

SEZNAM KARTOGRAMŮ

Podniky v zemích EU27 **s fixním¹⁾ připojením k internetu** v roce 2025

Podniky v zemích EU27 **s rychlostí fixního¹⁾ připojení k internetu vyšší než 100 Mbit/s** v roce 2025

Podniky v zemích EU27 **s rychlostí fixního¹⁾ připojení k internetu vyšší než 1 Gbit/s** v roce 2025

Zaměstnanci v podnicích v zemích EU27, kteří **mají v práci přístup k internetu** v roce 2025

Podniky v zemích EU27 **s vlastními webovými stránkami** v roce 2025

Podniky v zemích EU27, **na jejichž webových stránkách lze objednávat nebo rezervovat online** v roce 2025

Podniky v zemích EU27, **jejichž webové stránky umožňují prohlížet nabídku volných míst** v roce 2025

Podniky v zemích EU27 **s webem dostupným alespoň ve dvou jazycích** v roce 2025

Podniky v zemích EU27 **poskytující zákaznickou podporu v podobě webového online chatu** v roce 2025

Podniky v zemích EU27 **s účtem na alespoň jednom typu sociálních médií** v roce 2025

Podniky v zemích EU27 **používající software pro řízení a plánování podnikových zdrojů (tzv. ERP)** v roce 2025

Podniky v zemích EU27 **používající software pro řízení vztahů se zákazníky (tzv. CRM)** v roce 2025

Podniky v zemích EU27 **používající software pro podporu strategického plánování a rozhodování v podnikání (Business Intelligence)** v roce 2025

Podniky v zemích EU27 **provádějící analýzu dat²⁾** v roce 2025

Podniky v zemích EU27 **používající placené cloudové služby** v roce 2025

Podniky v zemích EU27 používající **umělou inteligenci (AI)** v roce 2025

Podniky v zemích EU27 používající **AI pro generování textů, programovacích kódů nebo řeči** v roce 2025

Podniky v zemích EU27 používající technologie **AI v oblasti marketingu, prodeje nebo v zákaznické podpoře** v roce 2025

Podniky v zemích EU27 používající **ICT systémy nebo softwarová řešení ke snížení spotřeby energie** v roce 2025

Podniky v zemích EU27 **prodávající elektronicky celkem** (přes web, aplikace, online tržiště nebo pomocí EDI³⁾) v roce 2024

Celkové tržby podniků v zemích EU27 z **elektronických prodejů** (tj. uskutečněných přes web, aplikace, online tržiště nebo pomocí EDI³⁾) v r. 2024

Podniky v zemích EU27 **prodávající online přes vlastní webové stránky (e-shop) nebo mobilní aplikace** v roce 2024

Podniky v zemích EU27 **prodávající přes web zprostředkovatele**, tj. např. na **online tržišti** (Marketplace) v roce 2024

Podniky v zemích EU27 **prodávající prostřednictvím elektronické výměny dat (EDI³⁾)** v roce 2024

¹⁾ Mezi **fixní** **neboli pevná připojení k internetu** patří xDSL technologie, optické připojení, připojení přes síť kabelové televize a pevné bezdrátové připojení (WiFi nebo fixní LTE/5G).

²⁾ **Analýza dat** je systematický proces sběru, analýzy a interpretace dat, při kterém jsou využívány softwarové nástroje jak pro základní úkony (např. tabulky, průměry, součty, jednoduché grafy v MS Excel), tak pro pokročilejší úkony (využití nástroje Tableau či jiných nástrojů Business Intelligence), databázové technologie, programovací jazyky (např. Python, R, SQL), nebo také nástroje umělé inteligence (např. strojové učení).

³⁾ **EDI = Electronic Data Interchange**, česky **elektronická výměna dat**. Elektronický prodej prostřednictvím EDI probíhá nejčastěji mezi firmami navzájem, často probíhá přímo prostřednictvím aplikací v informačních systémech. Při EDI dochází k výměně elektronických objednávek a faktur mezi systémy prodejce a zákazníka, což umožňuje jejich okamžitou kontrolu a zpracování v reálném čase.

Metodický úvod

- Data uvedená v těchto kartogramech vycházejí z výsledků **ročního statistického zjišťování ČSÚ o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru v České republice**.
- Jelikož je toto šetření na mezinárodní úrovni koordinováno Evropským statistickým úřadem (EUROSTAT) umožňují od roku 2006 zjištěné výsledky srovnání Česka s ostatními zeměmi EU. Respektováním nařízení Evropského parlamentu a Rady Evropy je **zajištěna mezinárodní srovnatelnost**. Jednotný obsah a metodika je každoročně stanovena podle příslušných prováděcích nařízení Komise a dále podle modelového dotazníku a manuálu Eurostatu k této statistice.
- Zdrojem dat pro kartogramy je databáze Eurostatu, která byla zveřejněna v prosinci 2025 a údaje v ní se vztahují k roku 2025, u některých ukazatelů k roku 2024: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/database/comprehensive-database>

Základní údaje o šetření

Referenční období:	Měsíc roku 2025 , ve kterém podnikatelské subjekty vyplňovaly výkaz; u otázek o elektronickém prodeji jsou údaje vztaženy k roku, který předcházел vlastnímu šetření, tj. k roku 2024 .
Technika šetření:	Výkaz bylo možné vyplnit ve formě editovatelného PDF souboru, prostřednictvím aplikace Dante Web , nebo do tištěného dotazníku , který byl rozeslán zpravodajským jednotkám do datové schránky nebo na poštovní adresu.
Zpravodajské jednotky (cílová populace)	Podnikatelské subjekty s 10 a více zaměstnanci ve všech odvětvových sekcích definovaných dle Klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) kromě Zemědělství (sekce A), Těžby a dobývání (sekce B), Peněžnictví a pojišťovnictví (sekce K) a sekcí O až U zahrnující Veřejnou správu a obranu; povinné sociální zabezpečení, Vzdělávání, zdravotnictví, kulturní a ostatní činnosti.
Opora výběru:	Koordinační databáze a Registr ekonomických subjektů – stav k 31.12.2024.
Způsob výběru jednotek:	Kombinace plošného, záměrného a stratifikovaného náhodného výběru . Plošně se šetří velké subjekty s více než 250 zaměstnanci.
Počet podniků ve výběrovém souboru/ vyšetřené podniky	7 930 / 7 030
Dopočty (odhad na sledovanou populaci):	Sebrané údaje se dopočítávají na základní soubor . Váhy stanoveny pomocí programu CLAN, kalibrace vah pomocí metody GREG; jako pomocná proměnná byl použit průměrný počet pojištěnců.

Podniky v zemích EU27 s fixním připojením k internetu v roce 2025

Česko
93,1 %

EU27
95,0 %

Kypr

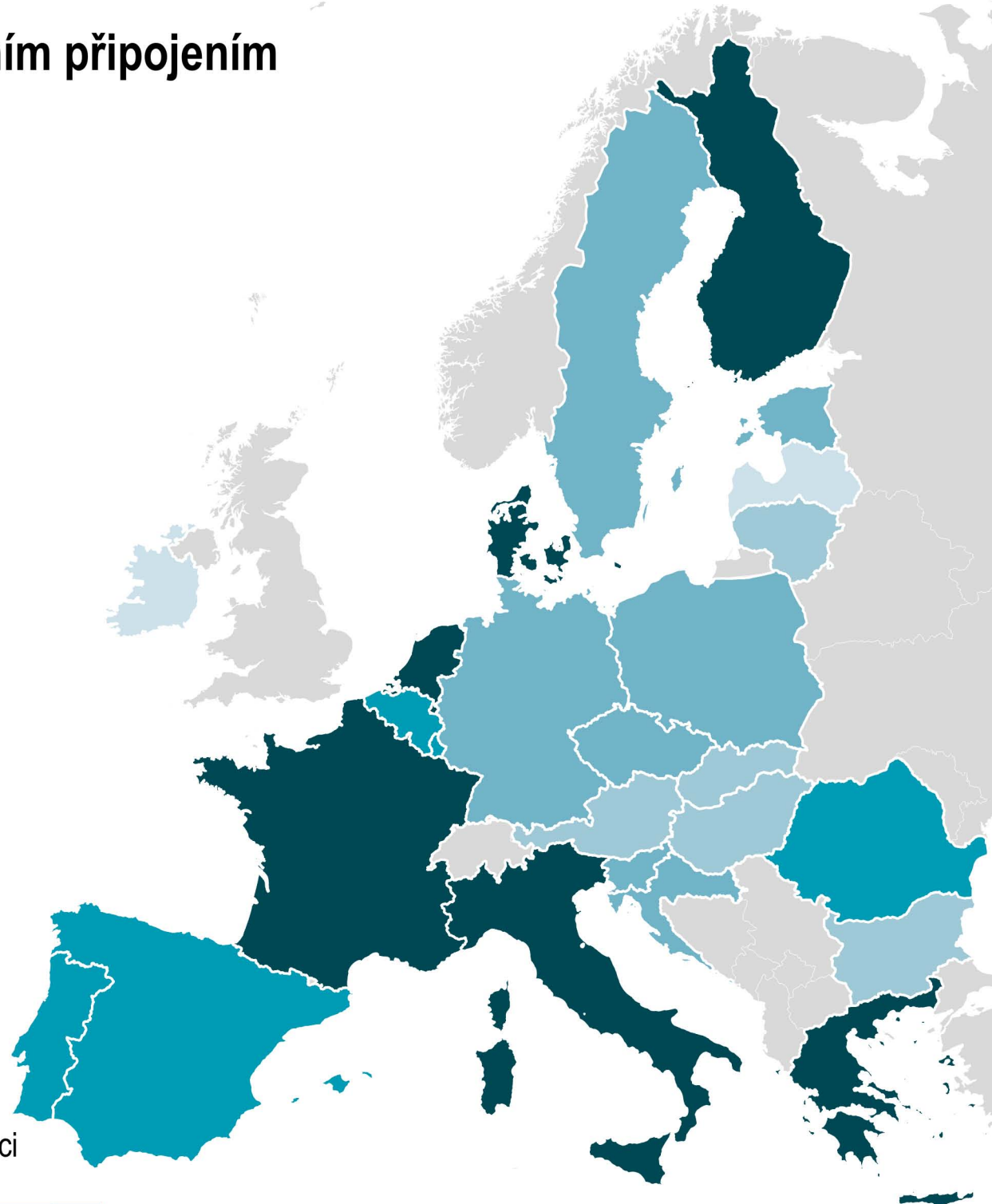


Malta



% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci
v dané zemi

≤ 85,0	85,1–90,0	90,1–95,0	95,1–97,0	≥ 97,1
--------	-----------	-----------	-----------	--------



Zdroj: Eurostat

Podniky v zemích EU27 s rychlostí fixního připojení k internetu vyšší než 100 Mbit/s v roce 2025

