

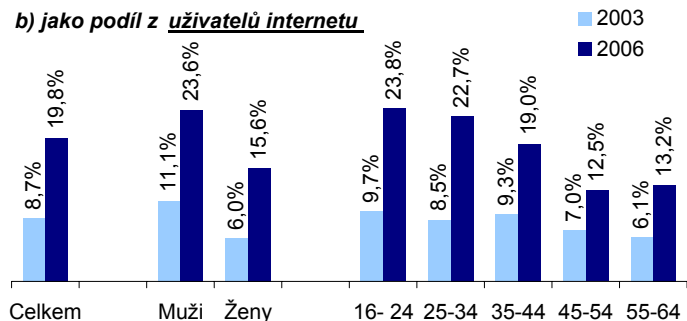
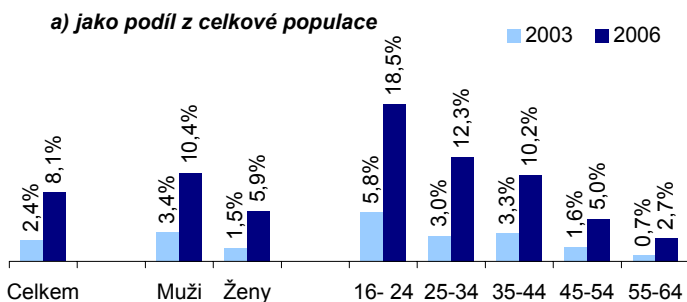
Tab 7.4 Jednotlivci využívající internetové bankovníctví

v procentech

	2003	2004	2006
celkem 16+	3,4	4,9	9,0
podle pohlaví			
muži	4,4	6,8	11,0
ženy	2,4	3,1	7,1
podle věkových skupin			
16 - 24	3,3	3,4	6,7
25 - 34	5,4	7,7	15,9
35 - 44	6,3	8,7	15,2
45 - 54	3,6	5,5	9,3
55 - 64	1,2	3,3	4,9
65 a více let	.	.	.
podle typu vzdělání			
základní	.	.	1,1
střední bez maturity	0,8	1,3	3,5
střední s maturitou	5,4	7,5	13,4
vysokoškolské	14,9	21,5	30,1

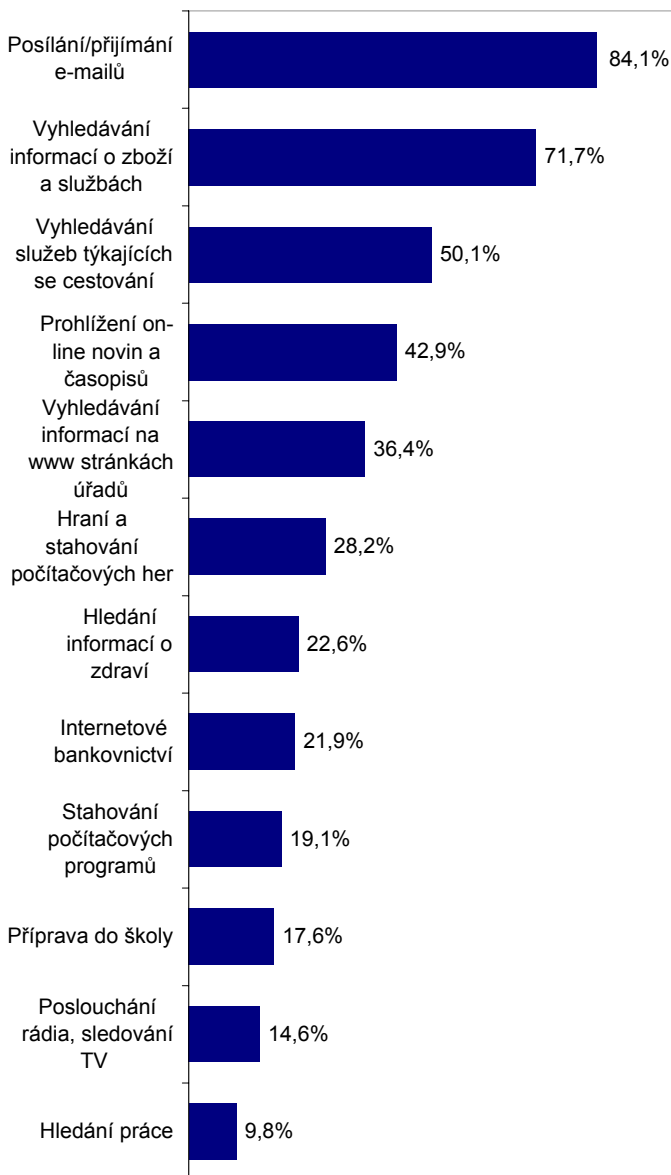
Podíl z celkové populace v dané socio-demografické skupině

