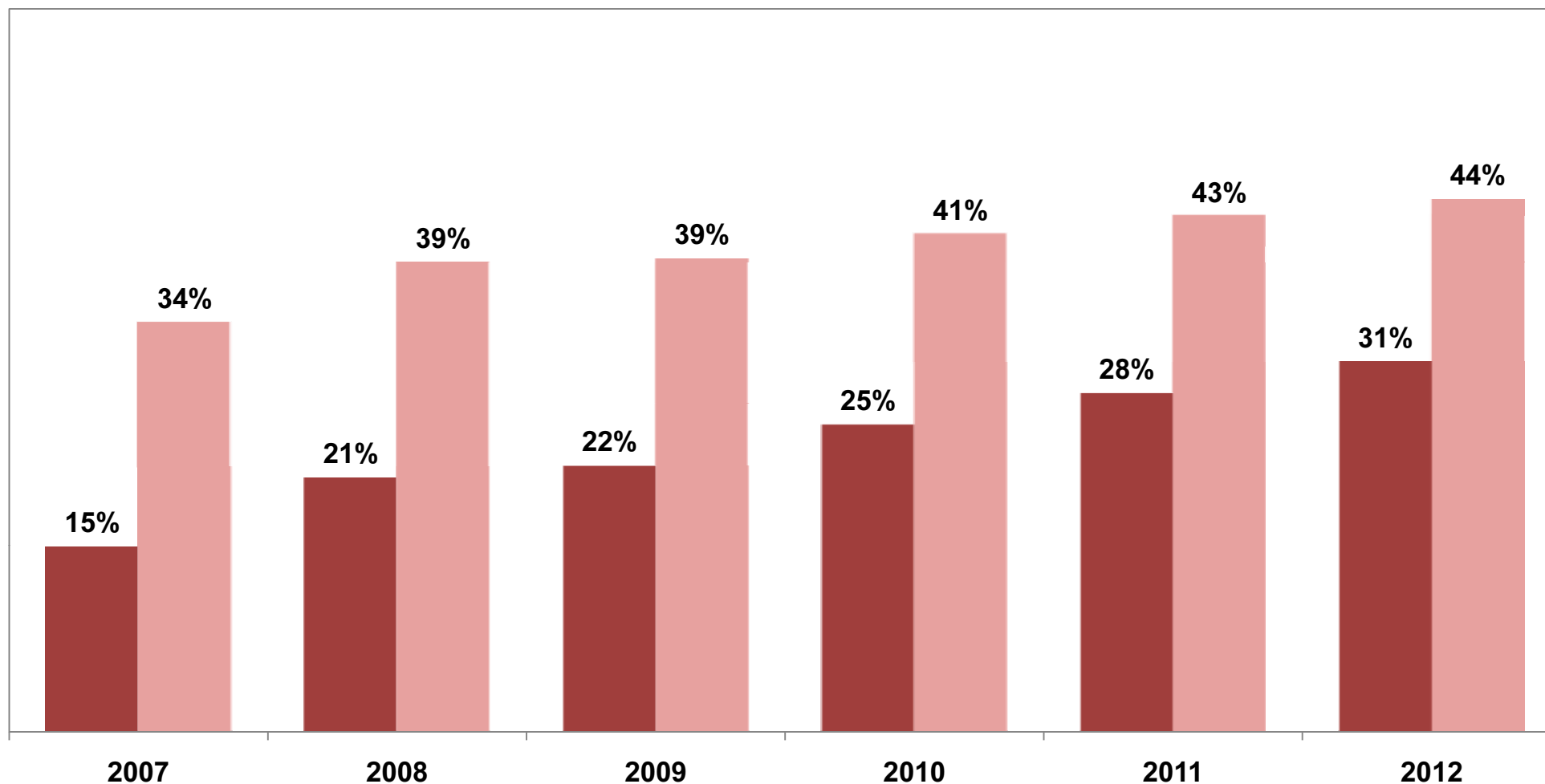
■ % všech jednotlivců ■ % uživatelů internetu