Česko
50,8 %

EU27
69,0 %

Kypr

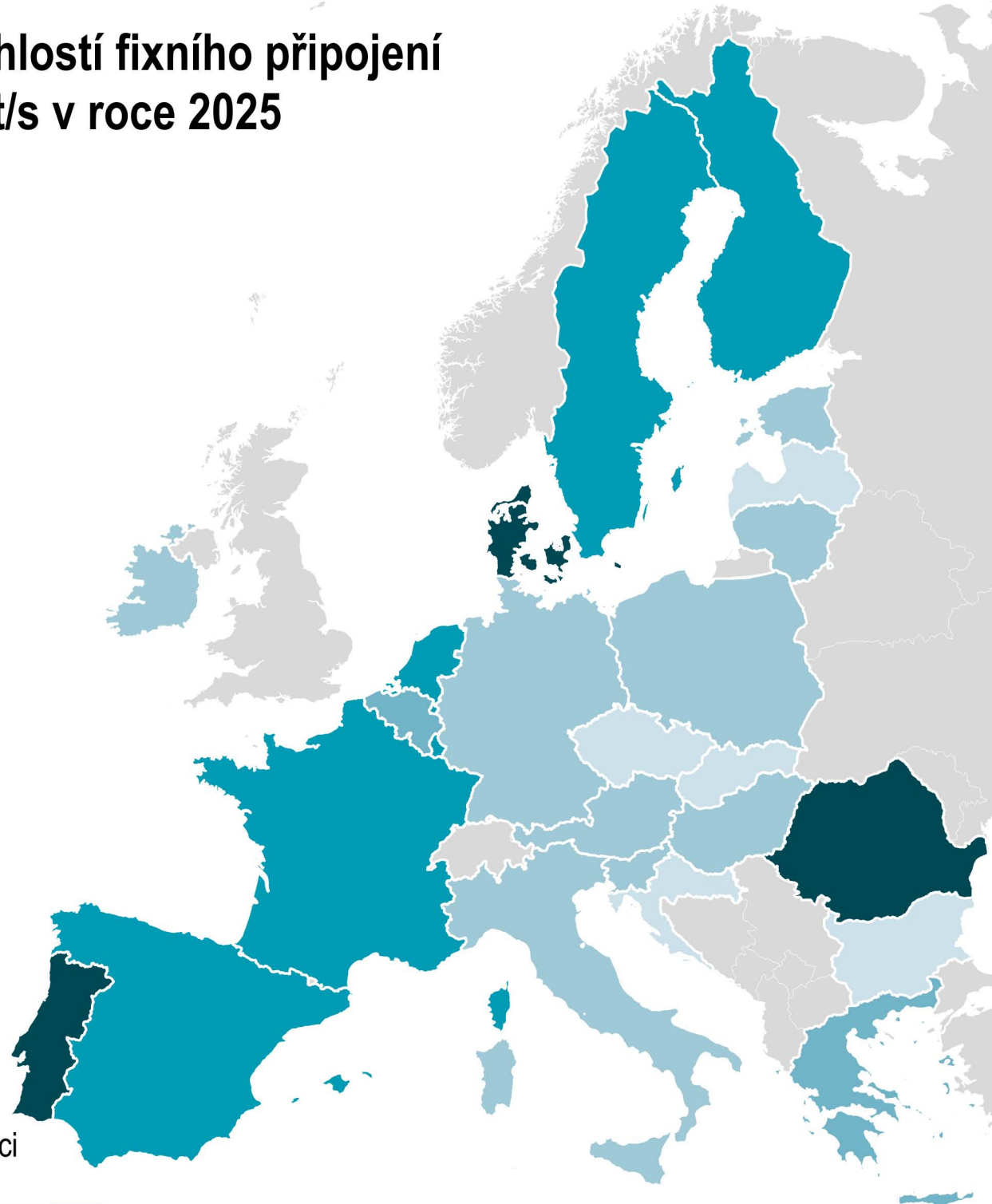


Malta



% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci
v dané zemi

≤ 55,0 55,1–65,0 65,1–75,0 75,1–85,0 ≥ 85,1



Zdroj: Eurostat

Podniky v zemích EU27 s rychlostí fixního připojení k internetu vyšší než 1 Gbit/s v roce 2025

Česko
7,9 %

EU27
17,3 %

Kypr



Malta



% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci
v dané zemi

≤ 8,0

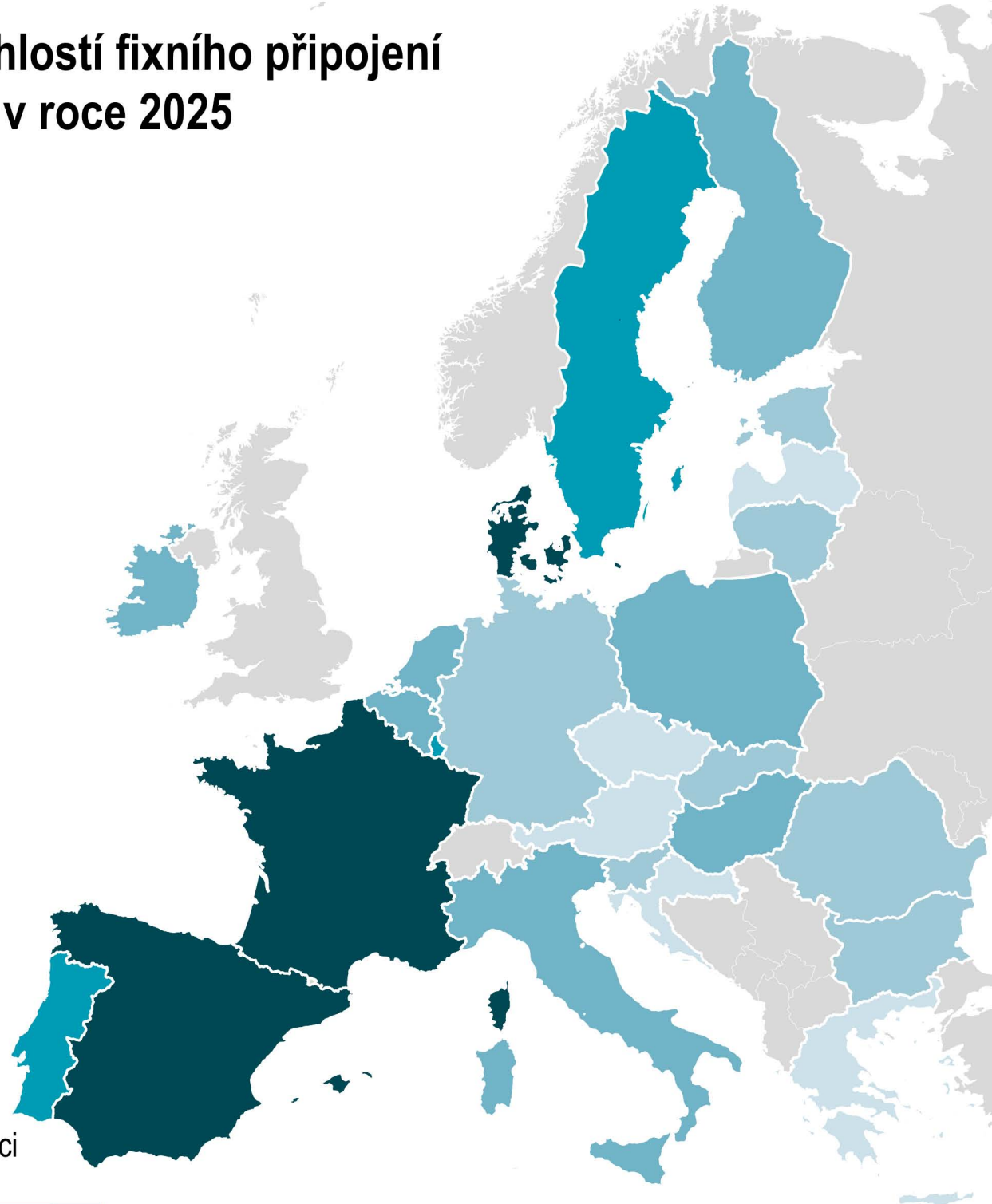
8,1–14,0

14,1–20,0

20,1–26,0

≥ 26,1

Zdroj: Eurostat

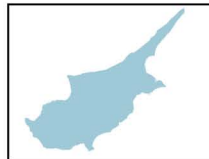


Zaměstnanci v podnicích v zemích EU27, kteří mají v práci přístup k internetu v roce 2025

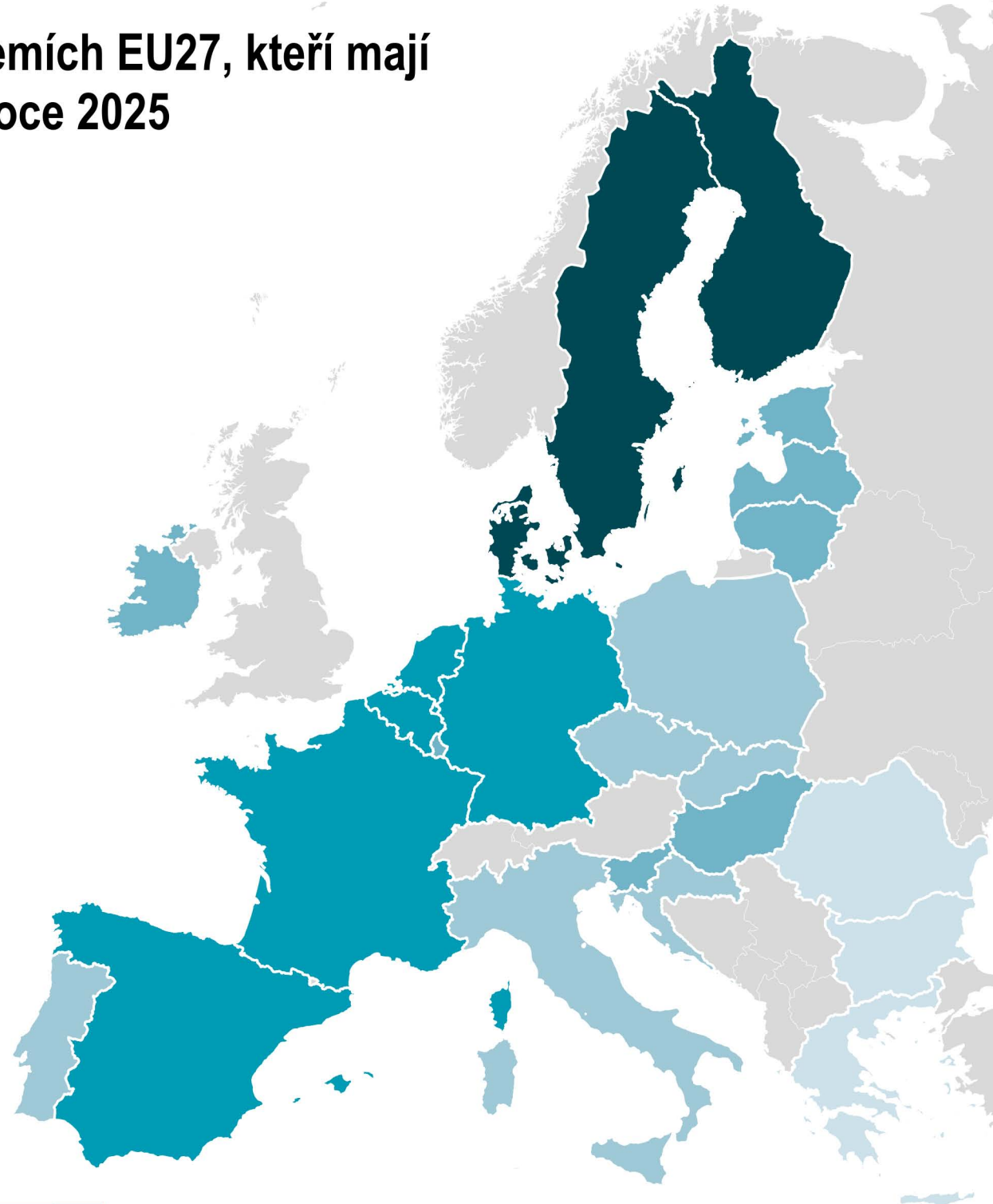
Česko
56,9 %

EU27
64,6 %

Kypr



Malta



% z celkového počtu zaměstnanců podniků
s 10+ zaměstnanci v dané zemi

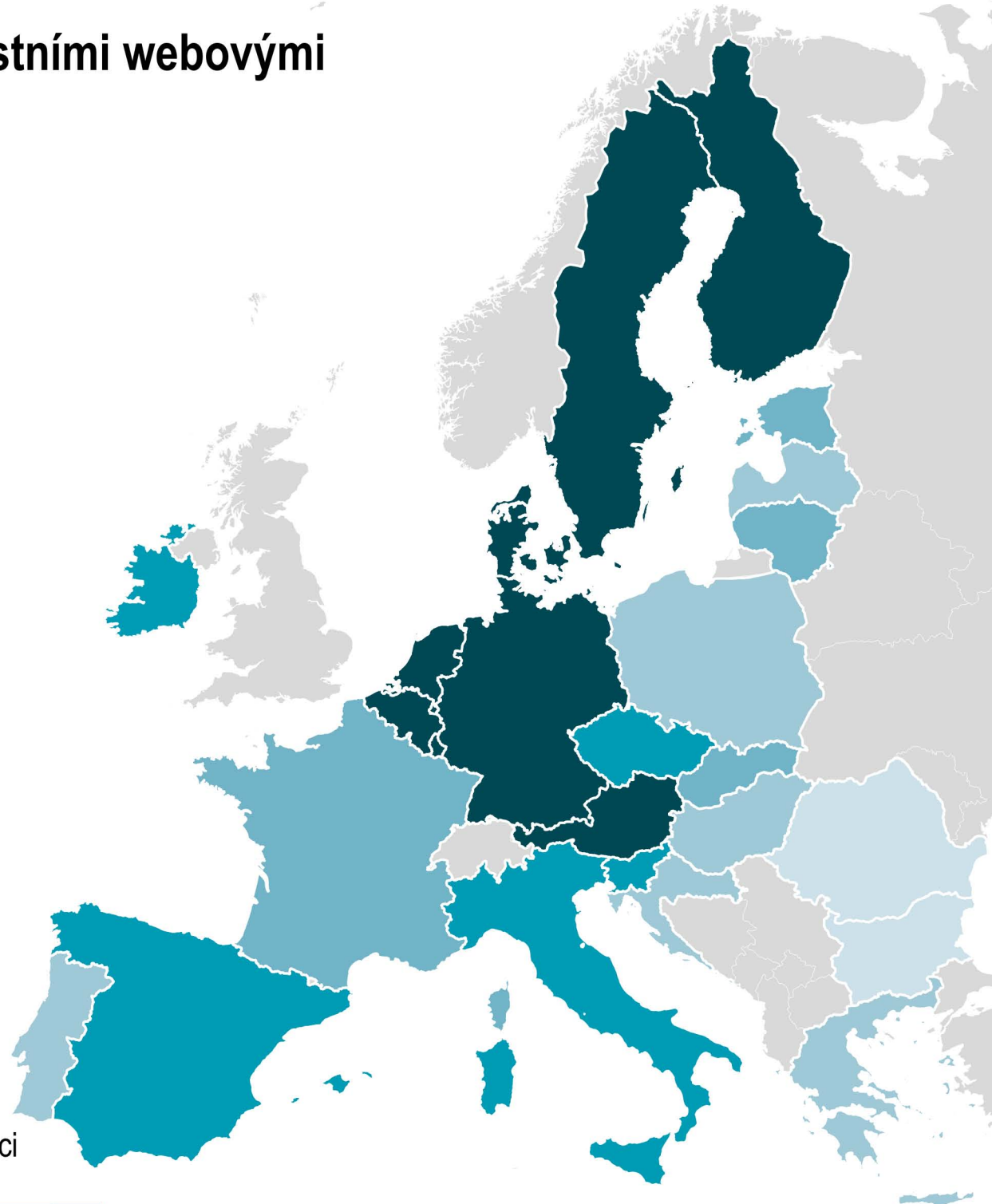
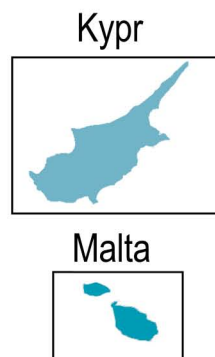
≤ 45,0 45,1–60,0 60,1–65,0 65,1–80,0 ≥ 80,1