Graf 7.9 Jednotlivci využívající volání přes internet podle pohlaví a věku



Zdroj: Šetření o využívání ICT v domácnostech, ČSÚ

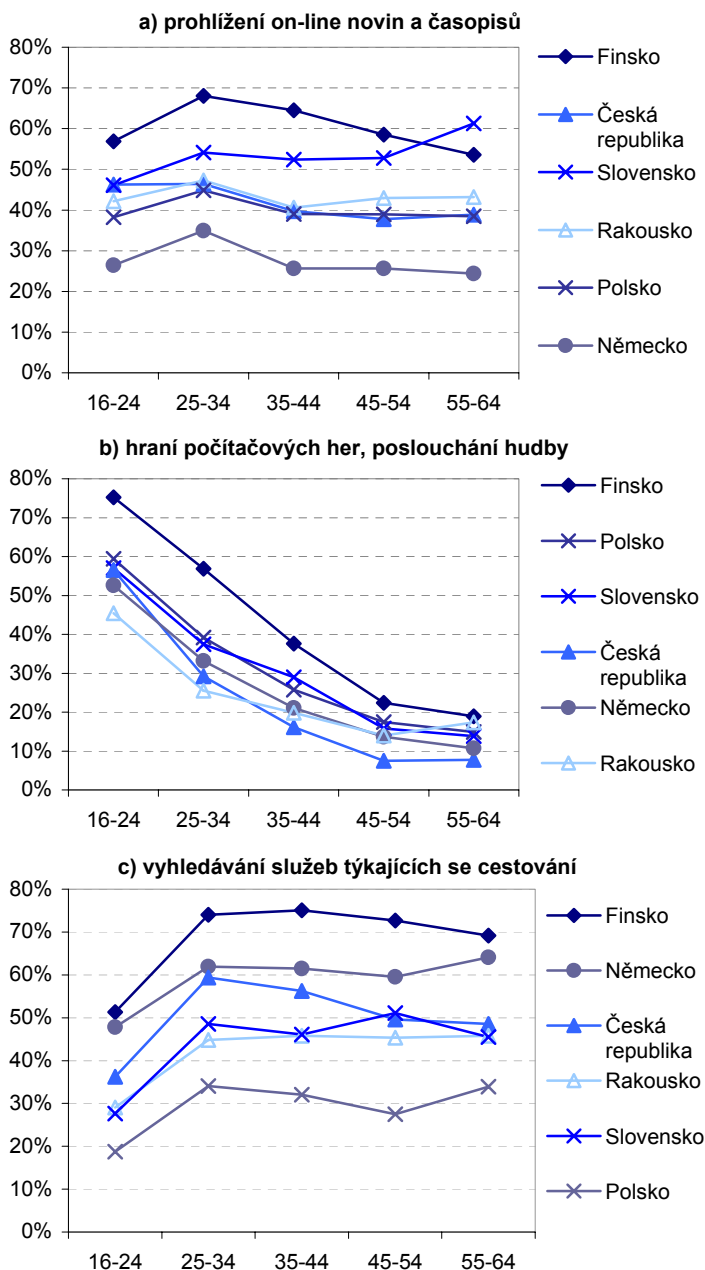
Graf 7.10 Uživatelé internetu podle činností, ke kterým internet využívají (v %); 2006



Podíl z uživatelů internetu 16 let a starších

Zdroj: Šetření o využívání ICT v domácnostech, ČSÚ

Graf 7.11 Uživatelé internetu používající internet k uvedeným činnostem (v %), podle věkových kategorií, 2006



Podíl z uživatelů internetu v dané věkové kategorii

Zdroj: Eurostat

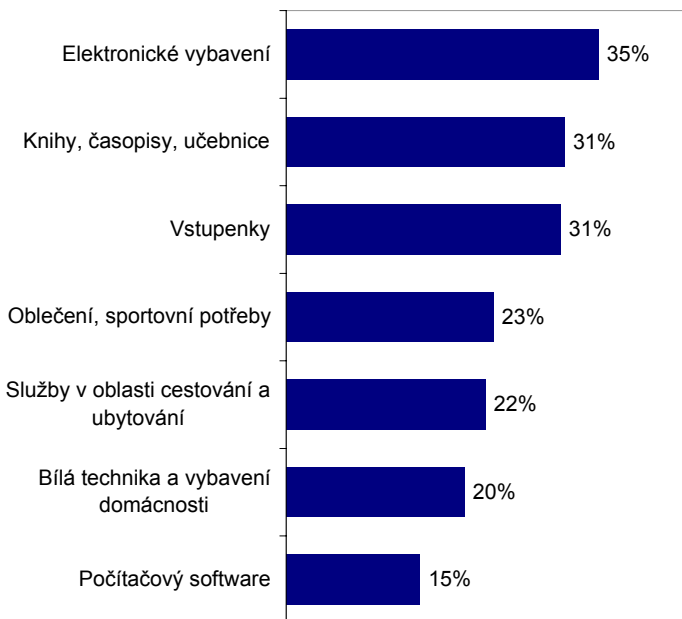
Tab 7.5 Jednotlivci využívající internet k nakupování