JEDNOTLIVCI NAKUPUJÍCÍ PŘES INTERNET

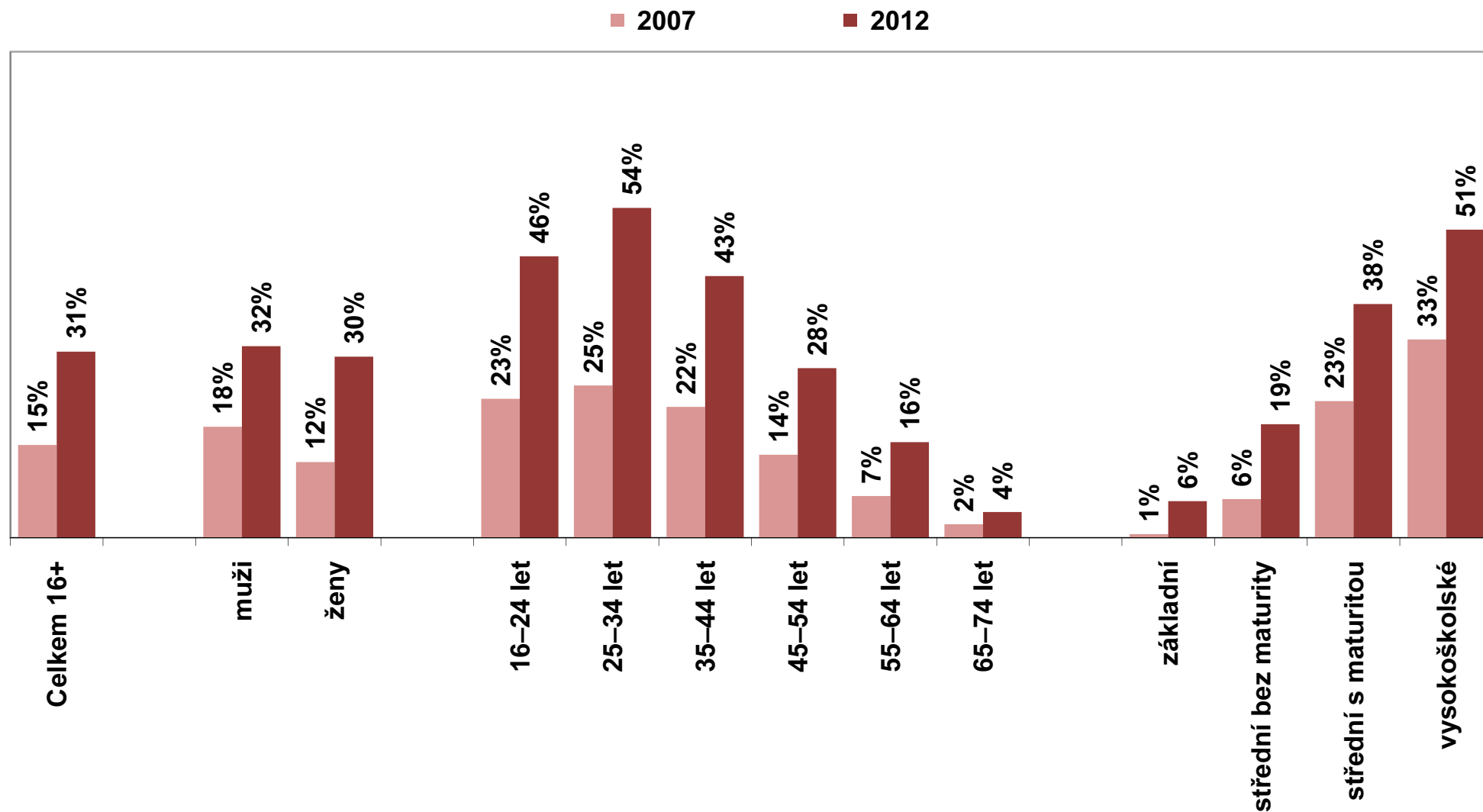
■ % všech jednotlivců

■ % uživatelů internetu



JEDNOTLIVCI NAKUPUJÍCÍ PŘES INTERNET

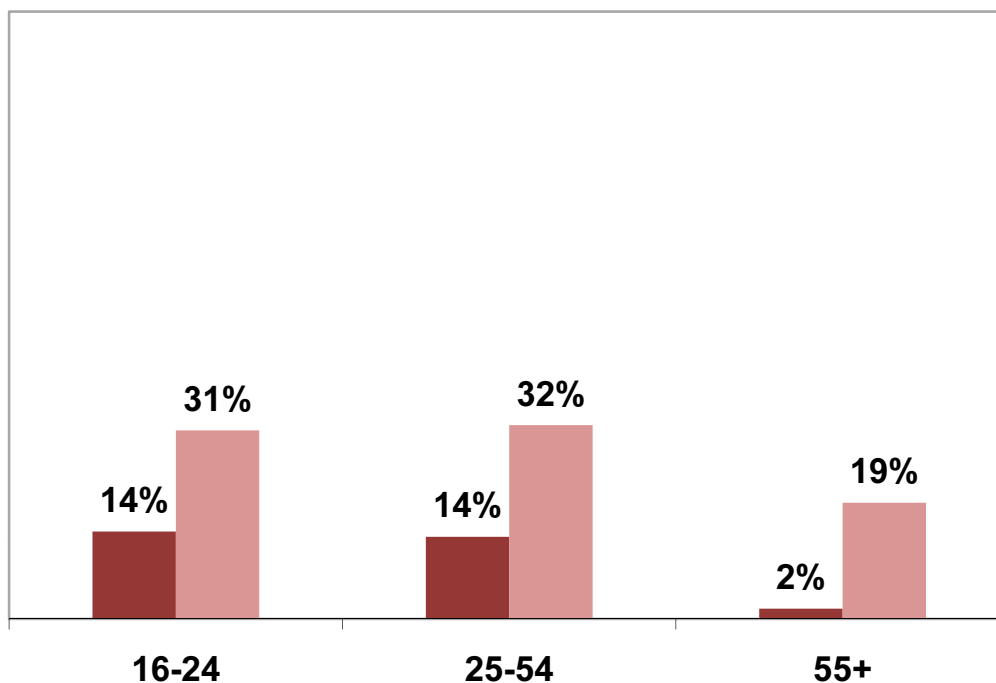
(% jednotlivců v dané socio-demografické skupině)