Zdroj: Eurostat

Podniky v zemích EU27 s vlastními webovými stránkami v roce 2025

Česko
82,2 %

EU27
79,0 %



% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci
v dané zemi

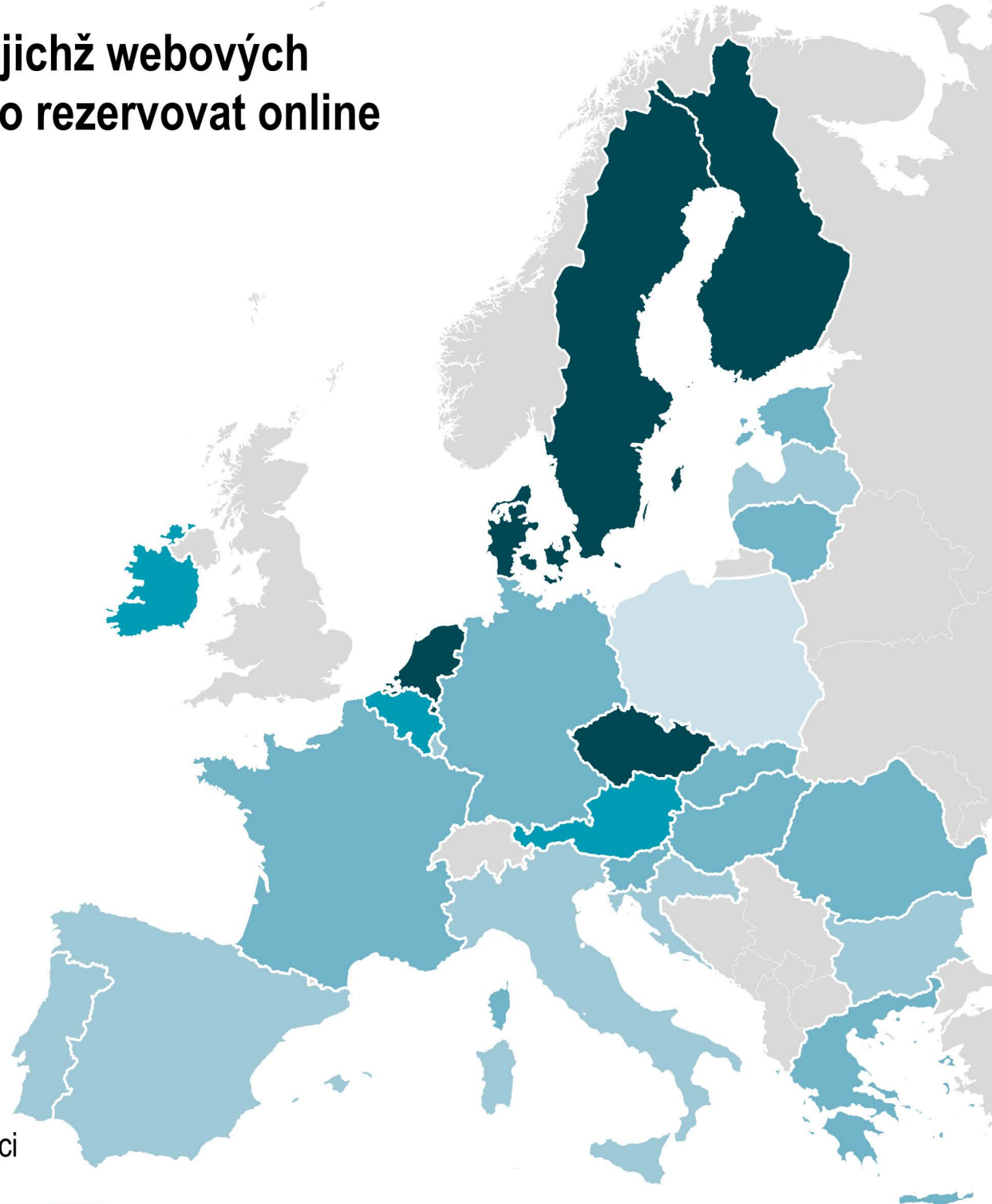
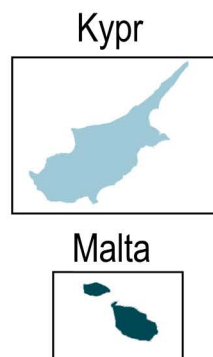
≤ 55,0 55,1–70,0 70,1–75,0 75,1–85,0 ≥ 85,1

Zdroj: Eurostat

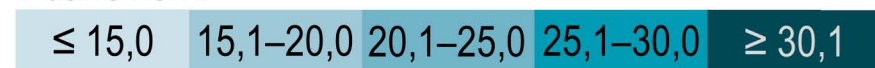
Podniky v zemích EU27, na jejichž webových stránkách lze objednávat nebo rezervovat online v roce 2025

Česko
30,3 %

EU27
22,5 %



% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci
v dané zemi



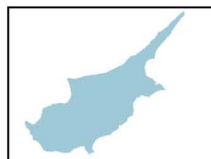
Zdroj: Eurostat

Podniky v zemích EU27, jejichž webové stránky umožňují prohlížet nabídku volných míst v roce 2025

Česko
33,9 %

EU27
31,3 %

Kypr



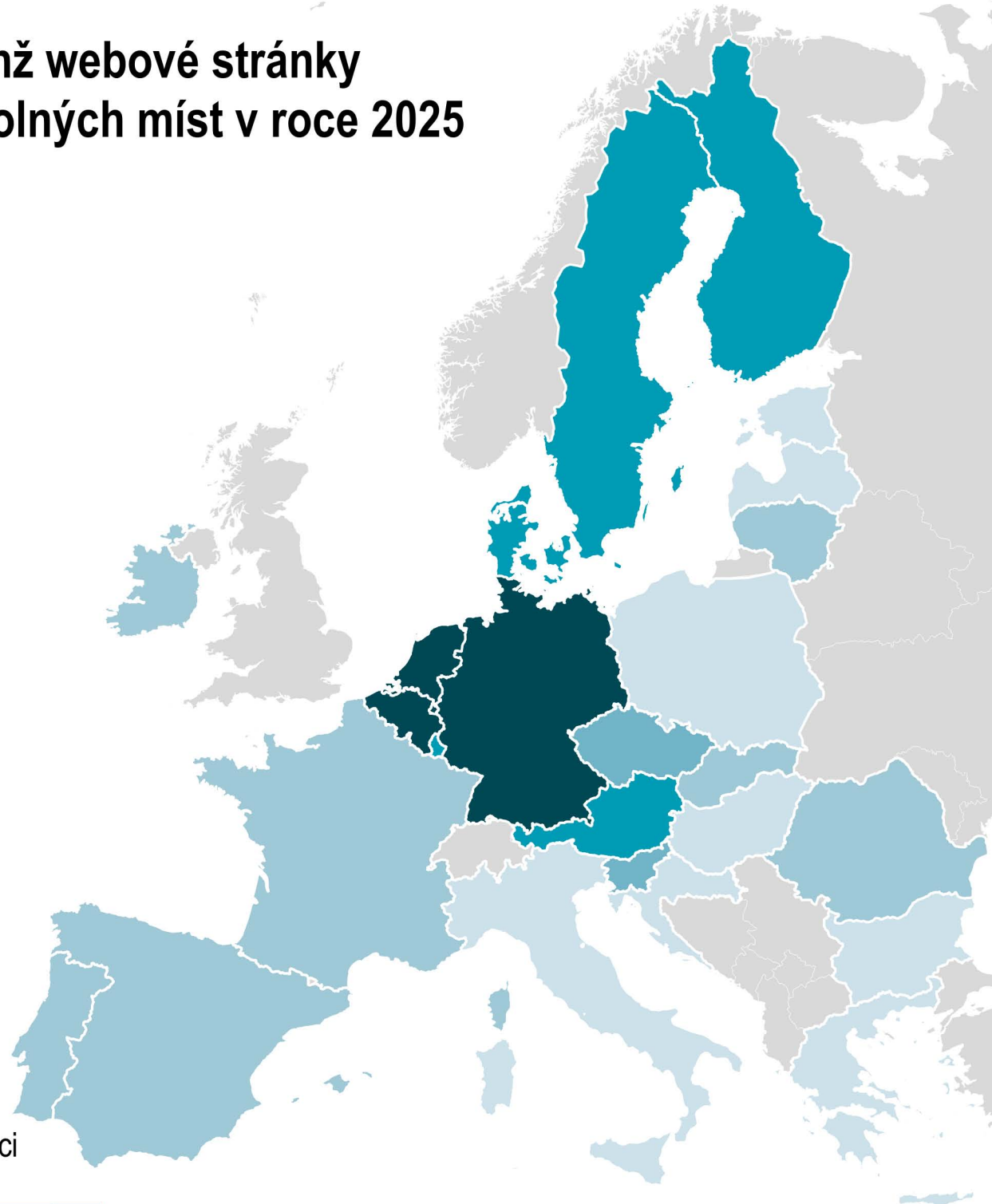
Malta



% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci
v dané zemi

≤ 18,0	18,1–30,0	30,1–40,0	40,1–54,0	≥ 54,1
--------	-----------	-----------	-----------	--------

