

## Výsledky ankety uživatelů webových stránek ČSÚ 2006

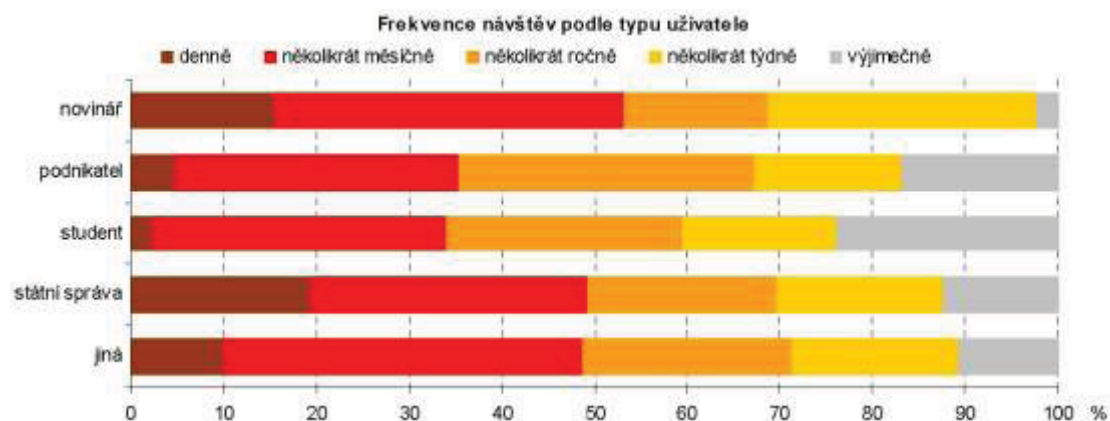
Ve dnech 27.11. – 29.11.2006 proběhla anketa uživatelů webových stránek ČSÚ. Na hlavní stránku [www.czso.cz](http://www.czso.cz) jsme umístili vyskakovací okno, obsahující velice stručnou anketu s 8 otázkami základního zhodnocení webové stránky. Původním cílem bylo získat alespoň 500 odpovědí během maximálně 10 dní. Oproti všem očekáváním jsme obdrželi během prvních tří dní **1737 odpovědí** a anketa tak mohla být ukončena dříve.

### 1. Uživatelé

Více než polovina zúčastněných uživatelů byli **studenti** (54,52 %), následovaní **státní správou** (20,44 %). Podnikatelé tvořili 8,41 % a novináři 2,65 %. Téměř 14 % uživatelů se zařadilo do kategorie „jiná“.

### 2. Frekvence návštěv

Nejvíce uživatelů navštívuje stránky **několikrát měsíčně** (32,26 %) a velká skupina **několikrát ročně** (24,08 %). Téměř stejná část návštěvníků přichází na stránky **výjimečně** (18,32 %) a **několikrát týdně** (17,68 %). **Denně** navštívuje stránky 7,66 % zúčastněných uživatelů.



Mezi **denní uživatele** patří především **státní správa** a **novináři**, **několikrát týdně** navštíví stránku ČSÚ opět především **novináři**. **Několikrát měsíčně** a **několikrát ročně** je prohlédnou hlavně **podnikatelé** a **studenti**. Mezi **výjimečnými návštěvníky** jsou hlavně **studenti**, s odstupem pak podnikatelé následovaní státní správou.

### 3. Rychlost zobrazování (načítání) stránek

Velká většina (**téměř 90 %**) uživatelů je s rychlostí zobrazování stránek **spokojena**. V rámci uživatelských kategorií byl největší podíl nespokojených mezi novináři (potřebují informace pokud možno ihned, proto je může pro ostatní uživatele schůdné zdržení více znepokojovat). Porovnáním s kategoriemi uživatelů podle frekvence jejich návštěvy najdeme logicky více nespokojených ve skupině denních a týdenních návštěvníků, neboť jim může být delší načítání absolvované při tak časté frekvenci více nepříjemné, ale i v těchto méně spokojených skupinách uživatelů se pohybujeme jen těsně pod hranicí 90%.

### 4. Orientace na stránkách

Výsledky této otázky nejsou tak jednoznačné jako u ostatních a týkala se jí i velká většina vypisovaných odpovědí v dodatečném komentáři (především vyjádření nespokojenosti, viz část 8.).

**Dobře** se na stránkách orientuje **méně než čtvrtina uživatelů** (22,5 %), **špatnou** orientaci vyjádřilo 14,9 % uživatelů.

**Největší podíl** uživatelů všech kategorií se na stránkách orientuje **průměrně** (60,9 %). **Dobře** se zde orientují zejména zástupci **státní správy** a **novináři** (přibližně třetina uživatelů v každé z obou kategorií) i podnikatelé (23 %). **Špatnou** orientaci vybralo téměř 20 % **novinářů** a **studentů**, méně již podnikatelů a nejméně zástupců státní správy.

Podle očekávání se na stránkách **dobře** orientují častější, tedy denní a týdenní návštěvníci, ale také překvapivě velká část (přes 20 %) výjimečných uživatelů stránek.