v procentech

	2003	2004	2006
celkem 16+	3,4	5,2	11,7
podle pohlaví			
muži	4,5	7,2	14,6
ženy	2,5	3,4	9,0
podle věkových skupin			
16 - 24	5,7	8,4	18,2
25 - 34	6,3	8,9	18,9
35 - 44	4,5	7,8	17,6
45 - 54	2,6	4,0	9,6
55 - 64	.	1,5	4,7
65 a více let	.	.	0,8
podle typu vzdělání			
základní	1,6	1,7	4,7
střední bez maturity	1,1	1,5	5,1
střední s maturitou	5,8	8,4	17,2
vysokoškolské	9,9	18,5	31,9

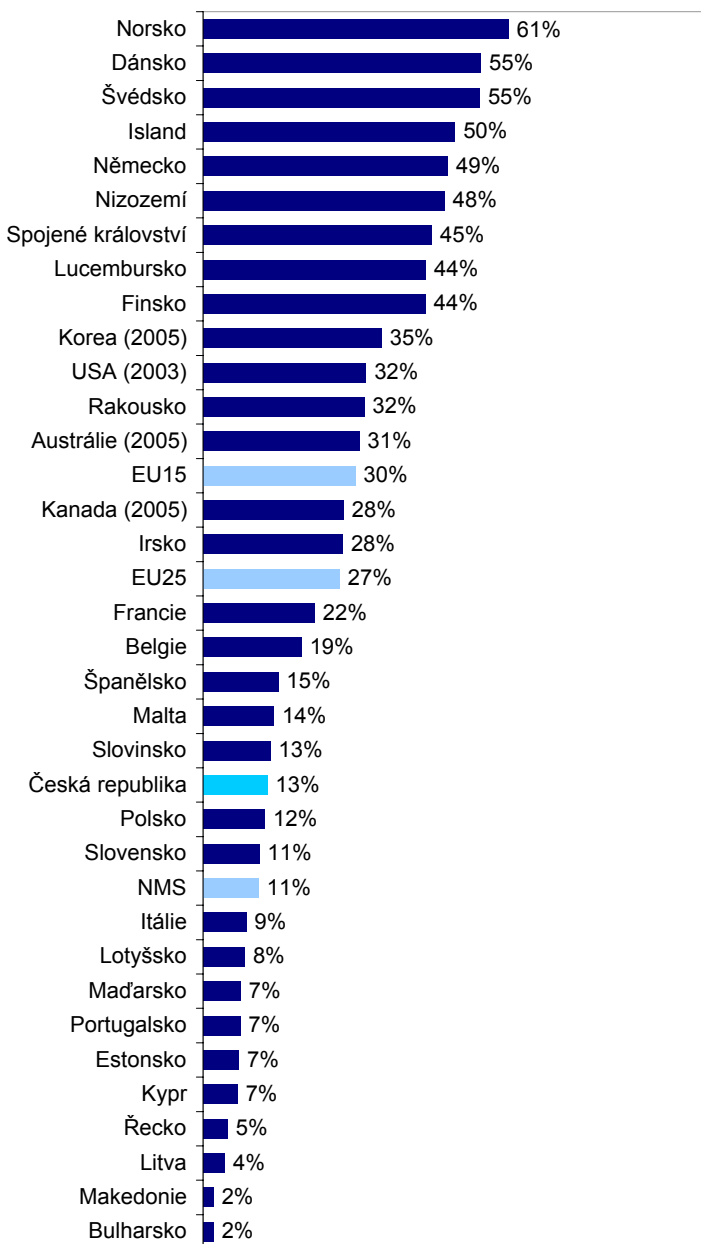
Podíl z celkové populace v dané socio-demografické skupině

Graf 7.12 Zboží či služby nakoupené přes internet**, 2006

**Podíl z jednotlivců 16 let a starších, kteří nakoupili přes internet

Zdroj: Šetření o využívání ICT v domácnostech, ČSÚ

Graf 7.13 Jednotlivci využívající internet k nakupování (v %);



Podíl z věkové skupiny 16 až 74 let u zemí EU, 18+ u Kanady, Austrálie a USA

Zdroj: Eurostat; OECD a národní statistické úřady