Zdroj: Eurostat

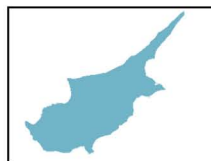


Podniky v zemích EU27 s webem dostupným alespoň ve dvou jazycích v roce 2025

Česko
31,6 %

EU27
29,5 %

Kypr

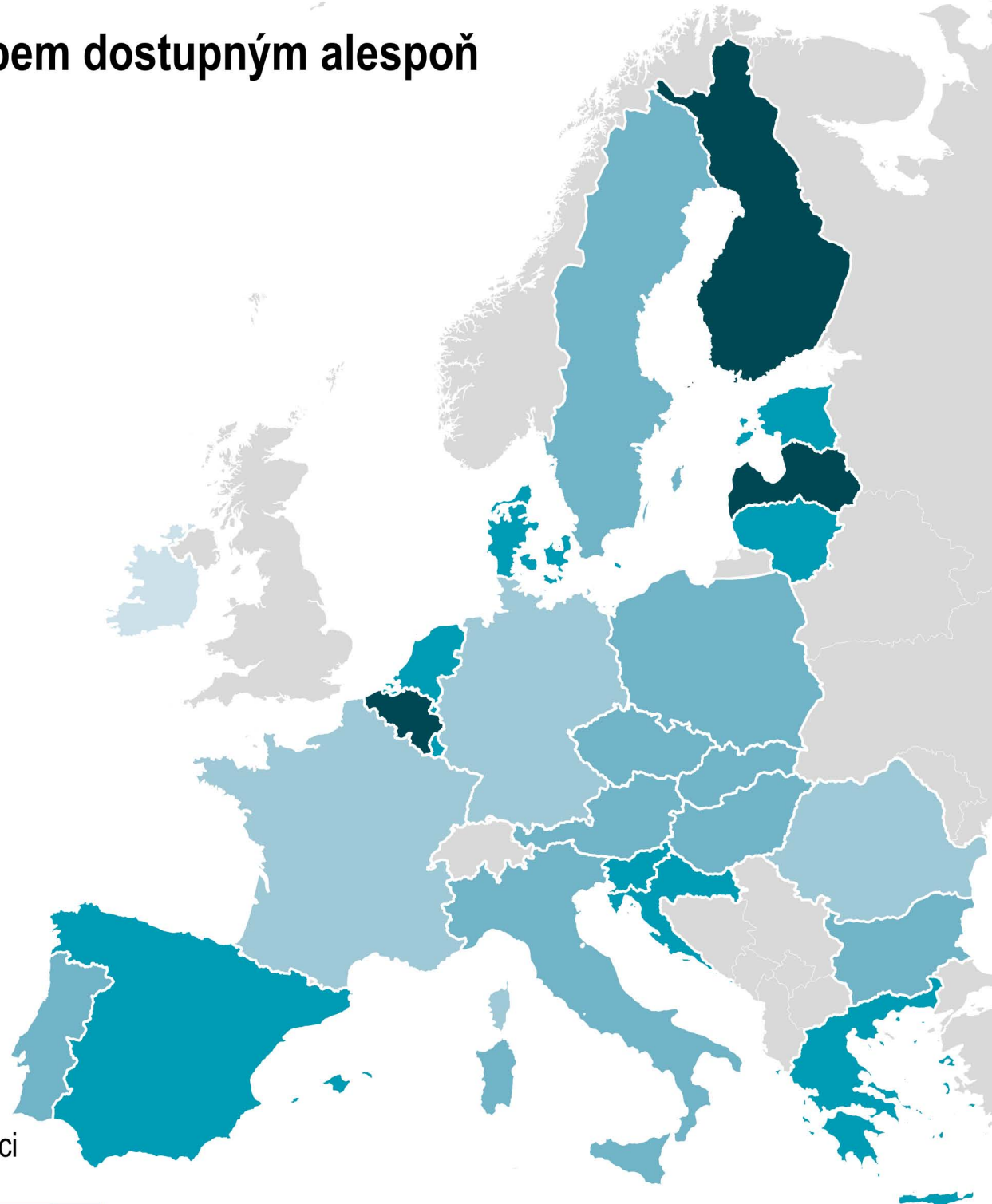


Malta



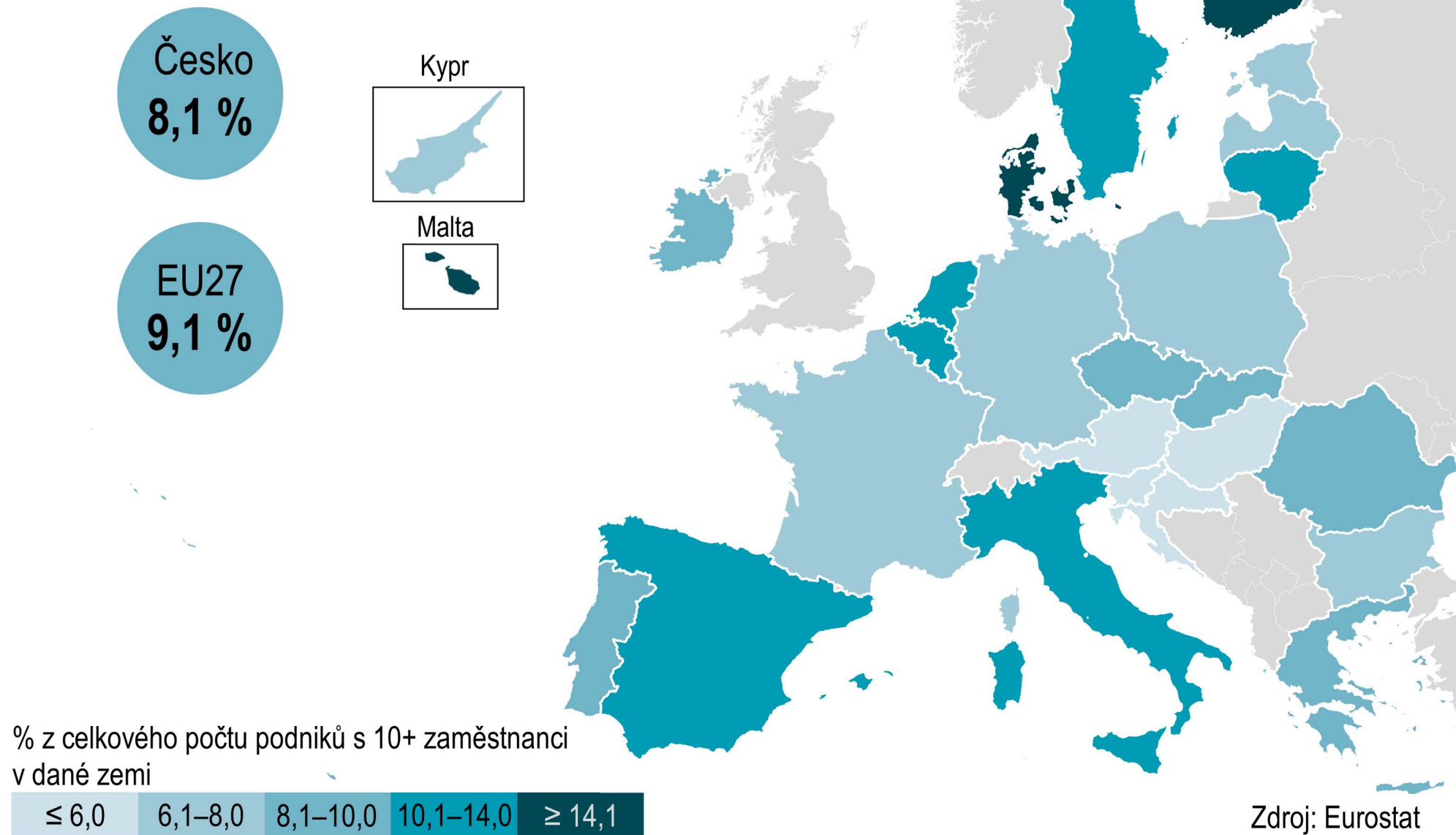
% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci
v dané zemi

≤ 15,0 15,1–25,0 25,1–35,0 35,1–45,0 ≥ 45,1



Zdroj: Eurostat

Podniky v zemích EU27 poskytující zákaznickou podporu v podobě webového online chatu v roce 2025

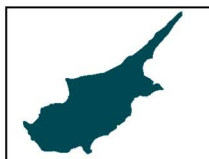


Podniky v zemích EU27 s účtem na alespoň jednom typu sociálních médií v roce 2025

Česko
56,3 %

EU27
63,6 %

Kypr

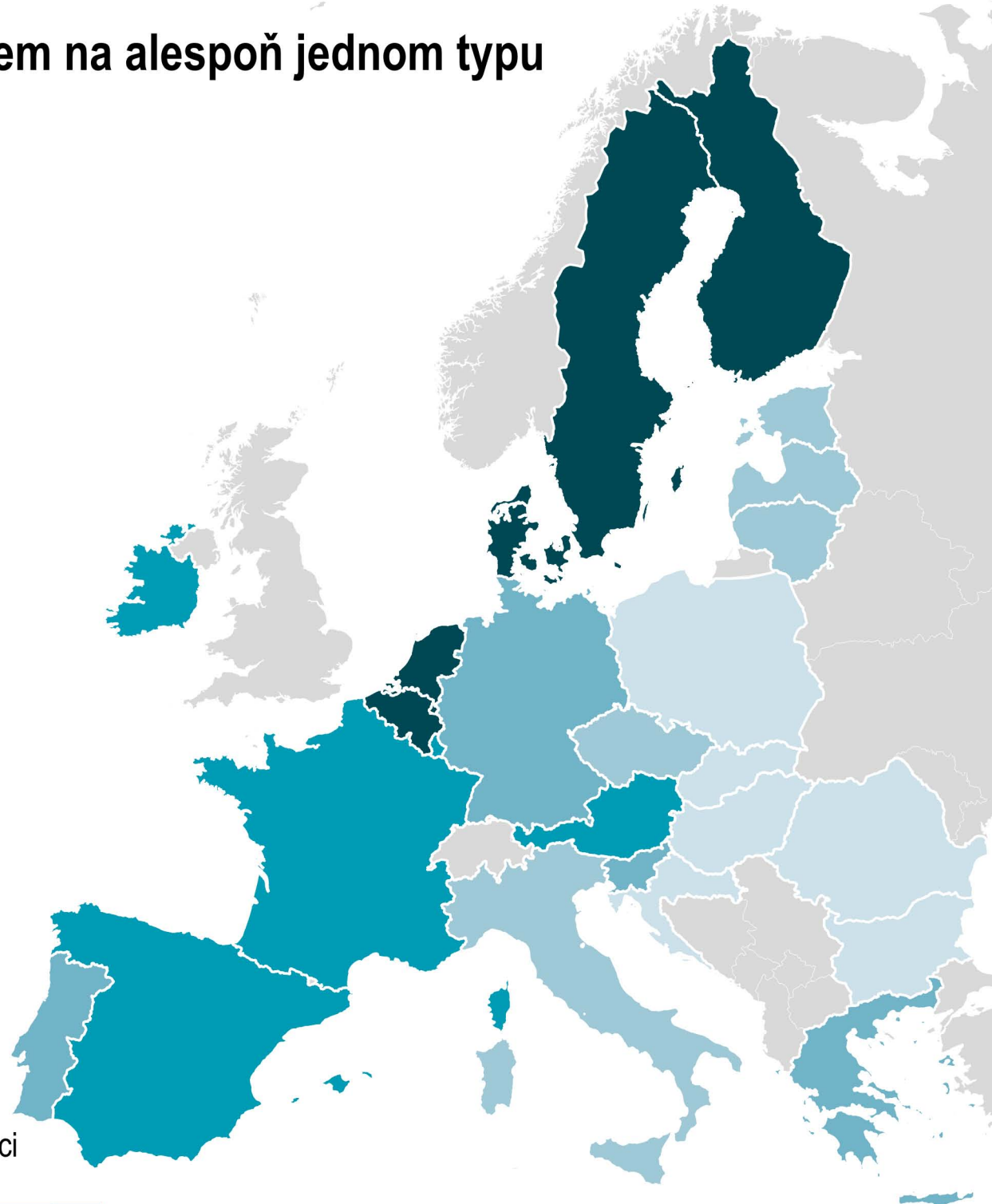


Malta



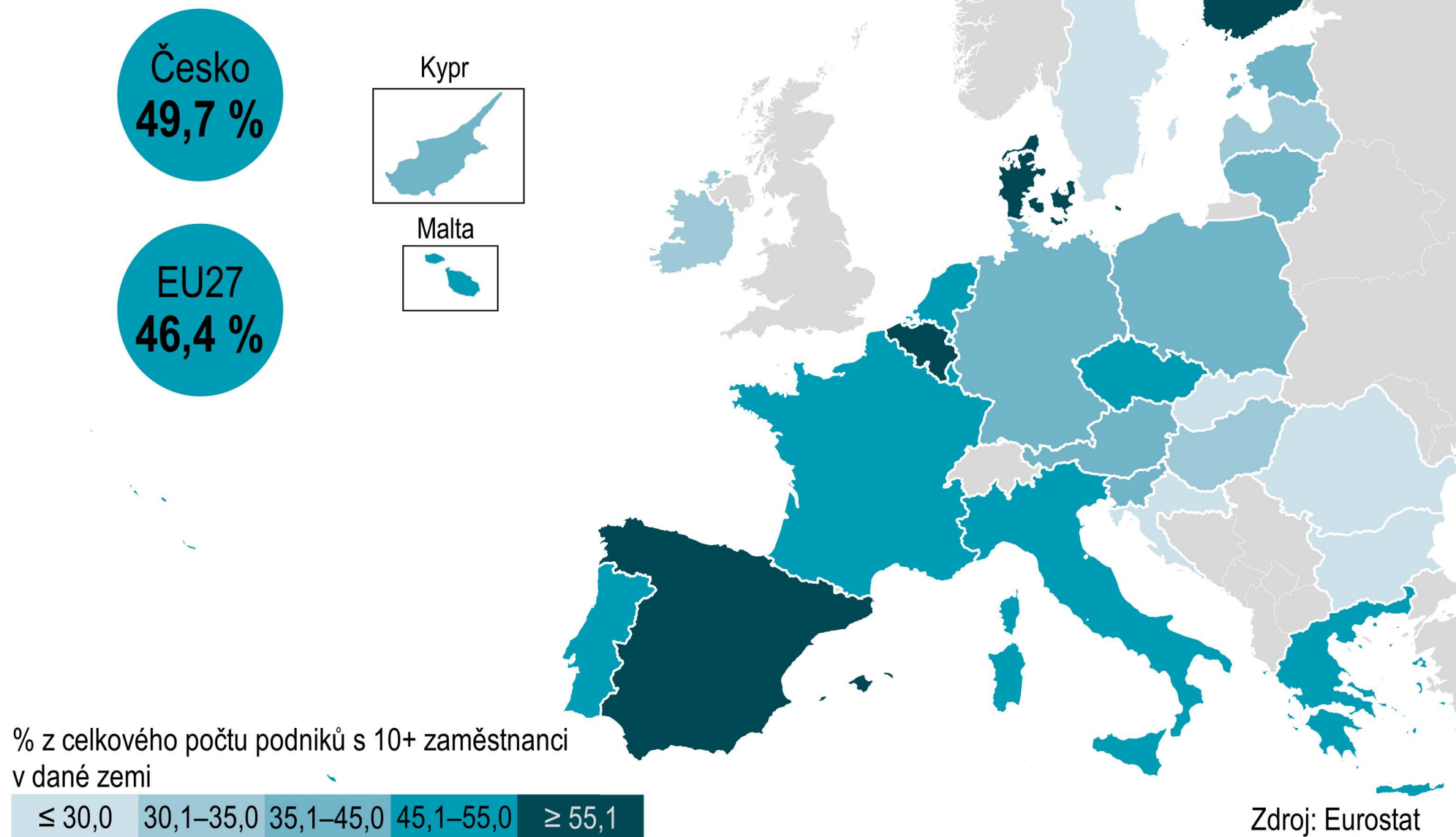
% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci
v dané zemi