JEDNOTLIVCI NAKUPUJÍCÍ PŘES INTERNET, 2012

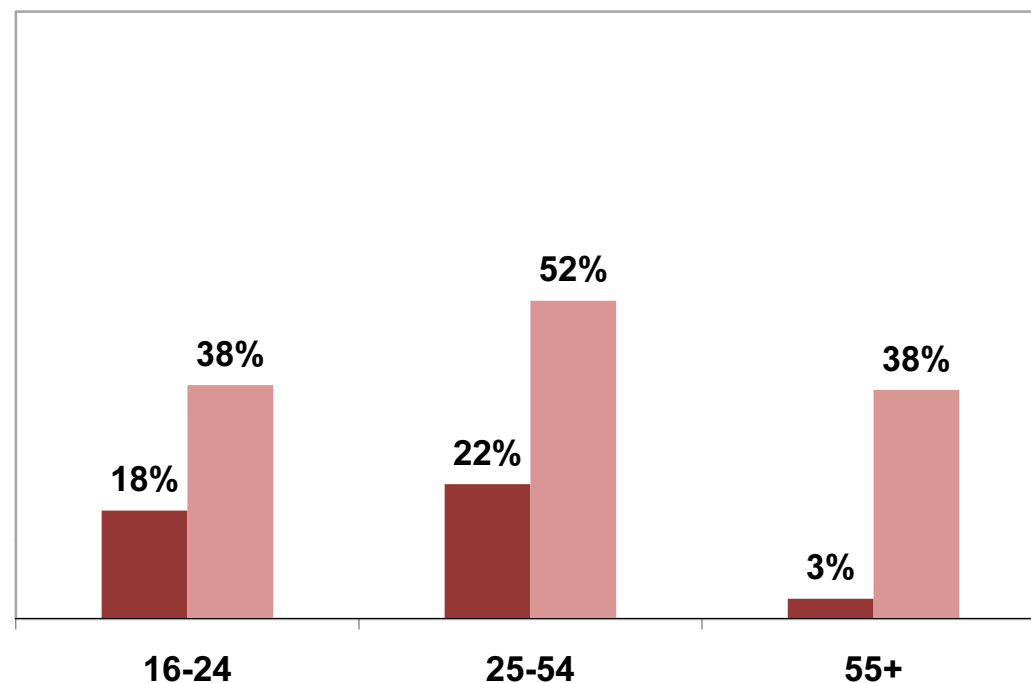
VYUŽÍVAJÍCÍ SLEVOVÝCH PORTÁLŮ

■ % všech jednotlivců ■ % nakupujících přes internet



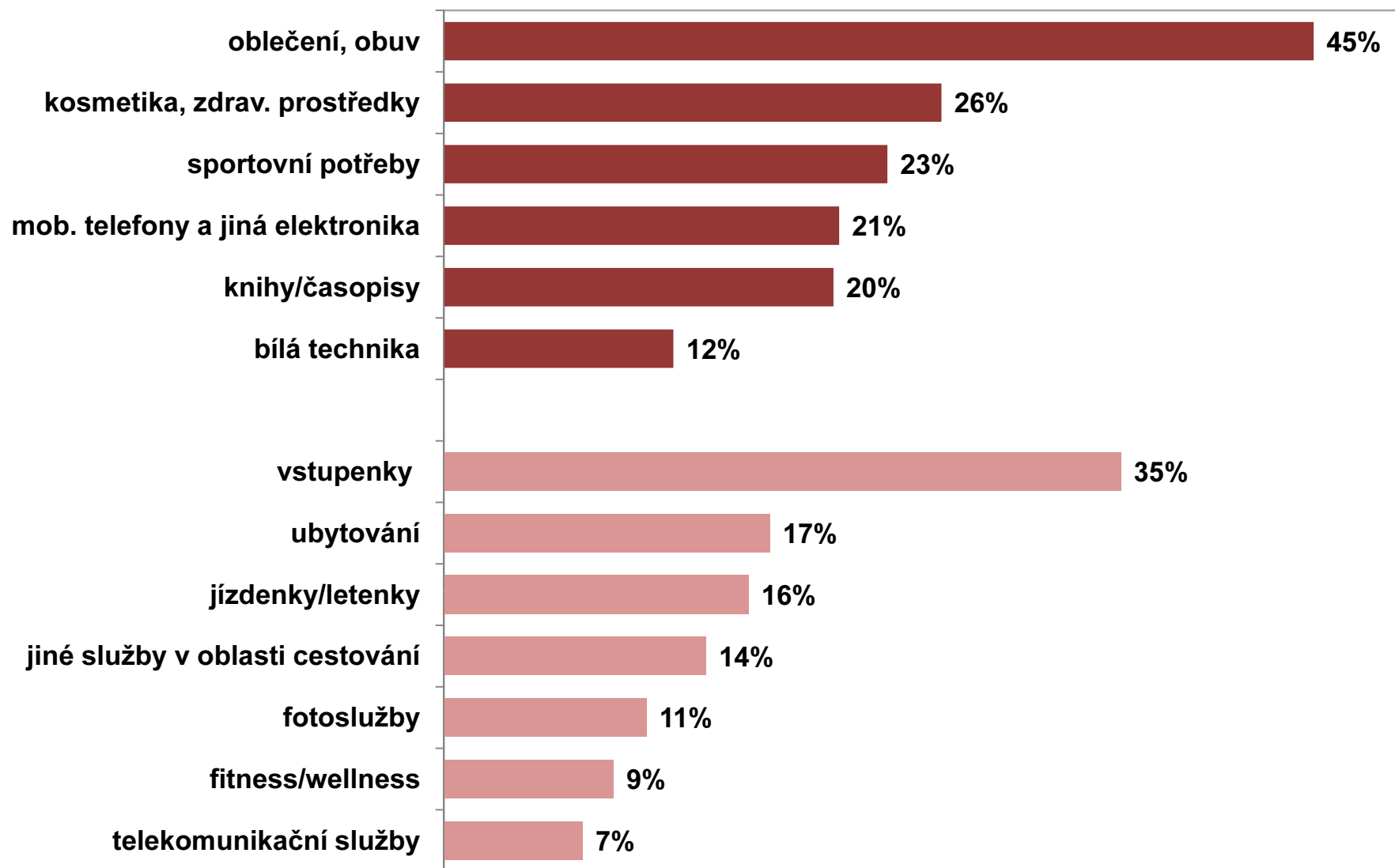
