

3-2. Final consumption – volume indices (year-on-year)

Percentage, previous year = 100

Code	Items	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
P.3 a	Final consumption expend. of general government	.	94,7	104,6	101,1	104,0	99,1	98,8	103,3	97,1	104,3	100,0	103,9	107,9	106,0	96,7	101,6	99,4	100,4	101,2	103,8	100,6
P.31	Individual consumption	.	.	.	.	108,7	98,8	102,2	98,8	98,6	100,3	98,0	108,0	107,1	103,6	100,9	96,7	98,5	101,0	100,3	104,9	101,1
P.321	Collective consumption	.	.	.	.	99,7	99,4	95,2	108,3	95,4	109,0	102,1	99,9	108,8	108,6	92,7	107,0	100,3	99,9	102,0	102,7	100,0
P.3 b	Final consumption expenditure of households	.	82,2	104,5	101,3	103,7	104,6	107,4	101,6	98,7	102,3	100,9	103,3	103,1	105,3	103,2	102,9	104,3	104,1	103,0	99,6	100,6
	Food and non-alcoholic beverages	.	75,5	94,4	95,6	98,3	100,3	106,1	101,6	103,5	107,2	102,5	100,0	104,4	100,4	100,8	100,0	103,7	102,3	101,0	97,2	99,5
	Alcoholic beverages, tobacco and narcotics	.	85,1	103,7	100,5	107,4	109,0	104,0	98,3	102,6	105,4	97,0	96,2	104,5	104,3	98,1	102,8	102,6	100,3	97,4	108,2	100,8
	Clothing and footwear	.	71,4	102,8	106,6	96,3	100,1	105,8	99,9	98,1	102,5	103,6	105,6	102,5	103,4	107,1	109,9	108,9	102,2	104,4	84,2	93,0
	Actual and imputed rentals	.	103,3	101,0	102,5	101,9	103,0	99,8	98,1	96,4	101,6	104,0	106,4	106,4	105,2	102,6	105,0	102,9	101,7	103,9	101,8	97,7
	Housing, water, electricity, gas and other fuels	.	79,8	113,1	103,9	105,4	98,9	101,9	95,3	100,7	93,4	94,5	97,9	103,0	104,5	103,0	100,0	98,8	102,8	97,6	103,2	102,1
	Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house	.	76,5	101,0	107,8	97,1	117,7	109,2	107,0	105,8	98,9	98,8	106,8	103,3	105,8	102,4	106,3	104,5	107,6	106,1	95,8	105,5
	Health	.	183,7	140,3	158,8	139,2	122,2	101,1	103,7	93,7	104,3	102,5	109,8	116,4	102,9	116,0	110,9	116,5	115,8	116,0	104,7	98,0
	Transport	.	76,3	107,9	98,6	100,3	102,4	108,7	96,3	99,5	102,3	98,2	105,1	96,7	109,6	111,2	109,0	104,7	109,6	105,3	95,9	106,9
	Communication	.	125,3	113,5	95,2	102,1	97,4	111,8	95,9	95,8	102,3	118,5	121,1	103,7	123,4	101,9	97,7	109,5	102,6	104,6	102,0	100,6
	Recreation and culture	.	81,6	116,9	109,3	108,7	115,3	108,7	104,1	98,1	102,7	102,3	102,4	102,8	107,9	103,7	103,5	101,8	101,1	105,0	100,0	101,3
	Education	.	102,4	114,0	122,3	106,0	107,1	114,7	113,2	96,6	100,6	100,9	109,9	125,0	100,7	125,8	104,5	100,9	118,7	110,1	84,9	106,0
	Restaurants and hotels	.	94,2	106,3	97,5	103,4	106,5	107,6	99,1	92,8	102,7	99,8	104,4	102,4	101,1	105,5	93,5	101,5	100,4	99,1	100,3	98,0
	Miscellaneous goods and services	.	82,1	128,0	99,5	126,3	98,9	131,2	119,5	87,5	99,7	101,0	107,8	98,7	107,6	97,6	101,4	114,7	112,1	106,4	100,1	100,5
P.322	Final consumption expenditure of NPISHs	.	80,5	98,0	75,0	164,1	110,1	109,0	104,4	100,7	97,0	101,7	89,6	102,6	104,4	110,9	116,9	110,0	111,5	92,4	101,5	102,0
P.3	Final consumption expenditure	.	85,2	104,5	101,0	104,1	103,0	105,0	102,1	98,3	102,8	100,7	103,4	104,5	105,5	101,3	102,7	102,9	103,1	102,3	100,8	100,6
D.63	Social transfers in kind of general government and non-profit institutions	.	.	.	.	111,1	99,5	102,6	99,2	98,8	100,0	98,2	106,8	106,8	103,6	101,4	97,8	99,2	101,7	99,8	104,6	101,1
P.4	Actual final consumption of households	.	.	.	.	104,9	103,6	106,5	101,2	98,7	101,9	100,4	103,9	103,8	105,0	102,8	101,9	103,4	103,7	102,4	100,5	100,7