≤ 50,0 50,1–60,0 60,1–65,0 65,1–75,0 ≥ 75,1



Zdroj: Eurostat

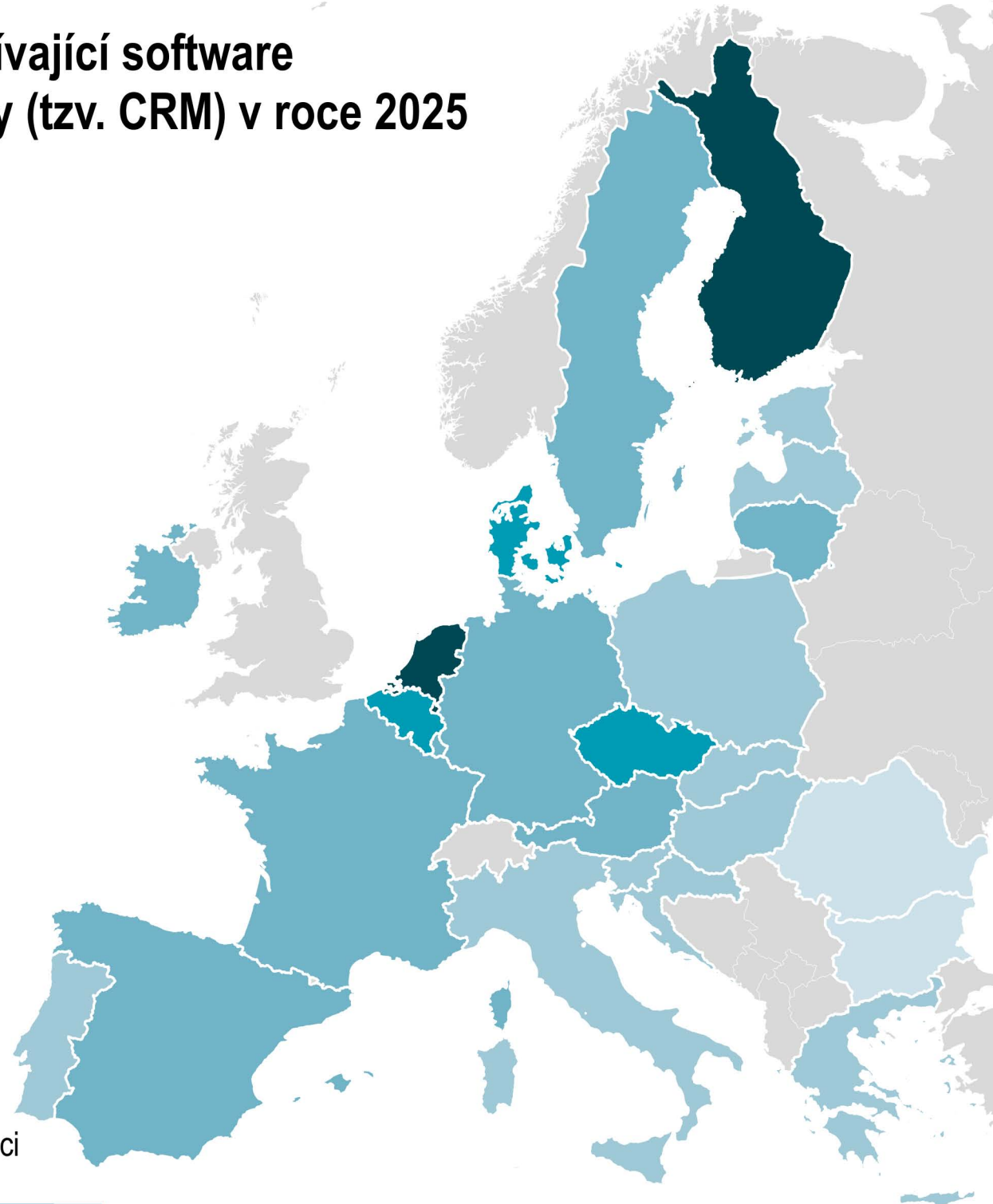
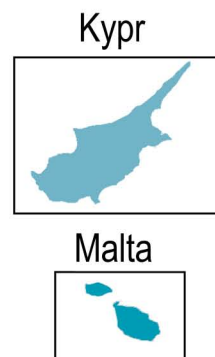
Podniky v zemích EU27 používající software pro řízení a plánování podnikových zdrojů (tzv. ERP) v roce 2025



Podniky v zemích EU27 používající software pro řízení vztahů se zákazníky (tzv. CRM) v roce 2025

Česko
36,2 %

EU27
28,5 %



% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci
v dané zemi

≤ 15,0 15,1–25,0 25,1–35,0 35,1–45,0 ≥ 45,1

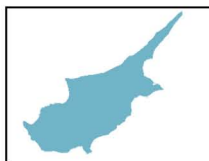
Zdroj: Eurostat

Podniky v zemích EU27 používající software pro podporu strategického plánování a rozhodování v oblasti podnikání (Business Intelligence) v roce 2025

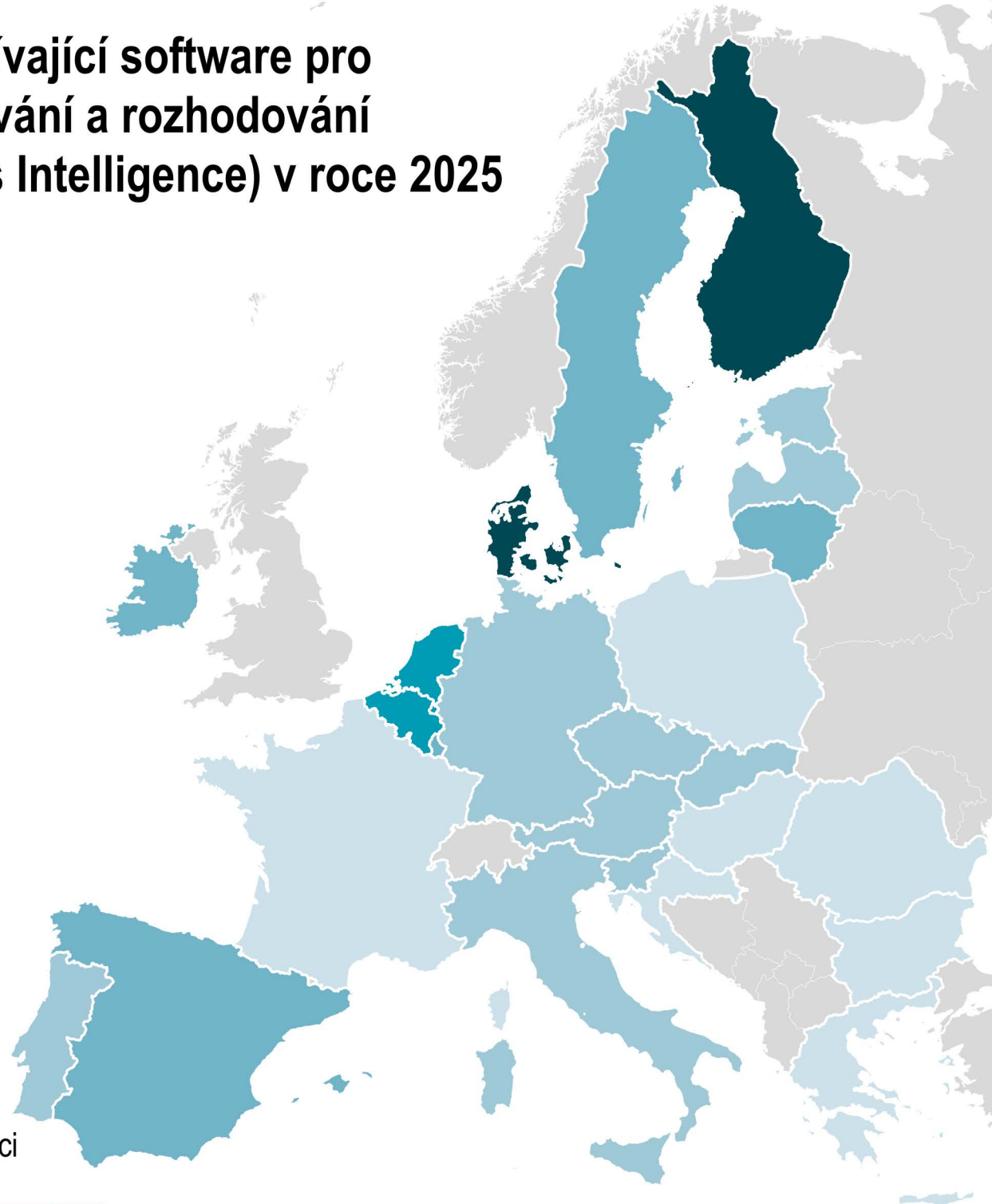
Česko
17,1 %

EU27
16,3 %

Kypr



Malta



% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci
v dané zemi

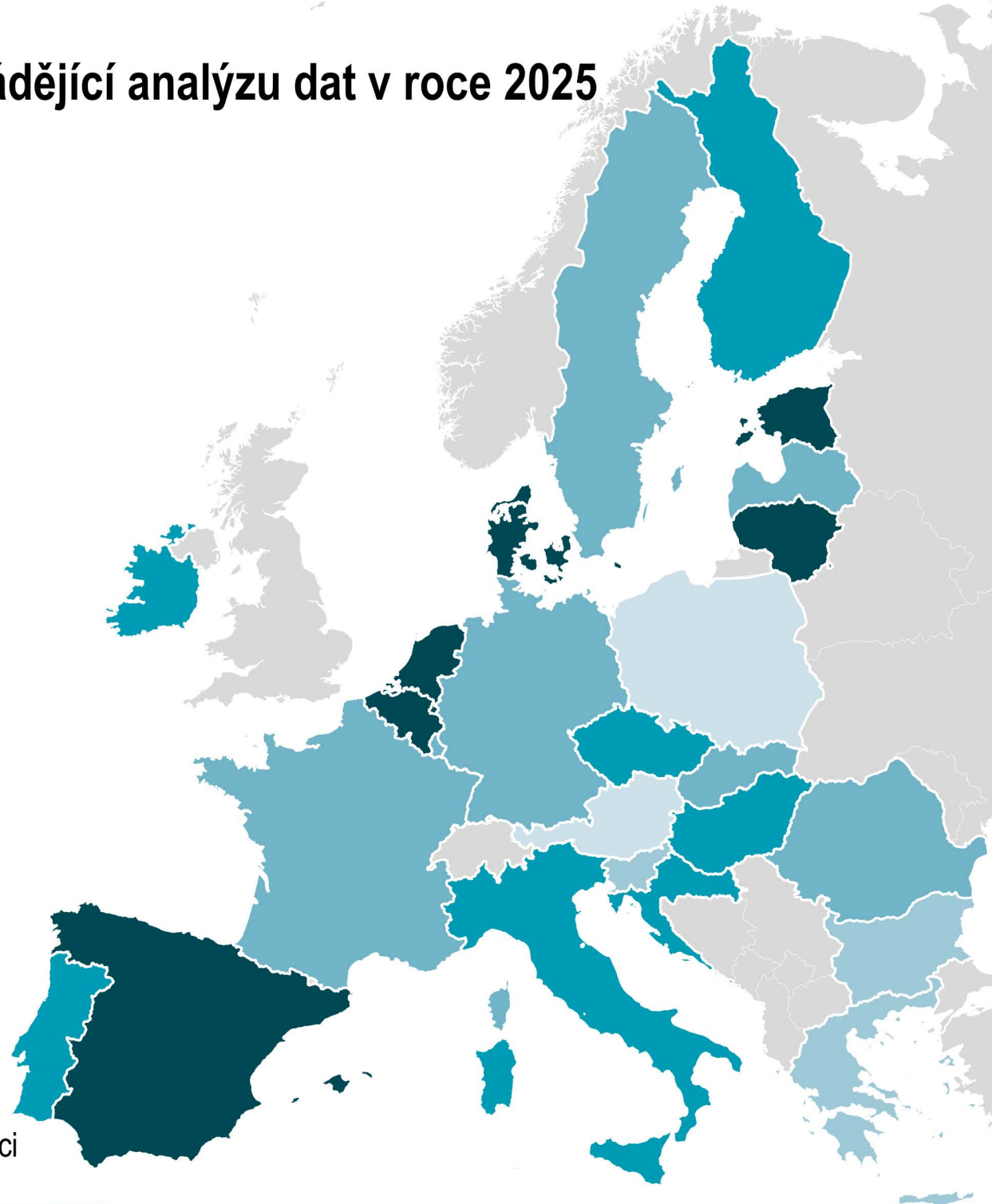
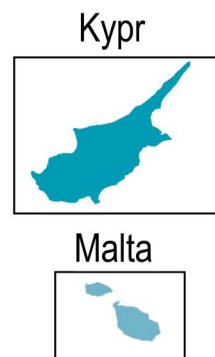
≤ 12,0 12,1–18,0 18,1–26,0 26,1–36,0 ≥ 36,1