PLATÍCÍ ZA OBJEDNANÉ ZBOŽÍ/SLUŽBY PROSTŘEDNICTVÍM INTERNETU

■ % všech jednotlivců ■ % nakupujících přes internet

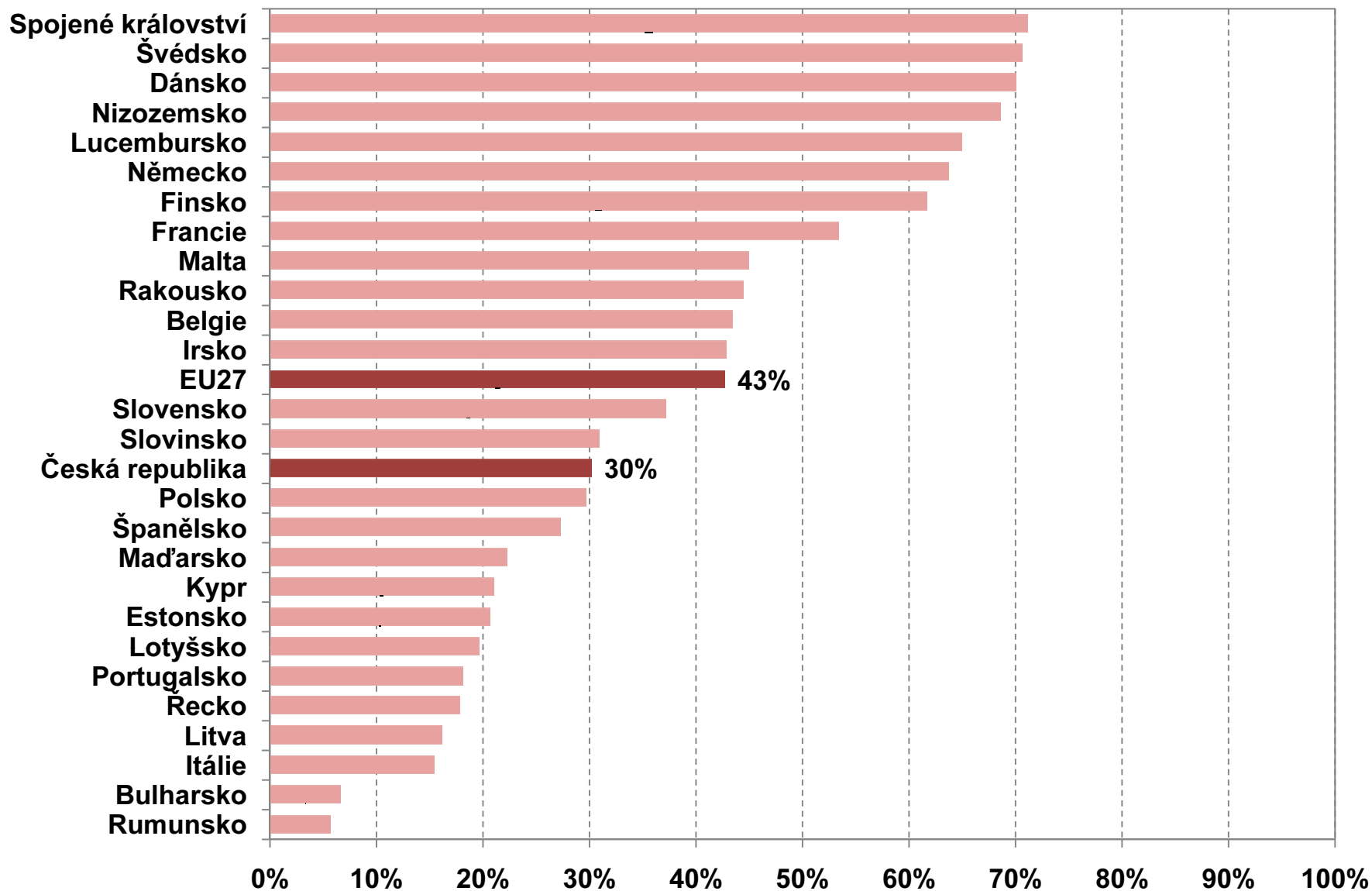


ZBOŽÍ A SLUŽBY ZAKOUPENÉ PŘES INTERNET, 2012

(% jednotlivců, kteří v posledních 12 měsících nakoupili přes internet)



NAKUPUJÍCÍ* PŘES INTERNET V ZEMÍCH EU27, 2011



* pouze jednotlivci ve věku 16–74 let



DĚKUJI ZA POZORNOST

Mgr. Romana Malečková

Tel.: 274 054 243

Email: romana.maleckova@czso.cz

Odbor statistik rozvoje společnosti