

A. Definice Informačního a mediálního sektoru

Informační a mediální sektor¹ je podle OECD definován jako kombinace ekonomických činností produkujících, vydávajících a/nebo šířících obsah primárně určený k informování, vzdělávání a/nebo pobavení lidí prostřednictvím masových komunikačních médií/prostředků, přičemž tento obsah odpovídá organizovanému sdělení určenému lidským bytostem (Guide to Measuring the Information Society, OECD 2011)².

Poznámka: Informační a mediální sektor je spolu s ICT sektorem součástí alternativního seskupení ekonomických činností statistické divize Spojených národů pro tzv. informační ekonomiku, které byly definovány OECD prostřednictvím Mezinárodní standardní klasifikace všech ekonomických činností (ISIC Rev. 4). Více informací k tomuto alternativnímu seskupení ekonomických činností naleznete na následujícím odkazu: https://unctad.org/en/docs/sdteecb20072rev1_en.pdf

B. Vymezení Informačního a mediálního sektoru podle klasifikace CZ NACE

Do Informačního a mediálního sektoru se zařazují ekonomické subjekty podnikatelského sektoru, jejichž převažující ekonomická činnost patří do následujících oddílů, skupin a tříd **klasifikace CZ-NACE**³

- **Vydavatelské a informační činnosti (skupiny 58.1 a 63.9)**
 - Vydávání knih, periodických publikací a ostatní vydavatelské činnosti (58.1)
 - Vydávání knih (58.11)
 - Vydávání adresářů a jiných seznamů (58.12)
 - Vydávání novin (58.13)
 - Vydávání časopisů a ostatních periodických publikací (58.14)
 - Ostatní vydavatelské činnosti (58.19)
 - Ostatní informační činnosti (63.9)
 - Činnosti zpravodajských tiskových kanceláří a agentur (63.91)
 - Ostatní informační činnosti j. n. (63.99)
- **Audiovizuální činnosti (oddíly 59 a 60)**
 - Činnosti v oblasti filmů, videozáznamů a televizních programů, pořizování zvukových nahrávek a hudební vydavatelské činnosti (59)
 - Činnosti v oblasti filmů, videozáznamů a televizních programů (59.1)
 - Produkce filmů, videozáznamů a televizních programů (59.11)
 - Postprodukce filmů, videozáznamů a televizních programů (59.12)
 - Distribuce filmů, videozáznamů a televizních programů (59.13)
 - Promítání filmů (59.14)
 - Pořizování zvukových nahrávek a hudební vydavatelské činnosti (59.2)
 - Tvorba programů a vysílání (60)
 - Rozhlasové vysílání (60.1)
 - Tvorba televizních programů a televizní vysílání (60.2)

¹ Zájem o informační a mediální sektor vzešel z předpokladu, že rychlé změny v oblasti informačních a komunikačních technologií zásadně ovlivňují také tvorbu a šíření obsahu, včetně (a především) obsahu určeného širokému publiku. Vymezení aktivit patřících do informačního a mediálního sektoru, z něhož vzešla také výše uvedená definice, byl předmětem dlouhé diskuze, přičemž hlavní úlohy ve standardizaci se ujala OECD.

² <https://www.oecd.org/sti/ieconomy/oecdguidetomeasuringtheinformationsociety2011.htm>

³ https://www.czso.cz/csu/czso/klasifikace_ekonomickyh_cinnosti_cz_nace