Zdroj: Eurostat

Podniky v zemích EU27 provádějící analýzu dat v roce 2025

Česko
44,6 %

EU27
39,8 %



% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci
v dané zemi

≤ 27,0 27,1–35,0 35,1–40,0 40,1–47,0 ≥ 47,1

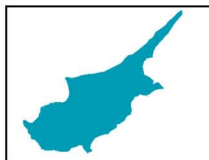
Zdroj: Eurostat

Podniky v zemích EU27 používající placené cloudové služby v roce 2025

Česko
54,9 %

EU27
52,7 %

Kypr



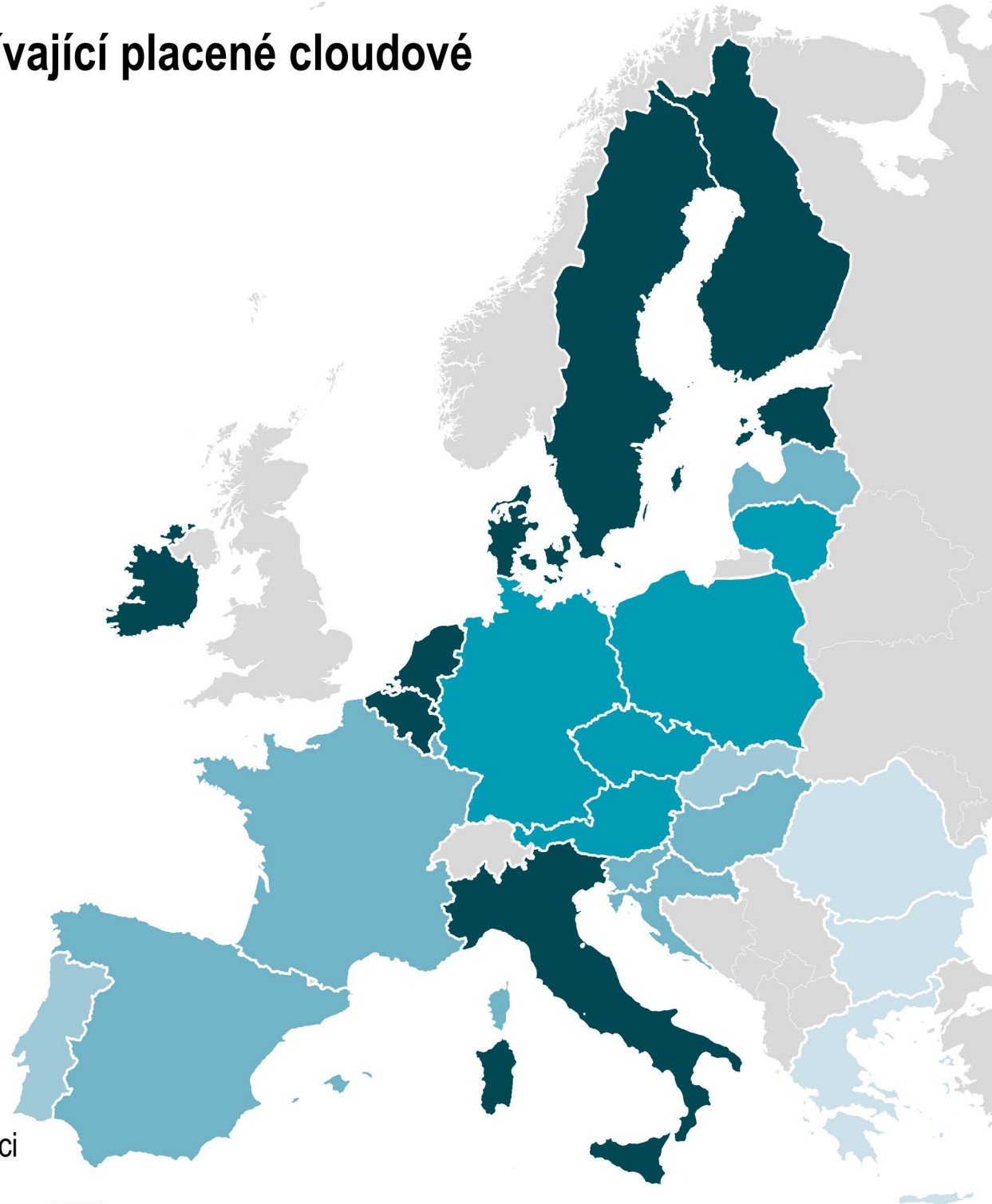
Malta



% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci
v dané zemi

≤ 25,0	25,1–40,0	40,1–50,0	50,1–60,0	≥ 60,1
--------	-----------	-----------	-----------	--------

Zdroj: Eurostat

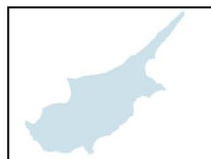


Podniky v zemích EU27 používající umělou inteligenci (AI) v roce 2025

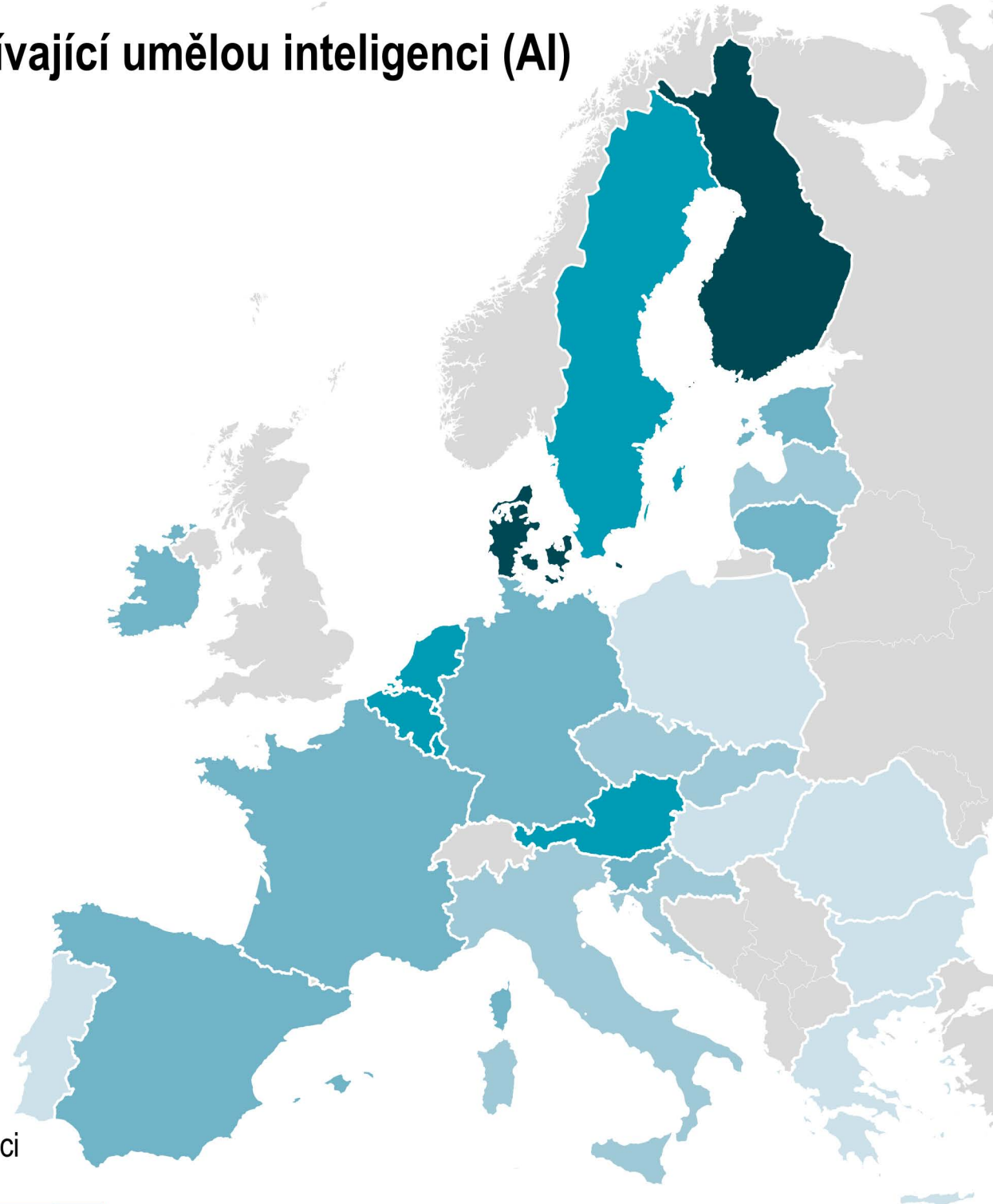
Česko
17,6 %

EU27
19,9 %

Kypr



Malta

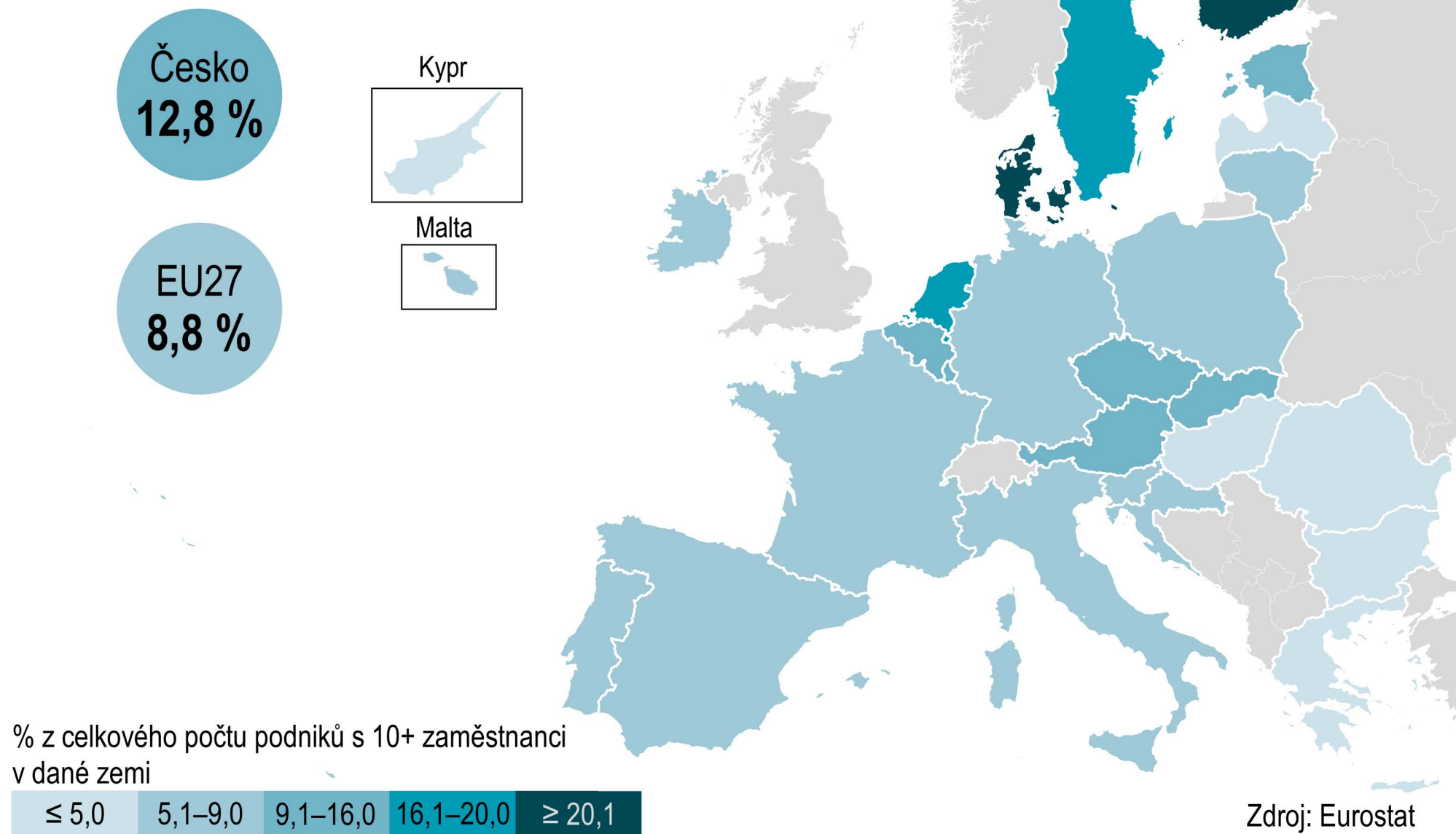


% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci
v dané zemi

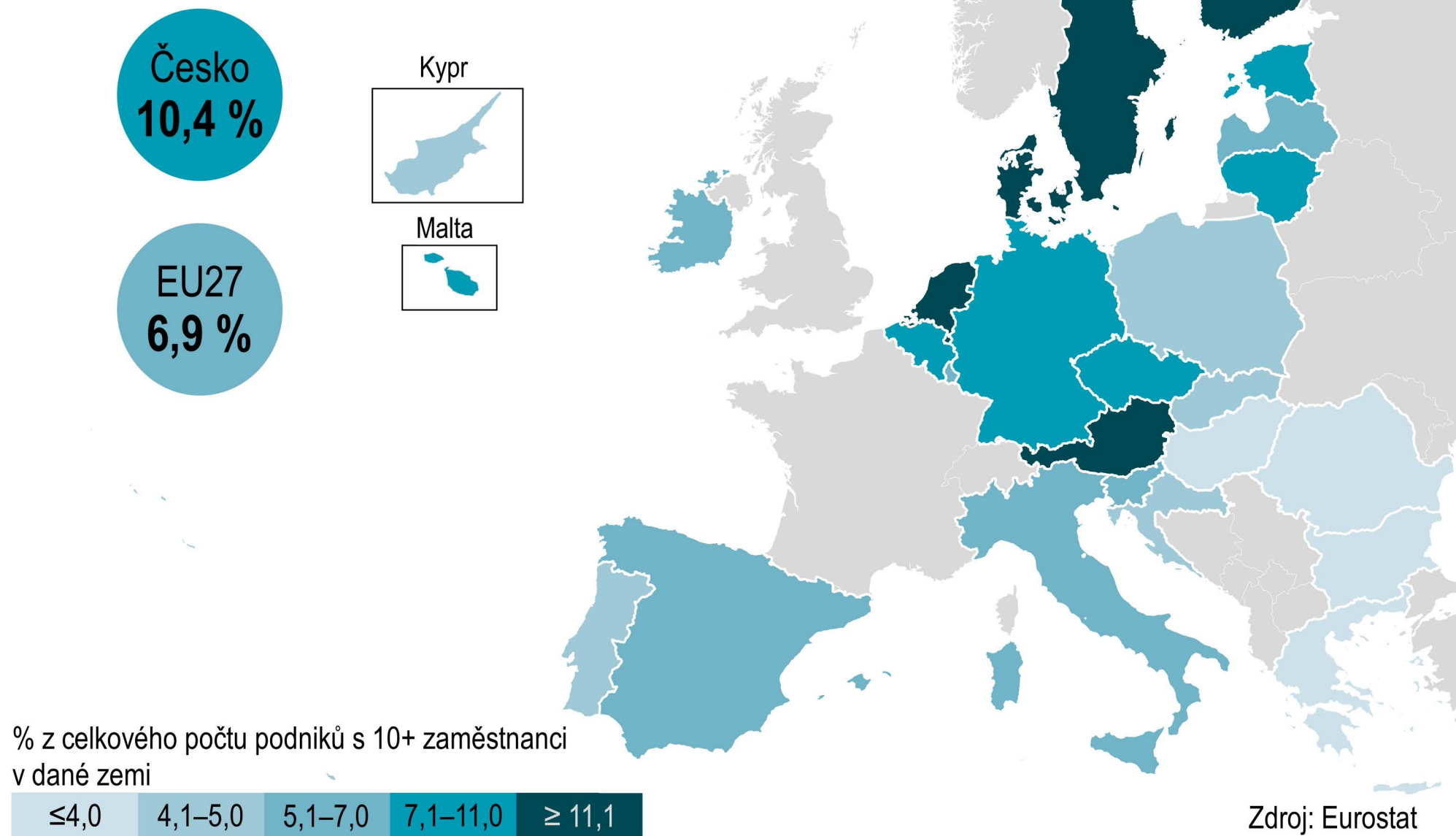
≤ 12,0 12,1–18,0 18,1–26,0 26,1–36,0 ≥ 36,1

Zdroj: Eurostat

Podniky v zemích EU27 používající AI pro generování textů, programovacích kódů nebo řeči v roce 2025



Podniky v zemích EU27 používající technologie AI v oblasti marketingu, prodeje nebo v zákaznické podpoře v roce 2025

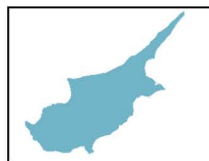


Podniky v zemích EU27 používající ICT systémy nebo softwarová řešení ke snížení spotřeby energie v roce 2025

Česko
20,0 %

EU27
24,8 %

Kypr



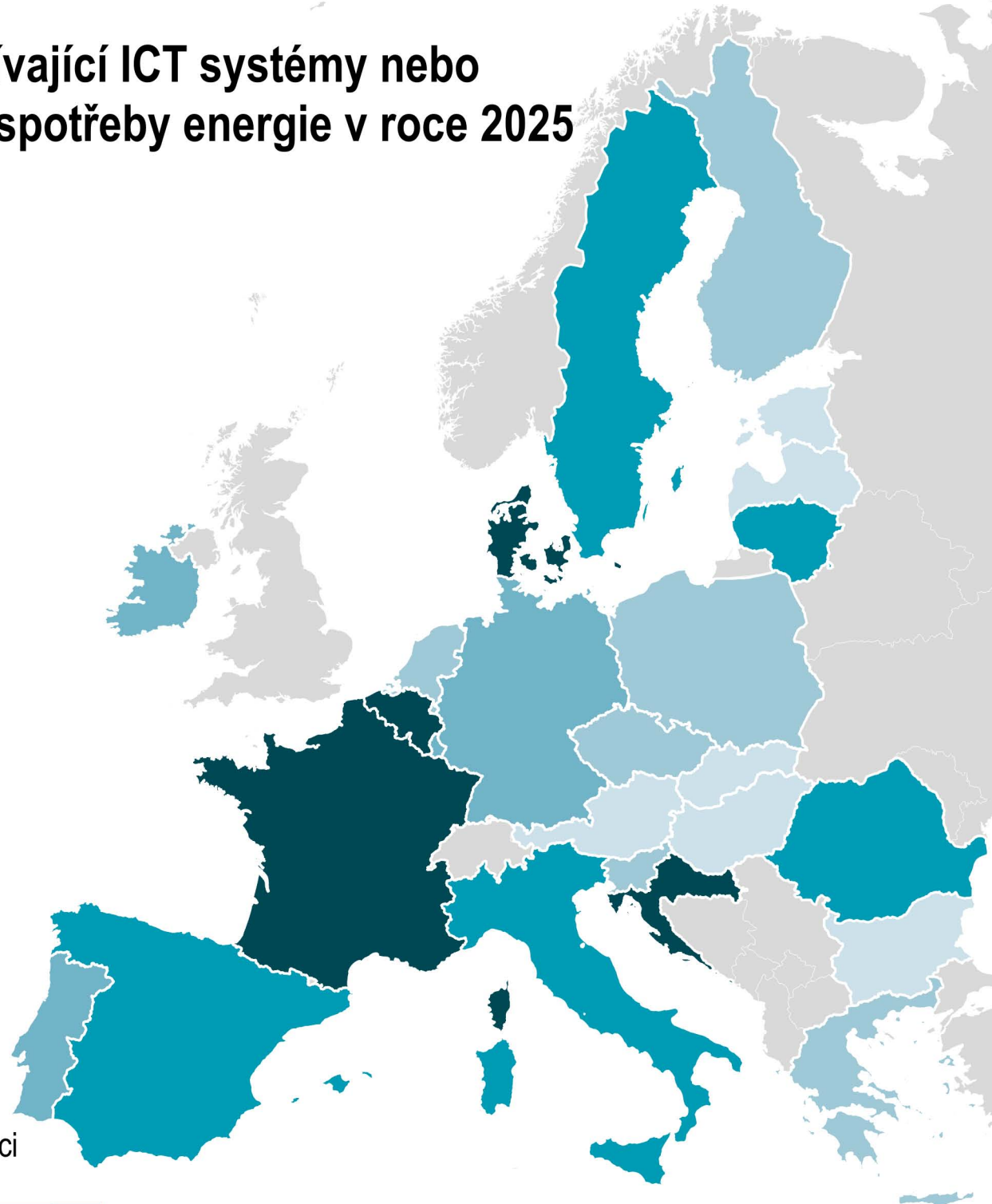
Malta



% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci
v dané zemi

≤ 17,0	17,1–23,0	23,1–26,0	26,1–29,0	≥ 29,1
--------	-----------	-----------	-----------	--------

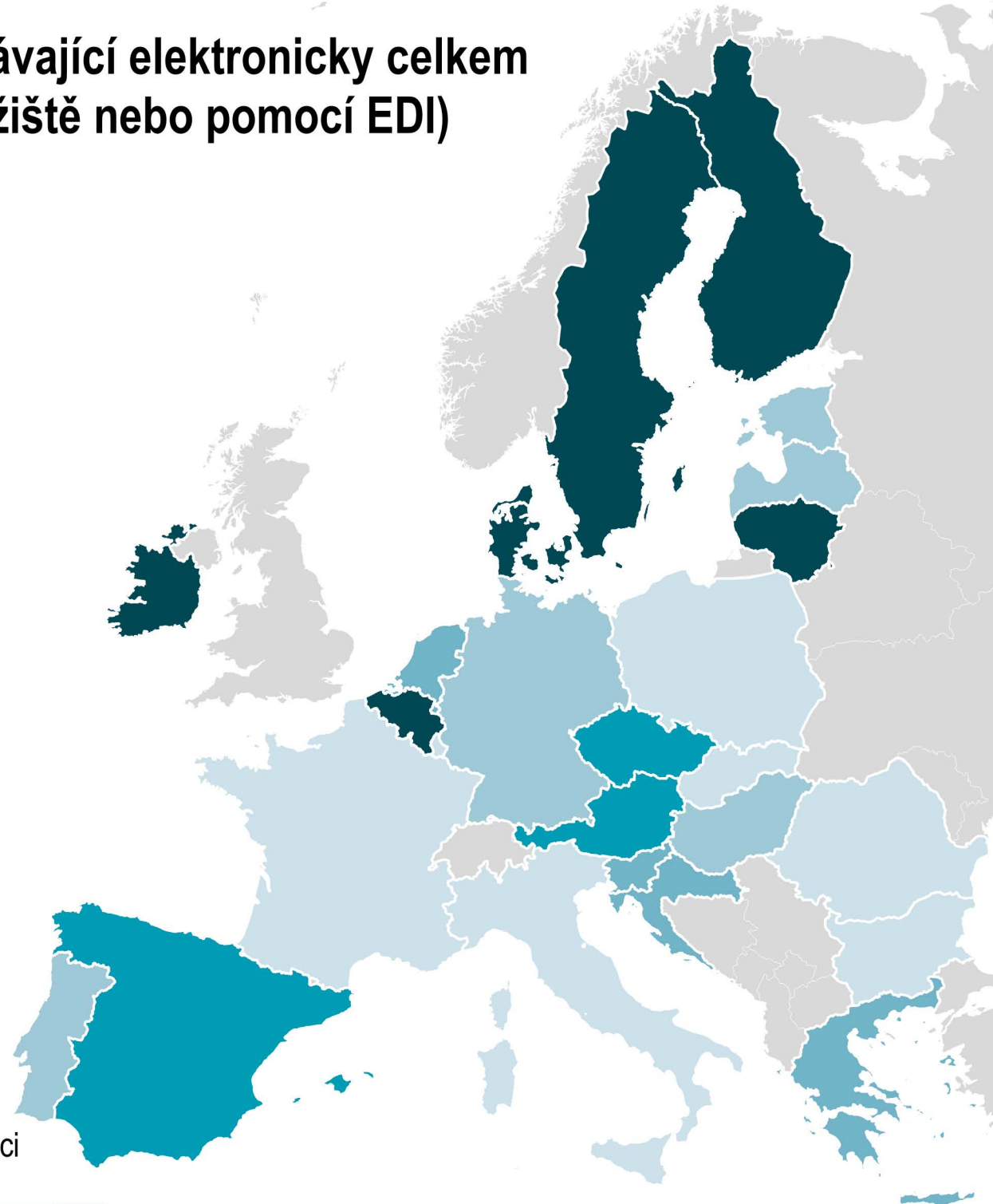
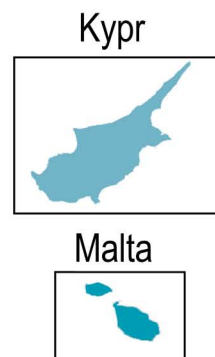
Zdroj: Eurostat



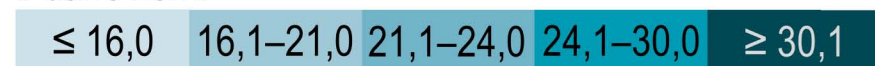
Podniky v zemích EU27 prodávající elektronicky celkem (přes web, aplikace, online tržiště nebo pomocí EDI) v roce 2024

Česko
24,4 %

EU27
20,2 %



% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci
v dané zemi



Zdroj: Eurostat

Celkové tržby podniků v zemích EU27 z elektronických prodejů (uskutečněných přes web, aplikace, online tržiště nebo pomocí EDI) v roce 2024

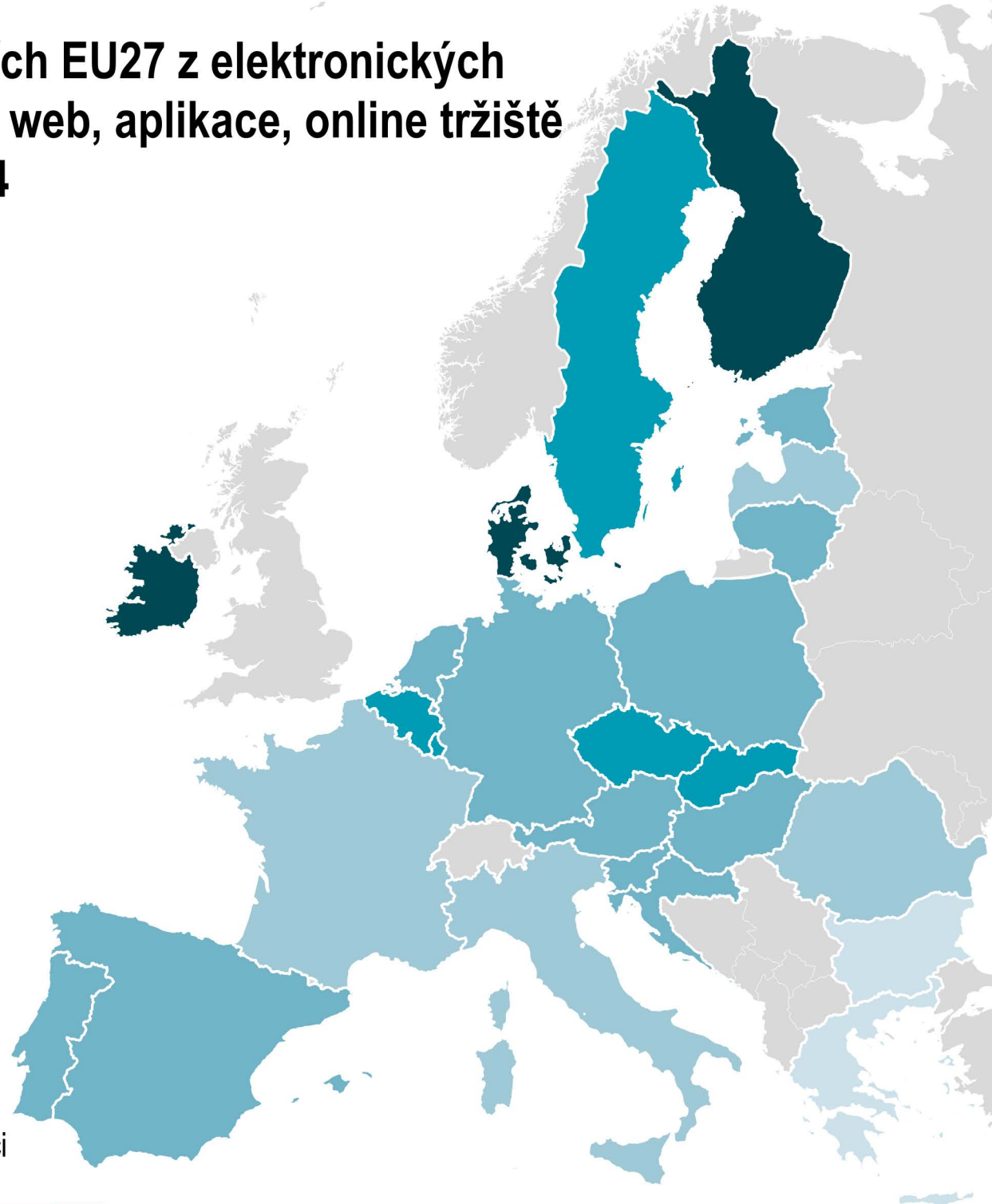
Česko
25,7 %

EU27
19,5 %

Kypr



Malta



% z celkových tržeb podniků s 10+ zaměstnanci
v dané zemi

≤ 11,0 11,1–16,0 16,1–22,0 22,1–30,0 ≥ 30,1

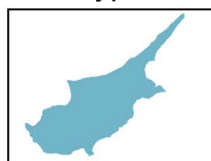
Zdroj: Eurostat

Podniky v zemích EU27 prodávající online přes vlastní webové stránky (e-shop) nebo mobilní aplikace v roce 2024

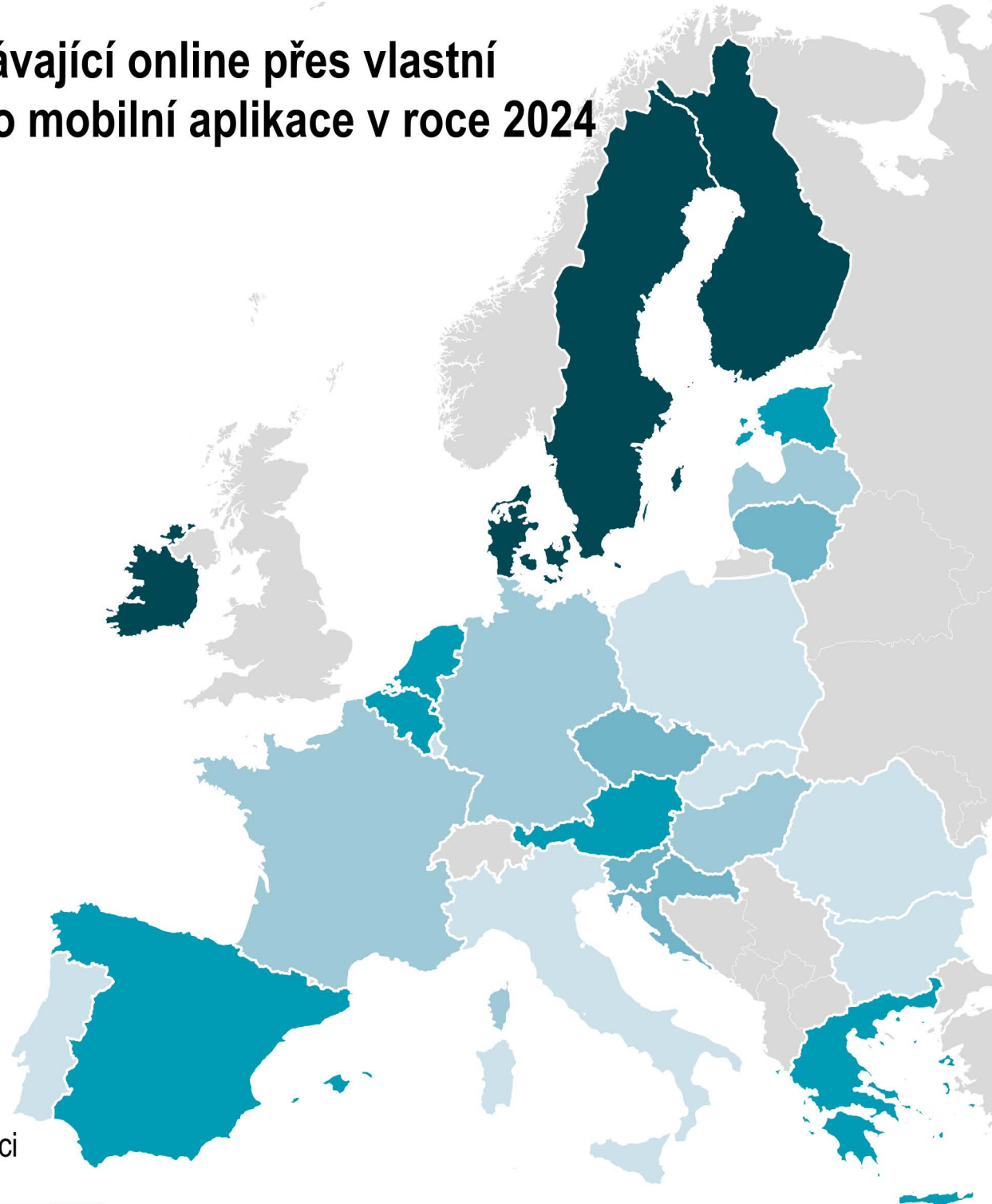
Česko
21,0 %

EU27
17,7 %

Kypr



Malta

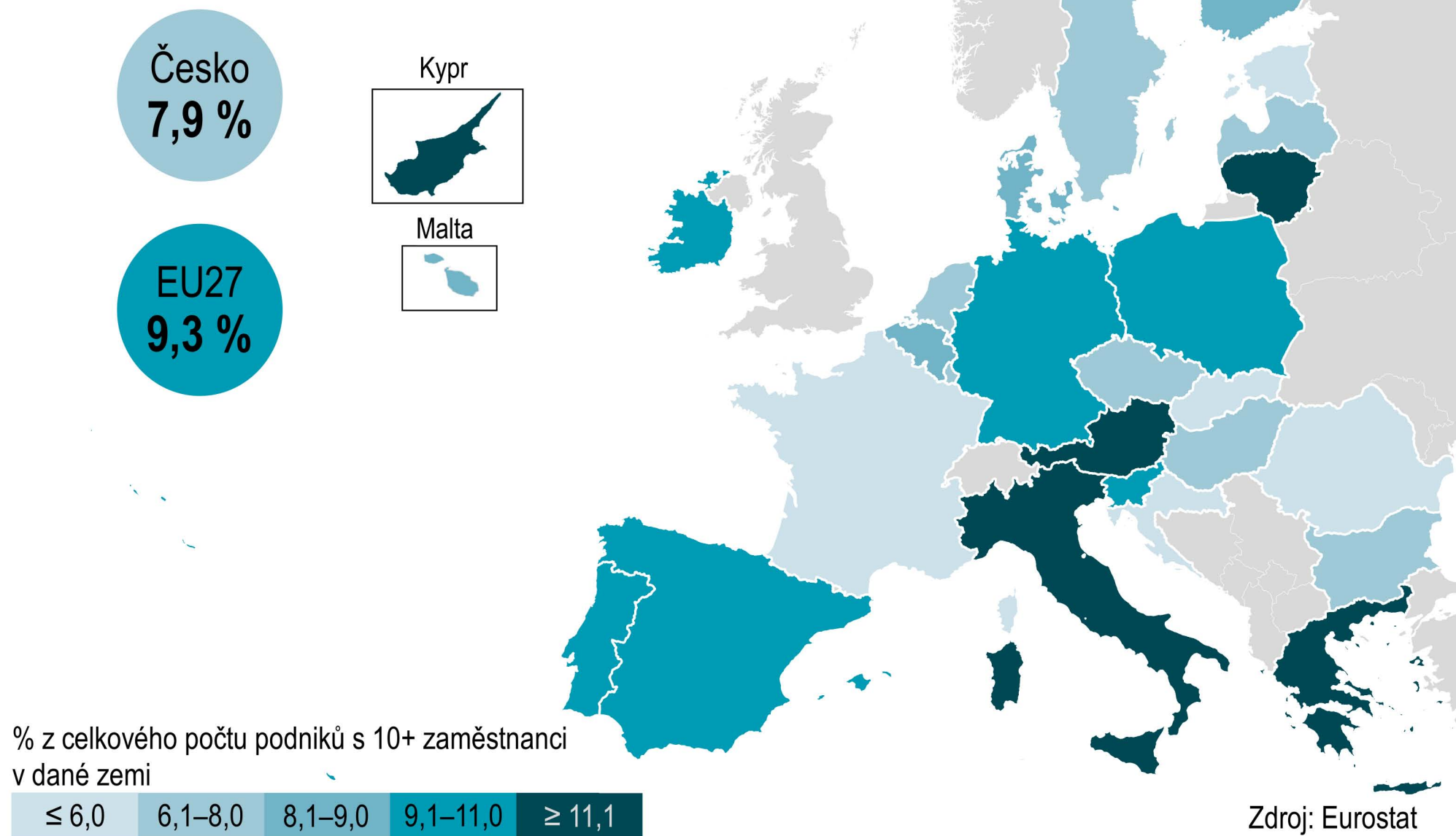


% z celkového počtu podniků s 10+ zaměstnanci
v dané zemi

≤ 15,0 15,1–17,0 17,1–21,0 21,1–25,0 ≥ 25,1

Zdroj: Eurostat

Podniky v zemích EU27 prodávající přes web zprostředkovatele, tj. např. na online tržišti (marketplace) v roce 2024



Podniky v zemích EU27 prodávající prostřednictvím elektronické výměny dat (EDI) v roce 2024

